

2011-2015年中国硝酸产业研究与投资战略咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国硝酸产业研究与投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/114822114822.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

硝酸是一种有强氧化性、强腐蚀性的无机酸，酸酐为五氧化二氮。硝酸的酸性较硫酸和盐酸小（ $\text{PKa}=-1.3$ ），易溶于水，在水中完全电离，常温下其稀溶液无色透明，浓溶液显棕色。硝酸不稳定，易见光分解，应在棕色瓶中于阴暗处避光保存，严禁与还原剂接触。硝酸在工业上主要以氨氧化法生产，用以制造化肥、炸药、硝酸盐等，在有机化学中，浓硝酸与浓硫酸的混合液是重要的硝化试剂。

中国报告网发布的《2011-2015年中国硝酸产业研究与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了硝酸行业相关概述、中国硝酸行业发展环境等，接着分析了中国硝酸行业市场运行的现状，然后介绍了中国硝酸行业市场竞争格局。随后，报告对中国硝酸行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国硝酸行业市场前景与投资预测。您若想对硝酸产业有个系统的了解或者想投资硝酸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 硝酸行业相关概述

第一节 硝酸的性能和用途

一、硝酸概述和分类

二、性质和用途

三、保存方法

第二节 硝酸的生产工艺

一、低温低压空气固氮制硝酸

二、常压制硝酸

三、浓硝酸的生产方法

四、硝酸尾气处理和再循环

第三节 硝酸化合物分类及用途

第二章 2010-2011年全球硝酸市场运行态势分析

第一节 2010-2011年全球硝酸市场发展状况分析

一、全球硝酸市场动态分析

二、国外硝酸市场供需形势分析

三、世界硝酸盐市场格局分析

第二节 2010-2011年全球主要国家硝酸市场比较分析

一、俄罗斯

二、美国

三、日本

第三节 2011-2015年世界硝酸市场发展趋势分析

第三章 2010-2011年中国硝酸行业发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国硝酸行业政策环境分析

一、产业政策影响

二、环保政策影响

三、国家相关政策影响

第三节 2010-2011年中国硝酸行业社会环境分析

第四章 2010-2011年中国硝酸行业市场运行态势分析

第一节 2010-2011中国硝酸行业发展情况概述

一、中国硝酸行业规模分析

二、中国硝酸行业发展机遇分析

三、中国硝酸进出口形势分析

第二节 2010-2011年中国硝酸行业运行动态分析

一、硝酸装置建设情况分析

二、硝酸行业市场价格走势分析

第三节 2010-2011影响中国硝酸行业发展的因素分析

第五章 2010-2011年中国硝酸行业市场供需平衡分析

第一节 2010-2011年中国硝酸行业市场的需求分析

一、不同区域市场需求

二、不同价格市场需求

第二节 2010-2011年中国硝酸市场消费情况分析

一、硝酸主要消费领域分析

二、硝酸市场销售情况分析

三、硝酸销售模式与策略分析

第三节 2010-2011年中国硝酸行业市场供需缺口分析

第六章 2008-2010年中国浓硝酸(折100%)产量统计分析

第一节 2008-2009年全国浓硝酸(折100%)产量分析

第二节 2010年全国及主要省份浓硝酸(折100%)产量分析

第三节 2010年全国浓硝酸(折100%)产量集中度分析

第七章 2008-2010年中国无机酸制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国无机酸制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国无机酸制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国无机酸制造行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国无机酸制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国无机酸制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国无机酸制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国无机酸制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国无机酸制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国无机酸制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国无机酸制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国无机酸制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国无机酸制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2010-2011年中国硝酸行业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国硝酸行业竞争格局概述

- 一、产品技术竞争分析
- 二、市场价格竞争
- 三、生产成本竞争分析

第二节 2010-2011年中国硝酸行业集中度分析

- 一、区域集中度
- 二、市场集中度

第三节 2011-2015年中国硝酸行业竞争趋势分析

第九章 2010-2011年中国硝酸行业优势企业竞争力分析

第一节 山东联合化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 陕西兴化化学股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 山东海化华龙硝铵有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 湖北金源化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 淮安戴梦特原料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 安徽华泰化学工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 淄博新宇集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 衡阳市凯信化工试剂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 沁阳市豫龙化工有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 临沂鲁光化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2010-2011年中国硝酸行业上下游产业运行分析

第一节 液氨

一、中国液氨行业结构分析

二、液氨生产技术分析

三、液氨市场格局分析

第二节 氮肥

第三节 苯胺

第四节 硝基氯化苯

第五节 其它

第十一章 2011-2015年中国硝酸行业市场发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国硝酸市场影响因素分析预测

一、宏观政策调控预测

二、下游需求预测

三、原材料供需预测

四、竞争态势预测

五、新技术发展预测

六、不确定因素预测

第二节 2011-2015年中国硝酸价格走势预测

一、上游原料价格预测

二、硝酸产品价格预测

第三节 2011-2015年中国硝酸市场发展态势预测

一、产量预测

二、需求预测

三、进出口形势预测

第四节 2011-2015年中国硝酸市场盈利能力预测分析

第十二章 2011-2015年中国硝酸行业投资机会及风险分析

第一节 2011-2015年中国硝酸行业投资机会分析

一、行业吸引力分析

二、区域投资潜力分析

第二节 2011-2015年中国硝酸行业投资风险分析

一、成本风险

二、竞争风险

三、财务风险

四、管理风险

五、原材料风险

六、其他风险

第三节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：山东联合化工股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东联合化工股份有限公司经营收入走势图

图表：山东联合化工股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东联合化工股份有限公司负债情况图

图表：山东联合化工股份有限公司负债指标走势图

图表：山东联合化工股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东联合化工股份有限公司成长能力指标走势图

图表：陕西兴化化学股份有限公司主要经济指标走势图

图表：陕西兴化化学股份有限公司经营收入走势图

图表：陕西兴化化学股份有限公司盈利指标走势图

图表：陕西兴化化学股份有限公司负债情况图

图表：陕西兴化化学股份有限公司负债指标走势图

图表：陕西兴化化学股份有限公司运营能力指标走势图

图表：陕西兴化化学股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东海化华龙硝铵有限公司主要经济指标走势图

图表：山东海化华龙硝铵有限公司经营收入走势图

图表：山东海化华龙硝铵有限公司盈利指标走势图

图表：山东海化华龙硝铵有限公司负债情况图

图表：山东海化华龙硝铵有限公司负债指标走势图

图表：山东海化华龙硝铵有限公司运营能力指标走势图

图表：山东海化华龙硝铵有限公司成长能力指标走势图

图表：湖北金源化工股份有限公司主要经济指标走势图

图表：湖北金源化工股份有限公司经营收入走势图

图表：湖北金源化工股份有限公司盈利指标走势图

图表：湖北金源化工股份有限公司负债情况图

图表：湖北金源化工股份有限公司负债指标走势图

图表：湖北金源化工股份有限公司运营能力指标走势图

图表：湖北金源化工股份有限公司成长能力指标走势图

图表：淮安戴梦特原料有限公司主要经济指标走势图

图表：淮安戴梦特原料有限公司经营收入走势图

图表：淮安戴梦特原料有限公司盈利指标走势图

图表：淮安戴梦特原料有限公司负债情况图

图表：淮安戴梦特原料有限公司负债指标走势图

图表：淮安戴梦特原料有限公司运营能力指标走势图

图表：淮安戴梦特原料有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽华泰化学工业有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽华泰化学工业有限公司经营收入走势图

图表：安徽华泰化学工业有限公司盈利指标走势图

图表：安徽华泰化学工业有限公司负债情况图

图表：安徽华泰化学工业有限公司负债指标走势图

图表：安徽华泰化学工业有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽华泰化学工业有限公司成长能力指标走势图

图表：淄博新宇集团有限公司主要经济指标走势图

图表：淄博新宇集团有限公司经营收入走势图

图表：淄博新宇集团有限公司盈利指标走势图

图表：淄博新宇集团有限公司负债情况图

图表：淄博新宇集团有限公司负债指标走势图

图表：淄博新宇集团有限公司运营能力指标走势图

图表：淄博新宇集团有限公司成长能力指标走势图

图表：衡阳市凯信化工试剂有限公司主要经济指标走势图

图表：衡阳市凯信化工试剂有限公司经营收入走势图

图表：衡阳市凯信化工试剂有限公司盈利指标走势图

图表：衡阳市凯信化工试剂有限公司负债情况图

图表：衡阳市凯信化工试剂有限公司负债指标走势图

图表：衡阳市凯信化工试剂有限公司运营能力指标走势图

图表：衡阳市凯信化工试剂有限公司成长能力指标走势图

图表：沁阳市豫龙化工有限责任公司主要经济指标走势图

图表：沁阳市豫龙化工有限责任公司经营收入走势图

图表：沁阳市豫龙化工有限责任公司盈利指标走势图

图表：沁阳市豫龙化工有限责任公司负债情况图

图表：沁阳市豫龙化工有限责任公司负债指标走势图

图表：沁阳市豫龙化工有限责任公司运营能力指标走势图

图表：沁阳市豫龙化工有限责任公司成长能力指标走势图

图表：临沂鲁光化工有限公司主要经济指标走势图

图表：临沂鲁光化工有限公司经营收入走势图

图表：临沂鲁光化工有限公司盈利指标走势图

图表：临沂鲁光化工有限公司负债情况图

图表：临沂鲁光化工有限公司负债指标走势图

图表：临沂鲁光化工有限公司运营能力指标走势图

图表：临沂鲁光化工有限公司成长能力指标走势图

中国报告网发布的《2011-2015年中国硝酸产业研究与投资战略咨询报告》共十二章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确

制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/114822114822.html>