

2021年中国智慧医疗市场调研报告- 行业运营态势与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智慧医疗市场调研报告-行业运营态势与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/534827534827.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智慧医疗（WITMED），是一套融合物联网、云计算等技术，以患者数据为中心的医疗服务模式。智慧医疗采用新型传感器、物联网、通信等技术结合现代医学理念，构建出以电子健康档案为中心的区域医疗信息平台，将医院之间的业务流程进行整合，优化了区域医疗资源，实现跨医疗机构的在线预约和双向转诊，缩短病患就诊流程、缩减相关手续、使得医疗资源合理化分配，真正做到以病人为中心的智慧医疗。根据数据显示，我国智慧医疗行业投资规模持续上升，从2016年的437亿元增长至2019年的885亿元，复合年增长率达到26.52%；预计到2020年我国智慧医疗行业投资规模将达到1049亿元，到2021年将达到1259亿元。

2016-2021年中国智慧医疗行业投资规模及预测

数据来源：公开资料整理

1、政策环境

在国家的大力支持下，我国智慧医疗行业取得了较快的发展，近年来政府更是相继出台一系列利好政策。2019年，相关部门发布《深化医药卫生体制改革2019年重点工作任务》，提出改造提升远程医疗网络；指导地方有序发展“互联网+医疗健康”服务，确保医疗和数据安全；及时总结评估“互联网+护理服务”试点工作，尽快形成规范健全的制度；深入推进基层中医馆信息平台建设。

2016-2019年我国智慧医疗行业主要政策

年份

政策

内容

2016年

《关于促进和规范健康医疗大数据应用发展的指导意见》

大力推动政府健康医疗信息系统和公众健康医疗数据互联互通、开放共享，消除信息孤岛，积极营造促进健康医疗大数据安全规范，通过“互联网+医疗健康”探索服务新模式、培育发展新业态，努力建设人民满意的医疗卫生事业。

2018年

《国务院办公厅关于促进“互联网+医疗健康”发展的意见》

完善“互联网+医疗健康”支撑体系，加强行业监管和安全保障，明确支持“互联网+医疗健康”发展。

2018年

《关于深入开展“互联网+医疗健康”便民惠民活动的通知》

“互联网+医疗健康”落地细则，旨在落实“互联网+医疗健康”服务体系，为老百姓看病就医带来便捷。

2019年

《深化医药卫生体制改革2019年重点工作任务》

改造提升远程医疗网络。指导地方有序发展“互联网+医疗健康”服务，确保医疗和数据安全。及时总结评估“互联网+护理服务”试点工作，尽快形成规范健全的制度。深入推进基层中医馆信息平台建设。数据来源：公开资料整理

2、市场分析

从市场规模上看，随着我国智慧医疗市场需求的不断增长，行业市场规模也迅速扩大。中国智慧医疗市场规模从2013年的224.6亿元增长至2017年的375.2亿元，年复合增长率达到13.69%；到2018年中国智慧医疗市场规模达到410.6亿元，同比增长9.43%；到2019年我国智慧医疗市场规模将达到**亿元。

2013-2019年我国智慧医疗市场规模

数据来源：公开资料整理

目前我国已经成为世界第三大智慧医疗市场，仅次于美国和日本。据统计，到2018年上半年中国智慧医疗业务收入达到2.23亿元，下半年达到3.4亿元，快速增长；到2019年上半年中国智慧医疗业务达到3.11亿元，较去年同期增长39.46%。

2017-2019年上半年中国智慧医疗业务情况

数据来源：公开资料整理

3、需求分析

在产品需求结构中，服务费用成为我国智慧医疗行业最大的需求投入，占比达到47%；其次是来自于硬件设备的投入，占总需求的40%；软件设施需求占比较少，仅为13%。

中国智慧医疗行业产品需求结构

数据来源：公开资料整理

4、前景分析

随着国家政策的推动与支持，我国智慧医疗行业市场规模持续扩张，且医疗资源市场化逐渐，到县城和乡村已不是问题。在科学技术方面，人工智能、机器人技术、认知技术和精准医疗可以使临床医生的许多非临床事务自动化，能够极大的提升医疗效率，使得行医过程更加的快捷与高效。

中国智慧医疗行业发展趋势

数据来源：公开资料整理（LJ）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国智慧医疗市场调研报告-行业运营态势与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观

到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国智慧医疗行业发展概述

第一节 智慧医疗行业发展情况概述

- 一、智慧医疗行业相关定义
- 二、智慧医疗行业基本情况介绍
- 三、智慧医疗行业发展特点分析
- 四、智慧医疗行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、智慧医疗行业需求主体分析

第二节 中国智慧医疗行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智慧医疗行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国智慧医疗行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国智慧医疗行业生命周期分析

一、智慧医疗行业生命周期理论概述

二、智慧医疗行业所属的生命周期分析

第四节 智慧医疗行业经济指标分析

一、智慧医疗行业的赢利性分析

二、智慧医疗行业的经济周期分析

三、智慧医疗行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智慧医疗行业进入壁垒分析

一、智慧医疗行业资金壁垒分析

二、智慧医疗行业技术壁垒分析

三、智慧医疗行业人才壁垒分析

四、智慧医疗行业品牌壁垒分析

五、智慧医疗行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球智慧医疗行业市场发展现状分析

第一节 全球智慧医疗行业发展历程回顾

第二节 全球智慧医疗行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智慧医疗行业地区市场分析

一、亚洲智慧医疗行业市场现状分析

二、亚洲智慧医疗行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智慧医疗行业市场前景分析

第四节 北美智慧医疗行业地区市场分析

一、北美智慧医疗行业市场现状分析

二、北美智慧医疗行业市场规模与市场需求分析

三、北美智慧医疗行业市场前景分析

第五节 欧洲智慧医疗行业地区市场分析

一、欧洲智慧医疗行业市场现状分析

二、欧洲智慧医疗行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲智慧医疗行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界智慧医疗行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球智慧医疗行业市场规模预测

第三章 中国智慧医疗产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品智慧医疗总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智慧医疗行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国智慧医疗产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国智慧医疗行业运行情况

第一节 中国智慧医疗行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国智慧医疗行业市场规模分析

第三节 中国智慧医疗行业供应情况分析

第四节 中国智慧医疗行业需求情况分析

第五节 我国智慧医疗行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

第六节 中国智慧医疗行业供需平衡分析

第七节 中国智慧医疗行业发展趋势分析

第五章 中国智慧医疗所属行业运行数据监测

第一节 中国智慧医疗所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智慧医疗所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智慧医疗所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国智慧医疗市场格局分析

第一节 中国智慧医疗行业竞争现状分析

一、中国智慧医疗行业竞争情况分析

二、中国智慧医疗行业主要品牌分析

第二节 中国智慧医疗行业集中度分析

一、中国智慧医疗行业市场集中度影响因素分析

二、中国智慧医疗行业市场集中度分析

第三节 中国智慧医疗行业存在的问题

第四节 中国智慧医疗行业解决问题的策略分析

第五节 中国智慧医疗行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国智慧医疗行业需求特点与动态分析

第一节 中国智慧医疗行业消费市场动态情况

第二节 中国智慧医疗行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智慧医疗行业成本结构分析

第四节 智慧医疗行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国智慧医疗行业价格现状分析

第六节 中国智慧医疗行业平均价格走势预测

一、中国智慧医疗行业价格影响因素

二、中国智慧医疗行业平均价格走势预测

三、中国智慧医疗行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国智慧医疗行业区域市场现状分析

第一节 中国智慧医疗行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智慧医疗市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智慧医疗市场规模分析

四、华东地区智慧医疗市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智慧医疗市场规模分析

四、华中地区智慧医疗市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智慧医疗市场规模分析

四、华南地区智慧医疗市场规模预测

第九章 2017-2020年中国智慧医疗行业竞争情况

第一节 中国智慧医疗行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国智慧医疗行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国智慧医疗行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 智慧医疗行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国智慧医疗行业发展前景分析与预测

第一节 中国智慧医疗行业未来发展前景分析

一、智慧医疗行业国内投资环境分析

二、中国智慧医疗行业市场机会分析

三、中国智慧医疗行业投资增速预测

第二节 中国智慧医疗行业未来发展趋势预测

第三节 中国智慧医疗行业市场发展预测

一、中国智慧医疗行业市场规模预测

二、中国智慧医疗行业市场规模增速预测

三、中国智慧医疗行业产值规模预测

四、中国智慧医疗行业产值增速预测

五、中国智慧医疗行业供需情况预测

第四节 中国智慧医疗行业盈利走势预测

一、中国智慧医疗行业毛利润同比增速预测

二、中国智慧医疗行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国智慧医疗行业投资风险与营销分析

第一节 智慧医疗行业投资风险分析

一、智慧医疗行业政策风险分析

二、智慧医疗行业技术风险分析

三、智慧医疗行业竞争风险分析

四、智慧医疗行业其他风险分析

第二节 智慧医疗行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智慧医疗行业发展战略及规划建议

第一节 中国智慧医疗行业品牌战略分析

- 一、智慧医疗企业品牌的重要性
- 二、智慧医疗企业实施品牌战略的意义
- 三、智慧医疗企业品牌的现状分析
- 四、智慧医疗企业的品牌战略
- 五、智慧医疗品牌战略管理的策略

第二节 中国智慧医疗行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智慧医疗行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 智慧医疗行业竞争力提升策略

- 一、智慧医疗行业产品差异性策略
- 二、智慧医疗行业个性化服务策略
- 三、智慧医疗行业的促销宣传策略
- 四、智慧医疗行业信息智能化策略
- 五、智慧医疗行业品牌化建设策略
- 六、智慧医疗行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国智慧医疗行业发展策略及投资建议

第一节 中国智慧医疗行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国智慧医疗行业营销渠道策略

一、智慧医疗行业渠道选择策略

二、智慧医疗行业营销策略

第三节 中国智慧医疗行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国智慧医疗行业重点投资区域分析

二、中国智慧医疗行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaojixie/534827534827.html>