

2018年中国海洋环境监测市场分析报告- 行业运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国海洋环境监测市场分析报告-行业运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/364816364816.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，海洋环境监测行业也得到了快速发展，2016年我国海洋环境监测行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，海洋环境监测行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从海洋环境监测行业企业区域分布情况来看，海洋环境监测行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国海洋环境监测市场分析报告-行业运营态势与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一部分产业环境透视

第一章海洋环境监测行业发展综述

第一节海洋环境监测行业发展概述

一、海洋环境监测的概述

1、海洋环境监测的概念

2、海洋环境监测的目的

3、海洋环境监测主要责任

二、海洋环境监测的分类及特点

三、海洋环境监测的基本原则

四、第三方检测机构cma资质

第二节中国海洋环境分析

一、海洋环境状况

1、海水水质

2、海湾环境

3、海洋环境放射性水平

二、海洋环境灾害状况

1、赤潮和海啸

2、海水入侵和土壤盐淡化

3、重点岸段海岸侵蚀

第二章海洋环境监测行业市场环境及影响分析

第一节海洋环境监测行业政治法律环境（p）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、海洋环境监测行业标准

四、政策环境对行业的影响

五、海洋环境监测中心主要法规规章

1、《海域使用管理违法违纪行为处分规定》

2、《海洋石油平台弃置管理暂行办法》

3、《倾倒区管理暂行规定》

第二节行业经济环境分析（e）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、2018年中国宏观经济发展预测分析
- 三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析 (s)

一、海洋环境状况

- 1、海水质量状况
- 2、海水富营养化状况
- 3、海洋水文状况
- 4、海湾环境状况
- 5、海洋环境放射性水平

二、海洋生态状况

- 1、海洋生物多样性
- 2、典型海洋生态系统
- 3、海洋保护区生态状况

三、主要入海污染源状况

- 1、入海河流污染物排放状况
- 2、入海排污口环境质量状况
- 3、海洋大气污染物沉降状况
- 4、海洋垃圾分布状况

四、部分海洋功能区环境状况

- 1、海洋倾倒区环境状况
- 2、海洋油气区环境状况
- 3、海水增养殖区环境状况
- 4、旅游休闲娱乐区环境状况

五、海洋环境灾害和突发事件

- 1、赤潮和绿潮
- 2、海水入侵和土壤盐渍化
- 3、重点岸段海岸侵蚀状况
- 4、重大海洋污染事件分析

六、其它社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、中国城镇化率
- 5、科技环境分析

6、居民消费观念

第四节行业技术环境分析（t）

- 一、行业技术发展水平分析
- 二、海洋环境监测技术专利数量分析
- 三、海洋环境监测技术发展趋势分析
- 四、行业主要技术人才现状分析

第二部分行业深度分析

第三章国际海洋环境监测行业发展分析及经验借鉴

第一节全球海洋环境监测市场总体情况分析

- 一、全球海洋环境监测行业的发展特点
- 二、全球海洋环境监测市场结构
- 三、全球海洋环境监测行业竞争格局
- 四、全球海洋环境监测市场区域分布
- 六、全球海洋环境监测领先企业分析
 - 1、加拿大奥科(alcle)环境技术有限公司
 - 2、美国粒子监测系统公司
 - 3、法国awa

第二节全球主要国家（地区）市场分析

- 一、欧洲海洋环境监测市场发展分析
 - 1、欧洲海洋环境监测管理体制
 - 2、英国的cefas海洋观测系统
 - 3、希腊的爱琴海监测和预报系统
 - 4、爱尔兰海监测系统
 - 5、欧洲海洋环境监测系统模式
- 二、美国海洋环境监测市场发展分析
 - 1、美国海洋环境监测管理体制
 - 2、美国海洋环境监测主要对象
 - 3、美国海洋环境监测对我国的启示
- 三、日本海洋环境监测市场发展分析
 - 1、日本海洋环境监测组织结构分析
 - 2、日本海洋环境监测市场运作模式分析
 - 3、日本海洋环境监测技术发展分析
 - 4、日本海洋环境监测对我国的启示
- 四、加拿大海洋环境监测市场发展分析

- 1、加拿大海洋环境监测管理体制
- 2、加拿大海洋环境监测主要工作
- 3、加拿大和我国海洋环境监测对比分析
- 4、加拿大海洋环境监测对我国的启示

第三节国外海洋环境监测行业发展经验借鉴

- 一、技术借鉴
- 二、管理体制借鉴
- 三、运行模式借鉴

第四章中国海洋环境监测行业发展状况分析

第一节海洋环境监测行业发展分析

一、海洋环境监测行业投资建设情况

- 1、海洋环境监测站建设情况
- 2、海洋环境监测网络建设情况
- 3、海洋环境监测点位数和国控点数

二、海洋环境监测行业发展状况分析

- 1、海洋环境监测机构数量分析
- 2、海洋环境监测从业人员分析
- 三、海洋环境监测信息化发展状况分析

- 1、海洋环境监测信息化发展现状
- 2、物联网在海洋环境监测中的应用
- 3、大数据在海洋环境监测中的应用

五、海洋环境监测行业发展存在的问题

六、海洋环境监测发展建议

第二节海洋环境监测预警体系分析

一、海洋环境监测预警体系理论基础

二、海洋环境监测预警体系环节分析

- 1、数据采集
- 2、监测仪器配置
- 3、视频监控系统
- 4、数据管理系统
- 5、信息服务
- 6、数据展示发布与公众服务
- 7、环境管理
- 8、预测预警

9、决策支持和指挥调度

三、海洋环境监测预警体系构建分析

1、服务层建设内容

2、咨询层建设内容

3、监测层建设内容

4、支撑层建设内容

四、海洋环境监测预警体系存在的问题

第三节环境应急监测市场分析

一、环境应急监测机制构建

二、环境污染事故应急监测

三、环境应急监测发展现状

四、环境应急监测发展趋势

第四节海洋监测技术研究进展及路径探索

一、海洋监测技术应用现状

二、海洋监测技术研究进展

三、提升海洋监测技术路径探索

第五章中国海洋环境监测设备行业发展分析

第一节海洋环境监测设备行业发展概况分析

一、海洋环境监测设备行业发展概况

二、海洋环境监测设备主要产品分析

三、海洋环境监测设备生产情况分析

四、海洋环境监测设备研发情况分析

五、海洋环境监测设备市场销售分析

1、空气监测设备的销量

2、水质监测设备的销量

3、土壤监测设备的销量

第二节2016-2018年海洋环境监测设备所属行业运行分析

一、2018年海洋环境监测设备产品市场结构

二、海洋环境监测设备行业企业数量分析

三、海洋环境监测设备所属行业产值规模分析

四、海洋环境监测设备所属行业销售收入分析

五、海洋环境监测设备所属行业利润总额分析

第六章海洋环境监测行业主要技术发展分析

第一节海洋环境监测技术概况

- 一、海洋环境监测技术的概念
- 二、海洋环境监测技术的重要性
- 三、海洋环境监测技术的对象

第二节中国海洋环境监测技术发展现状

- 一、监测手段现状
- 二、监测仪器现状
- 三、监测系统现状

第三节中国海洋环境监测主要技术发展现状及应用

- 一、化学监测技术发展现状
- 二、物理监测技术发展现状及应用
 - 1、监测范围
 - 2、常用的物理监测方法
- 三、生物监测技术发展现状及应用
 - 1、动物监测法的发展与应用
 - 2、植物监测法的发展与应用
 - 3、微生物监测法的发展与应用
- 四、信息监测技术发展现状及应用
- 五、遥感监测技术发展现状及应用
 - 1、遥感技术在海洋环境监测中的优越性
 - 2、环境遥感监测的实际应用
 - 3、环境遥感监测技术的发展趋势
- 六、3s监测技术发展现状及应用
 - 1、3s技术介绍
 - 2、特点及优势
 - 3、主要应用领域

第四节中国海洋环境监测技术的问题与对策

- 一、我国海洋环境监测技术中的不足
 - 1、硬件设备较落后
 - 2、资源配置不合理
 - 3、设备管理体系不完善
 - 4、技术人员素质不够高
- 二、解决海洋环境监测技术问题的措施
 - 1、全新的无线海洋环境监测系统
 - 2、强化海洋环境监测仪器设备

3、完善对监测技术的管理体系

4、加强海洋环境监测人才的培训

第五节海洋环境监测技术发展趋势分析

第七章海洋污染物的监测分析

第一节陆源排污口邻近海域监测

一、主要监测项目

二、监测市场状况

第二节海水增养殖区监测

一、主要监测项目

二、监测市场状况

第三节海洋倾倒区监测

一、主要监测项目

二、监测市场状况

第四节海洋大气监测

一、主要监测项目

二、监测市场状况

第五节海洋溢油的监测

二、监测市场状况

二、监测处理方法

三、监测趋势及前景

第八章海洋环境监测行业区域市场分析

第一节中国海洋环境监测重点区域市场分析

一、行业区域分布特点分析

二、行业企业数量的区域分布

第二节渤海海域环境监测情况分析

一、监测范围及水质情况

二、投资规模分析

三、市场需求分析

四、市场发展对策

五、主要监测中心业务开展状况

第三节黄海海域环境监测情况分析

一、监测范围及水质情况

二、投资规模分析

三、市场需求分析

四、主要监测中心业务开展状况

第四节东海海域环境监测情况分析

一、监测范围及水质情况

二、投资规模分析

三、市场需求分析

四、市场发展前景

五、主要监测中心业务开展状况

第五节南海海域环境监测情况分析

一、监测范围及水质情况

二、投资规模分析

三、市场需求分析

四、主要监测中心业务开展状况

第三部分竞争格局分析

第九章海洋环境监测行业竞争形势

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、海洋环境监测行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、我国海洋仪器行业分析

第二节海洋仪器行业竞争格局分析

一、产品竞争格局

二、企业竞争格局

三、品牌竞争格局

第三节海洋仪器行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节中国海洋仪器行业竞争力分析

一、我国海洋仪器行业竞争力剖析

二、我国海洋仪器企业市场竞争的优势

三、国内海洋仪器企业竞争能力提升途径

第十章2018-2024年海洋环境监测行业领先企业经营形势分析

第一节中国海洋环境监测企业总体发展状况分析

- 一、海洋环境监测企业资本运作分析
- 二、海洋环境监测企业创新及品牌建设
- 三、海洋环境监测企业国际竞争力分析

第二节中国领先海洋环境监测企业经营形势分析

一、山东正邦海洋探测仪器有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

二、谱尼测试集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

三、广东建研环境监测有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

四、大连海葵环境监测科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

五、山东东润仪表科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

六、福建省华海海洋工程咨询有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

七、青岛国科海洋环境工程技术有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

八、青岛领海海洋仪器有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第四部分发展前景展望

第十一章2018-2024年海洋环境监测行业发展前景

第一节2018-2024年海洋环境监测市场发展前景

一、2018-2024年海洋环境监测市场发展潜力

二、2018-2024年海洋环境监测市场发展前景展望

第二节2018-2024年海洋环境监测市场发展趋势预测

一、2018-2024年海洋环境监测行业发展建议

二、2018-2024年海洋环境监测市场规模分析

三、2018-2024年海洋环境监测行业应用趋势预测

四、2018-2024年海洋监测技术发展趋势预测

第三节2018-2024年中国海洋环境监测行业供需预测

一、2018-2024年中国海洋环境监测行业企业数量预测

二、2018-2024年中国海洋环境监测设备行业发展建议

三、2018-2024年中国海洋环境监测运行方向

四、2018-2024年中国海洋环境监测行业需求

第十二章2018-2024年海洋环境监测行业投资机会与风险防范

第一节海洋环境监测行业投资特性分析

一、海洋环境监测仪器行业进入壁垒分析

二、海洋环境监测行业盈利因素分析

三、海洋仪器行业盈利模式分析

第二节海洋环境监测行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、海洋环境监测行业投资现状分析

第三节2018-2024年海洋环境监测行业投资机会

一、产业链投资机会

二、重点区域投资机会

三、海洋环境监测行业投资机遇

第四节2018-2024年海洋环境监测行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、其他风险及防范

第五节中国海洋环境监测行业投资建议

一、海洋环境监测行业未来发展方向

第五部分发展战略研究

第十三章海洋环境监测行业发展战略研究

第一节海洋环境监测行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节海洋环境监测行业投资战略研究

一、2018-2024年海洋环境监测行业投资战略

二、2018-2024年细分行业投资战略

第十四章研究结论及发展建议

第一节海洋环境监测行业研究结论及建议

第二节高端海洋环境监测行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：2018年全国各海区赤潮情况

图表：2017-2018年一季度规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2017-2018年我国钢材同比增速及日均产量

图表：2017-2018年我国水泥同比增速及日均产量

图表：2017-2018年我国同比增速及日均产量

图表：2017-2018年我国十种有色金属同比增速及日均产量

图表：2017-2018年我国乙烯同比增速及日均产量

图表详见正文（GYZQPT）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/364816364816.html>