

2020年中国公募证券投资基金行业前景分析报告- 行业现状与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国公募证券投资基金行业前景分析报告-行业现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhengquan/504817504817.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国公募证券投资基金行业发展综述

第一节 公募证券投资基金相关概述

- 一、公募证券投资基金定义
- 二、公募证券投资基金分类
- 三、公募证券投资基金参与主体
 - (1) 基金管理人
 - (2) 基金投资人
 - (3) 基金托管人

第二节 公募证券投资基金发展历程

- 一、公募证券投资基金初期阶段
- 二、公募证券投资基金萌芽阶段
- 三、公募证券投资基金成长阶段
- 四、公募证券投资基金成熟阶段

第三节 其他金融机构投资盈利能力分析

- 一、商业银行证券投资盈利能力
- 二、保险公司证券投资盈利能力
- 三、证券公司自营业务盈利能力
- 四、其他机构证券投资盈利能力

第二章 中国公募证券投资基金市场环境分析

第一节 政策环境影响分析

- 一、行业重点法律法规解析
 - (1) 行业监管体系概述
 - (2) 行业基本法律制度
 - (3) 证券公司管理办法
 - (4) 公募基金交易指引
- 二、行业产业投资政策影响
 - (1) “十三五”产业规划投资分析
 - (2) “沪港通”交易指引投资分析
 - (3) “互联网+”产业投资分析
- 三、行业货币政策环境分析

- (1) 存款准备金调整分析
- (2) 存贷款利率调整分析
- (3) 货币政策发展趋势
- 四、行业政策发展趋势分析
- 第二节 宏观经济环境分析
- 一、国际经济环境运行分析
- 二、国内宏观经济运行分析
- (1) 国内生产总值
- (2) 消费价格指数
- (3) 城乡居民收入
- (4) 固定资产投资
- (5) 经济环境对行业影响
- 三、国家宏观经济发展趋势
- 第三节 金融市场发展情况
- 一、股票市场发展情况
- (1) 全球股票市场发展情况
- 1) 美国股票市场发展情况
- 2) 亚太地区股市发展情况
- 3) 欧洲股票市场发展情况
- (2) 国内股票市场发展情况
- 1) 股票市场整体情况
- 2) 股票交易规模
- 二、债券市场发展情况
- 三、金融市场发展展望
- 第四节 基金市场发展情况
- 一、全球基金市场概述
- (1) 全球开放式基金资产规模
- (2) 全球开放式基金销售收入
- (3) 全球开放式基金类别分布
- (4) 全球开放式基金地区分布
- 二、全球基金市场发展经验
- (1) 美国开放式基金行业发展经验
- (2) 英国单位信托基金发展经验
- (3) 日本证券投资信托基金发展经验
- 三、境内机构拓展境外业务

- (1) 境外业务面临挑战
 - (2) 境内机构组织形式
 - (3) 境外业务需求情况
 - (4) 公募基金战略重点
 - (5) 私募基金战略重点
- 四、境外机构拓展境内业务
- (1) 境内业务优先战略
 - (2) 境内业务面临挑战
 - (3) 境内业务挑战与风险
- 五、基金市场发展展望

第三章 中国公募证券投资基金所属行业运行数据监测

第一节 中国公募证券投资基金所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国公募证券投资基金所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国公募证券投资基金所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 中国公募证券投资基金细分产品分析

第一节 按运作方式划分的基金细分产品

一、开放式基金产品分析

(1) 开放式基金投资账户规模

1) 账户数量变化情况

2) 账户比例变化情况

3) 基金净值变化情况

(2) 开放式基金产品发行规模

(3) 开放式基金产品经营效益

二、封闭式基金产品分析

(1) 封闭式基金净值规模

(2) 封闭式基金产品发行规模

(3) 封闭式基金产品经营效益

第二节 按投资标的划分的基金细分产品

一、股票型基金产品分析

(1) 股票型基金发行规模

(2) 股票型基金经营效益

(3) 股票型基金运营费用

二、债券型基金产品分析

(1) 债券型基金发行规模

(2) 债券型基金经营效益

(3) 债券型基金运营费用

三、货币市场基金产品分析

(1) 货币市场基金发行规模

(2) 货币市场基金经营效益

(3) 货币市场基金运营费用

四、混合型基金产品分析

(1) 混合型基金发行规模

(2) 混合型基金经营效益

(3) 混合型基金运营费用

第三节 按投资目标划分的基金细分产品

一、成长型基金产品分析

二、收入型基金产品分析

三、平衡型基金产品分析

第四节 其他特殊基金产品发展分析

一、系列基金产品分析

二、保本基金产品分析

三、基金QDII产品分析

- (1) QDII基金产品发行规模
- (2) QDII基金产品经营效益
- (3) QDII基金投资地区分布

四、基金ETF产品分析

五、基金LOF产品分析

第五章 中国公募证券投资基金销售渠道分析

第一节 公募证券投资基金销售渠道发展综述

一、公募证券投资基金渠道销售规模

二、公募证券投资基金渠道销售结构

第二节 银行渠道渠道分析

一、银行渠道规模分析

二、银行代销网点分布分析

(1) 全国性商业银行

(2) 城市商业银行

(3) 农村商业银行

三、银行网点代销渠道优劣势

四、银行网点代销渠道发展前景

第三节 证券公司代销渠道分析

一、证券公司代销规模分析

二、证券公司代销格局分析

三、证券公司代销渠道优劣势

四、证券公司代销渠道发展前景

第四节 专业基金销售公司渠道分析

一、专业基金销售公司发展现状

(1) 深圳众禄基金销售有限公司

(2) 上海天天基金销售有限公司

(3) 上海好买基金销售有限公司

(4) 杭州数米基金销售有限公司

(5) 浙江同花顺基金销售有限公司

(6) 上海长量基金销售投资顾问有限公司

二、专业基金销售公司优劣势分析

三、专业基金销售公司竞争格局分析

四、专业基金销售公司渠道发展前景

第五节 其他基金销售渠道分析

- 一、证券投资咨询机构销售渠道
- 二、邮储网点代销渠道发展分析

第六章 中国公募证券投资基金行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 公募基金管理公司价值评估体系分析

第二节 公募证券投资基金公司经营能力分析

一、华夏基金管理有限公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品服务分析
- （3）企业发展现状分析
- （4）企业竞争优势分析

二、嘉实基金管理有限公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品服务分析
- （3）企业发展现状分析
- （4）企业竞争优势分析

三、南方基金管理有限公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品服务分析
- （3）企业发展现状分析
- （4）企业竞争优势分析

四、中银基金管理有限公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品服务分析
- （3）企业发展现状分析
- （4）企业竞争优势分析

五、易方达基金管理有限公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品服务分析
- （3）企业发展现状分析
- （4）企业竞争优势分析

六、天弘基金管理有限公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品服务分析
- （3）企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

七、工银瑞信基金管理有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

八、广发基金管理有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

九、银华基金管理有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十、上投摩根基金管理有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第七章 中国公募证券投资基金行业发展趋势分析

第一节 公募证券投资基金行业产品与业务创新趋势

一、公募基金首次投资非上市公司股权

二、大数据指数型公募基金诞生

三、互联网货币市场基金创新升级

四、行业主题基金大量出现

五、公募基金ETF产品创新趋势

(1) 沪港通ETF

(2) 城投债ETF

六、公募基金理财产品创新趋势

第二节 公募证券投资基金行业公司治理创新趋势

一、公募基金管理公司股权激励

二、公募基金管理公司组织形式创新

第三节 公募证券投资基金行业中后台服务创新趋势

- 一、行业中后台运营创新
- 二、行业专业后台外包服务

第四节 公募证券投资基金行业竞争模式转变趋势

- 一、行业品牌竞争战略趋势
- 二、行业公司竞争策略趋势
- 三、行业业务模式转变趋势
- 四、行业客户服务转变趋势

第五节 公募证券投资基金销售渠道多元化趋势

- 一、公募证券投资基金销售渠道困境
- 二、行业独立销售机构异军突起
- 三、基金销售渠道互联网化趋势
 - (1) 公募基金互联网化业务模式
 - (2) 公募基金互联网化业务瓶颈
 - (3) 公募基金互联网化业务策略
- 四、基金管理公司营创新销策略分析

第八章 中国公募证券投资基金行业前景预测

第一节 我国基金产品销售渠道发展前景分析

- 一、基金线下销售渠道发展前景
 - (1) 银行网点代销规模预测
 - (2) 证券公司代销规模预测
 - (3) 专业销售机构规模预测
- 二、基金线上销售渠道发展前景
 - (1) 基金销售电商化产业链
 - (2) 基金销售电商化发展前景

第二节 我国基金行业细分产品发展前景分析

- 一、权益类产品发展趋势
- 二、固收类产品发展趋势
- 三、打新基金发展趋势
- 四、分级基金发展趋势

图表目录

图表1：公募证券投资基金按组织形式划分

图表2：公募证券投资基金按运作方式划分

图表3：公募证券投资基金按投资风格划分

图表4：公募证券投资基金按投资对象划分

图表5：公募证券投资基金参与主体责权利关系

图表6：2017-2020年公募基金数量月度变化趋势（单位：只）

图表7：2017-2020年公募基金净值月度变化趋势（单位：亿元）

图表8：2017-2020年第一季度商业银行净利润季度变化趋势（单位：亿元）

图表9：2017-2020年银行业金融机构净利息收入占比（单位：%）

图表10：2017-2020年第一季度银行业金融机构净息差（单位：%）

图表11：2017-2020年第一季度各类商业银行资产利润率季度变化情况（单位：%）

图表12：2017-2020年保险行业保费收入增长情况（单位：亿元，%）

图表13：2017-2020年证券公司自营资产规模变化情况（单位：亿元）

图表14：2017-2020年证券公司自营业务收入变化情况（单位：亿元）

图表15：2017-2020年第一季度中国信托行业平均年化综合信托报酬率走势（单位：%）

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业前景分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国公募证券投资基金行业前景分析报告-行业现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业前景分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhengquan/504817504817.html>