

中国染整行业发展现状分析与投资前景研究报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国染整行业发展现状分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/644811.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

染整行业是纺织工业产业链的中间环节，衔接着上游的纺织纤维和下游的纺织品、服装产业，在整个纺织工业中发挥着重要作用。随着我国居民收入不断增长和消费结构逐步升级，人们对纺织服装的消费不再是为了满足基本的穿着需求，时尚、环保和功能性的纺织品成为消费主流，纺织服装面料不仅要求花式品种丰富多彩、穿着舒适、色彩美观，还要求具有易洗、免烫、防缩水、环保等性能，某些特定用途的纺织面料还要求具有如防水、防油、防污、阻燃、抗静电等特定功能以及多功能复合，这为染整行业提供更广阔的市场和发展空间。未来染整作为高附加值服装面料、家用纺织品和高技术纺织品等产业的重要技术支撑，将以“科技、时尚、绿色”为着力点，构建技术密集、资源节约、环境友好型产业，推进行业高质量发展。其中具备技术优势，践行绿色环保的部分企业有机会获得进一步发展，主要体现在如下：

1、市场需求较为广阔

我国是纺织服装生产、消费和出口大国，庞大的人口基数为纺织服装行业发展提供了广阔的市场空间。随着我国居民收入不断增长和消费结构逐步升级，纺织品消费呈现出高端化、个性化、时尚化、环保化、功能化的趋势，中高端纺织服装需求不断增长，带动包含染整行业在内的产业链各环节快速发展。

2、中小产能淘汰，行业集中度提升

传统染整属于高污染、高耗能行业，其发展初期进入门槛低、行业集中度低，造成了中低端产能普遍过剩，环境污染及能耗问题较为严重的局面。近年来，国家愈加重视生态环境保护，染整行业的环保监管趋严，染整企业的运行标准有所收紧。在供给侧结构性改革深入推进、行业转型升级加快的背景下，不达标的中小产能逐步淘汰，有助于行业进一步整合，提升优势企业的市场占有率。

3、产业政策引导

近年来，国家通过产业政策的制定和调控，继续引导和推动染整行业的健康有序发展，注重推进纺织智能制造，提高装备的生产效率、性能功能以及自动化、数字化水平；加快企业技术改造，支持染整企业按照污染物排放等量或减量原则加快更新改造，提升纺织行业清洁生产和绿色制造水平。

同时，由于我国印染行业市场集中度低，中小企业数量较多，技术水平参差不齐，当前政策导向主要为淘汰落后产能，并鼓励优质企业兼并重组，进行行业整合。部分生产经营水平落后的中小企业关停或合并，而行业内经营水平较高的企业利用产业集聚和产业升级的契机，不断增强规模化与信息化水平，逐步提高市场占有率。

目前我国染整市场有迎丰股份、富春染织、彩蝶实业、盛虹集团、愉悦家纺、鲁泰纺织、华纺股份、浙江宝纺印染等。

我国染整市场主要企业竞争优势情况

发布时间

发布部门

迎丰股份

技术优势：公司一直注重染整技术进步和工艺创新,通过引入国际先进的印染设备,不断加大自主研发和工艺改进力度,形成较强的工艺技术优势。

生产线优势：公司已经建立了丰富完整的印染产品生产线,配备了行业先进的染整设备,形成了门类齐全、品种丰富的纺织品染整工艺,可为客户提供一体化染整综合服务,在纺织品面料的色泽、匀染性、色牢度、缩水率等方面均达到较高水平,能够有效满足客户对纺织品面料防水、防油、防污、阻燃、抗静电等特定功能以及多功能复合需求。

环保优势：公司围绕清洁生产、绿色环保的生产理念,依托科技创新,注重从产品结构和工艺技术的优化来减少三废排放,实现污染的源头和过程控制,通过引进智能化设备和采用自动化管理系统保障清洁生产,以中水回用、废气污水余热回收等手段实现节能减排,提高三废末端治理水平,保障环境绩效。

品牌优势：公司已经建立了完善的环境管理体系,通过了ISO14001环境管理体系认证,获得了“国家级绿色工厂”、“浙江省绿色企业”等称号。

区位优势：公司生产经营场所位于浙江省绍兴市,处于长三角经济带的核心腹地,具有完整的纺织印染产业链,拥有众多国内知名的染料和助剂生产企业,形成了独具特色的纺织产业集聚区。公司毗邻全国最大的轻纺面料交易市场——中国轻纺城,中国轻纺城是目前全国规模最大、设施齐备、经营品种齐全的纺织品集散中心,集聚了大量纺织品面料贸易商和纺织制成品生产企业,良好的地理区位给公司带来了丰富的客户资源。

富春染织

“仓储式生产”优势：公司本着建设“百年富春”的初心和使命,通过20年来的自身积累,公司自主开发了富春标准色卡,建立标准色数据库,将原先行业内普遍的来样定制模式,转变成仓储式生产模式,引领了客户的消费习惯。

技术优势：近年来公司不断加大硬件投入,引进了世界上先进的意大利BEILLIN筒子纱染色设备、德国THIES快速压力烘干机、意大利LAWER全自动染助剂称量、溶解、输送系统、意大利FADIS全自动松式络筒机、意大利RITE丝光机、RITE纱线烧毛机、RITE摇纱机、瑞士乌斯特强力仪、美国Datacolor测配色系统等设备,通过消化和吸收,构成一套独具特色完整的技术体系;同时与诸多高校展开产学研合作,借鉴高校力量,提高自身研发水平,重点在染色技术、节能减排、智能制造等方面形成了一系列具有竞争力的技术成果,有力支撑了公司的快速健康发展。

环保优势：公司现采用的是完全自主知识产权的全生物废水处理工艺,做到了人为因素少、运行成本低,24小时稳定达标排放,目前处于行业领先水平,废水经生物处理污水设施通过“集水井+调节池+厌氧氧化沟+初沉池+好氧氧化沟+二沉池+高效斜板沉淀池”等流程处理达到排放标准后纳管排放到园区污水处理厂集中处理。

设备优势：公司目前拥有2台50吨循环流化床锅炉,解决了公司日常生产用气问题,保证生产用能的质量和数量,有效的保证了生产的稳定。

彩蝶实业

产业链优势：公司目前建立的产业布局中,包含涤纶纺丝、织造、染色及后整理和无缝成衣等多项业务,较为完整的产业链有助于公司在各个生产阶段实现资源共享,从而有效降低生产及管理成本,进而提升盈利能力,具有较强的产业链竞争优势。

研发优势：通过多年来在产品研发和技术研发上的大力投入,公司的研发团队、研发设备覆盖全产业链,拥有较强的产品设计、打样能力,能够根据客户的实际需求进行产品方案设计,在产业链各个环节联合研发,确保产品满足市场与客户需求。

技术优势：目前公司在涤纶纺丝、织造、染色及后整理、无缝成衣生产等各环节均形成了具有自主知识产权的专利技术。

专利优势：目前公司拥有发明专利12项,实用新型专利41项。

盛虹集团

生产优势：公司建成苏州、连云港、宿迁三大产业基地。

品牌优势：先后获得国务院颁发的“国家科技进步奖”、“中国工业大奖”、“中国纺织之光科技进步奖”、“国家技术创新示范企业”、“全国循环经济先进单位”、“国家火炬计划重点高新技术企业”、“袁宝华企业管理金奖”等荣誉。

发展战略优势：盛虹控股集团正紧密围绕国家战略方向,依托核心原料大平台,全面深入推进新能源新材料“1+N”战略布局,全力打造具有“强大基础原材料保障能力、世界一流的新能源新材料研发与供应能力”的高新技术产业集团,加快建设具有全球竞争力的世界一流企业。

。

生产优势：盛虹印染通过并购、租赁、合作经营等方式,拥有分厂19家、年加工能力超过24亿米,产能居世界前列,蝉联中国印染行业“十强”榜首。

愉悦家纺

专利优势：目前公司拥有245项国家专利。

技术研发优势：公司建有国家博士后科研工作站、CNAS国家认可实验室国家级技术创新平台2家;山东省生态纺织技术创新中心等省级技术创新平台15家。

人才优势：公司引进中外院士2名、国家千人计划特聘专家1名,自主培养国家百千万人才工程专家1名,泰山产业领军人才2名。

产品优势：目前,企业已形成健康新材料、生态家纺、高端服饰、健康居家用品、医疗器械等五大主导产品。其中,以纳纤膜抗病毒新材料、生物基抗菌新材料、暖红外新材料、人造血管为代表的新材料产品,主要技术水平达到国内领先、国际先进水平;生态家纺类产品符合30余项国际标准认证,在法国、意大利成立研发中心,长期服务于宜家、迪卡侬、爱马仕、小米有品等国内外一线品牌;开发的高端蜡布产品,凭借CHIGANVY、FLYGLE、HOLLANTEX三大自主品牌优势,畅销加纳、尼日利亚等30余个非洲国家和地区,市场占有率达到

70%以上。

鲁泰纺织

产业链优势：公司拥有纺纱、漂染、织布、后整理至成衣制造的完整产业链,拥有较好的高档色织面料生产环节的品质控制能力。

国际化布局优势：公司业已在柬埔寨、缅甸、越南等国设有生产基地,在意大利成立了设计机构,在美国、日本设立了市场服务机构,可以利用国际化资源配置,发挥国际化产业布局优势,凸显公司衬衫用色织面料的国际领先地位。

管理优势：公司自 1995 年起先后通过了 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系、SA8000 社会责任管理体系。

技术研发优势：公司坚持自主创新,依托国家级企业技术中心、国家工业设计中心、国家级引智示范基地和国家博士后科研工作站、山东省工程技术研究中心等技术平台,与科研院所、高校、战略客户和重要供应商长期开展技术合作。

华纺股份

研发优势：经过多年的发展,公司建成了完备的节能减排印染技术工程研究中心、中试基地、检测中心,建立了包括数据收集、研发、中试、检测、产业化推广等五大模块完善的研究开发体系。

人才优势：公司成立的华纺工程技术研究院、博士后工作站等高层次专业人才平台,成为公司培养人才、引进人才、提升人才的平台,其人才培育和成果孵化的平台作用得到逐步显现。

。

管理优势：公司可在质量管理方面的业绩,问鼎中国质量评价协会的“卓越领导者奖”等三项荣誉;取得了质量、能源、环保、职业健康与安全、知识产权管理体系五大管理体系认证,获得了国家海关总署认定的 AEO 企业。公司建立的“华纺管理干部征信系统”运行良好,对干部在道德、纪律、工作等方面建立了数据档案。

生产装备优势：公司高度重视生产设备、生产全流程网络监控系统 and 在线管控技术的升级改造,推行资源能源环境数字化、智能化管控,从产品前处理、染色、后整理、物流交付等主要生产工艺实施主流程智能化改造,将智能感知、机器视觉、工业互联网、5G 和人工智能等新的信息技术融入生产过程,实现印染全流程的工艺参数在线管控、化学品智能精准配送、生产计划智能排产,建设连续平幅全流程智能制造管理系统,为印染行业建立智能制造示范工厂新标杆。实现设备关键参数采集率达到 100%、设备故障诊断正确率达到 90%,数据采集分析系统与制造执行系统(MES)之间的数据自动传输率达到 100%;运营成本降低 20%;单位产品能耗降低 25%,助剂使用降低 20%;生产效率提高 20%,产品研制周期缩短 30%,产品不良品率降低 50%。

浙江宝纺印染

生产优势：公司是目前国内乃至全球较大的蜡染印花布生产基地之一。

销售优势：公司产品畅销坦桑尼亚、刚果(金)、刚果(布)、尼日利亚、多哥、喀麦隆、马里

、几内亚等非洲30多个国家及地区。

品牌优势：公司旗下的中国驰名商标“BAOFANG”、浙江省出口名牌“STAR OF AFRICA”，深受非洲人民喜爱，是风靡非洲的知名品牌。

资料来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国染整行业发展现状分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国染整行业发展概述

第一节 染整行业发展情况概述

- 一、染整行业相关定义
- 二、染整特点分析
- 三、染整行业基本情况介绍
- 四、染整行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、染整行业需求主体分析

第二节 中国染整行业生命周期分析

- 一、染整行业生命周期理论概述
- 二、染整行业所属的生命周期分析

第三节 染整行业经济指标分析

- 一、染整行业的赢利性分析

- 二、染整行业的经济周期分析
- 三、染整行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球染整行业市场发展现状分析

- 第一节全球染整行业发展历程回顾
- 第二节全球染整行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲染整行业地区市场分析
 - 一、亚洲染整行业市场现状分析
 - 二、亚洲染整行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲染整行业市场前景分析
- 第四节北美染整行业地区市场分析
 - 一、北美染整行业市场现状分析
 - 二、北美染整行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美染整行业市场前景分析
- 第五节欧洲染整行业地区市场分析
 - 一、欧洲染整行业市场现状分析
 - 二、欧洲染整行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲染整行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界染整行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球染整行业市场规模预测

第三章 中国染整行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对染整行业的影响分析
- 第三节中国染整行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对染整行业的影响分析
- 第五节中国染整行业产业社会环境分析

第四章 中国染整行业运行情况

- 第一节中国染整行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国染整行业市场规模分析

一、影响中国染整行业市场规模的因素

二、中国染整行业市场规模

三、中国染整行业市场规模解析

第三节中国染整行业供应情况分析

一、中国染整行业供应规模

二、中国染整行业供应特点

第四节中国染整行业需求情况分析

一、中国染整行业需求规模

二、中国染整行业需求特点

第五节中国染整行业供需平衡分析

第五章 中国染整行业产业链和细分市场分析

第一节中国染整行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、染整行业产业链图解

第二节中国染整行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对染整行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对染整行业的影响分析

第三节我国染整行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国染整行业市场竞争分析

第一节中国染整行业竞争现状分析

一、中国染整行业竞争格局分析

二、中国染整行业主要品牌分析

第二节中国染整行业集中度分析

一、中国染整行业市场集中度影响因素分析

二、中国染整行业市场集中度分析

第三节中国染整行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国染整行业模型分析

第一节中国染整行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国染整行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国染整行业SWOT分析结论

第三节中国染整行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国染整行业需求特点与动态分析

第一节中国染整行业市场动态情况

第二节中国染整行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节染整行业成本结构分析

第四节染整行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国染整行业价格现状分析

第六节中国染整行业平均价格走势预测

一、中国染整行业平均价格趋势分析

二、中国染整行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国染整行业所属行业运行数据监测

第一节中国染整行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国染整行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国染整行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国染整行业区域市场现状分析

第一节中国染整行业区域市场规模分析

一、影响染整行业区域市场分布的因素

二、中国染整行业区域市场分布

第二节中国华东地区染整行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区染整行业市场分析

(1) 华东地区染整行业市场规模

(2) 华南地区染整行业市场现状

(3) 华东地区染整行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区染整行业市场分析

(1) 华中地区染整行业市场规模

(2) 华中地区染整行业市场现状

(3) 华中地区染整行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区染整行业市场分析

(1) 华南地区染整行业市场规模

(2) 华南地区染整行业市场现状

(3) 华南地区染整行业市场规模预测

第五节 华北地区染整行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区染整行业市场分析

(1) 华北地区染整行业市场规模

(2) 华北地区染整行业市场现状

(3) 华北地区染整行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区染整行业市场分析

(1) 东北地区染整行业市场规模

(2) 东北地区染整行业市场现状

(3) 东北地区染整行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区染整行业市场分析

(1) 西南地区染整行业市场规模

(2) 西南地区染整行业市场现状

(3) 西南地区染整行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区染整行业市场分析

(1) 西北地区染整行业市场规模

(2) 西北地区染整行业市场现状

(3) 西北地区染整行业市场规模预测

第十一章 染整行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国染整行业发展前景分析与预测

第一节 中国染整行业未来发展前景分析

一、染整行业国内投资环境分析

- 二、中国染整行业市场机会分析
- 三、中国染整行业投资增速预测
- 第二节中国染整行业未来发展趋势预测
- 第三节中国染整行业规模发展预测
- 一、中国染整行业市场规模预测
- 二、中国染整行业市场规模增速预测
- 三、中国染整行业产值规模预测
- 四、中国染整行业产值增速预测
- 五、中国染整行业供需情况预测
- 第四节中国染整行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国染整行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国染整行业进入壁垒分析
- 一、染整行业资金壁垒分析
- 二、染整行业技术壁垒分析
- 三、染整行业人才壁垒分析
- 四、染整行业品牌壁垒分析
- 五、染整行业其他壁垒分析
- 第二节染整行业风险分析
- 一、染整行业宏观环境风险
- 二、染整行业技术风险
- 三、染整行业竞争风险
- 四、染整行业其他风险
- 第三节中国染整行业存在的问题
- 第四节中国染整行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国染整行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国染整行业研究综述
- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估
- 第二节中国染整行业进入策略分析
- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择
- 第三节染整行业营销策略分析

- 一、染整行业产品策略
 - 二、染整行业定价策略
 - 三、染整行业渠道策略
 - 四、染整行业促销策略
- 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/644811.html>