

中国智慧公交行业现状深度分析与发展前景预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智慧公交行业现状深度分析与发展前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/744813.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“智慧公交”系统通过在公交车上安装GPS主机和车载视频摄像头，车载调度系统对车辆GPS数据、行驶道路视频、车内客流及乘客上下车视频进行采集，通过移动物联网传输至公交总调度中心。

我国智慧公交行业相关政策

为推动智慧公交行业的发展，我国发布了多项行业政策，如2024年10月国家发展改革委等部门发布的《关于大力实施可再生能源替代行动的指导意见》提出加快发展电动乘用车，稳步推进公交车电动化替代，探索推广应用新能源中重型货车。

我国智慧公交行业部分相关政策情况	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
更好支持新能源汽车下乡和乡村振兴的实施意见	2023年5月	国家发展改革委、国家能源局	关于加快推进充电基础设施建设	鼓励有条件的地方加大对公交、道路客运、出租汽车、执法、环卫、物流配送等领域新能源汽车应用支持力度。
城市标准化行动方案	2023年7月	交通运输部办公厅、教育部办公厅等部门	关于加快推进汽车客运站转型发展的通知	各地交通运输部门要引导客运站和城市公交经营者加强合作，支持客运站拓展公交首末站、停保场等功能，配置出租车（网约车）停蓄车场、共享交通工具停放点，因地制宜打造城市及城际城乡换乘中心。
城市标准化行动方案	2023年9月	国家标准化管理委员会、工业和信息化部等部门	加快推进智慧城市领域标准研制	深化云计算、物联网、大数据、人工智能等新一代信息技术赋能智慧城市建设，研制智慧城市分类分级、基础设施智能化改造、数据治理、城市大脑、城市数字孪生等关键技术标准，完善智慧养老、智慧园区、智慧社区、智慧交通等典型应用领域标准，深化智慧城市标准在城市治理、规划建设、产业经济、公共服务、生态环境等方面实施应用，推动智慧城市与数字乡村标准协调建设。
关于全面推进城市综合交通体系建设的指导意见	2023年10月	住房和城乡建设部	关于全面推进城市综合交通体系建设的指导意见	积极实施城市生活性集散交通系统建设。生活性集散交通系统由城市主次干路、支路和公交站点、物流配送设施等组成，是生活出行和交通集散的基础系统。
关于推进旅游公共服务高质量发展的指导意见	2024年6月	文化和旅游部、国家发展改革委等部门	关于推进旅游公共服务高质量发展的指导意见	优化旅游交通运输服务。优化配置重点旅游城市列车班次，增开重点旅游城市和旅游目的地旅游专列，增加旅游城市与主要客源地之间航线航班，增加旅游旺季航班配置，鼓励有条件的地方增开重要旅游区（点）直通车和旅游公交专线，在旅游景点增设公交站点。
深入实施以人为本的新型城镇化战略五年行动计划	2024年7月	国务院	深入实施以人为本的新型城镇化战略五年行动计划	充分利用干线铁路提供城际列车服务，优先利用既有线网资源开行市域（郊）列车，沿通勤客流主廊道有序新建市域（郊）铁路，推动小编组、公交化运营。
关于促进非银行金融机构支持大规模设备更新和消费品以旧换新行动的通知	2024年9月	国家金融监督管理总局	关于促进非银行金融机构支持大规模设备更新和消费品以旧换新行动的通知	加大汽车金融服务，支持汽车以旧换新。鼓励汽车金融公司和经营汽车金融业务的财务公司加大对市政交通企业的融资支持，助力新能源汽车推广应用，推动城市公交车电动化替代、老旧新能源公

交车和动力电池更新换代。 2024 年10月 自然资源部
关于加强自然资源要素保障促进现代物流高质量发展的通知 探索铁路货运场站开展仓储物流
服务，鼓励依托城市铁路场站、汽车客运站、城市公交首末站、城市停车场等拓展快递收
发分拣和城市配送服务。 2024 年10月 国家发展改革委等部门

关于大力实施可再生能源替代行动的指导意见
加快发展电动乘用车，稳步推进公交车电动化替代，探索推广应用新能源中重型货车。
2024年12月 国家发展改革委等部门 关于促进数据标注产业高质量发展的实施意见 加强交
通、医疗、金融、科学、制造、农业等重点行业领域数据标注，建设行业高质量数据集，支
撑人工智能在行业领域的应用赋能。 2024年12月 国家数据局等部门

关于促进企业数据资源开发利用的意见 推动建立新型政企合作机制，鼓励企业参与共建城
市可信数据空间，围绕智慧交通、智慧文旅、智慧教育、智慧医疗、智慧养老、智慧商圈、
数字乡村等重点场景，深化公共数据和企业数据融合应用，赋能城市治理、公共服务和产业
发展，优化营商环境。

资料来源：观研天下整理

部分省市智慧公交行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动智慧公交行业的发展，比如2025年2月江苏省发布的《
江苏省加快经济社会发展全面绿色转型若干政策举措》提出加快城市智慧交通管理系统建设
，构建“轨道+公交+慢行”深度融合的绿色出行体系。加快发展电动乘用车，全面推动公交
车、公共服务车辆、货车、船舶、航空器、作业机械等绿色转型，开展纯电动内河集装箱船
舶规模化应用试点。

我国部分省市智慧公交行业相关政策情况 发布时间 省市 政策名称 主要内容 2023年3月
山西省 美丽山西建设规划纲要（2023-2035年） 加快公交都市、海绵城市、智慧城市、无
障碍城市、韧性城市等建设，提升城市数字化治理水平和服务能力，提高城市运行效能，打
造城市“一刻钟便捷生活服务圈”，实现“家门口的幸福”。 2023年4月 贵州省
贵州省乡村建设行动实施方案(2023—2025年)

积极推进具备条件的地区城市公交线路向周边重点村镇延伸，有序实施班线客运公交化改造
2023年6月 北京市 北京经济技术开发区深化改革创新打造营商环境综合示范区工作方案 打
造畅行亦城：一是建设路网综合智慧交通管理平台，拓展绿波通行范围，保障路网安全畅通
，提高通行效率。二是扩大无人接驳车等自动驾驶场景应用及商业化运营范围，增加运营车
辆数量，提升出行便利度。三是推动停车场建设，年内新增300个停车位。 2023年9月

河北省 关于促进电子信息产业高质量发展的意见 推进卫星通信、北斗导航、专网通信在智
慧城市、智慧交通等领域应用，提升数字化转型支撑能力。 2023年9月 河北省
关于推进城市公共交通高质量发展的意见 优化公交线网。建立完善城市公交线网优化调整
机制，定期开展公交线网优化评估，根据公众出行规律和客流特征，优化公交线网布局，完
善社区公交等微循环公交网络。加强城市公交线路对枢纽场站的客流衔接，在夜间运营时刻

、运力安排组织调度等方面加强协同。 2024年4月 贵州省
贵州省推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案 加快新能源商用车、乘用车整车下线推广应用，大力推进充换电基础设施建设，持续推进城市公交车、出租车（含网约车）、物流配送车、邮政快递车及党政机关公务用车电动化替代和动力电池更新换代。

2024年4月 宁夏回族自治区
宁夏回族自治区推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案 推动城市公交车、出租车新能源替代，支持老旧新能源公交车及电池更新换代，完善充电等基础设施，到2027年，全区新增或更新城市公交车中新能源公交车占比不低于80%。 2024年5月 吉林省
吉林省新能源和智能网联汽车产业高质量发展行动方案 加快公共领域车辆电动化更新替代，2026年新增及更新的城市公交、出租、环卫等领域新能源汽车占比达到80%以上，鼓励按规定运用城市交通发展奖励资金涨价补贴部分支持城市客运领域新能源汽车运营和充换电基础设施建设。 2024年5月 广东省
广东省关于人工智能赋能千行百业的若干措施 发展无人出租车、智能公交、智能重卡等智能网联终端，鼓励智能化、一站式交通出行服务应用。

2024年8月 上海市 上海市加快推进绿色低碳转型行动方案（2024—2027年）
优化公交线网功能结构，加强轨交与公交两网融合。 2024年9月 云南省
推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案 推动交通运输设备更新。引导各地统筹用好城市交通发展奖励资金，支持老旧新能源公交车和动力电池更新换代。 2023年6月
河南省 河南省实施扩大内需战略三年行动方案（2023—2025年） 加快城市公交专用道建设，构建以公共交通为主导、步行和自行车交通统筹发展的绿色出行体系。 2024年12月
河南省 加快服务业高质量发展若干政策措施
符合条件的城市公交车和营运货车车辆更新，按照规定给予相应补贴。 2024年12月 四川省
关于全面推进美丽四川建设的实施意见 实施城市公共交通优先发展战略，推进城市绿道网络建设，推动“轨道+公交+慢行”三网融合发展。 2025年1月 重庆市
重庆市推动经济持续向上向好若干政策举措
完善汽车置换更新补贴标准，提高新能源公交车和动力电池更新补贴标准。 2025年2月
江苏省 江苏省加快经济社会发展全面绿色转型若干政策举措 加快城市智慧交通管理系统建设，构建“轨道+公交+慢行”深度融合的绿色出行体系。加快发展电动乘用车，全面推动公交车、公共服务车辆、货车、船舶、航空器、作业机械等绿色转型，开展纯电动内河集装箱船舶规模化应用试点。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国智慧公交行业现状深度分析与发展前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国智慧公交行业发展概述

第一节 智慧公交行业发展情况概述

一、智慧公交行业相关定义

二、智慧公交特点分析

三、智慧公交行业基本情况介绍

四、智慧公交行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、智慧公交行业需求主体分析

第二节 中国智慧公交行业生命周期分析

一、智慧公交行业生命周期理论概述

二、智慧公交行业所属的生命周期分析

第三节 智慧公交行业经济指标分析

一、智慧公交行业的赢利性分析

二、智慧公交行业的经济周期分析

三、智慧公交行业附加值的提升空间分析

第二章 中国智慧公交行业监管分析

第一节 中国智慧公交行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国智慧公交行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对智慧公交行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国智慧公交行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对智慧公交行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

一、中国宏观经济环境对智慧公交行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对智慧公交行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对智慧公交行业的影响分析

第四节 中国智慧公交行业投资环境分析

第五节 中国智慧公交行业技术环境分析

第六节 中国智慧公交行业进入壁垒分析

一、智慧公交行业资金壁垒分析

二、智慧公交行业技术壁垒分析

三、智慧公交行业人才壁垒分析

四、智慧公交行业品牌壁垒分析

五、智慧公交行业其他壁垒分析

第七节 中国智慧公交行业风险分析

一、智慧公交行业宏观环境风险

二、智慧公交行业技术风险

三、智慧公交行业竞争风险

四、智慧公交行业其他风险

第四章 2020-2024年全球智慧公交行业发展现状分析

第一节 全球智慧公交行业发展历程回顾

第二节 全球智慧公交行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲智慧公交行业地区市场分析

- 一、亚洲智慧公交行业市场现状分析
- 二、亚洲智慧公交行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智慧公交行业市场前景分析
- 第四节 北美智慧公交行业地区市场分析
 - 一、北美智慧公交行业市场现状分析
 - 二、北美智慧公交行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美智慧公交行业市场前景分析
- 第五节 欧洲智慧公交行业地区市场分析
 - 一、欧洲智慧公交行业市场现状分析
 - 二、欧洲智慧公交行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲智慧公交行业市场前景分析
- 第六节 2025-2032年全球智慧公交行业分布走势预测
- 第七节 2025-2032年全球智慧公交行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

- 第五章 中国智慧公交行业运行情况
 - 第一节 中国智慧公交行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
 - 第二节 中国智慧公交行业市场规模分析
 - 一、影响中国智慧公交行业市场规模的因素
 - 二、中国智慧公交行业市场规模
 - 三、中国智慧公交行业市场规模解析
 - 第三节 中国智慧公交行业供应情况分析
 - 一、中国智慧公交行业供应规模
 - 二、中国智慧公交行业供应特点
 - 第四节 中国智慧公交行业需求情况分析
 - 一、中国智慧公交行业需求规模
 - 二、中国智慧公交行业需求特点
 - 第五节 中国智慧公交行业供需平衡分析
 - 第六节 中国智慧公交行业存在的问题与解决策略分析
- 第六章 中国智慧公交行业产业链及细分市场分析
 - 第一节 中国智慧公交行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智慧公交行业产业链图解

第二节 中国智慧公交行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智慧公交行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智慧公交行业的影响分析

第三节 中国智慧公交行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国智慧公交行业市场竞争分析

第一节 中国智慧公交行业竞争现状分析

一、中国智慧公交行业竞争格局分析

二、中国智慧公交行业主要品牌分析

第二节 中国智慧公交行业集中度分析

一、中国智慧公交行业市场集中度影响因素分析

二、中国智慧公交行业市场集中度分析

第三节 中国智慧公交行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国智慧公交行业模型分析

第一节 中国智慧公交行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国智慧公交行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智慧公交行业SWOT分析结论

第三节 中国智慧公交行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国智慧公交行业需求特点与动态分析

第一节 中国智慧公交行业市场动态情况

第二节 中国智慧公交行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智慧公交行业成本结构分析

第四节 智慧公交行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国智慧公交行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国智慧公交行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国智慧公交行业所属行业运行数据监测

第一节 中国智慧公交行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智慧公交行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智慧公交行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国智慧公交行业区域市场现状分析

第一节 中国智慧公交行业区域市场规模分析

一、影响智慧公交行业区域市场分布的因素

二、中国智慧公交行业区域市场分布

第二节 中国华东地区智慧公交行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智慧公交行业市场分析

(1) 华东地区智慧公交行业市场规模

(2) 华东地区智慧公交行业市场现状

(3) 华东地区智慧公交行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智慧公交行业市场分析

(1) 华中地区智慧公交行业市场规模

(2) 华中地区智慧公交行业市场现状

(3) 华中地区智慧公交行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智慧公交行业市场分析

(1) 华南地区智慧公交行业市场规模

(2) 华南地区智慧公交行业市场现状

(3) 华南地区智慧公交行业市场规模预测

第五节 华北地区智慧公交行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智慧公交行业市场分析

(1) 华北地区智慧公交行业市场规模

(2) 华北地区智慧公交行业市场现状

(3) 华北地区智慧公交行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智慧公交行业市场分析

(1) 东北地区智慧公交行业市场规模

(2) 东北地区智慧公交行业市场现状

(3) 东北地区智慧公交行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智慧公交行业市场分析

(1) 西南地区智慧公交行业市场规模

(2) 西南地区智慧公交行业市场现状

(3) 西南地区智慧公交行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区智慧公交行业市场分析

(1) 西北地区智慧公交行业市场规模

(2) 西北地区智慧公交行业市场现状

(3) 西北地区智慧公交行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国智慧公交行业市场规模区域分布预测

第十二章 智慧公交行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国智慧公交行业发展前景分析与预测

第一节 中国智慧公交行业未来发展前景分析

一、中国智慧公交行业市场机会分析

二、中国智慧公交行业投资增速预测

第二节 中国智慧公交行业未来发展趋势预测

第三节 中国智慧公交行业规模发展预测

一、中国智慧公交行业市场规模预测

二、中国智慧公交行业市场规模增速预测

三、中国智慧公交行业产值规模预测

四、中国智慧公交行业产值增速预测

五、中国智慧公交行业供需情况预测

第四节 中国智慧公交行业盈利走势预测

第十四章 中国智慧公交行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国智慧公交行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国智慧公交行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 智慧公交行业品牌营销策略分析

一、智慧公交行业产品策略

二、智慧公交行业定价策略

三、智慧公交行业渠道策略

四、智慧公交行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/744813.html>