

中国壳寡糖行业发展趋势分析与未来投资研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国壳寡糖行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/714842.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

壳寡糖又叫壳聚寡糖、低聚壳聚糖是由壳聚糖经特殊的生物酶技术降解得到的一种聚合度在2-20之间寡糖产品，分子量 3200Da，是水溶性较好、功能作用大、生物活性高的低分子量产品。与壳聚糖相比，壳寡糖溶解度较高，全溶于水，容易被生物体利用吸收。

壳寡糖是由甲壳素转化来的天然低分子聚糖，是自然界中唯一带正电荷阳离子碱性氨基低聚糖，有抗氧化、抑菌、抗肿瘤、增强免疫力、诱导植物抗病性等多种生物活性。

二、行业发展现状

1、市场规模

近年来我国壳寡糖行业市场规模保持稳定增长态势，2019年行业市场规模为3.55亿元，2023年达到5.05亿元。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

2、供应规模

我国壳寡糖生产企业众多，以海洋生物医药生产企业为主。山东科尔生物、山东卫康生物医药、济南海得贝海洋生物、山东海龙元生物等为我国壳寡糖龙头企业。壳寡糖具有生物活性高、吸收能力强等优势，在众多领域应用广泛，随着市场需求不断提高，未来行业发展前景将持续向好。受益于原材料供应充足，我国壳寡糖产量保持稳定增长趋势。2023年我国壳寡糖行业产量为2010吨。

资料来源：观研天下数据中心整理

3、需求规模

随着人们健康意识的提高和对生物活性物质认知的加深，壳寡糖作为具有保健、消炎、抗菌等多种功效的生物活性物质，其市场需求不断扩大。近年来我国壳寡糖行业销量保持稳定增长。2019-2023年我国壳寡糖行业销量从1344吨增长至1792吨。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

与此同时，随着消费者健康意识的提高，对于壳寡糖产品的需求也日益多样化。消费者不仅关注产品的功效和安全性，还关注产品的口感、包装、价格等方面。因此，壳寡糖行业需要不断创新和改进产品，以满足消费者的多样化需求。

三、行业细分市场情况

1、医药级

医药级壳寡糖市场是一个不断发展的领域。壳寡糖作为一种具有抗炎、抗氧化、调节免疫等多种生物活性的天然物质，在医药领域具有广泛的应用前景。在医药领域，壳寡糖对于关节

炎等炎症性疾病有着显著的改善作用，能够减轻关节炎症，缓解关节疼痛和肿胀，同时还能促进关节软骨的修复和再生。此外，壳寡糖还具有降血脂、降低血糖、降压和改善消化机能等多种药用功效。

2023年我国医药级壳寡糖行业市场规模已经达到0.86亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、食品级

在食品领域，壳寡糖已被国家认定为新食品原料，可用于生产功能性食品、饮料、食品配料以及特殊膳食。壳寡糖具有抗炎、抗氧化、调节免疫力等多种生物活性，对人体健康具有积极的促进作用。此外，壳寡糖还可以用于生产保健食品和营养补充剂，满足人们对于健康食品的需求。2023年我国食品级壳寡糖行业市场规模为2.47亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

四、行业竞争格局

目前，我国壳寡糖行业的竞争格局较为激烈，市场上主要的竞争对手包括一些大型制药公司和化妆品公司，这些公司拥有先进的生产技术和研发实力，能够生产出高质量的壳寡糖产品。此外，一些新兴企业也开始进入壳寡糖市场，希望通过创新产品和营销策略来获取更大市场份额。

在相关企业方面，中国壳寡糖行业产能较大的企业主要有扬州日兴生物科技股份有限公司、山东卫康生物医药科技有限公司、中科荣信（苏州）生物科技股份有限公司、青岛弘海生物技术有限公司、惠州长龙生物技术有限公司等。这些企业在中国壳寡糖行业中占有一定的市场份额，并具有一定的生产规模和研发实力。

另外，壳寡糖具有特殊的生理活性和独特的功能作用，被认为是人体的第六生命要素，用途多，效果好。它可以广泛用于医药工业、食品工业、饮料工业、化妆品工业等多种工业领域中，也可以广泛应用于饲料业、植物土壤改良等农业领域中及水产养殖业中。因此，壳寡糖行业具有广阔的发展前景和潜力。

需要注意的是，随着科技创新和技术进步的推进，壳寡糖产业产品空间将进一步拓展，未来竞争格局也可能会发生变化。因此，企业需要不断加强技术创新和产品研发，提高产品质量和竞争力，以应对市场的变化和挑战。

中国壳寡糖行业主要品牌

序号	企业名称	简介
1	扬州日兴生物科技股份有限公司	扬州日兴生物科技股份有限公司成立于2004年，注册资本12456.2858万元，位于江苏省扬州市高邮工业园区。公司是一家从事染料及染料中间体、数码印花墨水、氨基糖类生物产品及其他精细化工产品的研发、生产和销售为一体的国家高新技术企业，连续多年被评为高邮市纳税十强企业。
2	山东卫康生物医药科技有限公司	山东卫康生物医药科技有限公司，创建于1999年，隶属于山东卫康生物集团，是一家以海洋生物制品的研究、开发、生产、销售于一体的国家高新技术

术企业。集团于2013年1月，在临沂国家高新区投资2.7亿元新建了卫康生物科技园，创建了产、学、研一体化的壳寡糖生产研发中心。公司只专注于一款物质—甲壳素，以“工匠精神”专注于海洋糖生物工程与研发，形成了甲壳素及其衍生物壳聚糖、壳寡糖、氨糖等系列主导产品。

3 绿康生化股份有限公司 公司专注于微生物制造,被认定为国家级高新技术企业,并于2017年5月3日在深圳证券交易所上市。公司于2003年6月开始投资建设,现主要产品有:杆菌肽锌系列产品(杆菌肽锌原料药、杆菌肽锌预混剂);亚甲基水杨酸杆菌肽系列产品(亚甲基水杨酸杆菌肽预混剂、亚甲基水杨酸杆菌肽原料药、亚甲基水杨酸杆菌肽可溶性粉);硫酸黏菌素系列。

4 中科荣信(苏州)生物科技有限公司 中科荣信(苏州)生物科技有限公司成立于2016年6月8日,坐落于中国科学院过程工程研究所国家生化工程技术研究中心(北京)苏州产业基地,是一家集壳寡糖、几丁寡糖等糖生物工程相关产品研发、生产、销售于一体的高新技术企业。以高科技领航|公司以中国科学院过程工程研究所国家生化工程技术研究中心(北京)为技术依托,聚集大量博士、硕士、海归糖生物工程专家等高科技工作者,拥有高素质、高效率管理团队的同时还拥有先进的产品研发平台。 5

青岛弘海生物技术有限公司 公司致力于尖端生物技术的研发,重点发展高科技的海洋生物制品、医用生物材料、保健食品和绿色健康食品系列产品以及高科技生态农业增产灭菌喷施剂等,主要生产、销售高品质健康食品以及中分子量的壳聚糖、低分子量的壳聚糖、壳寡糖、甲壳寡糖、水溶性壳聚糖、羧甲基壳聚糖、羧甲基甲壳素、羟丙基壳聚糖、N-乙酰基氨基葡萄糖、海藻多糖、氨基葡萄糖盐酸盐、氨基葡萄糖硫酸盐等甲壳素系列产品及其衍生物。

资料来源:观研天下数据中心整理(WWTQ)

注:上述信息仅供参考,图表均为样式展示,具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入,具体内容请联系客服确认,以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国壳寡糖行业发展趋势分析与未来投资研究报告(2024-2031年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国壳寡糖行业发展概述

第一节 壳寡糖行业发展情况概述

- 一、壳寡糖行业相关定义
- 二、壳寡糖特点分析
- 三、壳寡糖行业基本情况介绍
- 四、壳寡糖行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、壳寡糖行业需求主体分析

第二节 中国壳寡糖行业生命周期分析

- 一、壳寡糖行业生命周期理论概述
- 二、壳寡糖行业所属的生命周期分析

第三节 壳寡糖行业经济指标分析

- 一、壳寡糖行业的赢利性分析
- 二、壳寡糖行业的经济周期分析
- 三、壳寡糖行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球壳寡糖行业市场发展现状分析

第一节 全球壳寡糖行业发展历程回顾

第二节 全球壳寡糖行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲壳寡糖行业地区市场分析

- 一、亚洲壳寡糖行业市场现状分析
- 二、亚洲壳寡糖行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲壳寡糖行业市场前景分析

第四节 北美壳寡糖行业地区市场分析

- 一、北美壳寡糖行业市场现状分析
- 二、北美壳寡糖行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美壳寡糖行业市场前景分析

第五节 欧洲壳寡糖行业地区市场分析

- 一、欧洲壳寡糖行业市场现状分析
- 二、欧洲壳寡糖行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲壳寡糖行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界壳寡糖行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球壳寡糖行业市场规模预测

第三章 中国壳寡糖行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对壳寡糖行业的影响分析

第三节 中国壳寡糖行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对壳寡糖行业的影响分析

第五节 中国壳寡糖行业产业社会环境分析

第四章 中国壳寡糖行业运行情况

第一节 中国壳寡糖行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国壳寡糖行业市场规模分析

一、影响中国壳寡糖行业市场规模的因素

二、中国壳寡糖行业市场规模

三、中国壳寡糖行业市场规模解析

第三节 中国壳寡糖行业供应情况分析

一、中国壳寡糖行业供应规模

二、中国壳寡糖行业供应特点

第四节 中国壳寡糖行业需求情况分析

一、中国壳寡糖行业需求规模

二、中国壳寡糖行业需求特点

第五节 中国壳寡糖行业供需平衡分析

第五章 中国壳寡糖行业产业链和细分市场分析

第一节 中国壳寡糖行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、壳寡糖行业产业链图解

第二节 中国壳寡糖行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对壳寡糖行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对壳寡糖行业的影响分析

第三节 我国壳寡糖行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国壳寡糖行业市场竞争分析

第一节 中国壳寡糖行业竞争现状分析

一、中国壳寡糖行业竞争格局分析

二、中国壳寡糖行业主要品牌分析

第二节 中国壳寡糖行业集中度分析

一、中国壳寡糖行业市场集中度影响因素分析

二、中国壳寡糖行业市场集中度分析

第三节 中国壳寡糖行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国壳寡糖行业模型分析

第一节 中国壳寡糖行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国壳寡糖行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国壳寡糖行业SWOT分析结论

第三节 中国壳寡糖行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国壳寡糖行业需求特点与动态分析

第一节 中国壳寡糖行业市场动态情况

第二节 中国壳寡糖行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 壳寡糖行业成本结构分析

第四节 壳寡糖行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国壳寡糖行业价格现状分析

第六节 中国壳寡糖行业平均价格走势预测

一、中国壳寡糖行业平均价格趋势分析

二、中国壳寡糖行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国壳寡糖行业所属行业运行数据监测

第一节 中国壳寡糖行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国壳寡糖行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国壳寡糖行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国壳寡糖行业区域市场现状分析

第一节 中国壳寡糖行业区域市场规模分析

一、影响壳寡糖行业区域市场分布的因素

二、中国壳寡糖行业区域市场分布

第二节 中国华东地区壳寡糖行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区壳寡糖行业市场分析

(1) 华东地区壳寡糖行业市场规模

(2) 华东地区壳寡糖行业市场现状

(3) 华东地区壳寡糖行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区壳寡糖行业市场分析

(1) 华中地区壳寡糖行业市场规模

(2) 华中地区壳寡糖行业市场现状

(3) 华中地区壳寡糖行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区壳寡糖行业市场分析

(1) 华南地区壳寡糖行业市场规模

(2) 华南地区壳寡糖行业市场现状

(3) 华南地区壳寡糖行业市场规模预测

第五节 华北地区壳寡糖行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区壳寡糖行业市场分析

(1) 华北地区壳寡糖行业市场规模

(2) 华北地区壳寡糖行业市场现状

(3) 华北地区壳寡糖行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区壳寡糖行业市场分析

(1) 东北地区壳寡糖行业市场规模

(2) 东北地区壳寡糖行业市场现状

(3) 东北地区壳寡糖行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区壳寡糖行业市场分析

(1) 西南地区壳寡糖行业市场规模

(2) 西南地区壳寡糖行业市场现状

(3) 西南地区壳寡糖行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区壳寡糖行业市场分析

(1) 西北地区壳寡糖行业市场规模

(2) 西北地区壳寡糖行业市场现状

(3) 西北地区壳寡糖行业市场规模预测

第十一章 壳寡糖行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国壳寡糖行业发展前景分析与预测

第一节 中国壳寡糖行业未来发展前景分析

一、壳寡糖行业国内投资环境分析

二、中国壳寡糖行业市场机会分析

三、中国壳寡糖行业投资增速预测

第二节 中国壳寡糖行业未来发展趋势预测

第三节 中国壳寡糖行业规模发展预测

一、中国壳寡糖行业市场规模预测

二、中国壳寡糖行业市场规模增速预测

三、中国壳寡糖行业产值规模预测

四、中国壳寡糖行业产值增速预测

五、中国壳寡糖行业供需情况预测

第四节 中国壳寡糖行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国壳寡糖行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国壳寡糖行业进入壁垒分析

一、壳寡糖行业资金壁垒分析

二、壳寡糖行业技术壁垒分析

三、壳寡糖行业人才壁垒分析

四、壳寡糖行业品牌壁垒分析

五、壳寡糖行业其他壁垒分析

第二节 壳寡糖行业风险分析

一、壳寡糖行业宏观环境风险

二、壳寡糖行业技术风险

三、壳寡糖行业竞争风险

四、壳寡糖行业其他风险

第三节 中国壳寡糖行业存在的问题

第四节 中国壳寡糖行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国壳寡糖行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国壳寡糖行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国壳寡糖行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 壳寡糖行业营销策略分析

一、壳寡糖行业产品策略

二、壳寡糖行业定价策略

三、壳寡糖行业渠道策略

四、壳寡糖行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/714842.html>