

2011-2015年中国唇彩产业全景调研与战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国唇彩产业全景调研与战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/114837114837.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

唇彩是一种唇部的化妆品总称。粘稠液体或薄体膏状，富含各类高度滋润油脂和闪光因子，所含蜡质及色彩颜料少。晶亮剔透，滋润轻薄；上色后使双唇湿润立体感强；尤其在追求特殊妆扮效果时表现突出。但较易脱妆。

中国报告网发布的《2011-2015年中国唇彩产业全景调研与战略咨询报告》共十三章。首先介绍了国际唇彩市场发展动态、中国唇彩行业市场发展环境等，接着分析了中国唇彩市场发展的现状，然后介绍了中国唇彩市场竞争格局。随后，报告对中国唇彩行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国唇彩市场发展趋势与投资预测。您若想对唇彩产业有个系统的了解或者想投资唇彩行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年国际唇彩市场发展动态分析

第一节 2010-2011年国际唇彩市场发展综述

- 一、国际唇彩市场特点分析
- 二、国际唇彩市场销售情况分析
- 三、国际唇彩市场价格分析

第二节 2010-2011年主要国家唇彩市场发展动态分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、韩国
- 四、法国

第三节 2011-2015年国际唇彩产业发展趋势分析

第二章 2010-2011年国际著名唇彩品牌在华销售市场状况分析

第一节 欧莱雅

- 一、公司基本概况
- 二、在华销售情况
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司国际化战略发展分析

第二节 美宝莲

第三节 迪奥

第四节 兰蔻

第五节 爱丽

第六节 娥佩兰

第七节 安娜苏

第八节 曼秀雷敦

第九节 资生堂

第十节 VOV

第三章 2010-2011年中国唇彩行业市场发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国唇彩行业政策环境分析

一、《化妆品生产企业卫生规范》

二、《化妆品卫生监督条例》

三、《化妆品卫生监督条例实施细则》

四、《进出口化妆品监督检验管理办法》

第三节 2010-2011年中国唇彩行业社会环境分析

第四章 2010-2011年中国唇彩市场发展动态分析

第一节 2010-2011年中国唇彩市场综合分析

一、中国唇彩行业特点分析

二、中国唇彩价格分析

三、唇彩品牌分析

第二节 2010-2011年中国唇彩市场消费情况分析

一、MAC唇彩回味

二、秋冬流行唇彩

三、最TOP的十款唇彩

第三节 2010-2011年中国唇彩市场供应状况分析

第五章 2010-2011年中国唇彩市场品牌深度调查分析

第一节 2010-2011年中国唇彩品牌市场调查分析

一、品牌知晓率分析

二、各年龄段唇彩的使用率分析

三、不同类别唇彩产品市场中的品牌表现分析

四、各主要唇彩品牌产品市场表现浅析

第二节 2010-2011年中国唇彩市场占有率前10位的唇彩品牌调查分析

一、TOP10唇彩品牌市场占有率列表

二、TOP10唇彩品牌的产品介绍

三、通路、目标消费群、主要的价格定位、促销方式等

第三节 2010-2011年中国唇彩主要生产厂商情况调查分析

一、国际性唇彩生产厂商的基本情况

二、生产能力、大陆市场的市场份额、主要品牌、销售渠道、全国专柜数量等

三、国内上规模的唇彩厂商的基本情况

四、产品的供应、生产能力、进出口情况、全国销售通路以及专柜等情况

第六章 2010-2011年中国唇彩市场消费者调查分析

第一节 2010-2011年中国唇彩市场消费者概况调查分析

一、消费者使用唇彩行为习惯的调查

二、消费者收入情况与唇彩消费的关联调查以及国内分地区购买力情况

三、消费者年龄层次分析

第二节 2010-2011年中国唇彩市场消费者偏好及消费意识调查

一、消费者最喜欢用的唇彩品牌分析

二、消费者对唇彩的关心程度分析

三、消费者对唇彩香味偏好分析

四、消费者购买唇彩考虑的因素分析

五、消费者购买唇彩的场所分布

第三节 2010-2011年中国唇彩市场消费认知情况调查分析

一、消费者对国产品牌唇彩性价比高认可情况分析

二、消费者对欧美系唇彩性价比高认可情况分析

三、消费者对韩系唇彩性价比高认可情况分析

四、消费者对日系唇彩性价比高认可情况分析

五、消费者对国产品牌唇彩时尚性认可情况分析

六、消费者对欧美系唇彩时尚性认可情况分析

七、消费者对韩系唇彩时尚性认可情况分析

八、消费者对日系唇彩时尚性认可情况分析

第七章 2010-2011年中国唇彩行业市场营销策略分析

第一节 2010-2011年中国唇彩市场构建定位分析

一、一级市场

二、二、三级市场

第二节 2010-2011年中国唇彩市场营销策略分析

一、专柜陈列策略

二、媒体策略

三、促销活动策略

四、终端物料策略

第三节 2010-2011年中国唇彩市场竞争策略分析

一、发展触手可及的销售渠道

二、明星：品牌形象助推器

三、整体提升品牌价值

第八章 2008-2010年中国化妆品制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国化妆品制造行业总体数据分析

一、2008年中国化妆品制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国化妆品制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国化妆品制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

第九章 2010-2011年中国唇彩市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国唇彩竞争现状分析

一 中国唇彩市场价格竞争分析

二、中国唇彩市场品牌竞争状况分析

三、中国唇彩市场渠道竞争状况分析

第二节 2010-2011年中国唇彩产业集中度分析

一、唇彩市场集中度分析

二、唇彩区域集中度分析

第三节 2010-2011年中国唇彩企业提升竞争力策略分析

第十章 2010-2011年中国唇彩行业优势企业竞争力分析

第一节 天津施文化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 金华市佳隆日化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 汕头一芙化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 扬州市中汇化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 义乌市欧雅化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 嘉兴市华盛化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2010-2011年中国彩妆市场运行动态分析

第一节 2010-2011年国际彩妆市场发展分析

- 一、世界彩妆市场发展回顾
- 二、国际彩妆新兴市场表现更胜一筹
- 三、世界彩妆细分产品发展状况

第二节 2010-2011年中国彩妆市场发展概况

- 一、中国彩妆市场的格局
- 二、中国彩妆市场驶入快车道
- 三、国内彩妆市场的可喜变化
- 四、高档彩妆品渐走俏市场

第三节 2010-2011年中国彩妆细分市场发展状况分析

- 一、颊部彩妆
- 二、唇部彩妆
- 三、眼部彩妆
- 四、美甲用品

第四节 2010-2011年中国彩妆消费市场分析

- 一、彩妆产品主要消费群体
- 二、消费者使用彩妆的场合
- 三、消费者购买彩妆的渠道
- 四、消费者对彩妆产品价格偏好
- 五、影响消费者购买彩妆产品的因素
- 六、中国彩妆消费市场的重要特点

第五节 2010-2011年中国国产彩妆存在的问题分析

- 一、国产彩妆发展中的问题
- 二、国内彩妆品牌发展的困局
- 三、国内彩妆产品包装单纯模仿国际品牌

第六节 2010-2011年中国彩妆企业发展策略分析

- 一、彩妆产品的包装策略
- 二、国产彩妆市场突围策略
- 三、中国彩妆企业的发展策略

第十二章 2011-2015年中国唇彩市场发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国唇彩市场发展趋势预测分析

- 一、唇彩价格趋势分析
- 二、唇彩流行趋势分析
- 三、化妆品制造业预测分析

第二节 2011-2015年中国唇彩市场预测分析

一、唇彩市场供给预测分析

二、唇彩市场需求预测分析

三、唇彩市场竞争格局预测分析

第三节 2011-2015年中国唇彩市场盈利预测分析

第十三章 2011-2015年中国唇彩市场投资前景预测分析

第一节 2011-2015年中国唇彩市场投资环境分析

第二节 2011-2015年中国唇彩市场投资机会分析

一、唇彩投资吸引力分析

二、唇彩投资潜力分析

第三节 2011-2015年中国唇彩市场投资风险分析

一、市场风险分析

二、竞争风险分析

三、原材料风险分析

四、其他风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：天津施文化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：天津施文化妆品有限公司经营收入走势图

图表：天津施文化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：天津施文化妆品有限公司负债情况图

图表：天津施文化妆品有限公司负债指标走势图

图表：天津施文化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：天津施文化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：金华市佳隆日化有限公司主要经济指标走势图

图表：金华市佳隆日化有限公司经营收入走势图

图表：金华市佳隆日化有限公司盈利指标走势图

图表：金华市佳隆日化有限公司负债情况图

- 图表：金华市佳隆日化有限公司负债指标走势图
- 图表：金华市佳隆日化有限公司运营能力指标走势图
- 图表：金华市佳隆日化有限公司成长能力指标走势图
- 图表：汕头一芙化妆品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：汕头一芙化妆品有限公司经营收入走势图
- 图表：汕头一芙化妆品有限公司盈利指标走势图
- 图表：汕头一芙化妆品有限公司负债情况图
- 图表：汕头一芙化妆品有限公司负债指标走势图
- 图表：汕头一芙化妆品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：汕头一芙化妆品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：扬州市中汇化妆品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：扬州市中汇化妆品有限公司经营收入走势图
- 图表：扬州市中汇化妆品有限公司盈利指标走势图
- 图表：扬州市中汇化妆品有限公司负债情况图
- 图表：扬州市中汇化妆品有限公司负债指标走势图
- 图表：扬州市中汇化妆品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：扬州市中汇化妆品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：义乌市欧雅化妆品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：义乌市欧雅化妆品有限公司经营收入走势图
- 图表：义乌市欧雅化妆品有限公司盈利指标走势图
- 图表：义乌市欧雅化妆品有限公司负债情况图
- 图表：义乌市欧雅化妆品有限公司负债指标走势图
- 图表：义乌市欧雅化妆品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：义乌市欧雅化妆品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：嘉兴市华盛化妆品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：嘉兴市华盛化妆品有限公司经营收入走势图
- 图表：嘉兴市华盛化妆品有限公司盈利指标走势图
- 图表：嘉兴市华盛化妆品有限公司负债情况图
- 图表：嘉兴市华盛化妆品有限公司负债指标走势图
- 图表：嘉兴市华盛化妆品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：嘉兴市华盛化妆品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：2011-2015年中国唇彩市场供给预测分析
- 图表：2011-2015年中国唇彩市场需求预测
- 图表：2011-2015年中国唇彩市场竞争格局预测分析

中国报告网发布的《2011-2015年中国唇彩产业全景调研与战略咨询报告》共十三章。

内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/114837114837.html>