

# 中国计算机视觉行业现状深度研究与发展前景分析 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国计算机视觉行业现状深度研究与发展前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/644846.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、计算机视觉行业相关政策

计算机视觉是一门研究如何使机器“看”的科学，更进一步的说，就是指用摄影机和电脑代替人眼对目标进行识别、跟踪和测量等机器视觉，并进一步做图形处理，使电脑处理成为更适合人眼观察或传送给仪器检测的图像。计算机视觉行业发展离不开人工智能技术突破创新，近年来随着物联网、5G通信、传感器等技术的不断发展，计算机视觉行业受到国家产业政策的重点支持。

我国计算机视觉行业相关政策	时间	政策	相关内容	2021
《“十四五”智能制造发展工信部、发改规划》		大力发展智能制造装备，针对感知、控制、决策、执行等环节的短板弱项，加强用产学研联合创新，突破一批“卡脖子”基础零部件和装置。推动先进工艺、信息技术与制造装备深度融合，通过智能车间/工厂建设，带动通用、专用智能制造装备加速研制和迭代升级。推动数字孪生、人工智能等新技术创新应用，研制一批国际先进的新型智能制造装备。其中通用智能制造装备包括监视控制和数据采集系统等工业控制装备:数字化非接触精密测量、在线无损检测、激光跟踪测量等智能检测装备等。		
2020《国家新一代人工智能标准体系建设指南》		到2030年，初步建立人工智能标准体系，重点研制数据、算法、系统、服务等重点急需标准，并率先在制造、交通、金融、安防、家居、环保、教育、医疗健康、司法等重点行业和领域推进。建设人工智能标准试验验证平台提供公共服务能力。		2020
《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》		聚焦高端芯片、操作系统、人工智能关键算法、传感器等关键领域，加快推进基础理论、基础算法、装备材料等研发突破与迭代应用。培育壮大人工智能、大数据、区块链、云计算、网络安全等新兴数字产业，提升通信设备、核心电子元器件、关键软件等产业水平。		2020
《关于扩大战略性新兴产业投资培育壮大新增长点增长极的指导意见》		稳步推进工业互联网、人工智能、物联网、车联网、大数据、云计算、区块链等技术集成创新和融合应用。加快推进基于信息化、数字化、智能化的新型城市基础设施建设。		2020
《加强“从0到1”基础研究工作方案		重点支持人工智能、云计算和大数据、高性能计算、宽带通信和新型网络等重大领域推动关键技术突破。		2019
《产业结构调整指导目录(2019年本)》		将包括“智能安防视频图像身份识别系统”、“智慧城市”等在内的人工智能领域列入“第一类鼓励类”		2018
《高等学校人工智能创新行动计划》		到2030年，高校成为建设世界主要人工智能创新的核心力量和引领新一代人工智能发展的人才高地为我国跻身创新型国家前列提供科技支撑和人才保障。		2017
《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划(2018-2020)》		推动新一代人工智能技术的产业化与集成应用，发展高端智能产品夯实核心基础,提升智能制造水平完善公共支撑体系。明确了到2020年多项任务的具体指标。		2016

《“互联网+”人工智能三年行动实施方案》 培育发展人工智能新兴产业。进一步推进计算机视觉、智能语音处理、生物特征识别、新型人机交互等关键技术的研发和产业化为产业智能化升级夯实基础。支持在制造、交通、商业、社会治理等重要领域开展人工智能应用试点示范推动人工智能的规模化应用全面提升我国大人工智能的集群式创新创业能力。

资料来源：观研天下整理

## 二、计算机视觉相关专利申请数量

在政策支持下，我国计算机视觉加速发展，相关专利申请数量快速增加。数据显示，2015-2021年我国计算机视觉相关专利申请数量由317项增长至3216项。

数据来源：观研天下数据中心整理

## 三、计算机视觉行业市场规模

计算机视觉行业的上下游形成了一个完整的行业生态，由技术厂商提供视觉组件、计算机视觉解决方案、计算机视觉系统开发，以及应用服务等，为客户提供整体的服务，形成完整的产业链，让计算机视觉的应用更广泛、更有效。近年来我国计算机视觉行业市场规模呈现增长态势。2020年我国计算机视觉行业市场规模达167亿元。预计2025年我国计算机视觉行业市场规模将达1017亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

## 四、计算机视觉下游市场结构

计算机视觉产品应用从过去的商业应用扩展到机器人、工业自动化、自动驾驶、农业机器人等全新的领域，为这些新兴行业的发展提供了有力的技术支撑。目前计算机视觉最大的应用领域为安防影像分析，占比超60%，其次是广告营销，占比约18%。

数据来源：观研天下数据中心整理

## 五、计算机视觉细分市场

从细分市场看，计算机视觉软件分为城市管理软件、汽车应用软件、企业应用软件等。其中城市管理软件市场规模较为领先，占比接近50%。

数据来源：观研天下数据中心整理

## 六、计算机视觉行业竞争

在市场竞争方面，市场良好发展前景不断吸引企业入局，目前我国计算机视觉厂商分为互联网巨头厂商、传统安防转型厂商、AI领先创业厂商、AI垂直领域厂商四大类，各类厂商呈现差异化竞争态势。其中商汤科技为行业龙头，近五年市场份额均处于首位。根据数据，2022年商汤科技市场份额达23.1%。

计算机视觉厂商分类 类别 优势 代表 互联网巨头厂商 互联网巨头厂商拥有强大产品研发团

队。且具备完善的产品生态和丰富的客户数据资源。可利用丰富的产品经验及用户数据反哺产品研发。百度、腾讯、阿里 传统安防视频转型厂商 传统安防视频转型厂商拥有安防视频、交通监控等领域多年的项目经验，积累丰富的技术和场景数据。海康威视、大华股份等 AI技术领先创业厂商

AI技术领先创业厂商具备独立设计超算、独立设计算法，拥有特定应用场最的算法优势。商汤科技、旷视科技等 AI垂直领域创业厂商 AI垂直领域创业厂商是基于开源基础算法框架开发垂直领域的产品，不断提升细分领域的场景服务水平。小马智行、图森未来等  
资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国计算机视觉行业现状深度研究与发展前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国计算机视觉行业发展概述

#### 第一节 计算机视觉行业发展情况概述

##### 一、计算机视觉行业相关定义

##### 二、计算机视觉特点分析

##### 三、计算机视觉行业基本情况介绍

##### 四、计算机视觉行业经营模式

##### 1、生产模式

## 2、采购模式

## 3、销售/服务模式

## 五、计算机视觉行业需求主体分析

### 第二节中国计算机视觉行业生命周期分析

#### 一、计算机视觉行业生命周期理论概述

#### 二、计算机视觉行业所属的生命周期分析

### 第三节计算机视觉行业经济指标分析

#### 一、计算机视觉行业的赢利性分析

#### 二、计算机视觉行业的经济周期分析

#### 三、计算机视觉行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球计算机视觉行业市场发展现状分析

### 第一节全球计算机视觉行业发展历程回顾

### 第二节全球计算机视觉行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲计算机视觉行业地区市场分析

#### 一、亚洲计算机视觉行业市场现状分析

#### 二、亚洲计算机视觉行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲计算机视觉行业市场前景分析

### 第四节北美计算机视觉行业地区市场分析

#### 一、北美计算机视觉行业市场现状分析

#### 二、北美计算机视觉行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美计算机视觉行业市场前景分析

### 第五节欧洲计算机视觉行业地区市场分析

#### 一、欧洲计算机视觉行业市场现状分析

#### 二、欧洲计算机视觉行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲计算机视觉行业市场前景分析

### 第六节 2023-2030年世界计算机视觉行业分布走势预测

### 第七节 2023-2030年全球计算机视觉行业市场规模预测

## 第三章 中国计算机视觉行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对计算机视觉行业的影响分析

### 第三节中国计算机视觉行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对计算机视觉行业的影响分析

#### 第五节中国计算机视觉行业产业社会环境分析

### 第四章 中国计算机视觉行业运行情况

#### 第一节中国计算机视觉行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国计算机视觉行业市场规模分析

##### 一、影响中国计算机视觉行业市场规模的因素

##### 二、中国计算机视觉行业市场规模

##### 三、中国计算机视觉行业市场规模解析

#### 第三节中国计算机视觉行业供应情况分析

##### 一、中国计算机视觉行业供应规模

##### 二、中国计算机视觉行业供应特点

#### 第四节中国计算机视觉行业需求情况分析

##### 一、中国计算机视觉行业需求规模

##### 二、中国计算机视觉行业需求特点

#### 第五节中国计算机视觉行业供需平衡分析

### 第五章 中国计算机视觉行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国计算机视觉行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、计算机视觉行业产业链图解

#### 第二节中国计算机视觉行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对计算机视觉行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对计算机视觉行业的影响分析

#### 第三节我国计算机视觉行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国计算机视觉行业市场竞争分析

### 第一节 中国计算机视觉行业竞争现状分析

#### 一、中国计算机视觉行业竞争格局分析

#### 二、中国计算机视觉行业主要品牌分析

### 第二节 中国计算机视觉行业集中度分析

#### 一、中国计算机视觉行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国计算机视觉行业市场集中度分析

### 第三节 中国计算机视觉行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国计算机视觉行业模型分析

### 第一节 中国计算机视觉行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国计算机视觉行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国计算机视觉行业SWOT分析结论

### 第三节 中国计算机视觉行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国计算机视觉行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国计算机视觉行业市场动态情况

### 第二节 中国计算机视觉行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 计算机视觉行业成本结构分析

### 第四节 计算机视觉行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节 中国计算机视觉行业价格现状分析

### 第六节 中国计算机视觉行业平均价格走势预测

#### 一、中国计算机视觉行业平均价格趋势分析

#### 二、中国计算机视觉行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国计算机视觉行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国计算机视觉行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国计算机视觉行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国计算机视觉行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国计算机视觉行业区域市场现状分析

## 第一节中国计算机视觉行业区域市场规模分析

### 一、影响计算机视觉行业区域市场分布的因素

### 二、中国计算机视觉行业区域市场分布

## 第二节中国华东地区计算机视觉行业市场分析

### 一、华东地区概述

### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区计算机视觉行业市场分析

#### (1) 华东地区计算机视觉行业市场规模

#### (2) 华东地区计算机视觉行业市场现状

#### (3) 华东地区计算机视觉行业市场规模预测

## 第三节华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区计算机视觉行业市场分析

#### (1) 华中地区计算机视觉行业市场规模

#### (2) 华中地区计算机视觉行业市场现状

#### (3) 华中地区计算机视觉行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区计算机视觉行业市场分析

#### (1) 华南地区计算机视觉行业市场规模

#### (2) 华南地区计算机视觉行业市场现状

#### (3) 华南地区计算机视觉行业市场规模预测

## 第五节华北地区计算机视觉行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区计算机视觉行业市场分析

#### (1) 华北地区计算机视觉行业市场规模

#### (2) 华北地区计算机视觉行业市场现状

#### (3) 华北地区计算机视觉行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区计算机视觉行业市场分析

- (1) 东北地区计算机视觉行业市场规模
- (2) 东北地区计算机视觉行业市场现状
- (3) 东北地区计算机视觉行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区计算机视觉行业市场分析
  - (1) 西南地区计算机视觉行业市场规模
  - (2) 西南地区计算机视觉行业市场现状
  - (3) 西南地区计算机视觉行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区计算机视觉行业市场分析
  - (1) 西北地区计算机视觉行业市场规模
  - (2) 西北地区计算机视觉行业市场现状
  - (3) 西北地区计算机视觉行业市场规模预测

### 第十一章 计算机视觉行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国计算机视觉行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国计算机视觉行业未来发展前景分析

- 一、计算机视觉行业国内投资环境分析
- 二、中国计算机视觉行业市场机会分析
- 三、中国计算机视觉行业投资增速预测

### 第二节 中国计算机视觉行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国计算机视觉行业规模发展预测

- 一、中国计算机视觉行业市场规模预测
- 二、中国计算机视觉行业市场规模增速预测
- 三、中国计算机视觉行业产值规模预测
- 四、中国计算机视觉行业产值增速预测
- 五、中国计算机视觉行业供需情况预测

### 第四节 中国计算机视觉行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国计算机视觉行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国计算机视觉行业进入壁垒分析

- 一、计算机视觉行业资金壁垒分析
- 二、计算机视觉行业技术壁垒分析
- 三、计算机视觉行业人才壁垒分析
- 四、计算机视觉行业品牌壁垒分析
- 五、计算机视觉行业其他壁垒分析

### 第二节 计算机视觉行业风险分析

- 一、计算机视觉行业宏观环境风险
- 二、计算机视觉行业技术风险
- 三、计算机视觉行业竞争风险
- 四、计算机视觉行业其他风险

### 第三节 中国计算机视觉行业存在的问题

### 第四节 中国计算机视觉行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2023-2030年中国计算机视觉行业研究结论及投资建议

## 第一节观研天下中国计算机视觉行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

## 第二节中国计算机视觉行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

## 第三节 计算机视觉行业营销策略分析

一、计算机视觉行业产品策略

二、计算机视觉行业定价策略

三、计算机视觉行业渠道策略

四、计算机视觉行业促销策略

## 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/644846.html>