

中国宠物保健品行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国宠物保健品行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/674828.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、宠物保健品行业概述

宠物保健品属于宠物食品赛道，宠物食品赛道包括宠物主食、零食、保健品等。其中，保健品是满足宠物各生命阶段及其生理需求而制作的营养补充剂，以利于宠物健康发育和成长，主要包括维生素、蛋白质、益生菌等。

近年来，随着人们养宠观念的提升，对宠物健康和福利的关注度不断提高，宠物保健品市场得到了快速发展。在宠物食品市场快速发展的当下，越来越多初创者入局，市场上新兴的国产宠物食品品牌层出不穷。

不过，由于宠物食品门槛低、管理标准不规范以至于食品安全事件频发，而安全事件频发又导致大部分“铲屎官”对国产宠物食品不信任。因此，在竞争激烈的市场环境下，宠物食品生产商和品牌商需要更加注重产品的品质 and 安全性，以满足消费者的需求并获得更高的增长上限。

二、日本宠物保健品市场发展空间大，或成国内品牌出海主要战场

相比于国内新鲜的宠物环境，当前日本宠物保健品市场已然趋于成熟，宠物老龄化趋势也更加明显。受日本宠物数量已达饱和以及人均GDP增长乏力的影响，日本宠物行业自2004年以来增长渐缓，2005年至2021年的复合年均增长率为1.7%。2023年日本犬猫数量约1565万只，宠物数量多于儿童(15岁及以下人数约1435万人)，其中猫占比56%，犬占比44%，养宠渗透率约22%。与之伴随的是，日本宠物群体也开始出现老龄化。

资料来源：观研天下整理

在过去的几年中，日本宠物市场已经发生了许多变化。首先，老龄犬粮猫粮早已盛行，优质的高端粮尤其是高端干粮占据了绝对市场份额。其次，宠物主愿意购买具有功能附加效益的天然高端产品，尤其是针对老年宠物具有缓解精神压力，预防骨骼、眼睛、皮肤、护发、肠道等常见老年疾病的功能性宠物食品被视为极具增长潜力的领域。此外，针对老年猫犬易发的肥胖、口腔、泌尿、肝脏、关节等问题，处方粮也在日本宠物市场中占据了一席之地。

随着宠物市场的成熟和宠物老龄化趋势的加剧，未来日本宠物保健品市场将迎来更大的发展空间。宠物主将更加关注宠物的健康和福利，并愿意为宠物购买更多的保健品和营养补充剂，同时，随着食疗定制化在宠物身上的应用不断发展，未来日本宠物保健品市场也将出现更多的创新和变化。考虑到日本市场大容量与我国供应链的适配度较高，国产宠物保健品品牌出海日本能够拥有较大的发展空间。

观研天下分析师观点：参考日本宠物行业的情况来看，当前我国宠物行业正处于发展的初期，宠物数量有望保持稳定增长。在宠物保健品方面，随着人们对宠物健康和福利的关注度不断提高，以及受日本宠物市场保健品消费趋势的影响，我国宠物保健品市场也有望持续增长。

三、宠物保健品消费逐渐日常化，新兴品类关注热度持续提升

随着养宠人群的可支配收入增加、消费升级、以及科学养宠观念的深入人心，尤其是疫情后“健康消费”意识延伸到养宠过程，越来越多宠物主注重宠物健康问题，宠物保健品消费也因此逐渐日常化。据京东《健康研究院》数据显示，2020-2022年间，电商平台用户对宠物羊奶粉、鱼油、益生菌等宠物健康保健类产品持续拥有较高的关注度。此外，2023年饿了么宠物类目TOP商品中也显示，功能粮数量年同比增长超10%，保健类商品数量月比增长超30%。

资料来源：观研天下整理

1、综合营养品是主力产品

京东线上宠物健康消费数据显示，在宠物健康营养保健分类产品中，综合营养品如宠物羊奶粉、营养膏、维生素等，是目前细分消费品类中的主力产品，季度购买频次为2-3次。这主要是因为对于宠物主来说，传统单一健康营养品往往仅有单一的营养成分，营养补充的效率较低。宠物需要同时服用多种不同类型的健康营养品，才能获得较为全面的营养，这种补充方式存在健康营养品相互抵抗或服用过量的风险。此外，综合营养品还具有“易喂食”的特点，适口性较强。

资料来源：京东健康数据研究院、观研天下整理

注：数据统计时间为2019年9月-2022年9月。

2、肠胃调理产品发展势头较猛，羊奶粉、鱼油、益生菌关注热度提升较快

其次是肠胃调理产品，年复合增长率最高，2019-2022年，年复合增长率已达62%。像柯基、博美、比熊、布偶猫、金吉拉、英短、挪威森林猫等这类宠物肠胃都比较差，需要定期摄取含益生菌的宠粮或保健品。《2022中国宠物医疗行业白皮书》显示，在其统计的3万个宠物犬猫病例中，消化系统疾病已经成为宠物犬猫到宠物医院就诊的第一大病因，且以肠胃炎最为多发，这其中宠物猫消化系统疾病占比接近16%；宠物犬消化系统疾病占比为20%。

资料来源：观研天下整理

此外，宠物健康营养保健品细分类热词体量近2年也有所变化，2020年热搜词主要为羊奶粉、营养膏、化毛膏、益生菌；而2022年热搜词除了羊奶粉之外，鱼油、益生菌关注热度提升较快，分别位列第二、第三，此外，化毛膏、营养膏等产品关注热度也较高。

资料来源：京东健康数据研究院、观研天下整理

四、行业步入高质量发展轨道，迎发展良机

随着人们生活水平的不断提高和对宠物需求的增加，宠物保健品行业的发展趋势也在不断变化。以下是宠物保健品行业未来的发展趋势：

1、精细化升级

随着宠主需求愈加细分化，宠物保健品向精细化升级。一方面体现在保健品开始为不同品种、不同周期、不同体型的宠物提供定制化解决方案；另一方面体现在具备针对性功能如心脏保护、关节健康、肝病等重大病症预防保健等方面的产品迅速增长。据巨量算数调研显示，2023年Q1“三莓粉”“辅酶Q10”等针对性保健品相关内容热度显著增长。

2023年Q1抖音宠物行业“保健食品”相关播放量同比增速TOP10 排名 产品 1 三莓粉 2 辅酶Q10 3 维生素片 4 关节舒 5 果寡糖 6 胆酸汁 7 软骨素 8 钙片 9 营养膏 10 驱虫药

资料来源：巨量算数、观研天下数据中心整理

注：数据时间为2023年1-3月VS2022年1-3月。

2、“检测试纸”“体温计”广受关注

随着科学养宠理念的普及，宠主们对传染病对宠物造成的危害有了更深入的认识，他们越来越重视及时进行病毒检测。而“检测试纸”技术的不断迭代，使得宠主们能够在宠物出现异常表现时，迅速进行排查，这种方便快捷的检测方式得到了广大宠主们的青睐和认可。因此检测试纸成为新兴的火爆宠物用品之一，2023年Q1，抖音平台上相关内容播放量较去年同期增长接近30倍。同理“体温计”作为监测宠物健康状态的常用用品，相关内容播放量较去年同期也增长了两倍以上。

观研天下分析师观点：当前海外品牌始终占据我国宠物保健品市场的主导地位,价格带、知名度、成交额、盈利能力均高于国产品牌。国产品牌可以在专业度上提高要求，严把质量关，并且对细分领域产品加大研发力度，同时在品牌建设等方面保持战略统一。如果这些方面能够逐步突破，国产品牌将会随着市场空间的进一步扩大直接获益。（LZC）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国宠物保健品行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国宠物保健品行业发展概述

第一节 宠物保健品行业发展情况概述

一、宠物保健品行业相关定义

二、宠物保健品特点分析

三、宠物保健品行业基本情况介绍

四、宠物保健品行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、宠物保健品行业需求主体分析

第二节 中国宠物保健品行业生命周期分析

一、宠物保健品行业生命周期理论概述

二、宠物保健品行业所属的生命周期分析

第三节 宠物保健品行业经济指标分析

一、宠物保健品行业的赢利性分析

二、宠物保健品行业的经济周期分析

三、宠物保健品行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球宠物保健品行业市场发展现状分析

第一节 全球宠物保健品行业发展历程回顾

第二节 全球宠物保健品行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲宠物保健品行业地区市场分析

一、亚洲宠物保健品行业市场现状分析

二、亚洲宠物保健品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲宠物保健品行业市场前景分析

第四节 北美宠物保健品行业地区市场分析

一、北美宠物保健品行业市场现状分析

二、北美宠物保健品行业市场规模与市场需求分析

三、北美宠物保健品行业市场前景分析

第五节 欧洲宠物保健品行业地区市场分析

一、欧洲宠物保健品行业市场现状分析

二、欧洲宠物保健品行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲宠物保健品行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界宠物保健品行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球宠物保健品行业市场规模预测

第三章 中国宠物保健品行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对宠物保健品行业的影响分析

第三节中国宠物保健品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对宠物保健品行业的影响分析

第五节中国宠物保健品行业产业社会环境分析

第四章 中国宠物保健品行业运行情况

第一节中国宠物保健品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国宠物保健品行业市场规模分析

一、影响中国宠物保健品行业市场规模的因素

二、中国宠物保健品行业市场规模

三、中国宠物保健品行业市场规模解析

第三节中国宠物保健品行业供应情况分析

一、中国宠物保健品行业供应规模

二、中国宠物保健品行业供应特点

第四节中国宠物保健品行业需求情况分析

一、中国宠物保健品行业需求规模

二、中国宠物保健品行业需求特点

第五节中国宠物保健品行业供需平衡分析

第五章 中国宠物保健品行业产业链和细分市场分析

第一节中国宠物保健品行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、宠物保健品行业产业链图解

第二节中国宠物保健品行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对宠物保健品行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对宠物保健品行业的影响分析

第三节我国宠物保健品行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国宠物保健品行业市场竞争分析

第一节中国宠物保健品行业竞争现状分析

一、中国宠物保健品行业竞争格局分析

二、中国宠物保健品行业主要品牌分析

第二节中国宠物保健品行业集中度分析

一、中国宠物保健品行业市场集中度影响因素分析

二、中国宠物保健品行业市场集中度分析

第三节中国宠物保健品行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国宠物保健品行业模型分析

第一节中国宠物保健品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国宠物保健品行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国宠物保健品行业SWOT分析结论

第三节中国宠物保健品行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国宠物保健品行业需求特点与动态分析

第一节中国宠物保健品行业市场动态情况

第二节中国宠物保健品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节宠物保健品行业成本结构分析

第四节宠物保健品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国宠物保健品行业价格现状分析

第六节中国宠物保健品行业平均价格走势预测

一、中国宠物保健品行业平均价格趋势分析

二、中国宠物保健品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国宠物保健品行业所属行业运行数据监测

第一节中国宠物保健品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国宠物保健品行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国宠物保健品行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国宠物保健品行业区域市场现状分析

第一节中国宠物保健品行业区域市场规模分析

一、影响宠物保健品行业区域市场分布的因素

二、中国宠物保健品行业区域市场分布

第二节中国华东地区宠物保健品行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区宠物保健品行业市场分析

(1) 华东地区宠物保健品行业市场规模

(2) 华南地区宠物保健品行业市场现状

(3) 华东地区宠物保健品行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区宠物保健品行业市场分析

(1) 华中地区宠物保健品行业市场规模

(2) 华中地区宠物保健品行业市场现状

(3) 华中地区宠物保健品行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区宠物保健品行业市场分析

(1) 华南地区宠物保健品行业市场规模

(2) 华南地区宠物保健品行业市场现状

(3) 华南地区宠物保健品行业市场规模预测

第五节 华北地区宠物保健品行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区宠物保健品行业市场分析

(1) 华北地区宠物保健品行业市场规模

(2) 华北地区宠物保健品行业市场现状

(3) 华北地区宠物保健品行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区宠物保健品行业市场分析

(1) 东北地区宠物保健品行业市场规模

(2) 东北地区宠物保健品行业市场现状

(3) 东北地区宠物保健品行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区宠物保健品行业市场分析

(1) 西南地区宠物保健品行业市场规模

(2) 西南地区宠物保健品行业市场现状

(3) 西南地区宠物保健品行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区宠物保健品行业市场分析

(1) 西北地区宠物保健品行业市场规模

(2) 西北地区宠物保健品行业市场现状

(3) 西北地区宠物保健品行业市场规模预测

第十一章 宠物保健品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国宠物保健品行业发展前景分析与预测

第一节 中国宠物保健品行业未来发展前景分析

- 一、宠物保健品行业国内投资环境分析
- 二、中国宠物保健品行业市场机会分析
- 三、中国宠物保健品行业投资增速预测

第二节 中国宠物保健品行业未来发展趋势预测

第三节 中国宠物保健品行业规模发展预测

- 一、中国宠物保健品行业市场规模预测
- 二、中国宠物保健品行业市场规模增速预测
- 三、中国宠物保健品行业产值规模预测
- 四、中国宠物保健品行业产值增速预测
- 五、中国宠物保健品行业供需情况预测

第四节 中国宠物保健品行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国宠物保健品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国宠物保健品行业进入壁垒分析

- 一、宠物保健品行业资金壁垒分析
- 二、宠物保健品行业技术壁垒分析
- 三、宠物保健品行业人才壁垒分析

四、宠物保健品行业品牌壁垒分析

五、宠物保健品行业其他壁垒分析

第二节宠物保健品行业风险分析

一、宠物保健品行业宏观环境风险

二、宠物保健品行业技术风险

三、宠物保健品行业竞争风险

四、宠物保健品行业其他风险

第三节中国宠物保健品行业存在的问题

第四节中国宠物保健品行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国宠物保健品行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国宠物保健品行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国宠物保健品行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 宠物保健品行业营销策略分析

一、宠物保健品行业产品策略

二、宠物保健品行业定价策略

三、宠物保健品行业渠道策略

四、宠物保健品行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/674828.html>