

# 中国冰葡萄酒市场供需深度调查与十三五行业投资定位预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国冰葡萄酒市场供需深度调查与十三五行业投资定位预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/234831234831.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

伴随着中国GDP的快速增长，中国人民的精神物质文化生活水平不断提升，对于葡萄酒的需求量逐年上升。中国葡萄酒酿酒历史已有2000多年，自20世纪80年代以来，我国的葡萄与葡萄酒事业蓬勃发展，涌现出新疆产区、河北昌黎产区、东北产区、胶东半岛产区等九大产区。近十年来，我国葡萄酒的生产和销售更是步入快车道，产量和销售额每年都以15%以上的幅度增长。2014年底，中国葡萄酒产量已达到12亿升。目前中国已取代英国，成为世界第五大葡萄酒消费国。葡萄酒除了具有消费属性外，还拥有保值投资的价值，这点在进口葡萄酒领域中更为明显。除艺术品投资外，作为另类投资品，葡萄酒的表现也非常抢眼，近两年来，吸引了大量中国内地买家。来自英国佳士德的统计，排除通胀的影响，红酒投资30年的回报率为37.69倍，远超黄金的1.68倍。中国在全球来说是一个大葡萄酒消耗国。尽管中国对进口葡萄酒的消费仅限于特定人群，但只要进一步发掘，其中的市场潜力不可估量。在中国，有越来越多人购买进口葡萄酒，但与欧美国家的消费者相比，所占的比例还是少的，这意味着一个庞大的市场。

中国报告网发布的《中国冰葡萄酒市场供需深度调查与十三五行业投资定位预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

### 第一章冰葡萄酒产品概述

#### 第一节产品定义

#### 第二节产品用途

#### 第三节冰葡萄酒市场特点分析

##### 一、产品特征

##### 二、价格特征

##### 三、渠道特征

##### 四、购买特征

#### 第四节行业发展周期特征分析

### 第二章2015年中国冰葡萄酒行业环境分析

#### 第一节2015年中国经济发展环境分析

##### 一、2015年中国GDP分析

二、固定资产投资

三、城镇人员从业状况

四、恩格尔系数分析

五、2016-2020年中国宏观经济发展预测

第二节2015年中国冰葡萄酒行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

第三节2015年中国冰葡萄酒行业技术环境分析

一、中国冰葡萄酒技术发展概况

二、中国冰葡萄酒产品工艺特点或流程

三、中国冰葡萄酒行业技术发展趋势

第三章2015年中国冰葡萄酒市场分析

第一节2015年中国冰葡萄酒市场现状分析及预测

一、2015年中国冰葡萄酒市场规模分析

二、2016-2020年中国冰葡萄酒市场规模预测

第二节2015年中国冰葡萄酒产品产能分析及预测

一、2015年中国冰葡萄酒产能分析

二、2016-2020年中国冰葡萄酒产能预测

第三节2015年中国冰葡萄酒产品产量分析及预测

一、2015年中国冰葡萄酒产量分析

二、2016-2020年中国冰葡萄酒产量预测

第四节2015年中国冰葡萄酒市场需求分析及预测

一、2015年中国冰葡萄酒市场需求分析

二、2016-2020年中国冰葡萄酒市场需求预测

第五节2015年中国冰葡萄酒进出口数据分析

一、2016-2020年中国冰葡萄酒进出口数据分析

二、2016-2020年国内冰葡萄酒产品未来进出口情况预测

第四章2015年中国冰葡萄酒行业价格现状及预测

第一节2015年中国冰葡萄酒行业价格现状

第二节2015年中国冰葡萄酒行业价格主要影响因素分析

第三节2016-2020年中国冰葡萄酒行业未来价格走势预测

第五章2015年中国冰葡萄酒产业渠道分析

第一节2015年国内冰葡萄酒产品的需求地域分布结构

第二节2015年中国冰葡萄酒产品重点区域市场消费情况分析

一、华东

二、中南

三、华北

四、西部

第三节2015年中国冰葡萄酒产品的经销模式

第四节渠道格局

第五节渠道形式

第六节渠道要素对比

第七节冰葡萄酒行业国际化营销模式分析

第八节2015年中国本土冰葡萄酒产品生产及销售投资运作模式分析

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

第六章冰葡萄酒特色厂商发展分析

第一节烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节中信国安葡萄酒业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节通化葡萄酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四节甘肃莫高实业发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第五节广夏（银川）实业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第六节中国粮油控股有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第七节安徽古井贡酒股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第八节贵州茅台酒股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第九节青岛啤酒股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第十节银基集团

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业成长性分析

### 四、企业经营能力分析

### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

## 第七章2013-2015年冰葡萄酒行业相关产业分析

### 第一节2015年冰葡萄酒行业产业链概述

### 第二节2013-2015年中国冰葡萄酒上游行业发展状况分析

#### 一、2013-2015年中国冰葡萄酒上游原材料生产情况分析

#### 二、2013-2015年中国冰葡萄酒上游原材料需求情况分析

### 第三节2013-2015年中国冰葡萄酒下游行业发展情况分析

### 第四节2016-2020年中国冰葡萄酒行业竞争格局发展趋势分析

## 第八章2016-2020年冰葡萄酒行业前景展望与趋势预测

### 第一节2016-2020年中国行业投.资价值分析

#### 一、2013-2015年中国冰葡萄酒行业盈利能力分析

#### 二、2013-2015年中国冰葡萄酒行业偿债能力分析

#### 三、2016-2020年中国冰葡萄酒产品投.资收益率分析预测

#### 四、中国冰葡萄酒行业运营效率分析

### 第二节2016-2020年中国冰葡萄酒行业投.资机会分析

#### 一、国内强劲的经济增长对冰葡萄酒行业的支撑因素分析

#### 二、下游行业的需求对冰葡萄酒行业的推动因素分析

#### 三、冰葡萄酒产品相关产业的发展对冰葡萄酒行业的带动因素分析

### 第三节2016-2020年中国冰葡萄酒行业投.资热点及未来投.资方向分析

#### 一、2016-2020年中国冰葡萄酒行业产品发展趋势

#### 二、2016-2020年中国冰葡萄酒行业价格变化趋势

#### 三、2016-2020年中国冰葡萄酒行业用户需求结构趋势

### 第四节2016-2020年中国冰葡萄酒市场发展前景预测

#### 一、2016-2020年中国冰葡萄酒市场规模预测分析

#### 二、2016-2020年中国冰葡萄酒市场结构预测分析

#### 三、2016-2020年中国冰葡萄酒市场供需情况预测

## 第九章2016-2020年冰葡萄酒行业投.资战略研究

### 第一节中国冰葡萄酒行业发展的关键要素

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第二节2016-2020年中国冰葡萄酒行业投.资机会分析

- 一、2016-2020年中国冰葡萄酒行业投.资前景
- 二、2016-2020年中国冰葡萄酒行业投.资热点
- 三、2016-2020年中国冰葡萄酒行业投.资区域
- 四、2016-2020年中国冰葡萄酒行业投.资吸引力分析

## 第三节2016-2020年中国冰葡萄酒行业投.资风险分析

- 一、技术风险分析
  - 二、原材料风险分析
  - 三、政策/体制风险分析
  - 四、进入/退出风险分析
  - 五、经营管理风险分析
- 一、目标群体建议（应用领域）
  - 二、产品分类与定位建议
  - 三、价格定位建议
  - 四、技术应用建议
  - 五、投.资区域建议
  - 六、销售渠道建议
  - 七、资本并购重组运作模式建议
  - 八、企业经营管理建议
  - 九、重点客户建设建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/234831234831.html>