

2016-2022年中国石油对外承包工程市场全景调研 及十三五发展前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国石油对外承包工程市场全景调研及十三五发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/274834274834.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国石油对外承包工程市场全景调研及十三五发展前景分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告大纲

第一章 中国石油对外承包工程行业发展概述

第一节 行业发展情况概述

一、基本情况介绍

二、发展特点分析

第二节 行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、行业产业链分析

第三节 行业生命周期分析

一、行业生命周期理论概述

二、行业所属的生命周期分析

第四节 行业经济指标分析

一、行业的赢利性分析

二、行业附加值的提升空间分析

三、行业进入壁垒与退出机制分析

第二章 世界石油对外承包工程市场发展现状分析

第一节 全球石油对外承包工程行业发展历程回顾

第二节 全球石油对外承包工程行业市场规模分析

第三节 全球石油对外承包工程行业市场区域分布情况

第四节 亚洲地区市场分析

第五节 欧盟主要国家市场分析

第六节北美地区主要国家市场分析

第七节 世界石油对外承包工程发展走势预测

第八节 2016-2022年全球市场规模预测

第九节国际对外工程承包商分析

一、德国霍克蒂夫公司（HOCHTIEF）

二、法国万喜集团（VINCIGROUP）

三、西班牙ACS公司（ACSGROUP）

四、瑞典斯堪雅建筑集团（SKANSKA）

五、美国福陆公司（FLUORCORP）

六、斯特拉巴格公司（STRABAG）

七、法国德西尼布集团（TECHNIP）

第三章 中国石油对外承包工程产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第三节 中国石油对外承包工程行业政策环境分析

一、境外建筑承包经营法律法规

二、对外承包工程主要法律法规

三、工程承包行业业务资质要求

四、工程承包招标及投标的规定

第四节 中国石油对外承包工程产业社会环境发展分析

一、中国对外贸易发展形势

二、中国对外经济合作情况

第四章中国对外工程承包市场现状分析

第一节中国对外承包工程发展概述

一、中国石油对外承包工程发展历程

二、中国石油对外承包工程发展现状

三、中国石油对外承包工程业务特点

四、中国石油对外承包工程存在问题

第二节 中国石油对外承包工程业务规模分析

三、中国石油对外承包工程企业优势

四、中国石油对外承包工程合同金额

五、中国石油对外承包工程市场前景

第三节 中国石油对外承包工程企业发展状况

第四节 中国石油对外承包工程发展趋势分析

第五章 中国石油对外承包工程行业竞争情况

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第四节 行业竞争力优势分析

第六章 石油对外承包工程行业重点生产企业分析

第一节 中国石油天然气管道局

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 中国石油工程建设公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三五节 中国土木工程集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 中国石油集团川庆钻探工程有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 中国石油集团长城钻探工程有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 中国石油集团东方地球物理勘探有限责任公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七章 2016-2022年中国石油对外承包工程行业发展前景分析与预测

第一节 2016-2022年行业未来发展前景分析

一、2016-2022年行业国内投资环境分析

二、2016-2022年行业市场机会分析

三、2016-2022年行业投资增速预测

第二节 2016-2022年行业未来发展趋势预测

第三节 2016-2022年行业市场发展预测

一、2016-2022年行业市场规模预测

二、2016-2022年行业市场规模增速预测

第四节 2016-2022年行业盈利走势预测

一、2016-2022年行业毛利润同比增速预测

二、2016-2022年行业利润总额同比增速预测

第八章 中国石油对外承包工程风险及防范对策

第一节 工程承包风险及管理方法

一、工程承包风险的定义

二、工程承包风险的分类

三、工程承包风险管理概述

四、工程承包风险管理方法

第二节 石油对外承包工程商风险分析

一、政治风险分析

二、法律风险分析

三、经济风险分析

四、技术风险分析

五、管理风险分析

第三节 石油对外承包工程风险防范对策

一、石油工程承包资金风险防范措施

二、石油工程承包合同风险防范措施

三、石油工程承包汇率风险防范措施

四、石油对外承包工程风险防范对策

第九章中国石油对外承包工程企业发展策略分析

第一节 石油对外承包工程企业国际市场营销策略

一、制定营销战略加强对市场的分析

二、加强项目评审和投标可行性研究

三、企业市场营销应与项目管理挂钩

四、积极采取适应性营销组合策略

五、建立全面风险控制体系和制度

第二节石油对外承包工程企业发展策略分析

一、明确工程企业国际化发展战略

二、积极地参与各国基础设施建设

三、加快培养工程企业核心竞争力

四、推广建筑标准和企业品牌建设

五、资本运营探索多种形式发展之路

第三节石油对外承包工程企业发展战略选择

一、继续扩大EPC总承包业务优势

二、向产品生命周期上下游方向发展

三、加强国际工程承包企业能力建设

四、对外承包工程企业转型发展策略

第十章 2016-2022年中国石油对外承包工程行业发展策略及投资建议

第一节2016-2022年中国石油对外承包工程行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第一节2016-2022年中国石油对外承包工程行业发展策略分析

第三节 观研天下行业分析师投资建议

一、2016-2022年中国石油对外承包工程行业投资区域分析

二、2016-2022年中国石油对外承包工程行业投资产品分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/274834274834.html>