

# 2021年中国轻轨交通市场调研报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国轨道交通市场调研报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tielu/534825534825.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

轻轨交通是指一种电力驱动的“城市轨道交通”系统，属于一种城市轨道交通方式，具有运量大、噪音小、污染小、速度快、安全性高、灵活性高、成本小等特点，是当今世界上发展最为迅猛的轨道交通形式。

轻轨交通的特点介绍

特点

简介

运量大

相较于普通的城市公共交通而言，轻轨交通大多是采用电子控制的技术较为先进的有轨电车，可以拖挂单节或多节车厢，其单向最大高峰小时客流量可以达到3万人次。

噪音小

轻轨可以将其所产生的噪音控制在国家规定标准70分贝左右。

污染小

轻轨采用电力机车牵引，没有困扰城市环境的尾气影响。

灵活性高、成本小

相较地铁等其他城市有轨交通，轻轨可以采用多种形式的站台上下乘客，而且可以采用混合路权的形式与其他有轨系统共享轨道，因此其投入的成本非常小。

整点运行

采用电子控制及专用轨道，不仅安全，而且整点准时。资料来源：公开资料整理

轻轨交通对于缓解城市交通压力，促进城市经济发展有着重要意义，近年来为推动行业发展，我国出台了多项利好政策规划。

我国轻轨交通行业相关政策规划

政策规划

要点

《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006-2020年）》

把交通运输业列为重点发展领域，并把高速轨道交通系统、高效运输技术装备列入了优先主题。

《综合交通网中长期发展规划》

到2020年，铁路网总规模达到12万公里以上，复线率和电气化率50%和60%，其中铁路客运专线和城际轨道交通线路1.5万公里以上，城市轨道交通线路2500公里。

《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》

将高端装备制造业作为未来重点发展的七大战略新兴产业之一，并指出要依托客运专线和城市轨道交通等重点工程的建设，大力发展轨道交通装备。

《关于进一步推进城市轨道交通装备制造业健康发展的若干意见》

“十二五”期间，自主开发和引进技术消化吸收在创新的产品成为城市轨道交通装备的主流产品，关键装备技术接近或达到国际先进水平。车辆和关键总成生产企业具备项目总承包和技术总负责能力。形成3-5家具有国际竞争力的车辆制造和信号系统骨干企业，具备在国际市场上投标及总承包的能力。

#### 《产业结构调整指导目录（2011年本）》

将城市轨道交通装备类列为鼓励类，该大类中包括了自动售检票系统（AFC）、车门、站台屏蔽门、车钩系统；车体、转向架、齿轮箱及车内装饰材料轻量化应用等鼓励发展的项目。将时速200公里以上动车组等铁路项目列为鼓励类。

#### 《国务院关于城市优先发展公共交通的指导意见》

根据城市实际发展需要合理规划建设以公共汽（电）车为主体的地面公共交通系统，包括快速公共汽车、现代有轨电车等大容量地面公共交通系统，有条件的特大城市、大城市有序推进轨道交通系统建设。

#### 《城镇化地区综合交通网规划》

统筹各种运输方式协调发展，优化运输结构，提高路网运行效率，优先发展城际铁路和市域（郊）铁路，强化轨道交通的骨干作用，鼓励采取开放式、立体化方式建设铁路、公路、机场、城市交通于一体的综合交通枢纽。

#### 《城镇化地区综合交通网规划》

统筹各种运输方式协调发展，优化运输结构，提高路网运行效率，优先发展城际铁路和市域（郊）铁路，强化轨道交通的骨干作用，鼓励采取开放式、立体化方式建设铁路、公路、机场、城市交通于一体的综合交通枢纽。

#### 《关于推进国际产能和装备制造合作的指导意见》

加快铁路“走出去”步伐，拓展轨道交通装备国际市场，以推动和实施周边铁路互联互通、非洲铁路重点区域网络建设及高速铁路项目为重点，发挥我国在铁路设计、施工、装备供应、运营维护及融资等方面的综合优势，积极开发和实施城市轨道交通项目，扩大城市轨道交通车辆国际合作，在有条件的重点国家建立装配、维修基地和研发中心，加快轨道交通装备企业整合，提升骨干企业国际经营能力和综合实力。

#### 《“十三五”现代综合交通运输体系发展规划》

提出到2020年铁路营业里程达15万公里，高速铁路营业里程达3万公里，城市轨道交通运营里程达6,000公里等一系列综合交通运输体系发展规划与目标。

#### 《城市轨道交通装备认证实施意见》

国家发展改革委、国家认监委共同组织推动城轨装备认证工作，按照自愿性认证和强制性认证相结合的原则，对车辆、信号系统等重点装备及关键零部件逐步推进自愿性产品认证。

#### 《城市轨道交通装备认证实施意见》

国家发展改革委、国家认监委共同组织推动城轨装备认证工作，按照自愿性认证和强制性认证相结合的原则，对车辆、信号系统等重点装备及关键零部件逐步推进自愿性产品认证。资

料来源：公开资料整理

在政策规划利好等因素驱动下，我国轨道交通行业保持稳健发展，相关线路建设、配置车辆整体稳定增长。

在线路建设方面，数据显示，截至2019年我国轨道交通建成线路长度达443.16公里，同比上年增加了126.84公里；在建线路长度达236.52公里，同比上年增加了120.51公里。

2014-2019年我国轻轨已建成、在建线路长度情况（单位：公里）

数据来源：住建部

其中，辽宁轻轨建成线路长度为230.95公里，全国排名第一，占全国轻轨建成线路总长度的52.11%；其次为吉林、天津，轻轨建成线路长度分别为60.33公里、52.25公里，占比分别为13.61%、11.79%。

2019年我国各省市轻轨建成线路长度及占比情况

数据来源：住建部

其中，浙江在建线路长度为115.43公里，全国排名第一，占全国轻轨在建线路总长度的48.8%，其次为江苏、辽宁，轻轨在建线路长度分别为43.65公里、43.16公里，占比分别为18.46%、18.25%。

2019年我国各省市轻轨在建线路长度及占比情况

数据来源：住建部

在配置车辆方面，数据显示，2019年我国已建成轻轨配置车辆数为436辆，同比上年增加了8辆；在建轻轨配置车辆数为545辆，同比上年增加了316辆。

2014-2019年我国已建成、在建轻轨配置车辆数量情况（单位：辆）

数据来源：住建部

其中，辽宁已建成轻轨配置车辆数为176辆，全国排名第一，占比为40.37%；其次为天津、重庆，已建成轻轨配置车辆数分别为152辆、100辆，占比分别为34.86%、22.94%。

2019年我国各省市已建成轻轨配置车辆数及占比情况

数据来源：住建部

其中，浙江在建轻轨配置车辆数为368辆，全国排名第一，占比为67.52%；其次为江苏、陕西，在建轻轨配置车辆数分别为132辆、19辆，占比分别为24.22%、3.49%。

2019年我国各省市在建轻轨配置车辆数及占比情况

数据来源：住建部

综上所述，随着社会经济不断发展，城市交通拥堵现象加剧，在政策驱动下我国轨道交通行业仍将保持快速发展，并朝着智能化、规模化建设、节能环保化及网络化管理模式方向发展。（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国轨道交通市场调研报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国轨道交通行业发展概述

#### 第一节 轨道交通行业发展情况概述

- 一、轨道交通行业相关定义
- 二、轨道交通行业基本情况介绍
- 三、轨道交通行业发展特点分析
- 四、轨道交通行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、轨道交通行业需求主体分析

#### 第二节 中国轨道交通行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、轨道交通行业产业链条分析

### 三、产业链运行机制

#### 1、沟通协调机制

#### 2、风险分配机制

#### 3、竞争协调机制

### 四、中国轨道交通行业产业链环节分析

#### 1、上游产业

#### 2、下游产业

### 第三节 中国轨道交通行业生命周期分析

#### 一、轨道交通行业生命周期理论概述

#### 二、轨道交通行业所属的生命周期分析

### 第四节 轨道交通行业经济指标分析

#### 一、轨道交通行业的赢利性分析

#### 二、轨道交通行业的经济周期分析

#### 三、轨道交通行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国轨道交通行业进入壁垒分析

#### 一、轨道交通行业资金壁垒分析

#### 二、轨道交通行业技术壁垒分析

#### 三、轨道交通行业人才壁垒分析

#### 四、轨道交通行业品牌壁垒分析

#### 五、轨道交通行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球轨道交通行业市场发展现状分析

### 第一节 全球轨道交通行业发展历程回顾

### 第二节 全球轨道交通行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲轨道交通行业地区市场分析

#### 一、亚洲轨道交通行业市场现状分析

#### 二、亚洲轨道交通行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲轨道交通行业市场前景分析

### 第四节 北美轨道交通行业地区市场分析

#### 一、北美轨道交通行业市场现状分析

#### 二、北美轨道交通行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美轨道交通行业市场前景分析

### 第五节 欧洲轨道交通行业地区市场分析

#### 一、欧洲轨道交通行业市场现状分析

#### 二、欧洲轨道交通行业市场规模与市场需求分析

### 三、欧洲轨道交通行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界轨道交通行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球轨道交通行业市场规模预测

### 第三章 中国轨道交通产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品轨道交通总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国轨道交通行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国轨道交通产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、消费观念分析

### 第四章 中国轨道交通行业运行情况

#### 第一节 中国轨道交通行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国轨道交通行业市场规模分析

#### 第三节 中国轨道交通行业供应情况分析

#### 第四节 中国轨道交通行业需求情况分析

#### 第五节 我国轨道交通行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

##### 三、其它细分市场



## 第六节 中国轨道交通行业供需平衡分析

## 第七节 中国轨道交通行业发展趋势分析

## 第五章 中国轨道交通所属行业运行数据监测

### 第一节 中国轨道交通所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国轨道交通所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国轨道交通所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国轨道交通市场格局分析

### 第一节 中国轨道交通行业竞争现状分析

#### 一、中国轨道交通行业竞争情况分析

#### 二、中国轨道交通行业主要品牌分析

### 第二节 中国轨道交通行业集中度分析

#### 一、中国轨道交通行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国轨道交通行业市场集中度分析

### 第三节 中国轨道交通行业存在的问题

### 第四节 中国轨道交通行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国轨道交通行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国轨道交通行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国轨道交通行业消费市场动态情况

### 第二节 中国轨道交通行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 轨道交通行业成本结构分析

### 第四节 轨道交通行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国轨道交通行业价格现状分析

### 第六节 中国轨道交通行业平均价格走势预测

#### 一、中国轨道交通行业价格影响因素

#### 二、中国轨道交通行业平均价格走势预测

#### 三、中国轨道交通行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国轨道交通行业区域市场现状分析

### 第一节 中国轨道交通行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区轨道交通市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区轨道交通市场规模分析

#### 四、华东地区轨道交通市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区轨道交通市场规模分析

#### 四、华中地区轨道交通市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区轨道交通市场规模分析

## 四、华南地区轻轨交通市场规模预测

### 第九章 2017-2020年中国轻轨交通行业竞争情况

#### 第一节 中国轻轨交通行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

#### 第二节 中国轻轨交通行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

#### 第三节 中国轻轨交通行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

### 第十章 轻轨交通行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国轨道交通行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国轨道交通行业未来发展前景分析

- 一、轨道交通行业国内投资环境分析
- 二、中国轨道交通行业市场机会分析
- 三、中国轨道交通行业投资增速预测

### 第二节 中国轨道交通行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国轨道交通行业市场发展预测

- 一、中国轨道交通行业市场规模预测
- 二、中国轨道交通行业市场规模增速预测
- 三、中国轨道交通行业产值规模预测
- 四、中国轨道交通行业产值增速预测
- 五、中国轨道交通行业供需情况预测

### 第四节 中国轨道交通行业盈利走势预测

- 一、中国轨道交通行业毛利润同比增速预测
- 二、中国轨道交通行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国轨道交通行业投资风险与营销分析

### 第一节 轨道交通行业投资风险分析

- 一、轨道交通行业政策风险分析

二、轻轨交通行业技术风险分析

三、轻轨交通行业竞争风险分析

四、轻轨交通行业其他风险分析

第二节 轻轨交通行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国轻轨交通行业发展战略及规划建议

第一节 中国轻轨交通行业品牌战略分析

一、轻轨交通企业品牌的重要性

二、轻轨交通企业实施品牌战略的意义

三、轻轨交通企业品牌的现状分析

四、轻轨交通企业的品牌战略

五、轻轨交通品牌战略管理的策略

第二节 中国轻轨交通行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国轻轨交通行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 轻轨交通行业竞争力提升策略

一、轻轨交通行业产品差异性策略

二、轻轨交通行业个性化服务策略

三、轻轨交通行业的促销宣传策略

四、轻轨交通行业信息智能化策略

五、轻轨交通行业品牌化建设策略

## 六、轨道交通行业专业化治理策略

### 第十四章 2021-2026年中国轨道交通行业发展策略及投资建议

#### 第一节 中国轨道交通行业产品策略分析

##### 一、服务产品开发策略

##### 二、市场细分策略

##### 三、目标市场的选择

#### 第二节 中国轨道交通行业营销渠道策略

##### 一、轨道交通行业渠道选择策略

##### 二、轨道交通行业营销策略

#### 第三节 中国轨道交通行业价格策略

#### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

##### 一、中国轨道交通行业重点投资区域分析

##### 二、中国轨道交通行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tielu/534825534825.html>