

2016-2022年中国新能源汽车行业竞争态势及十三五投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国新能源汽车行业竞争态势及十三五投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/244837244837.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车曾被誉为“改变世界的机器”，在给我们带来快捷交通方式的同时，也产生了能源安全、环境污染和全球气候变暖等一系列问题。目前，节能减排已成为全球汽车产业的首要任务，发展新能源汽车已成为全球汽车工业的战略方向，新能源汽车有望成为“再次改变世界的机器”。在传统汽车行业，中国落后世界领先水平几十年，但在新能源汽车领域，大家处于同一起跑线上，中国有成本和市场优势，因此，中国有潜力和有可能在全球新能源汽车市场取得领先地位。

2015年10月，国务院发布《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》，新能源汽车产业被确定为国家七大战略性新兴产业中的三大产业之一，并获得财政税收优惠等支持政策。另外，《节能与新能源汽车产业发展规划》的征求意见稿提出，中国新能源汽车发展的总体目标是，到2020年，新能源汽车累计产销量达到500万辆，中/重度混合动力乘用车占乘用车年产销量的50%以上，我国节能与新能源汽车产业规模位居世界前列。

中国报告网发布的《2016-2022年中国新能源汽车行业竞争态势及十三五投资价值分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章：中国新能源汽车的发展综述

1.1 新能源汽车的相关概述

1.1.1 新能源汽车的概念

1.1.2 新能源汽车的类型

(1) 混合动力汽车

(2) 纯电动汽车

(3) 燃料电池汽车

(4) 气体燃料汽车

(5) 生物燃料汽车

- (6) 氢燃料汽车
- (7) 太阳能汽车
- 1.1.3 发展新能源汽车的必要性
 - (1) 石油短缺
 - (2) 环境污染
 - (3) 气候变暖
- 1.2 新能源汽车经济环境分析
 - 1.2.1 国际宏观经济环境分析
 - (1) 美国经济环境分析
 - (2) 日本经济环境分析
 - (3) 欧元区经济环境分析
 - (4) 新兴国家经济环境分析
 - 1.2.2 国内宏观经济环境分析
 - (1) 国内GDP增长分析
 - (2) 工业经济增长分析
 - (3) 固定资产投资情况
 - (4) 进出口总额及其增长
 - (5) 货币供应量及其贷款
 - (6) 制造业采购经理指数
 - 1.2.3 行业宏观经济环境分析
- 1.3 新能源汽车政策环境分析
 - 1.3.1 新能源汽车行业的主要政策
 - 1.3.2 新能源汽车行业的国家标准
 - 1.3.3 新能源汽车行业的发展规划
- 1.4 新能源汽车技术环境分析
 - 1.4.1 新能源汽车技术的发展状况
 - 1.4.2 “三纵三横”的技术布局分析
 - 1.4.3 新能源汽车的关键技术分析
 - 1.4.4 新能源汽车技术路线选择分析
 - (1) 车用动力电池技术路线
 - (2) 电机控制系统技术路线
 - (3) 混合动力汽车技术路线
 - (4) 纯电动汽车的技术路线
 - (5) 燃料电池汽车技术路线
 - (6) 其它新能源汽车技术路线

第二章：中国新能源汽车产业链分析

2.1 新能源汽车的产业链简介

2.2 新能源汽车电池系统分析

2.2.1 动力电池主要性能比较

2.2.2 锂离子电池正极材料分析

2.2.3 锂离子电池隔膜市场分析

2.2.4 锂离子电池电解液市场分析

2.3 新能源汽车电机系统分析

2.3.1 各种电机性能比较

2.3.2 直流电机市场分析

2.3.3 永磁同步电机分析

2.3.4 异步电机市场分析

2.3.5 开关磁阻电机分析

2.4 电动汽车充电站市场分析

2.4.1 充电站的成本结构分析

2.4.2 电动汽车充电站建设情况

2.4.3 充电设备的主要企业分析

2.4.4 电动汽车充电站发展趋势

2.4.5 电动汽车充电站规模预测

第三章：世界新能源汽车行业发展分析

3.1 世界新能源汽车产业政府扶持措施

3.1.1 日本促进新能源汽车产业发展的措施

(1) 日本新能源汽车产业的发展概况

(2) 日本推动新能源应用的措施分析

(3) 日本促进技术研发和推广的措施

(4) 日本其他新能源汽车的扶持措施

3.1.2 美国促进新能源汽车产业发展的措施

(1) 美国新能源汽车产业的发展概况

(2) 美国推动新能源汽车的法律法规

(3) 美国促进技术研发和推广的措施

(4) 美国其他新能源汽车的扶持措施

3.1.3 欧盟促进新能源汽车产业发展的措施

(1) 欧盟新能源汽车产业的发展概况

(2) 欧盟对各国新能源汽车政策引导

(3) 欧盟促进技术研发和推广的措施

(4) 德国促进新能源汽车的鼓励政策

(5) 法国促进新能源汽车的鼓励政策

(6) 英国促进新能源汽车的鼓励政策

3.1.4 其它国家新能源汽车的鼓励政策

(1) 韩国新能源汽车的鼓励政策

(2) 泰国新能源汽车的鼓励政策

(3) 加拿大新能源汽车的鼓励政策

(4) 新加坡新能源汽车的鼓励政策

(5) 爱尔兰新能源汽车的鼓励政策

3.1.5 国外新能源汽车发展经验的借鉴和启示

(1) 日本、美国、欧盟经验归纳与总结

(2) 中外新能源汽车产业政策对比分析

(3) 国外发展经验对中国的借鉴与启示

3.2 世界新能源汽车行业的发展概况

3.2.1 全球新能源汽车解决方案分析

3.2.2 国际新能源汽车主流技术路线

(1) 混合动力汽车 (HEV)

(2) 纯电动汽车 (EV)

(3) 燃料电池电动汽车 (FCEV)

(4) 三大主流技术路线评析

3.2.3 世界新能源汽车发展动态分析

(1) 混合动力汽车发展动态分析

(2) 纯电动汽车的发展动态分析

(3) 燃料电池汽车发展动态分析

3.3 中国与美国新能源汽车产业对比

3.3.1 中国与美国生产要素对比分析

3.3.2 中国与美国需求条件对比分析

3.3.3 中美相关和支持产业对比分析

3.3.4 中美企业战略结构和同业竞争

3.3.5 中国与美国政府和机会对比分析

3.3.6 中国提升产业竞争力的机会分析

第四章：中国新能源汽车行业发展分析

4.1 中国新能源汽车行业发展概况

4.1.1 中国新能源汽车行业的发展背景

4.1.2 发展新能源汽车产业的重要意义

- 4.1.3 发展新能源汽车产业的优势分析
- 4.1.4 新能源汽车存在的主要问题分析
- 4.1.5 新能源汽车产业的主要发展方向
- 4.2 中国新能源汽车运行态势分析
 - 4.2.1 新能源汽车行业的成本结构分析
 - 4.2.2 新能源汽车行业的产销情况分析
 - 4.2.3 新能源汽车行业的运行态势分析
 - 4.2.4 新能源汽车市场的应用情况分析
 - 4.2.5 新能源汽车与国外差距比较分析
- 4.3 新能源汽车示范工程运营分析
 - 4.3.1 “十城千辆”试点示范工程运营情况
 - (1) 北京市示范工程运营情况分析
 - (2) 上海市示范工程运营情况分析
 - (3) 重庆市示范工程运营情况分析
 - (4) 长春市示范工程运营情况分析
 - (5) 大连市示范工程运营情况分析
 - (6) 杭州市示范工程运营情况分析
 - (7) 济南市示范工程运营情况分析
 - (8) 武汉市示范工程运营情况分析
 - (9) 深圳市示范工程运营情况分析
 - (10) 合肥市示范工程运营情况分析
 - (11) 长株潭示范工程运营情况分析
 - (12) 昆明市示范工程运营情况分析
 - (13) 南昌市示范工程运营情况分析
 - 4.3.2 燃气汽车示范推广运营情况分析
 - (1) 四川省燃气汽车示范推广情况
 - (2) 重庆市燃气汽车示范推广情况
 - (3) 西安市燃气汽车示范推广情况
 - (4) 哈尔滨市燃气汽车示范推广情况
 - (5) 乌鲁木齐燃气汽车示范推广情况
- 4.4 中国新能源客车发展状况分析
 - 4.4.1 新能源客车的发展概况分析
 - (1) 新能源客车的主要类型分析
 - (2) 中国新能源客车的主要产品
 - (3) 新能源客车技术路线发展分析

4.4.2 新能源客车的市场应用分析

- (1) 国外新能源客车的发展与应用
- (2) 国内新能源客车的发展与应用
- (3) 中国新能源客车市场特点剖析
- (4) 中国各省市电动公交车拥有计划

4.4.3 新能源客车生产企业发展分析

- (1) 新能源客车生产企业调研情况
- (2) 新能源客车未来龙头企业分析
- (3) 北汽福田新能源客车个案分析

4.4.4 新能源客车发展存在的问题

- (1) 新能源客车产品可靠性问题
- (2) 新能源客车使用成本问题
- (3) 新能源客车关键技术发展问题
- (4) 新能源客车应用开发模式局限
- (5) 新能源技术车辆推广使用瓶颈

4.4.5 新能源客车的发展前景展望

4.5 新能源汽车产业联盟最新动向

4.5.1 北京市新能源汽车产业联盟最新动向

4.5.2 吉林省新能源汽车产业联盟最新动向

4.5.3 重庆市节能与新能源汽车产业联盟最新动向

4.5.4 广东省电动汽车省部产学研创新联盟最新动向

4.5.5 昆明市节能与新能源汽车产学研联盟最新动向

4.5.6 南昌市节能与新能源汽车产业技术创新联盟动向

第五章：中国新能源汽车商业模式分析

5.1 新能源汽车市场调研分析

5.1.1 新能源汽车了解程度调查情况

5.1.2 新能源汽车政策关注情况调查

5.1.3 新能源汽车市场前景调查情况

5.1.4 新能源汽车不同类型购买喜好调查

5.1.5 新能源汽车不同品牌购买喜好调查

5.1.6 新能源汽车不同价位购买喜好调查

5.1.7 新能源汽车购买方式调查情况分析

5.1.8 补贴政策对新能源汽车的影响调查

5.1.9 不购买新能源汽车的原因调查分析

5.2 新能源汽车商业模式分析

5.2.1 新能源汽车的商业模式分析

- (1) 整车加电池捆绑销售
- (2) 整车租赁模式分析
- (3) 裸车销售&电池租赁

5.2.2 新能源汽车的营销模式分析

- (1) 新能源汽车团购模式分析
- (2) 新能源汽车买1送N分析
- (3) 新能源汽车节能互助分析

5.2.3 新能源汽车商业模式案例分析

- (1) 比亚迪商业模式分析
- (2) 奇瑞汽车商业模式分析
- (3) 东风汽车商业模式分析

第六章：中国新能源汽车细分市场分析

6.1 中国混合动力汽车市场分析

6.1.1 全球混合动力汽车市场分析

6.1.2 中国混合动力汽车市场分析

- (1) 混合动力汽车产销规模分析
- (2) 混合动力汽车市场特点分析
- (3) 混合动力汽车市场结构分析
- (4) 混合动力汽车应用结构分析
- (5) 混合动力汽车市场竞争分析
- (6) 混合动力汽车补贴情况分析

6.1.3 中国混合动力汽车市场前景预测

- (1) 混合动力汽车最新市场动向
- (2) 混合动力汽车市场规模预测
- (3) 混合动力汽车市场结构预测
- (4) 混合动力汽车应用结构预测

6.2 中国纯电动汽车市场分析

6.2.1 纯电动汽车的发展瓶颈分析

- (1) 纯电动汽车的技术标准缺失
- (2) 纯电动汽车配套政策不完善
- (3) 纯电动汽车配套设施不完善

6.2.2 纯电动汽车的运营情况分析

- (1) 纯电动汽车研发生产情况
- (2) 纯电动汽车投放运营情况

- (3) 纯电动汽车补贴情况分析
- 6.2.3 纯电动汽车的最新市场动向
- 6.2.4 纯电动汽车的发展前景展望
- 6.3 中国燃料电池汽车市场分析
 - 6.3.1 燃料电池汽车研发生产情况
 - 6.3.2 燃料电池汽车投放运营状况
 - 6.3.3 燃料电池汽车最新市场动向
 - 6.3.4 燃料电池汽车发展前景展望
- 6.4 中国气体燃料汽车市场分析
 - 6.4.1 气体燃料汽车研发生产情况
 - 6.4.2 气体燃料汽车投放运营状况
 - 6.4.3 气体燃料汽车最新市场动向
 - 6.4.4 气体燃料汽车发展前景展望
- 6.5 中国生物燃料汽车市场分析
 - 6.5.1 生物燃料汽车研发生产情况
 - 6.5.2 生物燃料汽车投放运营状况
 - 6.5.3 生物燃料汽车最新市场动向
 - 6.5.4 生物燃料汽车发展前景展望
- 6.6 中国氢燃料汽车市场分析
 - 6.6.1 氢燃料汽车研发生产情况
 - 6.6.2 氢燃料汽车投放运营状况
 - 6.6.3 氢燃料汽车最新市场动向
 - 6.6.4 氢燃料汽车发展前景展望
- 6.7 中国太阳能汽车市场分析
 - 6.7.1 太阳能汽车研发生产情况
 - 6.7.2 太阳能汽车投放运营状况
 - 6.7.3 太阳能汽车最新市场动向
 - 6.7.4 太阳能汽车发展前景展望
- 第七章：中国新能源汽车重点区域分析
 - 7.1 新能源汽车区域分布特征
 - 7.2 北京新能源汽车市场分析
 - 7.2.1 北京新能源汽车发展政策分析
 - 7.2.2 北京新能源汽车发展规划分析
 - 7.2.3 北京新能源汽车发展现状分析
 - 7.2.4 奥运会给北京汽车带来的影响

7.2.5 北京新能源汽车需求预测分析

7.2.6 北京新能源汽车发展前景展望

7.3 上海新能源汽车市场分析

7.3.1 上海新能源汽车发展政策分析

7.3.2 上海新能源汽车发展规划分析

7.3.3 上海新能源汽车发展现状分析

7.3.4 世博会给上海汽车带来的影响

7.3.5 上海新能源汽车需求预测分析

7.3.6 上海新能源汽车发展前景展望

7.4 广州新能源汽车市场分析

7.4.1 广州新能源汽车发展政策分析

7.4.2 广州新能源汽车发展规划分析

7.4.3 广州新能源汽车发展现状分析

7.4.4 亚运会给广州汽车带来的影响

7.4.5 广州新能源汽车需求预测分析

7.4.6 广州新能源汽车发展前景展望

7.5 深圳新能源汽车市场分析

7.5.1 深圳新能源汽车发展政策分析

7.5.2 深圳新能源汽车发展规划分析

7.5.3 深圳新能源汽车发展现状分析

7.5.4 大运会给深圳汽车带来的影响

7.5.5 深圳新能源汽车需求预测分析

7.5.6 深圳新能源汽车发展前景展望

7.6 重庆新能源汽车市场分析

7.6.1 重庆新能源汽车发展现状分析

7.6.2 重庆新能源汽车发展政策分析

7.6.3 重庆新能源汽车发展条件分析

7.6.4 重庆新能源汽车最新发展动向

7.6.5 重庆新能源汽车发展前景展望

7.7 河南新能源汽车市场分析

7.7.1 河南新能源汽车发展现状分析

7.7.2 河南新能源汽车发展政策分析

7.7.3 河南新能源汽车发展条件分析

7.7.4 河南新能源汽车最新发展动向

7.7.5 河南新能源汽车发展前景展望

7.8 湖南新能源汽车市场分析

7.8.1 湖南新能源汽车发展现状分析

7.8.2 湖南新能源汽车发展政策分析

7.8.3 湖南新能源汽车发展条件分析

7.8.4 湖南新能源汽车最新发展动向

7.8.5 湖南新能源汽车发展前景展望

7.9 湖北新能源汽车市场分析

7.9.1 湖北新能源汽车发展现状分析

7.9.2 湖北新能源汽车发展政策分析

7.9.3 湖北新能源汽车发展条件分析

7.9.4 湖北新能源汽车最新发展动向

7.9.5 湖北新能源汽车发展前景展望

7.10 安徽新能源汽车市场分析

7.10.1 安徽新能源汽车发展现状分析

7.10.2 安徽新能源汽车发展政策分析

7.10.3 安徽新能源汽车SWOT分析

7.10.4 安徽新能源汽车最新发展动向

7.10.5 安徽新能源汽车发展前景展望

7.11 其它地区新能源汽车市场分析

7.11.1 浙江省新能源汽车市场分析

7.11.2 江苏省新能源汽车市场分析

7.11.3 吉林省新能源汽车市场分析

7.11.4 山东省新能源汽车市场分析

7.11.5 四川省新能源汽车市场分析

7.11.6 江西省新能源汽车市场分析

7.11.7 福建省新能源汽车市场分析

第八章：中国新能源汽车主要企业分析

8.1 上海汽车集团股份有限公司经营分析

8.1.1 企业的发展简况分析

8.1.2 新能源汽车车型分析

8.1.3 新能源汽车技术路线

8.1.4 新能源汽车销量分析

8.1.5 企业的营收能力分析

8.1.6 企业的偿债能力分析

8.1.7 企业的运营能力分析

- 8.1.8 企业的盈利能力分析
- 8.1.9 企业的发展能力分析
- 8.1.10 企业经营优劣势分析
- 8.1.11 新能源汽车发展规划
- 8.1.12 企业最新发展动向分析
- 8.1.13 企业投资兼并与重组分析
- 8.2 郑州宇通客车股份有限公司经营分析
 - 8.2.1 企业的发展简况分析
 - 8.2.2 新能源汽车车型分析
 - 8.2.3 新能源汽车技术路线
 - 8.2.4 企业的营收能力分析
 - 8.2.5 企业的偿债能力分析
 - 8.2.6 企业的运营能力分析
 - 8.2.7 企业的盈利能力分析
 - 8.2.8 企业的发展能力分析
 - 8.2.9 企业销售渠道与网络
 - 8.2.10 企业经营优劣势分析
 - 8.2.11 新能源汽车发展规划
 - 8.2.12 企业最新发展动向分析
 - 8.2.13 企业投资兼并与重组分析
- 8.3 北汽福田汽车股份有限公司经营分析
 - 8.3.1 企业的发展简况分析
 - 8.3.2 新能源汽车车型分析
 - 8.3.3 新能源汽车技术路线
 - 8.3.4 新能源汽车销量分析
 - 8.3.5 企业的营收能力分析
 - 8.3.6 企业的偿债能力分析
 - 8.3.7 企业的运营能力分析
 - 8.3.8 企业的盈利能力分析
 - 8.3.9 企业的发展能力分析
 - 8.3.10 企业销售渠道与网络
 - 8.3.11 企业经营优劣势分析
 - 8.3.12 新能源汽车发展规划
 - 8.3.13 企业最新发展动向分析
 - 8.3.14 企业投资兼并与重组分析

8.4 重庆长安汽车股份有限公司经营分析

8.4.1 企业的发展简况分析

8.4.2 新能源汽车车型分析

8.4.3 新能源汽车技术路线

8.4.4 新能源汽车销量分析

8.4.5 企业的营收能力分析

8.4.6 企业的偿债能力分析

8.4.7 企业的运营能力分析

8.4.8 企业的盈利能力分析

8.4.9 企业的发展能力分析

8.4.10 企业销售渠道与网络

8.4.11 企业经营优劣势分析

8.4.12 企业最新发展动向分析

8.4.13 新能源汽车发展规划

8.5 辽宁曙光汽车集团股份有限公司经营分析

8.5.1 企业的发展简况分析

8.5.2 新能源汽车车型分析

8.5.3 企业的营收能力分析

8.5.4 企业的偿债能力分析

8.5.5 企业的运营能力分析

8.5.6 企业的盈利能力分析

8.5.7 企业的发展能力分析

8.5.8 企业销售渠道与网络

8.5.9 企业经营优劣势分析

8.5.10 新能源汽车发展规划

8.5.11 企业最新发展动向分析

8.5.12 企业投资兼并与重组分析

.....另有15家企业分析。

第九章：中国新能源汽车投融资及预测

9.1 新能源汽车风险分析与保险开发

9.1.1 新能源汽车行业的风险分析

(1) 新能源汽车行业的标准风险

(2) 新能源汽车行业的市场风险

(3) 新能源汽车行业的竞争风险

(4) 新能源汽车行业的技术风险

- (5) 新能源汽车行业的经营风险
- 9.1.2 新能源汽车行业的保险开发分析
 - (1) 新能源汽车保险的需求分析
 - (2) 新能源汽车保险产品的设计
 - (3) 新能源汽车保险应注意的问题
- 9.2 新能源汽车行业的投资机会分析
 - 9.2.1 重点零部件领域投资机会分析
 - (1) 锂资源投资机会分析
 - (2) 稀土资源投资机会分析
 - (3) 动力电池投资机会分析
 - (4) 驱动电机投资机会分析
 - (5) 充电设备投资机会分析
 - 9.2.2 整车制造领域投资机会分析
 - (1) 公交车领域优先受益
 - (2) 私人购车成长空间打开
 - (3) 混合动力率先进入市场
 - (4) 新能源整车企业投资原则
 - 9.2.3 银行在新能源汽车领域的投资分析
 - (1) 融资租赁模式分析
 - (2) 股权融资模式分析
 - (3) 债券融资模式分析
 - (4) 担保贷款融资模式分析
- 9.3 新能源汽车行业的发展前景预测
 - 9.3.1 新能源汽车行业的影响因素分析
 - 9.3.2 新能源汽车行业的发展趋势分析
 - 9.3.3 新能源汽车行业的发展前景预测
- 第十章：中国新能源汽车发展战略分析
 - 10.1 国外新能源汽车发展战略及启示
 - 10.1.1 国外新能源汽车的发展战略分析
 - (1) 日本新能源汽车发展战略分析
 - (2) 美国新能源汽车发展战略分析
 - (3) 欧盟新能源汽车发展战略分析
 - 10.1.2 跨国公司新能源汽车的发展战略
 - (1) 通用汽车新能源汽车的发展战略
 - (2) 福特汽车新能源汽车的发展战略

- (3) 大众汽车新能源汽车的发展战略
- (4) 宝马汽车新能源汽车的发展战略
- (5) 雷诺汽车新能源汽车的发展战略
- (6) 丰田汽车新能源汽车的发展战略
- (7) 本田汽车新能源汽车的发展战略
- (8) 三菱汽车新能源汽车的发展战略
- (9) 日产汽车新能源汽车的发展战略
- (10) 戴姆勒汽车新能源汽车的发展战略
- (11) 雪铁龙汽车新能源汽车的发展战略

10.1.3 国外新能源汽车发展战略对中国的启示

10.2 中国新能源汽车的发展策略分析

10.2.1 中国新能源汽车的研发策略分析

- (1) 中国新能源汽车的研发状况
- (2) 中国新能源汽车的研发策略

10.2.2 中国新能源汽车产业化策略分析

- (1) 中国新能源汽车产业化状况
- (2) 中国新能源汽车产业化策略

10.2.3 中国新能源汽车的品牌策略分析

- (1) 中国新能源汽车市场品牌状况
- (2) 中国新能源汽车品牌策略分析

10.2.4 中国新能源汽车的产品组合策略

- (1) 中国新能源汽车产品组合状况
- (2) 中国新能源汽车产品组合策略

图表目录：

图表1：汽车基本物理架构情况

图表2：各种新能源汽车综合性能指标对比

图表3：新能源汽车三大主流品种优缺点比较

图表4：全球前十大探明石油储量车排名（单位：亿桶，%）

图表5：2007-2015年美国新增非农就业走势图（单位：千人，%）

图表6：2011-2015年美国新增非农就业与失业率（单位：千人，%）

图表7：2001-2015年美国PMI指数

图表8：2015年美国制造业PMI八个分项指数

图表9：2015年美国服务业PMI指数

图表10：2015年日本PMI指数均值

图表11：2007-2015年日本制造业和服务业PMI指数

- 图表12：2005-2015年欧元区CPI同比增长情况（单位：%）
- 图表13：：2007-2015年欧元区制造业指数
- 图表14：：2013-2015年法意德制造业指数
- 图表15：2011-2015年巴西工业生产指数
- 图表16：2011-2015年巴西消费者信心指数
- 图表17：2005-2015年俄罗斯PPI涨跌走势
- 图表18：2006-2015年印度工业生产同比增长情况（单位：%）
- 图表19：2007-2015年南非工业生产同比增长情况（单位：%）
- 图表20：2013-2015年国内生产总值同比增长速度（单位：%）
- 图表21：2013-2015年工业增加值增长变化（单位：%）
- 图表22：2015年中国固定资产投资（不含农户）累计同比增速（单位：%）
- 图表23：2011-2015年中国出口金额及其同比增速（单位：亿美元，%）
- 图表24：2013-2015年广义货币（M2）同比增速（单位：%）
- 图表25：中国已出台或将要出台的新能源汽车产业政策
- 图表26：中国新能源汽车综合燃料消耗标准（单位：Kg，L/100km）
- 图表27：新能源汽车产品专项检验标准目录
- 图表28：《汽车与新能源汽车产业发展规划（2014-2020年）》草案摘要
- 图表29：中国新能源汽车产业化三步走战略
- 图表30：《节能与新能源汽车产业发展规划》（2015年-2020年）草案摘要
- 图表31：新能源汽车技术阶段划分表
- 图表32：中国新能源汽车技术创新“三纵三横”布局
- 图表33：主要新能源汽车技术路线比较
- 图表34：各种电池性能比较
- 图表35：锂离子电池主要组分常见材料
- 图表36：锂电池成本构成（单位：%）
- 图表37：驱动电机系统的基本性能比较（单位：%，r/min）
- 图表38：新能源汽车对驱动电机的要求
- 图表39：传统混合动力汽车（HEV）
- 图表40：插电式混合动力汽车（PHEV）
- 图表41：新能源汽车产业链
- 图表42：新能源汽车产业链“微笑曲线”模型
- 图表43：新能源汽车电机及电池上游原材料需求路径
- 图表44：动力电池主要性能比较（单位：wh/kg，wh/l，wh/h，v，°C，次）
- 图表45：主要正极材料性能比较（单位：mAh/g，Wh/kg，Wh/L，次）
- 图表46：锂离子电池隔膜外观

- 图表47：锂离子电池内部构造图（聚合物锂电）
- 图表48：干法和湿法制备的隔膜电镜图
- 图表49：世界主流隔膜厂商介绍
- 图表50：全球厂家锂离子电池隔膜市场占有率（单位：%）
- 图表51：佛塑科技隔膜与国际先进水平对比（单位：g/mil，%，oC，kg/cm²，TD）
- 图表52：国内隔膜产能统计（单位：万m²）
- 图表53：锂离子电池隔膜的生产工艺
- 图表54：电解液成分构成
- 图表55：电解液生产工艺
- 图表56：全球主要企业锂离子电池电解液市场占比（单位：%）
- 图表57：电解液厂商和电池厂对应关系
- 图表58：国内电解液主要生产企业及市场占有率（单位：吨，%）
- 图表59：常见锂盐电解质的性能比较
- 图表60：全球六氟磷酸锂供应商（单位：吨/年）
- 图表61：六氟磷酸锂价格变化情况（单位：万/吨）
- 图表62：2012-2015年六氟磷酸锂全球产量及其预测（单位：吨/年）
- 图表63：部分溶剂性能列表
- 图表64：锂电池电解液添加剂种类
- 图表65：电动车用电解液需求预测（单位：万吨/年）
- 图表66：2007-2015年全球电解液产量及其预测（单位：万吨/年）
- 图表67：各种电机性能比较
- 图表68：一般永磁电机的重量构成（单位：%）
- 图表69：充电站基础设施、配电设施和运营成本分析（单位：万元，万元/年，%）
- 图表70：充电站成本回收和电池续航能力的敏感性分析（单位：次，元/度，万度/年，万元，年）
- 图表71：中国主要城市电动汽车充电站建设情况（单位：座）
- 图表72：2020年国家电网电动汽车充电站建设规模（单位：座，个，百万元）
- 图表73：2013-2015年全球电动汽车充电点（包括家用和公用）数量预测（单位：个）
- 图表74：2013-2015年全球电动汽车公用充电站数量预测（单位：个）
- 图表75：美国部分州政府制定的乙醇燃料补贴政策
- 图表76：法国基于二氧化碳排放的汽车购买奖惩体系（单位：克CO₂/公里，欧元）
- 图表77：英国购买BEV和PHEV汽车补贴标准（单位：克/公里，千米，公里）
- 图表78：泰国生态节能汽车概要
- 图表79：泰国乙醇车辆的优惠税制（单位：%）
- 图表80：新能源汽车发展路线图

图表81：电动汽车技术的重点和优先事项

图表82：不同类型的混合动力汽车的特点

图表83：混合动力汽车技术路线及发展趋势

图表84：典型的电动汽车组成框图

图表85：燃料电池汽车主要结构

图表86：镍氢电池关键材料及技术

图表87：混合动力汽车用电子元器件市场规模（单位：百万美元）

图表88：世界主要汽车厂商已上市及拟上市的混合动力汽车

图表89：车用动力电池的产业化发展趋势

图表90：世界主要稀土矿产地储量分布（单位：万吨）

图表91：世界主要锂矿产地储量分布（单位：万吨）

图表92：中美市场销量和增速情况（单位：万辆，%）

图表93：四大自主品牌销量和占比情况（单位：万辆，%）

图表94：美国WTW减排效果比较（单位：磅，%）

图表95：中国WTW减排效果比较（单位：克，升，%）

图表96：新能源汽车较传统汽车的优势

图表97：中国新能源汽车主要发展方向比较

图表98：电动汽车（日产铃风）与传统内燃机汽车主要性能对比（单位:L，m，s，KM，KM/h,KW）

图表99：中国城市车主日均行使里程占比（单位：%）

图表100：电动汽车与传统汽车的综合成本比较（单位：万元）

图表101：新能源汽车成本增加情况统计（单位：万元，%）

图表102：2015年中国新能源汽车产销情况（单位：辆）

图表103：中国新能源汽车在公交系统的应用情况

图表104：国外新能源客车的运营情况

图表105：2012-2015年中国13个重点城市混合动力客车市场需求（单位：辆）

图表106：2012-2015年中国13个重点城市纯电动客车市场需求（单位：辆）

图表107：中国各品牌混合动力客车产品分析（1）（单位：万元，台）

图表108：中国各品牌混合动力客车产品分析（2）（单位：万元，台）

图表109：中国混合动力城市客车已上公告一览（单位：mm）

图表110：2015年大、中、轻新能源客车销售比例（单位：%）

图表111：中国各省市电动公交车拥有计划一览（单位：辆）

图表112：中国主流新能源客车生产企业的研发及生产情况

图表113：北汽福田新能源客车的研发历程

图表114：未来新能源汽车市场规划

- 图表115：新能源汽车了解程度调查（单位：%）
- 图表116：新能源汽车相关政策的关注情况调查（单位：%）
- 图表117：新能源汽车市场前景调查（单位：%）
- 图表118：新能源汽车不同类型购买喜好调查（单位：%）
- 图表119：新能源汽车不同品牌购买喜好调查（单位：%）
- 图表120：新能源汽车不同价位购买喜好调查（单位：%）
- 图表121：新能源汽车购买方式调查（单位：%）
- 图表122：补贴政策对新能源汽车购买的影响调查（单位：%）
- 图表123：不购买新能源汽车的原因调查（单位：%）
- 图表124：中国混合动力汽车销量（单位：辆）
- 图表125：混合动力汽车主要车型比较
- 图表126：中国混合动力汽车市场销量车型结构表（单位：%）
- 图表127：中国混合动力汽车市场销量车型结构图（单位：%）
- 图表128：中国混合动力汽车市场销售额车型结构表（单位：%）
- 图表129：中国混合动力汽车市场销售额车型结构图（单位：%）
- 图表130：中国混合动力汽车市场销售额应用结构表（单位：%）
- 图表131：中国混合动力汽车市场销售额应用结构图（单位：%）
- 图表132：中国混合动力汽车产业品牌结构（单位：%）
- 图表133：国内外主要汽车厂商在华混合动力相关专利（单位：个）
- 图表134：主要汽车厂商中国混合动力汽车相关专利品牌结构（单位：%）
- 图表135：中国混合动力汽车相关专利构成（单位：个）
- 图表136：混合动力汽车企业发展态势分析
- 图表137：国内汽车厂商混合动力汽车发展
- 图表138：2011-2015年全球主要汽车生产商HEV规划
- 图表139：2014-2015年中国混合动力汽车销量预测（单位：辆）
- 图表140：2012-2015年中国混合动力汽车市场车型市场结构（单位：%）
- 图表141：2012-2015年中国混合动力汽车市场应用结构（单位：%）
- 图表142：主要城市新能源汽车产能规划一览
- 图表143：七大城市新能源汽车实施进展情况
- 图表144：2011-2015年上海汽车集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表145：2011-2015年上海汽车集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表146：2011-2015年上海汽车集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表147：2011-2015年上海汽车集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表148：2011-2015年上海汽车集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表149：上海汽车集团股份有限公司经营优劣势分析

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/244837244837.html>