

# 中国实木地板市场态势调研与发展商机研究报告(2013-2017)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国实木地板市场态势调研与发展商机研究报告(2013-2017)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajukancai/164830164830.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

实木地板是一种重要的地面铺装材料，20世纪80年代初，随着改革开放，人民生活程度提高了，房子装修成为了当时人们改善生活的重要内容，实木地板也在此时进入了老百姓的家庭。

近年来，我国经济持续稳定的增长，城乡建设进程的加快，全国房地产业的快速发展，人民生活水平的快速提高，家庭装饰装修的持续升温，国家产业政策的支持，为实木地板提供了良好的经济环境，创造了巨大的市场需求。

从整体行业来看，目前我国实木地板产销量已跃居到世界龙头老大的地位。实木地板在中国市场一直稳居高端家居消费品地位，占据着高端市场份额，势头有增无减。2006-2008年我国实木地板年度总销量均达到4500万平方米左右。2009年我国实木地板总销量约4200万平方米，与2008年持平。如此庞大的销量，反映出我国国民收入水平和消费水平在快速提高，消费选择趋向中高端消费品，实木地板产品在社会生活中占据着重要地位。

一直以来，中国实木地板企业数目众多，但个体企业规模普遍不大，企业散而小的特点比较明显，随着市场两极分化的进一步深入，这种态势将逐步得到扭转。国内高端消费群体对地板价格变化不敏感，他们更加注重产品的档次、购物的环境和良好的服务，大企业、大品牌往往更能满足这部分客户的需要，因此部分全国性的强势品牌将占有越来越大的市场分额。随着价格和市场环境的变化，中国实木地板市场消费群体也发生了重大变化。由于全球木材供应紧缺，实木地板价格持续上涨，实木地板的购买者极大部分为中、高收入的家庭。实木地板贵族化之势，已在逐步形成。

中国实木地板产业的超速发展、由大到强，从另一方面讲也得益于在国内外市场中各种危机、风波的锤炼。从2004年海啸引发木材市场波动，其后所带来的2005年实木地板价格上涨、消费总量下降、市场竞争更加激烈等因素影响，特别是2006年实木地板国内市场征收5%消费税政策的出台，更是将这些实木地板企业推到了风口浪尖。因此，中国实木地板行业应重新规划远景目标、调整战略思路和积极打造强势品牌，促进实木地板持续健康发展。

随着人们更趋向于追求环保、自然原生态的生活理念，实木地板也成为人们家装的首选，地板用材进入良性的周转，也为地板行业发展奠定了坚实的基础，实木地板也必将成为未来市场中的主流产品。

中国报告网发布的《中国实木地板市场态势调研与发展商机研究报告（2013-2017）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章 中国实木地板行业发展概述

### 第一节 实木地板行业概述

#### 一、实木地板的定义

#### 二、实木地板的特点

### 第二节 实木地板上下游产业链分析

#### 一、产业链模型介绍

#### 二、实木地板行业产业链分析

### 第三节 实木地板行业生命周期分析

#### 一、行业生命周期概述

#### 二、实木地板行业所属的生命周期

### 第四节 行业经济指标分析

#### 一、赢利性

#### 二、附加值的提升空间

#### 三、进入壁垒 / 退出机制

#### 四、行业周期

## 第二章 2013年世界实木地板市场运行形势分析

### 第一节 2012年全球实木地板行业发展回顾

### 第二节 亚洲地区主要市场概况

### 第三节 欧盟主要国家市场概况

### 第四节 北美地区主要市场概况

### 第五节 2013-2017年世界实木地板发展走势预测

## 第三章 2013年中国实木地板产业发展环境分析

### 第一节 2013年中国宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 实木地板行业主管部门、行业监管体

### 第三节 中国实木地板行业政策环境分析

### 第四节 2013年中国实木地板产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

### 三、文化环境分析

### 四、生态环境分析

### 五、消费观念分析

## 第四章 2013年中国实木地板产业运行情况

### 第一节 中国实木地板行业发展状况

#### 一、实木地板行业市场供给情况

#### 二、实木地板行业市场需求情况

#### 三、实木地板行业市场容量

### 第二节 中国实木地板行业价格走势分析

#### 一、实木地板行业价格影响因素分析

#### 二、2012年实木地板行业价格走势回顾

#### 三、2013-2017年实木地板行业价格走势预测

### 第三节 中国实木地板行业技术发展分析

### 第四节 实木地板行业未来发展趋势预测

## 第五章 中国实木地板市场发展分析

### 第一节 中国实木地板行业竞争现状

### 第二节 中国实木地板行业集中度分析

#### 一、市场集中度

#### 二、企业集中度

#### 三、区域集中度

### 第三节 实木地板行业品牌现状分析

### 第四节 中国实木地板行业存在的问题

### 第五节 中国实木地板行业国际竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第六章 2013年中国实木地板行业竞争情况

### 第二节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第三节 实木地板行业SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、威胁

### 第四节 中国实木地板产品竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议

## 第七章 2010-2012中国实木地板所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2010-2012中国实木地板所属行业总体数据分析

- 一、2010年中国实木地板所属行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国实木地板所属行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国实木地板所属行业全部企业数据分析

### 第二节 2010-2012中国实木地板所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国实木地板所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国实木地板所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国实木地板所属行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2012中国实木地板所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国实木地板所属行业不同所有制企业数据分析
- 一、2011年中国实木地板所属行业不同所有制企业数据分析
- 一、2012年中国实木地板所属行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 2013年实木地板行业重点生产企业分析

### 第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第三节 企业三

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 企业四

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

• • • • •

## 第九章 2013-2017年实木地板行业发展预测

### 第一节 2013-2017年中国实木地板行业未来发展前景分析

#### 一、2013-2017年中国实木地板市场发展环境分析

#### 二、2013-2017年中国实木地板行业市场规模预测

#### 三、2013-2017年中国实木地板行业市场发展趋势分析

### 第二节 2013-2017年中国实木地板行业市场供需预测

#### 一、2013-2017年中国实木地板行业供给预测

#### 二、2013-2017年中国实木地板市场需求预测

### 第三节 2013-2017年中国实木地板行业盈利走势预测

## 第十章 2013-2017年中国实木地板行业投资风险与营销分析

### 第一节 2013-2017年实木地板行业进入壁垒分析

### 第二节 2013-2017年中国实木地板行业投资环境分析

### 第三节 中国实木地板行业投资风险

#### 一、政策风险

#### 二、技术风险

#### 三、竞争风险

#### 四、原材料风险

#### 五、其他风险

#### 第四节 中国实木地板行业营销分析

- 一、渠道构成
- 二、销售贡献比率
- 三、覆盖率
- 四、销售渠道效果
- 五、价值流程结构

#### 第十一章 2013-2017年中国实木地板行业发展策略及投资建议

##### 第一节 实木地板行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

##### 第三节 观研天下投资建议

- 一、重点投资区域建议
- 二、重点投资产品建议

图表目录（部分）：

图表：2008-2012国内生产总值

图表：2008-2012居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2008-2012年末国家外汇储备

图表：2008-2012财政收入

图表：2008-2012全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：实木地板行业产业链

图表：2008-2012实木地板行业市场供给

图表：2008-2012实木地板行业市场需求

图表：2008-2012实木地板行业市场规模

图表：2010年中国实木地板所属行业全部企业数据分析

图表：2011年中国实木地板所属行业全部企业数据分析

图表：2012年中国实木地板所属行业全部企业数据分析

图表：2010年中国实木地板所属行业不同规模企业数据分析

图表：2011年中国实木地板所属行业不同规模企业数据分析

图表：2012年中国实木地板所属行业不同规模企业数据分析

图表：2010年中国实木地板所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2011年中国实木地板所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年中国实木地板所属行业不同所有制企业数据分析

图表：实木地板所属行业生命周期判断

图表：实木地板所属行业区域市场分布情况

图表：2013-2017年中国实木地板行业市场规模预测

图表：2013-2017年中国实木地板行业供给预测

图表：2013-2017年中国实木地板行业需求预测

图表：2013-2017年中国实木地板行业价格指数预测

图表：.....

更多图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/164830164830.html>