

# 中国模块电源行业运营现状研究与发展战略评估 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国模块电源行业运营现状研究与发展战略评估报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604840.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

模块电源是可以直接贴装在印刷电路板上的电源供应器，可为专用集成电路（ASIC）、数字信号处理器（DSP）、微处理器、存储器、现场可编程门阵列（FPGA）及其他数字或模拟负载提供供电。一般来说，这类模块称为负载点（POL）电源供应系统或使用点电源供应系统（PUPS）。

模块电源按现代电力电子的应用领域，可以分为绿色模块电源、高频开关、（DC/DC）变换器、不间断电源（UPS）、变频器模块电源、逆变式模块电源、高压直流模块电源、电力有源滤波器、分布式供电系统等。其中DC-DC模块电源是市场主流产品，占据90%以上的市场份额。

从产业链来看，模块电源行业的上游主要为控制芯片、功率器件、变压器等；中游为模块电源制造行业；下游为通信及网络设备、军事、航空航天、光伏医疗器械、汽车电子等应用领域。

资料来源：观研天下整理

### 一、上游产业

#### 1、芯片

近年来我国芯片市场规模与价值呈现不断增长态势。数据显示，2021年我国芯片市场规模约为1865亿美元，大陆生产的芯片仅为312亿美元，自给率约为16.7%左右。

数据来源：IC Insights，观研天下整理

#### 2、功率器件

功率器件主要是指输出功率比较大的电子元器件。近年来随着我国消费电子、汽车电子、工业电子等行业的高速发展以及新能源汽车、物联网、新能源等新兴领域的兴起，我国电子元器件的需求不断增加，带动行业迅速发展。数据显示，2020年我国电子元器件及材料制造行业营业收入为21485.2亿元，同比增长11.3%。估计2021年我国电子元器件及材料制造行业营业收入达22459.9亿元。

数据来源：工信部，观研天下整理

但目前我国国内功率器件国产化率仍处于较低水平。有数据显示，2021年国内主要功率器件上市公司营收占国内总市场比重仅22%，可见仍有较大国产替代空间。同时目前功率器件正在持续进行产品的升级迭代，IGBT、SiC等高端器件国产化率更低，空间增长更快，具备更好的国产替代机遇。

#### 3、变压器

变压器是利用电磁感应的原理来改变交流电压的装置，主要构件是初级线圈、次级线圈和铁

芯（磁芯），按用途可以分为电抗器、抗干扰变压器、防雷变压器、箱式变电器试验变压器、转角变压器、大电流变压器、等。

近年来受益于下游市场需求较好，产量整体呈现增长态势。数据显示，2019年，我国变压器总产量达到175600万千安伏，同比增长20.6%。而2020年虽然受新冠疫情影响，产量规模略微下降，但较之前年份仍有所回升，达到173601.2万千安伏。

数据来源：观研天下整理

## 二、中游产业

近年来受益于下游通信、航天、航空、军工、电力、铁路、新能源等行业的快速发展，我国模块电源市场需求呈现稳步上升的态势。有相关数据显示，2019年我国模块电源销售额达85.9亿元，同比增长7.38%；到2021年我国模块电源市场销量规模估计达到105.2亿元，同比增长9.47%。

数据来源：观研天下整理

与此同时，随着我国电源行业的发展，电源产品标准化程度不断提高，市场对产品技术水平的要求日益提升，电源产业也显现出由分散向相对集中转变的态势，企业数量增长放缓。根据数据显示，截至2022年4月7日，在企查查搜索得到我国注册资本在1000万元以上的电源企业(经营范围为电源的在业或存续企业)数量约2.35万家。其中模块电源企业数量约1253家，占电源行业企业数量的5.33%。

## 三、下游产业

近几年，通信、航天、航空、军工、电力、铁路、新能源等下游行业行业受国家政策，行业投资规模持续扩大，进而带动这些行业设备制造商的需求增加，进而将使模块电源行业维持较长时期的景气周期。

### 1、通信

电源模块由于具有体积小、重量轻、效率高、杂音纹波小保护功能强等特点，广泛应用于交换设备、接入设备、移动通讯、微波通讯以及光传输、路由器等通信领域。近年来，随着我国各级政府高度重视不断重视通信行业发展，我国通信行业发展较为迅速，从而也带动了模块电源行业发展。

进入2021年，进一步推进网络强国和数字中国建设，5G和千兆光网等新型信息基础设施建设覆盖和应用普及全面加速，行业发展质量和增长水平进一步提升。

一是电信业务收入稳步提升。数据显示，2021年电信业务收入累计完成1.47万亿元，比上年增长8.0%，增速同比提高4.1个百分点。

数据来源：工信部，观研天下整理

二是用户规模迅速扩大。数据显示，2021年，我国电话用户净增4755万户，总数达到18.24

亿户。其中移动电话用户总数16.43亿户，净增4875万户，普及率为116.3部/百人，比上年末提高3.4部/百人；其中4G移动电话用户为10.69亿户，5G移动电话用户达到3.55亿户。固定电话用户总数1.81亿户。截至2021年底，我国100Mbps及以上接入速率的固定宽带用户达4.98亿户，在宽带用户中占比升至93%，比上年末提高3.1个百分点。宽带用户接入总带宽达13941万Gbps，比上年增长60.6%，户均签约带宽达到266Mbps。

数据来源：工信部，观研天下整理

三是移动互联网流量迅猛增长。数据显示，2021年，我国移动互联网接入流量达2216亿GB，比上年增长33.9%；移动互联网月户均流量(DOU)达13.36GB/户·月，比上年增长29.2%；12月当月DOU达14.72GB/户，创历史新高。其中手机上网流量达到2125亿GB，比上年增长35.5%，在移动互联网总流量中占比为95.9%。

数据来源：工信部，观研天下整理

四是千兆光网建设加快。数据显示，2021年，我国有超过300个城市启动千兆光纤宽带网络建设，全年互联网宽带接入投资比上年增长40%。截至2021年底，建成10G PON端口786万个，已具备覆盖3亿户家庭的能力。

五是5G网络建设加快。2021年我国移动通信基站总数达996万个，全年净增65万个。其中4G基站达590万个，5G基站为142.5万个，全年新建5G基站超65万个。而由于5G基站的功耗数倍于4G基站，同时对电源系统提出了极大的扩容需求，未来5G基站覆盖区域将越来越广，基站数量将逐渐增多，这伴随着通信行业模块电源市场的巨大需求。

数据来源：工信部，观研天下整理

## 2、军事国防

近年来我国国防开支呈逐渐上升的趋势。数据显示，2021年我国国防开支共计1.35万亿元，同比上年增长6.8%。这反映出军工行业不仅空间广阔，还具有长期的持续性，是一个持续加速发展的朝阳产业。而模块电源能够解决储能电池中的电能转换成各个系统所需的电能，由于其具有标准封装与高功率密度的特点，使其具有很好的可移植性和通用性，可以作为单独的电子器件使用。同时一个系统中多个模块可以协同工作且互不影响，良好的可移植性为故障检修提供了便利，大大减小设计人员的工作量。由此在军工行业持续加速发展的下，对模块电源的也将带来较大的需求。目前国内军工行业处于恢复发展期，国防费用的稳步增加将持续提升模块电源行业景气程度。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

## 3、汽车电子

汽车电子是车体汽车电子控制装置和车载汽车电子控制装置的总称。近年来随着汽车智能化

和电动化趋势的影响，汽车电子广泛应用于汽车各种领域中，我国市场规模一直保持稳定增长。数据显示，2020年我国汽车电子市场规模达1029亿美元，同比增长7.3%；2021年我国汽车电子市场规模达1104亿美元。

数据来源：观研天下整理

伴随汽车电子单车成本的增加，其在整车成本中的占比持续提升。以乘用车为例，乘用车汽车电子成本在整车成本中占比由上世纪70年代的3%已增至2015年的40%左右，2025年有望达到60%。从而也将在一定程度上带动模块电源市场需求的增长。

数据来源：《2020汽车电子研究报告》，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国模块电源行业运营现状研究与发展战略评估报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国模块电源行业发展概述

## 第一节 模块电源行业发展情况概述

- 一、模块电源行业相关定义
- 二、模块电源特点分析
- 三、模块电源行业基本情况介绍
- 四、模块电源行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、模块电源行业需求主体分析

## 第二节 中国模块电源行业生命周期分析

- 一、模块电源行业生命周期理论概述
- 二、模块电源行业所属的生命周期分析

## 第三节 模块电源行业经济指标分析

- 一、模块电源行业的赢利性分析
- 二、模块电源行业的经济周期分析
- 三、模块电源行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球模块电源行业市场发展现状分析

### 第一节 全球模块电源行业发展历程回顾

### 第二节 全球模块电源行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲模块电源行业地区市场分析

- 一、亚洲模块电源行业市场现状分析
- 二、亚洲模块电源行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲模块电源行业市场前景分析

### 第四节 北美模块电源行业地区市场分析

- 一、北美模块电源行业市场现状分析
- 二、北美模块电源行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美模块电源行业市场前景分析

### 第五节 欧洲模块电源行业地区市场分析

- 一、欧洲模块电源行业市场现状分析
- 二、欧洲模块电源行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲模块电源行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界模块电源行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球模块电源行业市场规模预测

### 第三章 中国模块电源行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节我国宏观经济环境对模块电源行业的影响分析

#### 第三节中国模块电源行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对模块电源行业的影响分析

#### 第五节中国模块电源行业产业社会环境分析

### 第四章 中国模块电源行业运行情况

#### 第一节中国模块电源行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国模块电源行业市场规模分析

- 一、影响中国模块电源行业市场规模的因素
- 二、中国模块电源行业市场规模
- 三、中国模块电源行业市场规模解析

#### 第三节中国模块电源行业供应情况分析

- 一、中国模块电源行业供应规模
- 二、中国模块电源行业供应特点

#### 第四节中国模块电源行业需求情况分析

- 一、中国模块电源行业需求规模
- 二、中国模块电源行业需求特点

#### 第五节中国模块电源行业供需平衡分析

### 第五章 中国模块电源行业产业链和细分市场分析



## 第一节中国模块电源行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、模块电源行业产业链图解

## 第二节中国模块电源行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对模块电源行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对模块电源行业的影响分析

## 第三节我国模块电源行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国模块电源行业市场竞争分析

### 第一节中国模块电源行业竞争现状分析

- 一、中国模块电源行业竞争格局分析
- 二、中国模块电源行业主要品牌分析

### 第二节中国模块电源行业集中度分析

- 一、中国模块电源行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国模块电源行业市场集中度分析

### 第三节中国模块电源行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国模块电源行业模型分析

### 第一节中国模块电源行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国模块电源行业SWOT分析

## 一、SOWT模型概述

### 二、行业优势分析

### 三、行业劣势

### 四、行业机会

### 五、行业威胁

## 六、中国模块电源行业SWOT分析结论

## 第三节中国模块电源行业竞争环境分析（PEST）

### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国模块电源行业需求特点与动态分析

### 第一节中国模块电源行业市场动态情况

### 第二节中国模块电源行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节模块电源行业成本结构分析

### 第四节模块电源行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国模块电源行业价格现状分析

### 第六节中国模块电源行业平均价格走势预测

#### 一、中国模块电源行业平均价格趋势分析

#### 二、中国模块电源行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国模块电源行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国模块电源行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

## 第二节中国模块电源行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

## 第三节中国模块电源行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国模块电源行业区域市场现状分析

### 第一节中国模块电源行业区域市场规模分析

- 一、影响模块电源行业区域市场分布的因素
- 二、中国模块电源行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区模块电源行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区模块电源行业市场分析
  - (1) 华东地区模块电源行业市场规模
  - (2) 华南地区模块电源行业市场现状
  - (3) 华东地区模块电源行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区模块电源行业市场分析
  - (1) 华中地区模块电源行业市场规模
  - (2) 华中地区模块电源行业市场现状
  - (3) 华中地区模块电源行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区模块电源行业市场分析
  - (1) 华南地区模块电源行业市场规模

(2) 华南地区模块电源行业市场现状

(3) 华南地区模块电源行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区模块电源行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区模块电源行业市场分析

(1) 华北地区模块电源行业市场规模

(2) 华北地区模块电源行业市场现状

(3) 华北地区模块电源行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区模块电源行业市场分析

(1) 东北地区模块电源行业市场规模

(2) 东北地区模块电源行业市场现状

(3) 东北地区模块电源行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区模块电源行业市场分析

(1) 西南地区模块电源行业市场规模

(2) 西南地区模块电源行业市场现状

(3) 西南地区模块电源行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区模块电源行业市场分析

(1) 西北地区模块电源行业市场规模

(2) 西北地区模块电源行业市场现状

(3) 西北地区模块电源行业市场规模预测

### 第十一章 模块电源行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

## 第一节中国模块电源行业未来发展前景分析

### 一、模块电源行业国内投资环境分析

### 二、中国模块电源行业市场机会分析

### 三、中国模块电源行业投资增速预测

## 第二节中国模块电源行业未来发展趋势预测

## 第三节中国模块电源行业规模发展预测

### 一、中国模块电源行业市场规模预测

### 二、中国模块电源行业市场规模增速预测

### 三、中国模块电源行业产值规模预测

### 四、中国模块电源行业产值增速预测

### 五、中国模块电源行业供需情况预测

## 第四节中国模块电源行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国模块电源行业进入壁垒与投资风险分析

## 第一节中国模块电源行业进入壁垒分析

### 一、模块电源行业资金壁垒分析

### 二、模块电源行业技术壁垒分析

### 三、模块电源行业人才壁垒分析

### 四、模块电源行业品牌壁垒分析

### 五、模块电源行业其他壁垒分析

## 第二节模块电源行业风险分析

### 一、模块电源行业宏观环境风险

### 二、模块电源行业技术风险

### 三、模块电源行业竞争风险

### 四、模块电源行业其他风险

## 第三节中国模块电源行业存在的问题

## 第四节中国模块电源行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国模块电源行业研究结论及投资建议

## 第一节观研天下中国模块电源行业研究综述

### 一、行业投资价值

### 二、行业风险评估

## 第二节中国模块电源行业进入策略分析

### 一、目标客户群体

### 二、细分市场选择

### 三、区域市场的选择

#### 第三节 模块电源行业营销策略分析

##### 一、模块电源行业产品策略

##### 二、模块电源行业定价策略

##### 三、模块电源行业渠道策略

##### 四、模块电源行业促销策略

#### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604840.html>