

2020年中国家用医疗器械行业分析报告- 行业供需现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国家用医疗器械行业分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/524846524846.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

家用医疗器械是在医院外使用的以检测、治疗、康复为目的的医疗器械。家用医疗器械主要包括家庭电子类保健器材、家庭非电子类保健器材、家庭医疗康复设备。

家庭电子类保健器材包括家庭自我检测器材、血压计、电子体温表、口腔健康用品;电动按摩床(椅)、按摩棒、按摩枕、足底按摩盆、手持按摩器;足底治疗仪、减肥腰带、美容按摩器等。家庭非电子类保健器材包括家用呼吸器、家用制氧机、家用雾化器等。家庭医疗康复设备包括颈椎治疗仪、家用颈椎腰椎牵引器、理疗仪器、支撑器等。

家用医疗器械分类

数据来源：公开资料整理

家用医疗器械行业产业链上游为家用医疗器械硬件、软件供应商，中游为家用医疗器械制造商和渠道商，下游为家庭、个人消费者、各级医疗机构等消费终端。

家用医疗器械行业产业链 数据来源：公开资料整理

近年来，我国家用医疗器械行业持续向好发展。根据数据显示，2018年我国家用医疗器械行业市场规模为724亿元，较上年同比增长18%；2019年我国家用医疗器械行业市场规模为832.6亿元，较上年同比增长15%。

2015-2019年我国家用医疗器械行业市场规模及增速 数据来源：公开资料整理

我国家用医疗器械行业快速发展的原因在于：首先，随着我国居民保健意识增强，家庭医用器械市场得以开发。根据数据显示，2018年我国居民人均医疗保健支出为1685元，较上年同比增长16.1%；2019年我国居民人均医疗保健支出为1902元，较上年同比增长12.9%。

2015-2019年我国居民人均医疗保健支出及增速 数据来源：公开资料整理

同时，老龄人口增长和国民慢性病患者率上升使得家用医疗器械需求不断释放。根据数据显示，2018年我国60岁及以上老年人口数量为2.5亿人，较上年同比增长4.2%；2019年我国60岁及以上老年人口数量为2.54亿人，较上年同比增长1.6%。

2015-2019年我国60岁及以上老年人口数量及增速 数据来源：公开资料整理

其次，随着互联网的发展，各行各业都朝着“互联网+”趋势发展，家用医疗器械行业也不例外。近年来，“互联网+医疗器械”模式对家用医疗器械的推广起着重要的作用。根据数据显示，2019年上半年我国互联网普及率为61.2%，2020年上半年我国互联网普及率为67%。

2017-2020年H1我国互联网普及率 数据来源：公开资料整理

此外，我国相继出台相关政策支持包含家用医疗器械在内的医疗器械行业发展。2014年7月国家药品监督管理局在《医疗器械生产监督管理办法》中规定了医疗器械的生产许可与备案管理、委托生产管理、生产质量管理、管理监督及法律责任等，从生产流程确保了家用医疗器械的质量。2018年11月，国家药品监督管理局在《创新医疗器械特别审查程序》

中提出加快医疗器械转型升级、提升我国医药产业核心竞争力、促进医药产业扶持健康发展。

我国家用医疗器械行业相关政策

时间

政策名称

制定部门

主要内容

2014年7月

《医疗器械生产监督管理办法》

国家药品监督管理局

规定了医疗器械的生产许可与备案管理、委托生产管理、生产质量管理、管理监督及法律责任等，从生产流程确保了家用医疗器械的质量。

2014年10月

《医疗器械经营监督管理办法》

国家药品监督管理局

进一步规范了医疗器械行业的注册和经营，对于家用医疗器械佳入门槛较低,行业内企业资质参差不齐的问题提出了规范方法。规范医疗器械经营行为，保证医疗器械安全、有效。

2014年10月

《医疗器械注册管理办法》

国家药品监督管理局

2018年3月

《医疗器械网络营销监督管理办法》

国家药品监督管理局

明确从事网络销售的医疗器械生产经营企业和上市许可持有人，其销售条件当符合《医疗器械监督管理条例》和该办法的要求;同时规定,网络交易服务第三方平台提供者应当审核确认在其平台入驻的企业具备线下实体店。

2016年3月

《关于促进医药产业健康发展的指导意见》

国务院

要通过优化应用环境、强化要素支撑、调整产业结构、严格产业监管、深化开放合作，激发产业创新活力，降低医药产品从研发到上市全环节的成本，加快医药产品审批、生产、流通、使用领域体制机制改革，推动产业智能化、服务化、生态化，实现产业中高速发展和向中高端转型，不断满足人民群众多层次、多样化的健康需求。

2018年11月

《创新医疗器械特别审查程序》

国家药品监督管理局

提出加快医疗器械转型升级、提升我国医药产业核心竞争力、促进医药产业扶持健康发展。旨在保障医疗器械的安全、有效，鼓励医疗器械的研究与创新和促进医疗器械新技术推广应用，推动医疗器械产业发展。数据来源：公开资料整理

从行业竞争格局来看，当前我国家用医疗器械行业主要参与者包括外资大型企业、本土大型企业、初创型科技企业。其中，欧姆龙、落实、松下等外资企业占据紫杉类药物主要市场。随着行业发展，近年来，鱼跃医疗、九安医疗、三诺生物等本土大型企业已有多个品牌在市场上表现优异，产品研发能力不断增强，此类公司占领的市场逐步扩大。此外，拓萧智能、常仁科技、疆域医创等初创科技企业也迅速崛起，成为行业内不可小觑的力量。

我国家用医疗器械行业主要参与者

企业类型

代表企业

主要产品

简介

外资大型企业

欧姆龙

电子血压计、电子体温计、血糖仪等

欧姆龙集团从1933年5月10日创业至今，通过不断创造新的社会需求，已经发展成为全球知名的自动化控制及电子设备制造厂商，掌握着世界领先的传感与控制核心技术。

罗氏

罗氏集团始创于1896年，罗氏总部位于瑞士巴塞尔，在制药和诊断领域是世界领先的，以研发为基础，旨在通过个体化医疗为每一位患者提供具针对性的治疗方案。

松下

松下（英文名称：Panasonic），是日本的一个跨国性公司，在全世界设有230多家公司，员工总数超过290493人。其中在中国有54000多人。2001年全年的销售总额为610多亿美元，为世界制造业500强的第26名。

本土大型企业

鱼跃医疗

家用雾化器,家用制氧机、电子血压计等

鱼跃医疗拥有位于北京、上海、南京、苏州、丹阳、西藏、中国台北地区、德国、意大利的8大研发中心和5大生产基地，并在全球各地设立了56家办事机构，形成了完整研发、生产、营销和服务网络。

九安医疗

九安医疗以适宜现代家庭使用的医疗器械电子产品为核心。专研于将千家万户和现代医疗联系起来，实现医疗进入家庭，在配备最新科技医疗设备的条件下，在病人家中实施监护、诊

断、治疗、康复和保健。

三诺生物

是一家致力于利用生物传感技术研发和生产即时检测（POCT）产品的高新技术公司。2003年和2008年两度获得了国家创新基金支持，并且是国家生物医学工程高技术产业化示范项目的承担单位。作为国内最主要的生产血糖监测系统产品的厂商之一，公司经湖南省食品药品监督管理局现场审核合格后获得医疗器械生产许可证。

初创型科技企业

拓萧智能

一体化检测仪、家用健康管理机器人等

上海拓萧智能科技有限公司是一家成立于2015年的移动医疗器械创新公司，专注0-5岁儿童的智慧心肺健康管理。2016年5月，获得国内专业医疗领域投资机构《贝壳社》投资；2016年7月，与丁香园合作入驻丁香园品牌学院，同时丁香通预售上线。

常仁科技

常仁科技是一家依托于上述技术、以家用机器人为载体帮助用户进行日常健康管理的科技公司，于2016年在上海成立。是一家致力于为个人及机构提供全方位健康管理的互联网企业，公司以全生命周期动态生理大数据为核心，立足于查、疗、养、防四个方面，通过筛查、疗养、养生、预防等方式实现无大病，少慢性病等目标。产品主要涉及健康机器人、智能穿戴设备、医疗检测产品、健康服务及保健产品等。

疆域医创

公司总部坐落在成都生物医药创新孵化园，同时在深圳设有研发中心、营销中心，在杭州设立生产基地、售后中心，形成了完整的研发、生产、营销和售后体系，通过医疗器械生产体系并拿到二类医疗器械生产许可证。疆域医创坚持自主研发和技术创新，拥有独立知识产权，在中、美、日、韩等国家申请专利总数达59项。数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国家用医疗器械行业分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国家用医疗器械行业发展概述

第一节 家用医疗器械行业发展情况概述

- 一、家用医疗器械行业相关定义
- 二、家用医疗器械行业基本情况介绍
- 三、家用医疗器械行业发展特点分析

第二节 中国家用医疗器械行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、家用医疗器械行业产业链条分析
- 三、中国家用医疗器械行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国家用医疗器械行业生命周期分析

- 一、家用医疗器械行业生命周期理论概述
- 二、家用医疗器械行业所属的生命周期分析

第四节 家用医疗器械行业经济指标分析

- 一、家用医疗器械行业的赢利性分析
- 二、家用医疗器械行业的经济周期分析
- 三、家用医疗器械行业附加值的提升空间分析

第五节 中国家用医疗器械行业进入壁垒分析

- 一、家用医疗器械行业资金壁垒分析
- 二、家用医疗器械行业技术壁垒分析
- 三、家用医疗器械行业人才壁垒分析

四、家用医疗器械行业品牌壁垒分析

五、家用医疗器械行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球家用医疗器械行业市场发展现状分析

第一节 全球家用医疗器械行业发展历程回顾

第二节 全球家用医疗器械行业市场区域分布情况

第三节 亚洲家用医疗器械行业地区市场分析

一、亚洲家用医疗器械行业市场现状分析

二、亚洲家用医疗器械行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲家用医疗器械行业市场前景分析

第四节 北美家用医疗器械行业地区市场分析

一、北美家用医疗器械行业市场现状分析

二、北美家用医疗器械行业市场规模与市场需求分析

三、北美家用医疗器械行业市场前景分析

第五节 欧盟家用医疗器械行业地区市场分析

一、欧盟家用医疗器械行业市场现状分析

二、欧盟家用医疗器械行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟家用医疗器械行业市场前景分析

第六节 全球家用医疗器械行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界家用医疗器械行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球家用医疗器械行业市场规模预测

第三章 中国家用医疗器械产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品家用医疗器械总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国家用医疗器械行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国家用医疗器械产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国家用医疗器械行业运行情况

第一节 中国家用医疗器械行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国家用医疗器械行业市场规模分析

第三节 中国家用医疗器械行业供应情况分析

第四节 中国家用医疗器械行业需求情况分析

第五节 中国家用医疗器械行业供需平衡分析

第六节 中国家用医疗器械行业发展趋势分析

第五章 中国家用医疗器械所属行业运行数据监测

第一节 中国家用医疗器械所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国家用医疗器械所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国家用医疗器械所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国家用医疗器械市场格局分析

第一节 中国家用医疗器械行业竞争现状分析

- 一、中国家用医疗器械行业竞争情况分析
- 二、中国家用医疗器械行业主要品牌分析
- 第二节 中国家用医疗器械行业集中度分析
 - 一、中国家用医疗器械行业市场集中度分析
 - 二、中国家用医疗器械行业企业集中度分析
- 第三节 中国家用医疗器械行业存在的问题
- 第四节 中国家用医疗器械行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国家用医疗器械行业竞争力分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国家用医疗器械行业需求特点与动态分析

- 第一节 中国家用医疗器械行业消费市场动态情况
- 第二节 中国家用医疗器械行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第三节 家用医疗器械行业成本分析
- 第四节 家用医疗器械行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、渠道因素
 - 四、其他因素
- 第五节 中国家用医疗器械行业价格现状分析
- 第六节 中国家用医疗器械行业平均价格走势预测
 - 一、中国家用医疗器械行业价格影响因素
 - 二、中国家用医疗器械行业平均价格走势预测
 - 三、中国家用医疗器械行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国家用医疗器械行业区域市场现状分析

- 第一节 中国家用医疗器械行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区家用医疗器械市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区家用医疗器械市场规模分析
- 四、华东地区家用医疗器械市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区家用医疗器械市场规模分析
- 四、华中地区家用医疗器械市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区家用医疗器械市场规模分析
- 四、华南地区家用医疗器械市场规模预测

第九章 2017-2020年中国家用医疗器械行业竞争情况

第一节 中国家用医疗器械行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国家用医疗器械行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国家用医疗器械行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 家用医疗器械行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国家用医疗器械行业发展前景分析与预测

第一节 中国家用医疗器械行业未来发展前景分析

- 一、家用医疗器械行业国内投资环境分析
- 二、中国家用医疗器械行业市场机会分析
- 三、中国家用医疗器械行业投资增速预测

第二节 中国家用医疗器械行业未来发展趋势预测

第三节 中国家用医疗器械行业市场发展预测

- 一、中国家用医疗器械行业市场规模预测
- 二、中国家用医疗器械行业市场规模增速预测

三、中国家用医疗器械行业产值规模预测

四、中国家用医疗器械行业产值增速预测

五、中国家用医疗器械行业供需情况预测

第四节 中国家用医疗器械行业盈利走势预测

一、中国家用医疗器械行业毛利润同比增速预测

二、中国家用医疗器械行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国家用医疗器械行业投资风险与营销分析

第一节 家用医疗器械行业投资风险分析

一、家用医疗器械行业政策风险分析

二、家用医疗器械行业技术风险分析

三、家用医疗器械行业竞争风险分析

四、家用医疗器械行业其他风险分析

第二节 家用医疗器械行业企业经营发展分析及建议

一、家用医疗器械行业经营模式

二、家用医疗器械行业销售模式

三、家用医疗器械行业创新方向

第三节 家用医疗器械行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国家用医疗器械行业发展战略及规划建议

第一节 中国家用医疗器械行业品牌战略分析

一、家用医疗器械企业品牌的重要性

二、家用医疗器械企业实施品牌战略的意义

三、家用医疗器械企业品牌的现状分析

四、家用医疗器械企业的品牌战略

五、家用医疗器械品牌战略管理的策略

第二节 中国家用医疗器械行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国家用医疗器械行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国家用医疗器械行业发展策略及投资建议

第一节 中国家用医疗器械行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国家用医疗器械行业定价策略分析

第三节 中国家用医疗器械行业营销渠道策略

- 一、家用医疗器械行业渠道选择策略
- 二、家用医疗器械行业营销策略

第四节 中国家用医疗器械行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国家用医疗器械行业重点投资区域分析
- 二、中国家用医疗器械行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaojixie/524846524846.html>