

2016-2022年中国工业气体产业发展态势及十三五 发展趋势前瞻报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国工业气体产业发展态势及十三五发展趋势前瞻报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitahuagong/244822244822.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

气体产品种类繁多，大致可以分为一般工业气体和特种气体两大类。一般工业气体产销量大，但对纯度要求不高。特种气体产销量虽小，但根据不同的用途，对不同特种气体的纯度或组成、有害杂质允许的最高含量、产品的包装贮运等都有极其严格的要求，属于高技术，高附加值产品。通常，可以将特种气体分为三类，即高纯或超高纯气体、标准校正气体和具有特定组成的混合气体。气体产品作为现代工业重要的基础原料，应用范围十分广泛，在冶金、钢铁、石油、化工、机械、电子、玻璃、陶瓷、建材、建筑、食品加工、医药医疗等部门，均使用大量的常用气体或特种气体。随着我国国民经济的快速发展，气体产品应用范围不断扩大，用量不断增加，新产品不断推出，纯度不断提高，市场需求不断扩大，产值增长速度远远超过同期国民经济总值的增长速度，达到年12%的增长率。全国气体产品市场年销售额约为400亿元。虽然气体工业总产值在国民经济生产总值中所占的比例不算大，但它对当前飞速发展的微电子、航空航天、生物工程、新型材料、精密冶金、环境科学等高新技术部门有重要影响，是这些部门不可缺少的原材料气或工艺气。正是由于各种新兴工业部门和现代科学技术的需要和推动，气体工业产品在品种，质量和数量等方面取得令人瞩目的飞跃发展。

工业气体被喻为工业的"血液".随着中国经济的快速发展，工业气体作为国民经济基础工业要素之一，在国民经济中的重要地位和作用日益凸显。我国工业气体市场空间广阔，众多领域进入快速增长阶段。工业气体行业下游应用领域不断扩展，2002-2012年，能源，环保，医疗的需求增长速度超过了传统的钢铁有色，再加上新型煤化工，尤其是煤制天然气大发展、节能减排要求降低能耗以及国三国四标准要求降低汽柴油含硫量将在"十二五"期间加快工业气体的需求增速。随着我国经济建设的稳定发展，国内工业气体的市场需求不断增加，从2008年的588.31亿元逐步增加到2014年的1236亿元。

2014年，全球工业气体市场规模约为825亿美元，同比2013年增长9.25%,较2013年的增幅有所回升，主要原因是中国钢铁企业、光伏企业恢复速度超出行业预期，对工业气体市场需求增加。2013年以来，中国房地产市场复苏迹象明显，拉动中国经济，尤其是钢铁和重化工领域得以强劲复苏。2013年全球工业气体供应和相关服务市场也增长至839亿美元，也超出此前的市场预期（830亿美元）。通过对2009-2014年全球&中国工业气体市场规模增速对比发现，除2011年外，中国工业气体增长速度都高于全球增长，甚至一度超过两倍的增长率。北美和中国是未来工业气体的主要驱动市场，预计2015年全球工业气体市场规模将超过900亿美元，同比增速将继续回升。

中国报告网发布的《2016-2022年中国工业气体产业发展态势及十三五发展趋势前瞻报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，

从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一部分 工业气体产业环境透视

第一章 工业气体行业发展综述

第一节 工业气体行业概述

- 一、工业气体行业定义
- 二、工业气体产品分类
- 三、工业气体行业生命周期
- 四、行业在国民经济中的地位
- 五、工业气体的主要作用及用途简介

第二节 最近3-5年中国工业气体行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 工业气体行业产业链分析

- 一、工业气体行业价值链简介
- 二、工业气体行业价值链特点

第二章 工业气体行业市场环境及影响分析

第一节 工业气体行业政治法律环境

- 一、行业管理体制分析
 - 1、工业气体行业主管部门
 - 2、工业气体行业最新标准
- 二、行业主要法律法规

三、行业“十二五”发展规划

四、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、工业气体产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、工业气体产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析

一、工业气体技术分析

二、工业气体技术技术发展水平

三、2014-2015年工业气体技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第五节 工业气体其他环境分析

一、工业气体行业物流环境分析

1、工业气体物流发展现状

2、工业气体物流存在的问题

3、工业气体物流发展趋势

二、工业气体行业安全环境分析

1、工业气体储存安全分析

2、工业气体运输安全分析

3、工业气体使用安全分析

第三章 国际工业气体行业发展分析

第一节 全球工业气体市场总体情况分析

一、全球工业气体发展概况

二、全球工业气体行业的发展特点

三、2014-2015年全球工业气体市场结构

四、2014-2015年全球工业气体行业发展分析

五、2014-2015年全球工业气体行业竞争格局

六、2014-2015年全球工业气体市场区域分布

七、2014-2015年国际重点工业气体企业运营分析

七、国际工业气体行业发展趋势

1、投资力度加大

2、新兴市场需求较大

八、国际工业气体行业前景预测

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲工业气体行业发展分析

二、北美工业气体行业发展分析

三、日本工业气体行业发展分析

四、其他国家工业气体行业发展分析

第三节 中外工业气体行业对比

一、中外工业气体总体对比分析

二、中外工业气体技术差距及其主要因素分析

三、中外主要工业气体生产商生产设备配置比较分析

四、中外工业气体行业未来发展趋势对比

第二部分 工业气体行业行业深度分析

第四章 我国工业气体行业运行现状分析

第一节 我国工业气体行业发展状况分析

一、我国工业气体行业发展阶段

二、我国工业气体行业发展简况

三、我国工业气体行业发展特点分析

1、工业气体行业主要发展特点分析

2、工业气体运输方式

3、工业气体储存方式

四、我国工业气体行业商业模式分析

第二节 2014-2015年工业气体行业发展现状

一、2014-2015年我国工业气体行业市场规模

1、我国工业气体消费规模分析

2、我国工业气体产量规模分析

3、我国工业气体投资规模分析

二、2014-2015年我国工业气体行业运行情况

1、我国工业气体消费结构分析

2、我国工业气体分地区产量情况分析

3、我国工业气体分类型企业产量情况分析

3、我国工业气体不同所有制企业产量情况分析

三、2014-2015年中国工业气体发展分析

1、工业气体应用领域在不断地扩展

2、外资在中国气体行业投资在不断增加

3、近年来气体行业发展的速度

4、国内工业气体产业的喜与忧

四、2014-2015年中国工业气体企业发展分析

第三节 2014-2015年工业气体市场情况分析

一、2014-2015年中国工业气体市场总体概况

1、我国工业气体市场空间广阔

2、众多领域进入快速增长阶段

3、工业气体行业下游应用领域不断扩展

4、新型煤化工将是工业气体发展主要动力

5、工业气体现场制气外包成为市场主流

6、本土专业气体运营商竞争优势明显

二、2014-2015年中国工业气体产品市场发展分析

1、国内工业气体生产现状分析

2、国内工业气体市场需求情况分析

3、国内工业气体市场价格情况分析

第四节 中国工业气体行业供应模式分析

一、钢瓶气体供应模式及市场状况

1、钢瓶气体供应模式

2、钢瓶气体市场竞争状况

3、钢瓶气体供应范围

4、钢瓶气体消费对象分析

二、管道供气供应模式及市场状况

1、管道供气供应模式

2、管道供气市场竞争状况

3、管道供气消费对象分析

三、液态气体供应模式及市场状况

1、液态气体供应模式

2、液态气体市场竞争状况

3、液态气体供应范围

4、液态气体消费对象分析

四、现场制气供应模式及市场状况

1、现场制气供应模式

2、现场制气市场竞争状况

3、现场制气消费对象分析

五、批量气体供应模式及市场状况

1、批量气体供应模式

2、批量气体消费对象分析

六、外包气体供应模式及市场状况

1、外包气体供应模式

2、外包气体供应模式优势

3、外包气体供应模式风险预警

4、外包气体供应模式风险规避

第五章 我国工业气体行业整体运行指标分析

第一节 中国工业气体行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国行业产销情况分析

一、我国工业气体行业工业总产值

二、我国工业气体行业工业销售产值

三、我国工业气体行业产销率

第三节 中国工业气体行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

五、销售成本统计分析

六、行业费用统计分析

第六章 2016-2022年我国工业气体市场供需形势

第一节 工业气体行业生产分析

一、工业气体进口、自有比例

二、国内工业气体生产基地分布

三、2014-2015年工业气体产能情况分析

第二节 我国工业气体市场供需分析

一、2014-2015年我国工业气体行业供给情况

1、我国工业气体行业供给分析

2、我国工业气体行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2014-2015年我国工业气体行业需求情况

- 1、工业气体行业需求市场
- 2、工业气体行业客户结构
- 三、2014-2015年我国工业气体行业供需平衡分析
- 第三节 工业气体产品市场应用及需求预测
- 一、工业气体产品应用市场总体需求分析
- 二、煤化工行业工业气体需求预测
- 1、煤化工行业企业格局分析
- 2、煤化工行业市场规模分析
- 3、煤化工行业工业气体应用情况
- 4、煤化工行业工业气体需求预测
- 三、石油化工行业工业气体需求预测
- 四、钢铁冶炼行业工业气体需求预测
- 五、金属焊接行业工业气体需求预测
- 六、火力发电行业工业气体需求预测
- 七、光伏发电行业工业气体需求预测
- 八、液晶显示行业工业气体需求预测
- 九、集成电路行业工业气体需求预测
- 第七章 工业气体行业进出口分析
- 第一节 工业气体行业进出口市场分析
- 一、工业气体行业进出口综述
- 1、中国工业气体进出口的特点分析
- 2、中国工业气体进出口地区分布状况
- 3、中国工业气体进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国工业气体进出口政策与国际化经营
- 二、工业气体行业出口市场分析
- 1、2014-2015年行业出口整体情况
- 2、2014-2015年行业出口总额分析
- 3、2014-2015年行业出口总量分析
- 4、2014-2015年行业出口价格分析
- 5、2014-2015年行业出口产品结构
- 三、工业气体行业进口市场分析
- 1、2014-2015年行业进口整体情况
- 2、2014-2015年行业进口总额分析
- 3、2014-2015年行业进口总量分析
- 4、2014-2015年行业进口价格分析

5、2014-2015年行业进口产品结构

第二节 中国工业气体出口面临的挑战及对策

- 一、中国工业气体出口面临的挑战
- 二、中国工业气体行业未来出口展望
- 三、中国工业气体产品出口对策
- 四、工业气体行业进出口前景及建议
 - 1、工业气体行业进出口环境
 - 2、工业气体行业进出口前景
 - 3、行业进口前景及建议

第三部分 工业气体市场全景调研

第八章 工业气体细分市场分析及预测

第一节 工业气体产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 中国工业气体行业细分市场结构分析

- 一、工业气体行业市场结构现状分析
- 二、工业气体行业细分结构特征分析
- 三、工业气体行业细分市场发展概况
- 四、工业气体行业市场结构变化趋势

第三节 工业氧气市场前景预测

- 一、氧气特性及工业用途
- 二、工业氧气包装运输方式
- 三、工业氧气设备及技术分析
- 四、工业氧气重点企业分析
- 五、工业氧气市场需求分析
 - 1、钢铁冶炼氧气需求分析
 - 2、有色金属冶炼氧气需求分析
 - 3、煤化工氧气需求分析
 - 4、合成氨氧气需求分析
 - 5、国防工业氧气需求分析
 - 6、焊接工业氧气需求分析
- 六、工业氧气需求前景预测

第四节 工业氮气市场前景预测

- 一、氮气特性及工业用途
- 二、工业氮气包装运输方式
- 三、工业氮气设备及技术分析
- 四、工业氮气重点企业分析
- 五、工业氮气市场需求分析
 - 1、化学工业氮气需求分析
 - 2、食品工业氮气需求分析
 - 3、电子工业氮气需求分析
 - 4、石油工业氮气需求分析
 - 5、天然输送氮气需求分析
 - 6、热处理工业氮气需求分析

六、工业氮气需求前景预测

第五节 工业氢气市场前景预测

- 一、氢气特性及工业用途
- 二、工业氢气包装运输方式
- 三、工业氢气制取技术分析
- 四、工业氢气重点企业分析
- 五、工业氢气市场需求分析
 - 1、炼油工业氢气需求分析
 - 2、化学工业氢气需求分析
 - 3、新能源领域氢气需求分析
 - 4、浮法玻璃制造氢气需求分析
 - 5、冶金工业氢气需求分析
- 六、工业氢气需求前景预测

第六节 二氧化碳市场前景预测

- 一、二氧化碳特性及工业用途
- 二、二氧化碳包装运输方式
- 三、二氧化碳制取技术分析
- 四、二氧化碳市场规模分析
- 五、二氧化碳重点企业分析
- 六、二氧化碳市场需求分析
 - 1、饮料工业二氧化碳需求分析
 - 2、气体保护焊接二氧化碳需求分析
 - 3、食品工业二氧化碳需求分析
 - 4、烟草行业二氧化碳需求分析

5、降解塑料和碳酸二甲酯领域需求分析

6、超临界萃取领域需求分析

7、二氧化碳驱油领域需求分析

七、二氧化碳需求前景预测

第七节 稀有气体市场前景预测

一、稀有气体特性及工业用途

二、稀有气体包装运输方式

三、稀有气体提制技术分析

四、稀有气体市场规模分析

五、稀有气体市场需求分析

1、照明领域需求分析

2、激光器领域需求分析

3、电子领域需求分析

4、玻璃窗领域需求分析

5、显示器领域需求分析

6、空间技术领域需求分析

7、医疗领域需求分析

六、稀有气体需求前景预测

第九章 中国工业气体辅助设备行业运营分析

第一节 空分设备行业供求现状

一、空分设备行业发展历程

二、空分设备行业供给情况

1、空分设备行业产量

2、空分设备行业总产值

3、空分设备行业供给趋势

三、空分设备行业销售情况

1、空分设备行业需求分布

2、空分设备行业销售规模

3、空分设备行业需求趋势

四、空分设备行业发展前景

第二节 空分设备行业竞争格局

一、空分设备企业市场占有率

二、空分设备行业市场集中度

第三节 其他辅助设备市场供求分析

一、真空泵行业产销分析

- 1、真空泵行业供给情况
- 2、真空泵行业需求情况
- 二、空气压缩机行业产销分析
 - 1、空气压缩机行业供给情况
 - 2、空气压缩机行业需求情况
- 三、金属压力容器行业产销分析
 - 1、金属压力容器行业供给情况
 - 2、金属压力容器行业需求情况
- 四、实验分析仪器行业产销分析
 - 1、实验分析仪器行业供给情况
 - 2、实验分析仪器行业需求情况
- 第四部分 工业气体行业竞争格局分析
- 第十章 工业气体行业区域市场分析
 - 第一节 行业总体区域结构特征及变化
 - 一、行业区域结构总体特征
 - 二、行业区域分布特点分析
 - 三、行业企业数的区域分布分析
 - 第二节 山东省工业气体行业发展分析
 - 一、山东省空分设备市场需求规模
 - 二、山东省钢铁冶炼行业发展规模
 - 三、山东省工业气体行业重点企业
 - 四、山东省工业气体行业发展现状
 - 五、山东省工业气体需求产业分析
 - 六、山东省工业气体行业配套政策
 - 七、山东省工业气体行业前景预测
 - 第三节 江苏省工业气体行业发展分析
 - 第四节 四川省工业气体行业发展分析
 - 第五节 广东省工业气体行业发展分析
 - 第六节 浙江省工业气体行业发展分析
 - 第七节 上海市工业气体行业发展分析
 - 第八节 湖南省工业气体行业发展分析
 - 第九节 其他地区工业气体行业发展分析
- 第十一章 2016-2022年工业气体行业竞争策略
 - 第一节 行业总体市场竞争状况分析
 - 一、工业气体行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、工业气体行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、工业气体行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、工业气体行业SWOT分析

第二节 中国工业气体行业竞争格局综述

一、工业气体行业竞争概况

二、中国工业气体行业竞争力分析

三、中国工业气体产品竞争力优势分析

四、工业气体行业主要企业竞争力分析

第三节 2014-2015年工业气体行业竞争格局分析

一、2014-2015年国内外工业气体竞争分析

二、2014-2015年我国工业气体市场竞争分析

三、2014-2015年我国工业气体市场集中度分析

四、2014-2015年国内主要工业气体企业动向

第四节 工业气体市场竞争策略分析

一、产品定位策略

二、产品开发策略

三、渠道销售策略

四、品牌经营策略

五、服务策略

六、价格风险规避策略

第十二章 2016-2022年工业气体行业领先企业经营形势分析

第一节 中国工业气体企业总体发展状况分析

- 一、工业气体行业企业规模
- 二、工业气体行业工业产值状况
- 三、工业气体行业销售收入和利润
- 四、工业气体行业企业排名分析

第二节 中国领先工业气体企业经营形势分析

一、杭州杭氧股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业组织结构分析
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业生产能力分析
- 5、企业产品销量分析
- 6、企业经济指标分析
- 7、企业竞争优势分析
- 8、企业品牌及消费群分析
- 9、企业供应模式分析
- 10、企业未来发展战略

二、广州市粤港气体工业有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业组织结构分析
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业生产能力分析
- 5、企业产品销量分析
- 6、企业经济指标分析
- 7、企业竞争优势分析
- 8、企业品牌及消费群分析
- 9、企业主要客户分析
- 10、企业未来发展战略

三、林德集团

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业组织结构分析
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业生产能力分析
- 5、企业产品销量分析
- 6、企业经济指标分析

7、企业品牌及消费群分析

8、企业竞争优劣势分析

9、企业供应行业分析

10、企业未来发展战略

四、莱芜天元气体有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业组织结构分析

3、企业主营业务分析

4、企业生产能力分析

5、企业产品销量分析

6、企业经济指标分析

7、企业品牌及消费群分析

8、企业竞争优劣势分析

9、企业重点项目分析

10、企业未来发展战略

五、南京特种气体厂有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业组织结构分析

3、企业主营业务分析

4、企业生产能力分析

5、企业产品销量分析

6、企业经济指标分析

7、企业品牌及消费群分析

8、企业竞争优劣势分析

9、企业重点产品分析

10、企业未来发展战略

六、盈德气体（集团）有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业组织结构分析

3、企业主营业务分析

4、企业生产能力分析

5、企业产品销量分析

6、企业经济指标分析

7、企业品牌及消费群分析

8、企业竞争优劣势分析

9、企业气体种类分析

10、企业未来发展战略

七、武汉钢铁集团氧气有限责任公司

1、企业发展概况分析

2、企业组织结构分析

3、企业主营业务分析

4、企业生产能力分析

5、企业产品销量分析

6、企业经济指标分析

7、企业固定资产分析

8、企业竞争优势分析

9、企业科研创新分析

10、企业未来发展战略

八、抚顺新港气体工业有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业组织结构分析

3、企业主营业务分析

4、企业生产能力分析

5、企业产品销量分析

6、企业经济指标分析

7、企业固定资产分析

8、企业竞争优势分析

9、企业从业人员分析

10、企业未来发展战略

九、上海中远化工有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业组织结构分析

3、企业主营业务分析

4、企业生产能力分析

5、企业产品销量分析

6、企业经济指标分析

7、企业固定资产分析

8、企业竞争优势分析

9、企业“十二五”发展

10、企业未来发展战略

十、北京首钢氧气厂

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业组织结构分析
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业生产能力分析
- 5、企业产品销量分析
- 6、企业经济指标分析
- 7、企业固定资产分析
- 8、企业竞争优势分析
- 9、企业产品服务分析
- 10、企业未来发展战略

十一、济南鲍德气体有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业组织结构分析
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业生产能力分析
- 5、企业产品销量分析
- 6、企业经济指标分析
- 7、企业固定资产分析
- 8、企业竞争优势分析
- 9、企业技术力量分析
- 10、企业未来发展战略

十二、上海磊诺工业气体有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业组织结构分析
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业生产能力分析
- 5、企业产品销量分析
- 6、企业经济指标分析
- 7、企业固定资产分析
- 8、企业竞争优势分析
- 9、企业供气地区分析
- 10、企业未来发展战略

十三、珠海大林湾工业气体有限公司

- 1、企业发展概况分析

- 2、企业组织结构分析
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业生产能力分析
- 5、企业产品销量分析
- 6、企业经济指标分析
- 7、企业固定资产分析
- 8、企业竞争优劣势分析
- 9、企业生产设备分析
- 10、企业未来发展战略

十四、太钢（集团）比欧西气体有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业组织结构分析
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业生产能力分析
- 5、企业产品销量分析
- 6、企业经济指标分析
- 7、企业固定资产分析
- 8、企业竞争优劣势分析
- 9、企业制气设备分析
- 10、企业未来发展战略

十五、湖南湘钢梅塞尔气体产品有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业组织结构分析
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业生产能力分析
- 5、企业产品销量分析
- 6、企业经济指标分析
- 7、企业固定资产分析
- 8、企业竞争优劣势分析
- 9、企业品牌分析
- 10、企业未来发展战略

十六、苏州金宏气体股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业组织结构分析
- 3、企业主营业务分析

- 4、企业生产能力分析
- 5、企业产品销量分析
- 6、企业经济指标分析
- 7、企业运输服务分析
- 8、企业竞争优势分析
- 9、企业技术研发分析
- 10、企业未来发展战略

十七、苏州六方工业气体有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业组织结构分析
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业生产能力分析
- 5、企业产品销量分析
- 6、企业经济指标分析
- 7、企业固定资产分析
- 8、企业竞争优势分析
- 9、企业气体工程分析
- 10、企业未来发展战略

十八、东莞市大山气体有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业组织结构分析
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业生产能力分析
- 5、企业产品销量分析
- 6、企业经济指标分析
- 7、企业固定资产分析
- 8、企业竞争优势分析
- 9、企业主要供应地区
- 10、企业未来发展战略

十九、陕西秦风气体股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业组织结构分析
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业生产能力分析
- 5、企业产品销量分析

- 6、企业经济指标分析
- 7、企业固定资产分析
- 8、企业竞争优势劣势分析
- 9、企业发展空间分析
- 10、企业未来发展战略

二十、上海宝钢气体有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业组织结构分析
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业生产能力分析
- 5、企业产品销量分析
- 6、企业经济指标分析
- 7、企业固定资产分析
- 8、企业竞争优势劣势分析
- 9、企业技术创新分析
- 10、企业未来发展战略

二十一、上海成功气体工业有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业组织结构分析
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业生产能力分析
- 5、企业产品销量分析
- 6、企业经济指标分析
- 7、企业固定资产分析
- 8、企业竞争优势劣势分析
- 9、企业设备情况分析
- 10、企业未来发展战略

二十二、龙口华东气体有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业组织结构分析
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业生产能力分析
- 5、企业产品销量分析
- 6、企业经济指标分析
- 7、企业设备员工分析

8、企业竞争优劣势分析

9、企业主要产品分析

10、企业未来发展战略

二十三、普莱克斯（中国）投资有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业组织结构分析

3、企业主营业务分析

4、企业生产能力分析

5、企业产品销量分析

6、企业经济指标分析

7、企业固定资产分析

8、企业竞争优劣势分析

9、企业客户管理分析

10、企业未来发展战略

二十四、武汉纽瑞德气体有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业组织结构分析

3、企业主营业务分析

4、企业生产能力分析

5、企业产品销量分析

6、企业经济指标分析

7、企业固定资产分析

8、企业竞争优劣势分析

9、企业典型客户分析

10、企业未来发展战略

二十五、深圳市协兴昌工业气体有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业组织结构分析

3、企业主营业务分析

4、企业生产能力分析

5、企业产品销量分析

6、企业经济指标分析

7、企业固定资产分析

8、企业竞争优劣势分析

9、企业客户领域分析

10、企业未来发展战略

二十六、上海和立工业气体有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业组织结构分析
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业生产能力分析
- 5、企业产品销量分析
- 6、企业经济指标分析
- 7、企业固定资产分析
- 8、企业竞争优势分析
- 9、产品应用领域分析
- 10、企业未来发展战略

二十七、惠州市博罗县坤佳工业气体有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业组织结构分析
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业生产能力分析
- 5、企业产品销量分析
- 6、企业经济指标分析
- 7、企业固定资产分析
- 8、企业竞争优势分析
- 9、企业产品种类分析
- 10、企业未来发展战略

二十八、惠州市久策工业气体有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业组织结构分析
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业生产能力分析
- 5、企业产品销量分析
- 6、企业经济指标分析
- 7、企业固定资产分析
- 8、企业竞争优势分析
- 9、企业设备规模分析
- 10、企业未来发展战略

二十九、包头市富华氧气有限责任公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业组织结构分析
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业生产能力分析
- 5、企业产品销量分析
- 6、企业经济指标分析
- 7、企业固定资产分析
- 8、企业竞争优势分析
- 9、企业合作客户分析
- 10、企业未来发展战略

三十、无锡市远通气体有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业组织结构分析
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业生产能力分析
- 5、企业产品销量分析
- 6、企业经济指标分析
- 7、企业固定资产分析
- 8、企业竞争优势分析
- 9、企业运输能力分析
- 10、企业未来发展战略

第五部分 工业气体行业发展前景展望

第十三章 2016-2022年工业气体行业前景及趋势

第一节 2016-2022年工业气体市场发展前景

- 一、2016-2022年工业气体市场发展潜力
 - 二、2016-2022年工业气体细分行业发展前景分析
 - 三、工业气体下游产业前景预测
 - 1、煤化工行业前景预测
 - 2、石油化工行业前景预测
 - 3、火力发电产业前景预测
 - 4、光伏发电产业前景预测
 - 四、工业气体行业发展前景预测
 - 1、行业市场规模预测
 - 2、行业进出口前景预测
- #### 第二节 2016-2022年工业气体市场发展趋势预测

一、2016-2022年工业气体行业发展趋势

- 1、气体外包大势所趋
- 2、氢能经济时代到来
- 3、跨国公司加速对中国市场的渗透
- 4、中国工业气体技术发展趋势分析

二、2016-2022年工业气体市场规模预测

- 1、工业气体行业市场容量预测
 - 2、工业气体行业销售收入预测
- ## 三、2016-2022年工业气体行业应用趋势预测

四、2016-2022年细分市场发展趋势预测

第三节 2016-2022年中国工业气体行业供需预测

- 一、2016-2022年中国工业气体行业供给预测
- 二、2016-2022年中国工业气体行业产量预测
- 三、2016-2022年中国工业气体市场销量预测
- 四、2016-2022年中国工业气体行业需求预测
- 五、2016-2022年中国工业气体行业供需平衡预测

第十四章 2016-2022年工业气体行业投资价值评估

第一节 工业气体行业投资特性分析

- 一、工业气体行业进入壁垒分析
- 二、工业气体行业盈利因素分析
- 三、工业气体行业盈利模式分析

第二节 2016-2022年工业气体行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 2016-2022年工业气体行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第十五章 2016-2022年工业气体行业投资机会与风险防范

第一节 工业气体行业投融资情况

- 一、行业资金状况分析
- 二、行业投融资现状及存在问题
- 三、行业投融资环境分析
- 四、“十二五”工业气体行业发展对投融资的新要求

第二节 2016-2022年工业气体行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分产品投资机会
- 三、重点区域投资机会

第三节 工业气体行业投资风险分析

- 一、工业气体行业政策风险
- 二、工业气体行业供求风险
- 三、工业气体行业宏观经济波动风险
- 四、工业气体行业关联产业风险
- 五、工业气体行业产品结构风险

第四节 工业气体行业投资特性分析

- 一、工业气体行业进入壁垒分析
- 二、工业气体行业盈利模式分析
- 三、工业气体行业盈利因素分析

第五节 空分设备企业投资气体产业

- 一、空分设备企业投资气体产业机会
- 二、空分设备企业投资气体产业现状
 - 1、投资背景
 - 2、投资现状
 - 3、投资特点
- 三、空分设备企业投资气体产业问题
- 四、空分设备企业投资气体产业前景
- 五、空分设备企业投资气体产业建议

第六部分 工业气体行业发展战略研究

第十六章 2016-2022年工业气体行业面临的困境及对策

第一节 2015年工业气体行业面临的困境

- 一、中国工业气体行业发展的主要困境
- 二、外资企业抢占市场
- 三、国内企业技术落后

第二节 工业气体企业面临的困境及对策

- 一、重点工业气体企业面临的困境及对策
- 二、中小工业气体企业发展困境及策略分析
- 三、国内工业气体企业的出路分析

第三节 中国工业气体行业存在的问题及对策

- 一、中国工业气体行业存在的问题

- 1、无序发展
- 2、低水平竞争严重影响行业健康发展
- 3、气瓶管理混乱危及社会公共安全
- 4、企业内部管理水平亟待提高

二、工业气体行业发展的建议对策

- 1、加快制定气体行业规划，促进产业结构调整 and 升级
- 2、加大安全监管力度，消除各类安全隐患
- 3、加强行政许可管理，规范企业生产经营行为
- 4、加强气体行业自律，充分发挥行业协会作用

第四节 中国工业气体市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国工业气体市场发展面临的挑战
- 二、提高中国工业气体整体竞争力的建议
- 三、加快中国工业气体发展的措施

第十七章 工业气体行业发展战略研究

第一节 工业气体行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 工业气体经营策略分析

- 一、工业气体市场细分策略
- 二、工业气体市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、工业气体新产品差异化战略

第三节 工业气体产业七化战略解析

- 一、“七化”战略，指引方向
- 二、做大做强，提高门槛
- 三、创新驱动，抢占高地
- 四、空分装备，同步发展
- 五、捕集CO₂，转化利用
- 六、LNG冷能，巧用空分
- 七、氢能经济，早做准备

八、规范管理，本质安全

第四节 工业气体行业投资战略研究

一、2015年工业气体行业投资战略

二、2016-2022年工业气体行业投资战略

三、2016-2022年细分行业投资战略

第十八章 研究结论及发展建议

第一节 工业气体行业研究结论及建议

第二节 工业气体子行业研究结论及建议

第三节 工业气体行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录:

图表：工业气体产品分类

图表：行业生命周期的判断

图表：2014-2015年工业气体行业产值占GDP比重

图表：2014-2015年中国工业气体行业盈利能力分析

图表：2014-2015年中国工业气体行业运营能力分析

图表：2014-2015年中国工业气体行业偿债能力分析

图表：2014-2015年中国工业气体行业发展能力分析

图表：2014-2015年工业气体行业主要经济指标统计

图表：2014-2015年国有工业气体企业主要经济指标

图表：2014-2015年集体工业气体企业主要经济指标

图表：2014-2015年私营工业气体企业主要经济指标

图表：2014-2015年不同性质企业数量比重变化趋势图

图表：2014-2015年国际工业气体巨头规模

图表：2014-2015年全球工业气体市场竞争格局

图表：2014-2015年全球工业气体区域分布情况

图表：2016-2022年全球工业气体市场规模预测

图表：2014年法国液化空气集团在华主要企业经济指标

图表：法国液化空气集团区域化发展战略

图表：2014-2015年法国液化空气集团在华投资动向

图表：2014-2015年德国林德集团雇员数量及增

图表：2014-2015年美国普莱克斯集团销售收入情况

图表：2014-2015年美国普莱克斯集团主要经济指标

图表：2014-2015年杭州杭氧股份有限公司经营收入

图表：2014-2015年杭州杭氧股份有限公司偿债能力

图表：2014-2015年杭州杭氧股份有限公司发展能力

图表：2014-2015年杭州杭氧股份有限公司盈利能力

图表：2016-2022年工业气体行业企业数量预测

图表：2016-2022年工业气体行业注册资本预测

图表：2016-2022年工业气体行业资产总额预测

图表：2016-2022年工业气体市场规模预测

图表：2016-2022年中国工业气体行业供给预测

图表：2016-2022年中国工业气体行业产量预测

图表：2016-2022年中国工业气体市场销量预测

图表：2016-2022年中国工业气体行业需求预测

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitahuagong/244822244822.html>