

2018年中国精确制导武器行业分析报告- 市场深度调研与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国精确制导武器行业分析报告-市场深度调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuan YongSheBei/314829314829.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

美国兰德公司专家把精确制导武器定义为直接命中概率大于 50%的导弹、制导炮弹和炸弹的统称，其中直接命中意味着武器的圆概率误差（CEP）小于弹头的杀伤半径。精确制导武器利用各种传感器和信息网获取待攻击目标的位置、速度、图像及特征状态等信息，经分析和处理后实时修正或控制自身的飞行轨迹。由于精确制导武器具有命中精度高、杀伤威力大、突防能力强、附带毁伤低、总体效能高等特点，使之在现代战争中得到了广泛应用，可谓“无军不备导、无导不成战”。

世界上最早的制导武器要追溯到30年代末40年代初德国研制成功的制导炸弹HS-293，在二战中取得了一定战绩。大多数精确制导武器在 60 年代中期以后发展起来，相继出现了电视、红外、雷达波束制导的炸弹。而精确制导武器这个术语则是起源于 70 年代中期，美国在越南战争中大量使用了精确制导炸弹，并取得了惊人的作战效果。此后，光电子技术、新材料技术、新型推进剂技术等一批高新技术的突飞猛进，大大刺激了精确制导武器的飞速发展。

图：全球代表性精确制导武器

90 年代爆发的几次局部战争，进一步推动了精确制导武器向系列化、模块化、智能化、隐形化，以及精确化的方向发展。在海湾战争中，各种精确制导武器纷纷登台亮相，用 9 % 的精确制导武器打击伊拉克 80%的目标。“精选力量”、“沙漠之狐”等行动中，精确制导武器更是充当了战场的主角。

表：最近几次局部冲突和战争中使用的精确制导武器概况

精确制导武器的重点在于精确制导技术的应用，它是一项综合多种现代高新技术的应用技术，核心在于精确导引和控制技术，即能够确保制导武器既能命中选定的目标乃至目标的关键部位，又尽可能减少附带破坏。国外精确制导技术的主要发展方向包括激光制导、红外成像制导、毫米波制导以及多模或复合制导等。

表：几种主要精确制导技术及特点

一、国际比较：美国制导武器发展

目前，美国的精确制导武器发展处于世界领先地位，同时它也是最早研制和装备激光制导炸弹的国家，其他国家研制和装备的激光制导炸弹很多都受到了美国的启发和影响。上世纪六七十年代是美国制导炸弹的起步时期，发展了宝石路、 系列激光制导炸弹，同时研制了 GBU-15 模块化制导滑翔炸弹。当时采用的制导技术主要为电视制导和激光制导，制导模式较为单一。八十年代起，美国空军开始研制 BLU-109 侵彻炸弹并发展了具有侵彻钻地能力的宝石路 激光制导炸弹 GBU-24、GDU-27。九十年代，利用其在卫星定位系统上的优势，美国发展了 INS/GPS 制导炸弹。二十一世纪之后，根据现代局部战争的特点，美国开始有针对性地开发一系列新型号的制导炸弹，典型代表是小直径炸弹（SDB）、巨型空爆炸弹（MOAB）。

在《全球参与 21 世纪空军构想》中，美国空军将精确打击能力列为面向 21 世纪空中作战必须具有的六大“核心能力”之一，对精确制导武器进行了更大的投入。

表：美国国防部 2013-2016 财年精确制导武器之导弹武器采办预算 (单位：亿美元)

2016 财年美国国防预算申请总额为 5852 亿美元，其中导弹与弹药采办预算 119 亿美元，导弹与弹药采办预算总额与 2015 财年相比增长了 32%。其中战略导弹、战术导弹以及常规弹药的预算与 2015 财年相比，均呈现不同幅度增长，增长率分别为 11%、34%和 44%。

表：2017 年美国国防部的武器系统购置预算 (单位：万美元)

2017 财年，美国国防部提交的国防 2017 财年预算总额 5827 亿美元，其中制导武器装备如表 11 所示，预算总额约 49 亿美元，占 2017 财年国防预算的 0.8%左右。

二、我国制导武器发展现状

中国精确制导武器起步较晚，发展较快。在“高科技建军”的口号下，中国军事技术发展的注意力逐渐转移到精确点目标杀伤上来。对于所需要的自由落体炸弹、滑翔炸弹、反雷达导弹和远程防区外导弹等武器，我国像多数亚太国家一样，实行混合策略，即在直接进口以及与东西方合作伙伴共同发展的同时，进行自主开发。

九十年代以来，我国陆军逐步走向导弹化，“红箭”系列导弹日趋成熟，精确制导化已涵盖了防空兵、步兵班组等多兵种，但由于部队规模大，还未实现所有防空部队的导弹化和炮兵部队的制导化。空军的发展相比于陆军较快，90 年代以来我国逐渐形成较为先进的空空制导武器系统，近几年对地制导武器也赶上了主流，但是还缺乏隐身化的远射程空地武器，同时空对空武器也相对缺乏。发展最快且最完善的是我国海军。虽然制导化开始较晚，但是反舰、反潜、对陆攻击的导弹都得到了发展，尤其是有效解决了防空问题，彻底实现了制导化的普及，并正在向世界先进水平靠拢。

总体而言，我国海军的制导化发展最快，也比较完善，空军次之，陆军的制导化由于部队规模大，可能还比较缓慢。如果未来我国制导武器投入比例向美国靠拢，即占国防军费支出的 0.8%，且国防军费支出保持稳定增长，则未来我国在制导武器装备上的每年总投入预计在 80 亿元左右。

观研天下发布的《2018年中国精确制导武器行业分析报告-市场深度调研与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 2016-2017年中国精确制导武器行业发展概述

第一节 2016-2017年精确制导武器行业发展情况概述

一、精确制导武器行业相关定义

二、精确制导武器行业基本情况介绍

三、2016-2017年精确制导武器行业国内发展特点分析

第二节 2016-2017年中国精确制导武器行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、精确制导武器行业产业链条分析

三、2016-2017年中国精确制导武器行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 2016-2017年中国精确制导武器行业生命周期分析

一、精确制导武器行业生命周期理论概述

二、2017年精确制导武器行业所属的生命周期分析

第四节 2016-2017年精确制导武器行业经济指标分析

二、2016-2017年精确制导武器行业的赢利性分析

四、2016-2017年精确制导武器行业的经济周期分析

三、精确制导武器行业附加值的提升空间分析

第五节 2016-2017年中国精确制导武器行业进入壁垒分析

一、精确制导武器行业技术壁垒分析

二、精确制导武器行业规模壁垒分析

三、精确制导武器行业品牌壁垒分析

四、精确制导武器行业其他壁垒分析

第二章 2016-2017年全球精确制导武器行业市场发展现状分析

第一节 全球精确制导武器行业发展历程回顾

第二节 2016-2017年全球精确制导武器行业市场区域分布情况

第三节 2016-2017年亚洲精确制导武器行业地区市场分析

- 一、2016-2017年亚洲精确制导武器行业市场现状分析
- 二、2016-2017年亚洲精确制导武器行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018年亚洲精确制导武器行业市场前景分析
- 四、2018年亚洲精确制导武器发展趋势分析
- 第四节 2016-2017年北美精确制导武器行业地区市场分析
 - 一、2016-2017年北美精确制导武器行业市场现状分析
 - 二、2016-2017年北美精确制导武器行业市场规模与市场需求分析
 - 三、2018年北美精确制导武器行业市场前景分析
 - 四、2018年北美精确制导武器行业发展趋势分析
- 第五节 2016-2017年欧盟精确制导武器行业地区市场分析
 - 一、2016-2017年欧盟精确制导武器行业市场现状分析
 - 二、2016-2017年欧盟精确制导武器行业市场规模与市场需求分析
 - 三、2018年欧盟精确制导武器行业市场前景分析
 - 四、2018年欧盟精确制导武器行业发展趋势分析
- 第六节 2018年世界精确制导武器行业分布走势预测
- 第七节 2018年全球精确制导武器行业市场规模预测
 - 一、2018年亚洲精确制导武器行业市场规模预测
 - 二、2018年北美精确制导武器行业市场规模预测
 - 三、2018年欧盟精确制导武器行业市场规模预测

第三章 2016-2017年中国精确制导武器产业发展环境分析

第一节 2016-2017年我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 2016-2017年中国精确制导武器行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第四节 2016-2017年中国精确制导武器产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国精确制导武器产业运行情况

第一节 中国精确制导武器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业技术现状分析

三、行业发展特点分析

第二节 2015-2017年中国精确制导武器行业市场规模分析

第三节 2015-2017年中国精确制导武器行业供应情况分析

一、行业生产企业分析

二、2015-2017年中国精确制导武器行业产能情况分析

三、2015-2017年中国精确制导武器行业产能区域分布情况

第四节 2015-2017年中国精确制导武器行业需求情况分析

一、2015-2017年中国精确制导武器行业行业需求量分析

二、2015-2017年中国精确制导武器行业行业需求区域分布

第五节 2018年中国精确制导武器行业发展趋势分析

第五章 2016-2017年中国精确制导武器市场格局分析

第一节 2016-2017年中国精确制导武器行业竞争现状分析

一、中国精确制导武器行业竞争情况分析

二、中国精确制导武器行业主要品牌分析

第二节 2016-2017年中国精确制导武器行业集中度分析

一、中国行业市场集中度分析

二、中国行业企业集中度分析

第三节 2016-2017年中国精确制导武器行业存在的问题

第四节 2016-2017年中国精确制导武器行业解决问题的策略分析

第五节 2016-2017年中国精确制导武器行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六章 2016-2017年中国精确制导武器市场价格走势分析

第一节 2016-2017年精确制导武器行业价格影响因素分析

- 一、成本因素
- 二、供需因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第二节 2016-2017年中国精确制导武器行业价格现状分析

- 一、2016-2017年精确制导武器行业平均价格走势回顾分析
- 二、2018年精确制导武器行业平均价格走势预测

第三节 2018年中国精确制导武器行业平均价格走势预测

- 一、价格预测依据
- 二、2018年中国精确制导武器行业平均价格走势预测
- 三、2018年中国精确制导武器行业平均价格增速预测

第七章 2015-2017年中国精确制导武器行业区域市场现状分析

第一节 2015-2017年中国精确制导武器行业区域市场规模分布

第二节 2015-2017年中国华东地区精确制导武器市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华东地区精确制导武器市场规模分析

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华中地区精确制导武器市场规模分析

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华南地区精确制导武器市场规模分析

第五节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华北地区精确制导武器市场规模分析

第八章 2016-2017年中国精确制导武器行业竞争情况

第一节 2016-2017年中国精确制导武器行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2016-2017年中国精确制导武器行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 2016-2017年中国精确制导武器行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第九章 中国精确制导武器所属行业数据监测

第一节 中国精确制导武器所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国精确制导武器所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国精确制导武器所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 我国精确制导武器行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第一节2018年中国精确制导武器行业未来发展前景分析

- 一、2018年行业国内投资环境分析
- 二、2018年中国精确制导武器行业市场机会分析
- 三、2018年中国精确制导武器行业投资增速预测

第二节2018年中国精确制导武器行业未来发展趋势预测

第三节2018年中国精确制导武器行业市场发展预测

- 一、2018年中国精确制导武器行业市场规模预测
- 二、2018年中国精确制导武器行业市场规模增速预测
- 三、2018年中国精确制导武器行业产值规模预测
- 四、2018年中国精确制导武器行业产值增速预测

第四节2018年中国精确制导武器行业盈利走势预测

- 一、2018年中国精确制导武器行业毛利润同比增速预测
- 二、2018年中国精确制导武器行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018年中国精确制导武器行业投资风险与营销分析

第一节 2018年精确制导武器行业投资风险分析

- 一、2018年精确制导武器行业政策风险分析
- 二、2018年精确制导武器行业技术风险分析
- 三、2018年精确制导武器行业竞争风险分析
- 四、2018年精确制导武器行业其他风险分析

第二节 2018年精确制导武器行业企业经营发展分析及建议

- 一、2018年精确制导武器行业经营模式
- 二、2018年精确制导武器行业生产模式
- 三、2018年精确制导武器行业销售模式

第三节 2018年精确制导武器行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018年中国精确制导武器行业发展策略及投资建议

第一节 2018年中国精确制导武器行业品牌战略分析

- 一、精确制导武器企业品牌的重要性
- 二、精确制导武器企业实施品牌战略的意义
- 三、精确制导武器企业品牌的现状分析
- 四、精确制导武器企业的品牌战略

五、精确制导武器品牌战略管理的策略

第二节2018年中国精确制导武器行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2018年中国精确制导武器行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018年中国精确制导武器行业发展策略及投资建议

第一节2018年中国精确制导武器行业产品策略分析

- 一、产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节2018年中国精确制导武器行业营销渠道策略

- 一、2018年精确制导武器行业营销模式
- 二、2018年精确制导武器行业营销策略

第三节2018年中国精确制导武器行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、2018年中国精确制导武器行业投资区域分析
- 二、2018年中国精确制导武器行业投资产品分析

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/314829314829.html>