

2020年中国烟草市场现状分析报告- 行业供需现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国烟草市场现状分析报告-行业供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yancao/514827514827.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

烟草产业链由烟草种植、烟叶加工、烟草制品生产和批发零售贸易组成。烟草对健康的危害已经成为当今世界最严重的公共卫生问题之一，因此世界卫生组织制定了《烟草控制框架公约》，作为第一部国际公共卫生条约，目前已有168个国家在公约上签字，137个国家已正式批准。我国于2003年签署了《烟草控制框架公约》，2006年1月正式在我国生效。

世界卫生组织以及全球部分国家/地区烟草行业相关政策

国家/地区/组织

时间

政策/法规

内容/发展状况

世界卫生组织

2005年2月27日

《烟草控制框架公约》

迄今为止已有168个国家在公约上签字，137个国家已正式批准，控烟活动已经在世界上轰轰烈烈地开展了起来。

-

《消除烟草制品非法贸易议定书》

需40个以上缔约方批准方可以生效，现在已有35个缔约方批准或加入。严厉打击走私和非法贸易。

美国

1986年

《全面综合无烟烟草健康教育法》

美国政府制定这一系列的法律法规其最终目的就是为了限制人们对于烟草及其制品的消费保护公众的身体健康少受伤害

1996年

《限制卷烟和无烟烟草的销售和流通法》

2000年

《联邦卷烟进口承诺法案》

2010年

《家庭吸烟预防及烟草控制法案》

规定禁止在学校和运动场周边304.8m的范围内作烟草广告;禁止烟草商赞助体育赛事，音乐会或者其他的社会文化活动在出售及营销的帽子和T恤衫等物品上禁止印制烟草商标或烟草标识另外美国政府还对卷烟包装上吸烟有害健康的警示图片及警示语作了相当严格的规定卷烟外包装上必须印制下列健康警语之一吸烟会使人上瘾;烟草烟雾会伤害您的孩子;吸烟会导

致致命的肺部疾病吸烟会导致患癌症等。

2010年6月

《控烟法案》（修订）

这一法案使美国食品与药品管理局在监管烟草业方面获得了很大的权力。

2010年

《禁止一切非法烟草制品运输法案》

该法案规定通过网络销售烟草制品的经销商必须对购买其所出售烟草制品的购买者进行年龄核实，否则将受到严厉处罚

欧盟

2014年

《烟草产品指令》（修订）

在欧盟销售的烟草产品必须有占包装65%的健康警示内容；禁止卷烟和手卷烟添加调味剂；去掉焦油、尼古丁及一氧化碳标识，改为“烟草烟雾含70多种致癌物质”；禁止使用促销或误导性包装；生产商和进口商必须提交关于产品成分的电子报告；电子烟的质量和安全管理要求、包装与标签，对电子烟相关情况的检测与报告；允许成员国禁止跨境销售；打击非法贸易。

英国

2003年

《烟草广告及促销限制法》

禁止烟草公司以商标形式赞助各项体育赛事。

2005年3月

《公共健康白皮书》

根据下议院通过的法案要求英格兰地区全部公共场合都实行禁烟；严格限制和管理烟草销售，禁止烟草公司赞助体育赛事；提高法定购烟年龄到18岁；不断提高烟草税，目前烟草税占烟草价格的80%。

2015年

《烟草制品包装标准化条例》

以消除烟草制品包装对潜在消费者的吸引力。

法国

1991年

《埃万法》

提出全面禁止香烟广告等规定，但这一法律并未得到很好执行。

日本

1989年

《烟叶专卖法》

1949年

《日本专卖公社》

改组大藏省的专卖局为专卖公社，实行高度集中统一管理。

1985年4月1日

《烟草事业法》、《日本烟草产业株式会社》

将“日本专卖公社”改组为“日本烟草产业株式会社”。

泰国

2018年

海滩禁烟令

从2018年2月1日起，泰国禁止在15个府的24个海滩吸烟，以整治海滩环境污染问题，其中包括著名海滩度假胜地华欣、芭堤雅、苏梅岛、攀牙、普吉、甲米等地区。根据规定，违者将面临最高10万泰铢的罚款或不超过一年的监禁，或两者并罚。

2006年1月17日

“严格禁烟令”

规定政府所有部门所在区域均为“严格禁烟区”，违者将受到数额不菲的现金处罚。依照这项禁令，所有公务员、政府工作人员和前往政府部门联系工作的外来人员都不准在政府部门区域内吸烟。违者将被处以2000泰铢（约合50美元）的罚款，同时，相关部门主管也将被处罚2万泰铢（约合500美元）的罚款。该禁令还规定政府部门不得接受烟草公司任何形式的赞助。

新加坡

2017年5月

在全国室内外公共场所禁烟。

这项行政令规定，无论室内室外，凡公共场所禁止吸烟，违者将被处以最高4个月的监禁及5000比索（1比索约合0.12元人民币）的罚金。

西班牙

2006年1月1日

《禁烟法》

在办公室等所有室内工作场所禁烟，同时严格限制在酒吧、餐馆等餐饮场所吸烟。《禁烟法》生效8个月后，凡营业面积在100平方米以上的酒吧、餐馆，必须建立非吸烟区和吸烟区，两个区域必须完全隔离并有明显的标识。两个区域各设独立的通风系统，而不能用屏风、帘布等一挡了事。吸烟区面积最多不得超过营业面积的30%。100平方米以下的小酒吧、小餐馆等场所是否禁烟，由店主自行决定，在进门处必须明确标示该店是吸烟店还是禁烟店，以便顾客选择。对卷烟的销售和广告做了更加严格的规定。禁止影院及其他建筑外悬挂卷烟广告牌、禁止媒体刊登卷烟广告。

印度尼西亚

2006年2月

《禁烟法》

该法不准在餐厅、电影院、学校、购物中心等公共场所吸烟，如要吸烟必须到专门的装有排风扇的吸烟区。城市2条主干道也被列入禁烟区。

菲律宾

2003年6月23日

《烟草管制法》

根据这项法案，任何公民不得在医院、学校、剧场、商场等公共场所以及办公室、车厢等空气不易流通的地方吸烟；儿童相对集中的地方也禁止吸烟；禁止向未成年人出售烟草制品。法案还规定，从2006年起，所有烟草及烟草制品生产厂家都必须在其产品上显著标明“吸烟危害健康”的字样；从2007年起，暂停做香烟广告，一年后完全禁止张贴、播映和刊登任何烟草和烟草制品的广告。数据来源：公开资料整理

我国陆续出台一系列重要政策，进一步加强对烟草行业的管控。在国家层面建立诚信体系“黑名单”，将违反有关法律法规，向未成年人出售烟草的商家以及发布烟草广告的企业和商家，纳入社会诚信体系“黑名单”，并依照法律法规进行相应惩戒。

国家烟草行业相关政策汇总

发布部门

发布时间

政策名称

具体内容

国家烟草局

2012年

《2012年烟草行业安全生产工作要点》

认真贯彻落实“卷烟上水平”基本方针，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”，切实加强安全生产基层和基础建设工作；树意识、重基础、严管理、促规范、强素质、上水平；以防止火灾、人身伤害、重大交通事故为重点，持续提升安全管理水平，努力实现行业安全发展。

国家烟草局

2012年

《深入开展创建优秀卷烟工厂活动实施方案》

一是制订方案，精心组织；二是加强领导，注重实效；三是突出创新，持续提升。

国家烟草局

2013年

《卷烟物流配送中心建设控制指标》

年销售配送卷烟超过20万箱的划为一类卷烟物流配送中心，介于10万箱到20万箱之间的划为二类卷烟物流配送中心，小于10万箱的划为三类卷烟物流配送中心。

工商局

2013年

《烟草广告管理暂行办法》

第十二条改为:违反本办法第5条、第六条、第十条规定的,由广告监督管理机关责令停止发布,对于负责任的广告主、广告经营者、广告发布者可以并处10000元以下罚款。第十四条改为:本办法自公布之日起施行。

中国烟草总公司

2014年

《中国烟草总公司科学技术奖励办法》

细则适用于中国烟草总公司科学技术杰出贡献奖,中国烟草总公司技术发明奖和中国烟草总公司科学技术进步奖的推荐、评审、授奖等各项活动。

全国人大

2015年

《中华人民共和国烟草专卖法(2015年修订)》

国家对烟草专卖品的生产、销售、进出口依法实行专卖管理,并实行烟草专卖许可证制度。

国家烟草局

2016年10月

《国家局印发烟草行业“十三五”节能减排工作方案》

到2020年,行业单位工业增加值能耗下降15%,单位工业增加值用水量降低23%,单位工业增加值二氧化碳排放降低18%,化学需氧量排放总量减少10%,氨氮排放总量减少10%,二氧化硫排放总量减少15%,氮氧化物排放总量减少15%,万支卷烟能耗降低5%。

工信部

2016年

《烟草专卖品准运证管理办法》

运输卷烟、雪茄烟、烟丝、复烤烟叶、烟叶(包括再造烟叶和烟梗)、卷烟纸、滤嘴棒、烟用丝束、烟草专用机械等烟草专卖品,应当持有烟草专卖品准运证。无烟草专卖品准运证,不得运输烟草专卖品等。

工信部

2016年

《烟草专卖许可证管理办法》

烟草专卖许可证所依据的法律、法规、规章修改、废止,或者办理烟草专卖许可证所依据的客观情况发生重大变化的,为了公共利益的需要,烟草专卖局可以依法变更或者撤回已经生效的烟草专卖许可证。

全国人大

2016年

《中华人民共和国烟草专卖法》

国家对卷烟、雪茄烟焦油含量和用于卷烟、雪茄烟的主要添加剂实行控制。烟草制品生产企业不得违反国家有关规定使用有害的添加剂和色素等。

国家烟草局

2016年

《国家烟草专卖局印发意见》

明确到2020年要把烟草行业建设成为创新型行业。

国家烟草局

2017年5月

《国家烟草专卖局关于印发烟草专卖许可证管理办法实施细则（试行）的通知》

烟草专卖局应当依法行政，规范审批，提高效率，优化服务，推行电子政务，加强信息共享。公民、法人或者其他组织对烟草专卖局实施行政许可，享有陈述权、申辩权等。

国家烟草局

2017年11月

《国家烟草专卖局关于加强烟草行业行政许可标准化建设的意见》

按要求，建成涵盖烟草行业行政许可“全事项、全过程、各环节”相互配套协调的标准体系，建立高效便捷的行政许可标准实施、监督和评价体系，以标准化促进烟草行业行政许可规范化，加快建设人民群众满意的系统完备、科学规范、运行有效的烟草专卖行政许可制度。

国家烟草局

2018年1月

《国家烟草专卖局关于明确申领烟草专卖许可证从事烟草专用机械生产应具备的条件等有关事项的通知》

生产国家烟草专卖局发布的烟草专用机械名录中设备的，应申领烟草专卖生产企业许可证。申领烟草专卖许可证从事烟草专用机械生产的应符合市场准入。国家烟草专卖局将在行业专卖综合管理信息系统中公布上述持证企业名录并及时更新。

中国烟草总公司

2018年1月

《中国烟草总公司关于2018年烟叶收购价格政策的通知》

2018年白肋烟各等级收购价格与去年相同.2018年云南产区香料烟收购价格总水平提高5%，各等级价格进行不同程度调整;其他产区价格保持不变等。

国家烟草局

2018年1月

《国家烟草专卖局关于加强烟草行业行政许可标准化建设的意见》

建成涵盖烟草行业行政许可“全事项、全过程、各环节”相互配套协调的标准体系，建立高效便捷的行政许可标准实施、监督和评价体系，以标准化促进烟草行业行政许可规范化，加快

建设人民群众满意的系统完备、科学规范、运行有效的烟草专卖行政许可制度。

国家烟草局

2018年3月

《关于印发烟草行业投资项目管理办法的通知》

《烟草行业投资项目管理办法》已经国家局办公会议审议同意，现印发给你们，请认真遵照执行。2016年2月18日印发的《烟草行业投资项目管理办法》（国烟计〔2016〕50号）同时废止。

国家烟草局

2018年5月

《国家烟草专卖局2018年全面深化改革工作要点》

2018年烟草行业全面深化改革工作的总体要求强化改革推动，加强改革协向，持续推动烟草行业高质量发展。

国家烟草局

2018年8月

《国家烟草专卖局关于加强免税出和境外生产卷烟监管的规定》

为进一步规范一般贸易免税出口卷烟和境外生产卷烟经营业务，防止违法违规卷烟回流。

国家烟草局

2018年12月

《中共国家烟草专卖局党组关于贯彻落实打赢脱贫攻坚战三年行动计划指导意见的通知》

行业各单位要在国家局党组和地方党委政府的领导下，全面支持、主动作为、积极参与到打赢脱贫攻坚战三年行动中

数据来源：公开资料整理

在烟草行业整体政策带动下，我国各省市纷纷出台适合本地经济的相关政策，且有许多城市在相关行业政策中明确提出到2020年的发展目标。其中重庆预计到2020年，实现室内公共场所全面禁烟，并发布《健康重庆2030规划》，大力宣传烟草烟雾危害知识，加大无烟环境创建力度，提高全社会控烟意识。

全国各省烟草行业政策

省市

时间

政策名称

具体内容

吉林

2017年2月

《吉林省工业十三五发展规划》

推进现代烟草农业绿色转型，进一步优化种植布局和结构，不断提升烟叶质量，推动吉林烟草工业在食品工业中率先实现智能化制造试点。

山东

2017年11月

《山东省制造业“十三五”发展规划》

新材料产业。巩固发展先进高分子材料、新型无机非金属材料、粉末冶金、高性能纤维及复合材料等4大优势领域，加快发展稀土新材料、石墨烯、新型半导体材料等新兴领域，大力推进基础条件好、技术水平高、市场前景广阔、可进口替代的产品实现产业化、规模化。

湖北

2016年9月

《湖北省工业“十三五”发展规划》

烟草加工业。积极争取省内烟草生产计划，推进湖北香烟品牌规模扩张，努力扩大省外合作生产规模，加强国际技术与市场合作。加快产品结构提升，努力提高一、二类卷烟比重，以“国内领先、国际一流”为目标，打造中式卷烟经典品牌。

河南

2017年2月

《河南省烟草专卖局(公司)“十三五”信息化发展规划》

到2020年，完成统一平台搭建、应用层级整合，新技术得到有效应用，河南烟草专卖商业系统信息化水平在全国行业处于中等偏上水平。

2018年5月18日

《河南省烟草业转型升级工作方案（2017-2020年）》

着力加强品牌培育更加精准有效，着力提升市场建设更加扎实有效，着力加大综合治理更加深入有效，着力加快技术创新更加保障有效，着力建设消费环境更加支撑有效，全力以赴打赢烟草业转型升级深化提升攻坚战，坚定不移推动全省烟草业走出一条结构更优、质量更高、效益更好的发展路子。

湖南

2016年11月

《湖南省“十三五”新型工业化发展规划》

按照烟草产业稳定发展的要求，提升发展质量和效益，持续优化产品质量和结构。积极研发新型烟草制品，创新发展电子烟、健康烟具等新产品，延伸发展专业物流、卷烟包装、商贸服务等配套产业。鼓励湖南中烟做强主业，着力推进市场化取向改革，统筹国内外市场，完善原料基地建设，努力将“白沙”、“芙蓉王”打造成国际性品牌。

江西

2016年10月

《江西省“十三五”省际区域合作规划》

赣云合作。深化两省在矿产资源开发、烟草等产业领域的合作，共同开拓东盟市场。

海南

2017年2月

《海南省低碳制造业“十三五”发展规划指导意见》

继续支持海南卷烟发展壮大，加快三沙牌香烟的市场推广，同时帮助企业不断优化产品结构，增加高档品牌和自主品牌香烟的比例。

贵州

2016年12月

《贵州烟草商业“十三五”发展规划》

服务“贵烟”品牌发展，为“十三五”末“贵烟”产销规模达到120万箱，贵州中烟商业批发收入达到500亿元以上提供全面技术支撑，努力提升公司科技创新行业排名至前8位。

浙江

2016年8月

《浙江烟草专卖商业系统“十三五”规划》

明确了浙烟商业“十三五”期间的“131”发展战略:即1个新格局:坚持精实管理，坚持转型提升，构建“互联网+浙烟专卖商业”管理新格局;3个定位:质量效益走在前列、智慧烟草走在前列、深化改革走在前列;1个总体目标:努力打造互联互通、共享共赢的一流浙烟，实现转型率先，发展领先。

甘肃

2016年9月

《甘肃省“十三五”工业转型升级规划》

加快一批烟草技改项目实施，调整优化烟草产品结构，增加三类以上卷烟产量比重，稳步发展烟草制造业。

云南

2018年7月

《云南省2018年落实“十三五”市场监管规划重点任务分工方案》

加强对供水、供电、供气、烟草、基础教育等行业的监管

2019年10月14日

《云南省支持烟草产业高质量发展若干政策措施》

到2020年，实现烤烟产量1600万担左右、烟草工业税利1150亿元，力争重回历史最好水平；再通过3—4年努力，实现云南烟叶占全国市场份额50%左右，云南品牌卷烟占全国市场份额力争20%左右，努力培育打造两个千亿元级品牌，烟草工商税利力争达到1800亿元；实现烟草产业数字化转型，巩固中式卷烟原料核心地位，力争雪茄烟原料国产化取得突破，进一步提升云产卷烟品牌的影响力和竞争力。

内蒙古

2017年2月

《内蒙古自治区信息化发展“十三五”规划》

加快新一代信息技术产业发展，优化经济结构。打造优势高端电子制造产业
新疆

2016年12月

《新疆维吾尔自治区轻工业“+三五”发展规划》

到“十三五”末卷烟产量达到50万箱。实现利税50亿元，单箱利税达到10000元以上。以市场为导向，深化协同营销，提升雪莲品牌的上柜率。优化产品结构，拓展卷烟产品可持续发展的上升空间。到+三五末，一类卷烟达到2.9万箱以上，二类卷烟达到2.3万箱以上，三类卷烟达到31.4万箱以上。

陕西

2016年10月

《陕西省烟草专卖局(公司)“十三五”规划》，

明确了行业发展思路、目标、任务和路径、措施。规划确定了“+三五”时期发展的指导思想、五条基本原则、四项主要奋斗目标以及市场营销、烟叶发展、市场监管、基础管理四个方面提质增效再上新水平的细化指标、贯彻五大发展理念的具体要求。

2020年3月29日

《陕西省人民政府关于推进健康陕西行动的实施意见》

到2022年，全省健康优先的制度设计和政策体系基本建立，影响健康的突出问题得到有效解决，人民健康素养水平持续提高，人人享有基本医疗卫生服务和基本体育健身服务，绿色安全的健康环境基本形成，健康生活方式加快推广，重点人群健康状况显著改善，居民主要健康指标明显提升。到2030年，全省健康优先的制度设计和政策体系更加完善，健康生活方式全面普及，健康服务质量、保障能力和全民健康水平显著提高，人人享有高质量的健康服务和高水平的健康保障，人民更加健康长寿，环境更加健康优美，社会更加健康和谐，健康产业繁荣发展，各项健康指标大幅提升，建成与陕西经济社会发展相协调的全民健康服务和治理体系，实现健康陕西行动的各项目标任务。

上海

2017年

《上海市烟草制品零售点合理布局规定》

(限制区域)以集中交易商品为主的大型集贸市场，场内经营者200户以下的设置零售点不得超过5个，场内经营者200户以上的设置零售点不得超过10个等对零售店设置的明确规定

。

天津

2016年

《天津市区第一烟草专卖局烟草制品零售点合理布局规定》

利用自动售货机(柜)销售烟草制品的;未形成食杂店、便利店、超市、商场、烟酒商店、娱乐服务场所等实际商品展卖场所的商用楼宇内等地区禁止开设烟草零售点。

安徽

2015年3月26日

《安徽省实施中华人民共和国烟草专卖法办法》（2015年修订版）

为了规范烟草专卖行为，维护消费者权益，保护烟叶种植、烟草制品生产经营者的合法权益，保证国家和地方财政收入，根据《中华人民共和国烟草专卖法》等法律、行政法规，结合本省实际，制定本办法。

福建

2015年4月17日

《福建省人民政府办公厅关于推进现代烟草农业建设六条措施的通知》

规范烟草援建水源工程项目管理，改善烟区农业生产条件。积极开展基本烟田土地整理，推进我省烟区农业现代化建设步伐。落实烟田基础设施管护机制，确保长久发挥效益。完善烟叶生产风险保障体系，切实维护广大烟农利益。加强烤烟用电保障，促进烟农降本增效。加大烟农合作社建设政策扶持，培育新型农业生产组织形式。

山东

2014年2月

《山东省烟叶产业发展规划(2014—2020年)》

到2020年，全省轮作种烟的基本农田面积稳定在150万亩，烟叶种植面积稳定在75万亩左右，烟叶总产量达到200万担左右，总产值达到40亿元，烟叶税达到7.2亿元；形成以烟草公司为龙头、以家庭农场和综合服务型合作社为主体的生产经营组织模式，烟农户均种植规模达到60亩；全面实现标准化生产，上中等烟叶比例达到97%以上，打造山东“中式浓香”烟叶品牌；建成烟叶基地单元36个、面积68万亩左右，基地化产销比重达到90%以上；形成以“设施农业、精准农业、高效农业”为基本形态的现代烟草农业产业体系，建设10个高标准现代烟草农业示范区。通过烟叶产业的提升发展，烟农户均种烟产值达到30万元以上、纯收入15万元以上。

2016年4月20日

《山东省烟草专卖局规范行政处罚裁量权办法》

本办法所称行政处罚裁量权，是指各级烟草专卖局依法行使行政处罚权时，在法律、法规、规章规定的行政处罚种类和幅度范围内，享有的是否给予行政处罚、给予何种行政处罚和给予何种裁量幅度行政处罚的自主决定权和处置权。

上海

2018年1月1日

《上海市烟草制品零售点合理布局规定》

为了加强本市烟草专卖零售许可证的管理，规范烟草制品零售市场秩序，保护烟草制品经营者和消费者的合法权益，促进烟草市场健康发展

重庆

2018年8月9日

《健康重庆2030规划》

出台地方控烟法规，大力宣传烟草烟雾危害知识，加大无烟环境创建力度，提高全社会控烟意识。到2020年，实现室内公共场所全面禁烟。数据来源：公开资料整理

全国各市重要烟草行业政策

城市

时间

政策

具体内容

沈阳市

2019年1月

《沈阳市烟草制品零售点合理布局管理办法》

所称烟草制品零售点是指经申请需依法取得烟草专卖零售许可证、从事烟草制品零售业务的场所等。

大连市

2017年5月

《大连市烟草制品零售点合理布局规定》

城区、农村住宅区烟草制品零售点（简称零售点）同方向之间的距离一般应达到10米，不同方向之间的距离一般应达到10米等，对主要零售点设置作出明确规定。

克拉玛依市

2017年1月

《克拉玛依市卷烟零售客户自律小组管理办法(试运行)》

为规范克拉玛依市卷烟零售客户的行业自律行为，强化卷烟零售客户的行业自律意识，保证全市各自律小组的良性运转，营造公平竞争的卷烟经营市场环境，颁发了此规定。

黄山市

2018年

《黄山市烟草专卖局(公司) 安全生产“十三五”规划》

到2020年，安全生产标准化体系运行管理更加完善;企业的安全保障能力明显提高;杜绝重大安全生产事故，一般安全生产事故得到有效遏制;全市系统安全生产保持持续稳定良好态势，生产安全火灾事故率为零。

温州市

2018年

《温州市烟草专卖局“十三五”规划》

“十三五”期间，温州烟草系统要全力实施“生态温烟”战略，在“生态温烟”的总体框架下，明确“三个定位”，构建“五大体系”，释放出新的增长动力。

广安市

2017年

《广安烟草系统“十三五”发展总体规划》

到2020年末，卷烟销量稳保9.38万箱，实现税利7.55亿，销售收入达到31.14亿元，单箱销售收入达到3.32万元;专卖市场净化率达到98%;三项费用率控制在6.67%，国有资产保值率保持在108%。

清远市

2016年

《清远市烟草行业“十三五”规划纲要》

到2020年，全市烟草行业卷烟销量实现13.89万箱，比2014年销量增长1.34%;卷烟单项收入3.15万元，比2014年增长18.74%;卷烟销售收入43.75亿元，比2014年增长20.33%;实现税利8.9亿，比2014年增长29.85%等。

郑州市

2017年3月3日

《郑州市食品工业“十三五”发展规划》

到2020年，烟草制品业完成主营业务收入220亿元。

南京市

2018年11月27日

《南京市烟草制品零售点布局管理规定》

为加强本市烟草专卖零售许可证（以下称“许可证”）管理，规范烟草制品零售市场秩序，维护经营者和消费者合法权益，促进烟草市场健康发展

合肥市

2019年1月1日

《合肥市烟草制品零售点合理布局规划（2019年-2023年）》

为规范烟草制品流通秩序，合理配置烟草制品零售市场资源，维护国家利益，维护烟草制品零售经营者、消费者和未成年人的合法权益

福州市

2015年4月30日

《福州市公共场所控制吸烟条例》

为了减少烟草烟雾的危害，保障公众身体健康，创造良好公共环境，提升城市文明水平，根据有关法律、法规，结合本市实际，制定本条例。

济南市

2019年6月19日

《济南市烟草制品零售点布局规定》

为进一步优化营商环境，规范卷烟市场秩序，促进文明城市建设，切实维护国家利益、

消费者利益及未成年人的合法权益

武汉市

2019/7/30

《武汉市控制吸烟条例》

要求从2020年1月1日起，武汉市所有室内公共场所全面禁烟，包括餐饮及休闲娱乐场所。正式规定“本市室内公共场所及工作场所（含电梯轿厢）、公共交通工具内禁止吸烟（包括电子烟）”。

贵阳市

2020年8月7日

《贵州省贵阳市南明区烟草制品零售点合理布局规定》

为加强烟草专卖零售许可证管理，规范和加强烟草制品零售点布局管理，合理配置市场资源，建立良好的烟草制品零售市场秩序，保障国家利益，保护未成年人、消费者和经营者合法权益

昆明市

2020年5月12日

《昆明市人民政府关于落实云南省支持烟草产业高质量发展若干政策措施的实施意见》

2020年，全市指导性计划种植烤烟面积50万亩，指令性计划收购烟叶135万担，实现烟草工商税收268亿元。再通过3—4年的努力，稳定烤烟种植面积和烟叶收购总量，力争实现年卷烟销量达36万箱，年度烟草工商税收力争达300亿元，实现烟草产业数字化转型，形成烟草农工商融合联动高质量发展良好局面，烟草产业对地方经济发展的贡献率不断提高。

西安市

2018年8月

《西安市控制吸烟管理办法》

明确，室内公共场所、公共交通工具及相关公共场所的室外区域将全面禁止吸烟。在禁烟场所吸烟将被给予警告并处十元罚款。

南宁市

2014年6月20日

《南宁市控制吸烟规定》

为了减少烟草烟雾危害，净化公共场所和工作场所卫生环境，保障公众的身体健康，提高城市文明水平

2020年8月25日

《兴宁区2020年度烟草市场清理整顿工作行动方案》

通过开展烟草市场清理整顿活动，加强本辖区内卷烟市场的管理，严厉打击各项涉烟违法活动，实现辖区内卷烟市场无假烟、无非渠道卷烟、无走私烟、无非法贩卖烟丝及白皮烟目标，坚决维护国家利益，消费者利益。数据来源：公开资料整理（LJ）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国烟草市场现状分析报告-行业供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国烟草行业发展概述

第一节 烟草行业发展情况概述

- 一、烟草行业相关定义
- 二、烟草行业基本情况介绍
- 三、烟草行业发展特点分析
- 四、烟草行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、烟草行业需求主体分析

第二节 中国烟草行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、烟草行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国烟草行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国烟草行业生命周期分析

一、烟草行业生命周期理论概述

二、烟草行业所属的生命周期分析

第四节 烟草行业经济指标分析

一、烟草行业的赢利性分析

二、烟草行业的经济周期分析

三、烟草行业附加值的提升空间分析

第五节 中国烟草行业进入壁垒分析

一、烟草行业资金壁垒分析

二、烟草行业技术壁垒分析

三、烟草行业人才壁垒分析

四、烟草行业品牌壁垒分析

五、烟草行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球烟草行业市场发展现状分析

第一节 全球烟草行业发展历程回顾

第二节 全球烟草行业市场区域分布情况

第三节 亚洲烟草行业地区市场分析

一、亚洲烟草行业市场现状分析

二、亚洲烟草行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲烟草行业市场前景分析

第四节 北美烟草行业地区市场分析

一、北美烟草行业市场现状分析

二、北美烟草行业市场规模与市场需求分析

三、北美烟草行业市场前景分析

第五节 欧盟烟草行业地区市场分析

- 一、欧盟烟草行业市场现状分析
- 二、欧盟烟草行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟烟草行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界烟草行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球烟草行业市场规模预测

第三章 中国烟草产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品烟草总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国烟草行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国烟草产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国烟草行业运行情况

第一节 中国烟草行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国烟草行业市场规模分析

第三节 中国烟草行业供应情况分析

第四节 中国烟草行业需求情况分析

第五节 我国烟草行业进出口形势分析

一、进口形势分析

二、出口形势分析

三、进出口价格对比分析

第六节 我国烟草行业细分市场分析（2015-2019年）

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第七节 中国烟草行业供需平衡分析

第八节 中国烟草行业发展趋势分析

第五章 中国烟草所属行业运行数据监测

第一节 中国烟草所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国烟草所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国烟草所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国烟草市场格局分析

第一节 中国烟草行业竞争现状分析

一、中国烟草行业竞争情况分析

二、中国烟草行业主要品牌分析

第二节 中国烟草行业集中度分析

一、中国烟草行业市场集中度分析

二、中国烟草行业企业集中度分析

第三节 中国烟草行业存在的问题

第四节 中国烟草行业解决问题的策略分析

第五节 中国烟草行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国烟草行业需求特点与动态分析

第一节 中国烟草行业消费市场动态情况

第二节 中国烟草行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 烟草行业成本分析

第四节 烟草行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国烟草行业价格现状分析

第六节 中国烟草行业平均价格走势预测

一、中国烟草行业价格影响因素

二、中国烟草行业平均价格走势预测

三、中国烟草行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国烟草行业区域市场现状分析

第一节 中国烟草行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区烟草市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区烟草市场规模分析

四、华东地区烟草市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区烟草市场规模分析
- 四、华中地区烟草市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区烟草市场规模分析
- 四、华南地区烟草市场规模预测

第九章 2017-2020年中国烟草行业竞争情况

第一节 中国烟草行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国烟草行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国烟草行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第四节 中国烟草行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 烟草行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业1

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业2

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业3

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业4

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业5

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国烟草行业发展前景分析与预测

第一节 中国烟草行业未来发展前景分析

- 一、烟草行业国内投资环境分析
- 二、中国烟草行业市场机会分析
- 三、中国烟草行业投资增速预测

第二节 中国烟草行业未来发展趋势预测

第三节 中国烟草行业市场发展预测

- 一、中国烟草行业市场规模预测
- 二、中国烟草行业市场规模增速预测

三、中国烟草行业产值规模预测

四、中国烟草行业产值增速预测

五、中国烟草行业供需情况预测

第四节 中国烟草行业盈利走势预测

一、中国烟草行业毛利润同比增速预测

二、中国烟草行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国烟草行业投资风险与营销分析

第一节 烟草行业投资风险分析

一、烟草行业政策风险分析

二、烟草行业技术风险分析

三、烟草行业竞争风险分析

四、烟草行业其他风险分析

第二节 烟草行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国烟草行业发展战略及规划建议

第一节 中国烟草行业品牌战略分析

一、烟草企业品牌的重要性

二、烟草企业实施品牌战略的意义

三、烟草企业品牌的现状分析

四、烟草企业的品牌战略

五、烟草品牌战略管理的策略

第二节 中国烟草行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国烟草行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 烟草行业竞争力提升策略

一、烟草行业产品差异性策略

二、烟草行业个性化服务策略

三、烟草行业的促销宣传策略

四、烟草行业信息智能化策略

五、烟草行业品牌化建设策略

六、烟草行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国烟草行业发展策略及投资建议

第一节 中国烟草行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国烟草行业定价策略分析

第三节 中国烟草行业营销渠道策略

一、烟草行业渠道选择策略

二、烟草行业营销策略

第四节 中国烟草行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国烟草行业重点投资区域分析

二、中国烟草行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yancao/514827514827.html>