

中国秸秆行业现状深度研究与投资前景分析报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国秸秆行业现状深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/634822.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、秸秆理论资源量及可收集资源量

秸秆是成熟农作物茎叶（穗）部分的总称。通常指小麦、水稻、玉米、薯类、油菜、棉花、甘蔗和其它农作物（通常为粗粮）在收获籽实后的剩余部分。秸秆富含氮、磷、钾、钙、镁和有机质等，是一种具有多用途的可再生的生物资源，秸秆也是一种粗饲料。特点是粗纤维含量高（30%-40%），并含有木质素等。木质素纤维素虽不能为猪、鸡所利用，但却能被反刍动物牛、羊等牲畜吸收和利用。

在世界范围内，秸秆作为一种可再生资源以各种形式得到了充分利用。在发达国家，通过科技进步与创新，秸秆除了被粉碎还田作为有机肥，还被开发成秸秆饲料、秸秆发电、秸秆建材等，形成了一个工业与农业衔接的循环经济圈。作为农业大国，我国秸秆理论资源量及可收集资源量巨大，为秸秆综合利用提供了坚实的发展基础。

根据数据，2016-2022年我国秸秆理论资源量由9.56亿吨增长至9.77亿吨，可收集资源量由7.22亿吨增长至7.37亿吨。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、秸秆综合利用行业相关政策

我国每年可生成7亿多吨秸秆，相当于300多万吨氮肥、700多万吨钾肥，70多万吨磷肥；在资源紧缺背景下，秸秆资源的综合利用逐渐受到国家及地方政府的重视。

如《关于“十四五”大宗固体废弃物综合利用的指导意见》提出大力推进秸秆综合利用，推动秸秆综合利用产业提质增效。坚持农用优先，持续推进秸秆肥料化、饲料化和基料化利用，发挥好秸秆耕地保育和种养结合功能。扩大秸秆清洁能源利用规模，鼓励利用秸秆等生物质能供热供气供暖，优化农村用能结构，推进生物质天然气在工业领域应用。不断拓宽秸秆原料化利用途径，鼓励利用秸秆生产环保板材、炭基产品、聚乳酸、纸浆等，推动秸秆资源转化为高附加值的绿色产品。建立健全秸秆收储运体系，开展专业化、精细化的运管服务，打通秸秆产业发展的“最初一公里”。《2030年前碳达峰行动方案》提出加快推进秸秆高值化利用，完善收储运体系，严格禁烧管控。到2025年，大宗固废年利用量40亿吨左右，到2030年达到45亿吨左右。加强农作物秸秆综合利用和畜禽粪污资源化利用。

我国秸秆综合利用行业相关政策	时间	地区	政策	主要内容	2022.04	全国
				《农业农村部办公厅关于做好2022年农作物秸秆综合利用工作的通知》	2022年	建设300个秸秆利用重点县、600个秸秆综合利用展示基地，全国秸秆综合利用率保持在86%以上。秸秆收储运体系不断健全，秸秆利用市场主体进一步壮大，市场运行机制不断完善，秸秆产业化利用结构更加优化，秸秆饲用转化和清洁能源利用规模不断扩大，秸秆基料化、原料化利用途径不断拓宽。
	2021.10	全国	《2030年前碳达峰行动方案》	加快推进秸秆高值化利用，完善收储运体系，严格禁烧管控。		到2025年，大宗固废年利用量40亿吨左右，到2030年

达到45亿吨左右。加强农作物秸秆综合利用和畜禽粪污资源化利用 2021.03 全国

《关于“十四五”大宗固体废弃物综合利用的指导意见》大力推进秸秆综合利用，推动秸秆综合利用产业提质增效。坚持农用优先，持续推进秸秆肥料化、饲料化和基料化利用，发挥好秸秆耕地保育和种养结合功能。扩大秸秆清洁能源利用规模，鼓励利用秸秆等生物质能供热供气供暖，优化农村用能结构，推进生物质天然气在工业领域应用。不断拓宽秸秆原料化利用途径，鼓励利用秸秆生产环保板材、炭基产品、聚乳酸、纸浆等，推动秸秆资源转化为高附加值的绿色产品。建立健全秸秆收储运体系，开展专业化、精细化的运管服务，打通秸秆产业发展的“最初一公里” 2021.10 黑龙江 《2021年黑龙江省秸秆综合利用工作实施方案》以秸秆还田利用为重点，统筹秸秆还田、过腹转化、清洁能源等利用方式，拓宽利用路径，完善扶持政策，探索建立政府、企业、农民合作共赢的利益联结机制，实现秸秆综合利用水平全面提升 2021.05 山西 《关于做好2021年农作物秸秆综合利用工作的通知》深入实施秸秆综合利用行动，扶持培育一批秸秆还田、收储运和加工利用的市场化主体，形成一批可复制、可推广、可持续运行的秸秆综合利用模式，完善秸秆收储运体系，构建高质高效的利用机制和发展格局，力争全省秸秆综合利用率稳定在90%以上 2021.03 上海 《上海市2021年秸秆综合利用实施方案》实现秸秆机械化还田与离田利用双措并举，2021年全市粮油作物秸秆综合利用率达97%。各区及市属有关单位结合农业生产实际和秸秆综合利用现状，进一步加强农机农艺融合，优化秸秆还田技术路线，提升还田质;确定合理的秸秆收集利用方案，鼓励企业、农民专业合作社开展秸秆收集、贮运、离田利用 2021.03 广西 《2021年农业农村部农作物秸秆综合利用项目(广西)实施方案》 秸秆禁烧重点区域水稻、玉米等主要农作物秸秆基本实现全域全量利用。建设6个秸秆综合利用国家级整县推进重点县、1个国家级产业化模式重点县、13个自治区级试点县和4个脱贫摘帽帮扶县，重点县和试点县县域秸秆综合利用率达到90%以上，产业化模式县秸秆离田利用率60%以上 2020.12 河北 《河北省秸秆综合利用实施方案(2021-2023年)》到2023年，全省秸秆基本实现全面综合利用，离田利用占比达到38%、较2019年提高10.8个百分点，能源化利用产业发展壮大，能源化利用占比达到11.75%、较2019年提高6个百分点，形成政府推动、市场驱动、主体带动的秸秆综合利用长效机制，秸秆综合利用产业化规模化水平得到大幅提升。

资料来源：观研天下整理

三、秸秆综合利用量及综合利用率

基于良好的发展基础及受政策利好，秸秆综合利用正成为一个新兴的产业，近年来国内秸秆综合利用量及综合利用率呈现增长趋势。根据数据，2021年我国秸秆综合利用量为6.47亿吨，综合利用率达88.1%，较2018年增长3.4个百分点。

数据来源：观研天下数据中心整理

四、秸秆综合利用方式占比情况

秸秆综合利用方式包括饲料化、肥料化、燃料化、基料化、原料化等。其中饲料化是目前国

内秸秆综合利用主要方式，2021年占比超70%。此外，肥料化、燃料化、基料化、原料化分别占比7.8%、8.9%、3.8%、2.6%。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国秸秆行业现状深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国秸秆行业发展概述

第一节 秸秆行业发展情况概述

- 一、秸秆行业相关定义
- 二、秸秆特点分析
- 三、秸秆行业基本情况介绍
- 四、秸秆行业经营模式
 - 1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、秸秆行业需求主体分析

第二节中国秸秆行业生命周期分析

一、秸秆行业生命周期理论概述

二、秸秆行业所属的生命周期分析

第三节秸秆行业经济指标分析

一、秸秆行业的赢利性分析

二、秸秆行业的经济周期分析

三、秸秆行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球秸秆行业市场发展现状分析

第一节全球秸秆行业发展历程回顾

第二节全球秸秆行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲秸秆行业地区市场分析

一、亚洲秸秆行业市场现状分析

二、亚洲秸秆行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲秸秆行业市场前景分析

第四节北美秸秆行业地区市场分析

一、北美秸秆行业市场现状分析

二、北美秸秆行业市场规模与市场需求分析

三、北美秸秆行业市场前景分析

第五节欧洲秸秆行业地区市场分析

一、欧洲秸秆行业市场现状分析

二、欧洲秸秆行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲秸秆行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界秸秆行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球秸秆行业市场规模预测

第三章 中国秸秆行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对秸秆行业的影响分析

第三节中国秸秆行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对秸秆行业的影响分析

第五节中国秸秆行业产业社会环境分析

第四章 中国秸秆行业运行情况

第一节中国秸秆行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国秸秆行业市场规模分析

一、影响中国秸秆行业市场规模的因素

二、中国秸秆行业市场规模

三、中国秸秆行业市场规模解析

第三节中国秸秆行业供应情况分析

一、中国秸秆行业供应规模

二、中国秸秆行业供应特点

第四节中国秸秆行业需求情况分析

一、中国秸秆行业需求规模

二、中国秸秆行业需求特点

第五节中国秸秆行业供需平衡分析

第五章 中国秸秆行业产业链和细分市场分析

第一节中国秸秆行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、秸秆行业产业链图解

第二节中国秸秆行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对秸秆行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对秸秆行业的影响分析

第三节我国秸秆行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国秸秆行业市场竞争分析

第一节 中国秸秆行业竞争现状分析

一、中国秸秆行业竞争格局分析

二、中国秸秆行业主要品牌分析

第二节 中国秸秆行业集中度分析

一、中国秸秆行业市场集中度影响因素分析

二、中国秸秆行业市场集中度分析

第三节 中国秸秆行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国秸秆行业模型分析

第一节 中国秸秆行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国秸秆行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国秸秆行业SWOT分析结论

第三节 中国秸秆行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国秸秆行业需求特点与动态分析

第一节中国秸秆行业市场动态情况

第二节中国秸秆行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节秸秆行业成本结构分析

第四节秸秆行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国秸秆行业价格现状分析

第六节中国秸秆行业平均价格走势预测

一、中国秸秆行业平均价格趋势分析

二、中国秸秆行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国秸秆行业所属行业运行数据监测

第一节中国秸秆行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国秸秆行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国秸秆行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国秸秆行业区域市场现状分析

第一节 中国秸秆行业区域市场规模分析

一、影响秸秆行业区域市场分布的因素

二、中国秸秆行业区域市场分布

第二节 中国华东地区秸秆行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区秸秆行业市场分析

(1) 华东地区秸秆行业市场规模

(2) 华东地区秸秆行业市场现状

(3) 华东地区秸秆行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区秸秆行业市场分析

(1) 华中地区秸秆行业市场规模

(2) 华中地区秸秆行业市场现状

(3) 华中地区秸秆行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区秸秆行业市场分析

(1) 华南地区秸秆行业市场规模

(2) 华南地区秸秆行业市场现状

(3) 华南地区秸秆行业市场规模预测

第五节 华北地区秸秆行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区秸秆行业市场分析

(1) 华北地区秸秆行业市场规模

(2) 华北地区秸秆行业市场现状

(3) 华北地区秸秆行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区秸秆行业市场分析

- (1) 东北地区秸秆行业市场规模
- (2) 东北地区秸秆行业市场现状
- (3) 东北地区秸秆行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区秸秆行业市场分析
 - (1) 西南地区秸秆行业市场规模
 - (2) 西南地区秸秆行业市场现状
 - (3) 西南地区秸秆行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区秸秆行业市场分析
 - (1) 西北地区秸秆行业市场规模
 - (2) 西北地区秸秆行业市场现状
 - (3) 西北地区秸秆行业市场规模预测

第十一章 秸秆行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国秸秆行业发展前景分析与预测

第一节 中国秸秆行业未来发展前景分析

- 一、秸秆行业国内投资环境分析
- 二、中国秸秆行业市场机会分析
- 三、中国秸秆行业投资增速预测

第二节 中国秸秆行业未来发展趋势预测

第三节 中国秸秆行业规模发展预测

- 一、中国秸秆行业市场规模预测
- 二、中国秸秆行业市场规模增速预测
- 三、中国秸秆行业产值规模预测
- 四、中国秸秆行业产值增速预测
- 五、中国秸秆行业供需情况预测

第四节 中国秸秆行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国秸秆行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国秸秆行业进入壁垒分析

- 一、秸秆行业资金壁垒分析
- 二、秸秆行业技术壁垒分析
- 三、秸秆行业人才壁垒分析
- 四、秸秆行业品牌壁垒分析
- 五、秸秆行业其他壁垒分析

第二节 秸秆行业风险分析

- 一、秸秆行业宏观环境风险
- 二、秸秆行业技术风险
- 三、秸秆行业竞争风险
- 四、秸秆行业其他风险

第三节 中国秸秆行业存在的问题

第四节 中国秸秆行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国秸秆行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国秸秆行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国秸秆行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 秸秆行业营销策略分析

一、秸秆行业产品策略

二、秸秆行业定价策略

三、秸秆行业渠道策略

四、秸秆行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/634822.html>