

中国塑料包装市场供需深度调查与十三五行业投资定位预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国塑料包装市场供需深度调查与十三五行业投资定位预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/234847234847.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

塑料以其无可比拟的优异性能广泛用于包装工业中。现代塑料生产的四分之一以上都用于制作包装材料。塑料包装制品种类繁多，一般可分为膜、袋、瓶、大型中空容器、浅盘和托盘等等。每一包装形态又因为用途和所用材料不同而分为很多品种。

近年来，由于世界包装工业实行了强强联合、跨国合作等新举措，使世界包装行业有了新。包装材料、包装产品平稳增长，包装新材料、新工艺、新技术、新产品不断涌现，塑料包装更是保持了较高的增长速度。

中国报告网发布的《中国塑料包装市场供需深度调查与十三五行业投资定位预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章塑料包装的相关概述

1.1塑料包装简介

1.1.1常见包装塑料的种类及特点

1.1.2塑料包装的主要形式

1.1.3塑料包装行业在国民经济中的地位

1.2塑料包装的主要应用领域

1.2.1食品包装

1.2.2药品包装

1.2.3化妆品包装

第二章全球包装及塑料包装产业透析

2.1全球包装行业发展综述

2.1.1全球包装市场发展状况

2.1.2全球包装业并购交易分析

2.1.3全球软包装市场发展状况

2.1.4全球环保包装受消费者青睐

2.2全球塑料包装行业发展综述

2.2.1全球刚性塑料包装需求强劲

2.2.2全球生物可降解塑料包装稳定增长

2.2.3欧洲塑料包装废弃物回收情况良好

2.2.4全球塑料包装行业遭遇绿色屏障

2.3美国

2.3.1美国食品塑料包装受市场青睐

2.3.2美国PET包装的回收与再生利用

2.3.3美国塑料包装仍主导药品市场

2.3.4美国饮料塑料包装的发展趋势

2.4德国

2.4.1德国包装业整体发展状况

2.4.2德国塑料包装业稳定增长

2.4.3德国对欧盟塑料袋禁令持异议

2.4.4德国包装机械行业发展状况

2.5法国

2.5.1法国新政推进塑料包装循环利用

2.5.2法国塑料包装业将保持持续增长

2.5.3法国包装产业面临的挑战

2.6日本

2.6.1日本包装工业发展历程回顾

2.6.2日本包装工业发展状况

2.6.3日本包装回收业发展状况分析

2.6.4PET瓶在日本茶饮料中应用广泛

第三章中国包装行业的发展分析

3.1中国包装产业的发展状况

3.1.1中国包装工业的发展成就

3.1.2中国包装工业的发展状况

3.1.3中国建设世界包装产业中心

3.1.4中国包装工业的发展特点

3.2中国包装工业政策环境分析

3.2.1中国包装工业的政策标准解读

3.2.2中国推进绿色环保包装发展的优惠政策

3.2.3中国出台新规规范管理食品包装材料容器

3.2.4环保部严禁废塑料生产食品包装

3.2.5一次性发泡塑料餐具政策解禁

3.2.6中国出口食品包装桶的新规解析

3.3中国包装行业存在的问题

3.3.1与国外先进国家的差距

3.3.2包装行业发展的瓶颈

第四章中国塑料包装产业分析

4.1塑料包装行业的发展状况

4.1.1中国塑料包装行业特点简析

4.1.2中国塑料包装业的发展成就

4.1.3中国塑料包装行业逐渐进入深度调整期

4.1.4中国塑料包装产业正向新兴制造业转变

4.1.5中国大型塑料包装材料快速发展

4.1.6塑料包装的轻量化发展特征

4.2塑料包装市场浅析

4.2.1中国塑料包装市场的重要地位

4.2.2塑料包装和纸包装的竞逐

4.2.3塑料包装和玻璃包装的竞争

4.2.4透明塑料瓶包装产品受宠市场

4.3中国塑料包装项目建设发展动态

4.3.1西部软包装科技园BOPP一期项目投产

4.3.2江西南昌塑料包装项目开工

4.3.3申达与安姆科共建软塑包装中心

4.3.4泰圣塑料包装项目开始设备安装

4.3.5黑龙江圣雅包装项目建成投产

第五章中国塑料包装箱及容器制造行业财务状况

5.1中国所属行业规模分析

5.1.1企业数量分析

5.1.2资产规模分析

5.1.3销售规模分析

5.1.4利润规模分析

5.2中国所属行业产值分析

5.3中国所属行业成本费用分析

5.4中国所属行业运营效益分析

第六章塑料软包装行业发展状况

6.1塑料软包装产业发展分析

6.1.1塑料软包装的应用及优势

6.1.2中国塑料软包装业发展状况

6.1.3中国塑料软包装竞争格局分析

6.1.4绿色塑料软包装成为世界发展趋向

6.2塑料软包装材料发展透析

6.2.1高阻隔性塑料包装材料

6.2.2新型保鲜膜

6.2.3无菌和抗菌塑料包装材料

6.2.4高耐热性塑料包装材料

6.2.5选择透过性及其它特殊功能性包装材料

6.2.6纳米复合包装材料

6.3塑料薄膜行业分析

6.3.1中国塑料薄膜行业运行现状

6.3.2中国塑料薄膜企业发展态势

6.3.3BOPP包装薄膜市场供求分析

6.3.4BOPET薄膜市场供求分析

6.3.5CPP薄膜市场供求分析

第七章食品塑料包装行业分析

7.1食品塑料包装的相关概述

7.1.1食品塑料包装的特点

7.1.2食品塑料包装材料的要求

7.1.3食品包装的优质塑材

7.2食品包装业发展分析

7.2.1食品包装业的快速发展

7.2.2中国食品包装行业与国际接轨

7.2.3食品包装业可持续发展的因素分析

7.3食品塑料包装工业分析

7.3.1食品塑料包装受市场青睐

7.3.2欧盟多国食品包装禁用BPA塑料

7.3.3中国饮料行业塑料包装分析

7.4食品塑料包装工业问题与对策

7.4.1中国食品塑料包装业不足之处

7.4.2食品塑料软包装行业的发展瓶颈

7.5食品塑料包装行业发展趋势

7.5.1食品塑料包装业发展趋势

7.5.2食品塑料包装业发展方向

7.5.3新型食品塑料包装的推广

第八章药用塑料包装行业分析

8.1 药用塑料包装的相关简介

8.1.1 中国药品包装发展历程

8.1.2 塑料医药包装的主要形式及特点

8.1.3 不同剂型的塑料药品包装介绍

8.1.4 液体药品塑料包装简介

8.2 医药包装总体形势分析

8.2.1 中国医药包装业的发展现状

8.2.2 中国医药包装市场发展潜力大

8.2.3 中国医药包装企业需走创新之路

8.2.6 全球药品包装市场规模预测

8.3 药用塑料包装行业分析

8.3.1 国外药用塑料瓶包装发展的新特征解析

8.3.2 中国塑料医药包装行业的发展状况

8.3.3 输液包装塑料化的原因及进程

8.3.4 增聚丙烯医药包装市场需求高

第九章 化妆品塑料包装行业分析

9.1 化妆品塑料包装简介

9.1.1 化妆品用塑料包装的优缺点

9.1.2 化妆品用塑料包装的发展

9.1.3 塑料瓶在化妆品包装行业的应用

9.2 化妆品塑料包装市场分析

9.2.1 化妆品塑料包装市场增速快

9.2.2 化妆品塑料包装发展现状阐述

9.2.3 化妆品塑料包装抢占玻璃包装市场

9.2.4 化妆品塑料包装受网购市场青睐

9.3 化妆品塑料包装前景展望

9.3.1 化妆品塑料包装的未来发展趋势

9.3.2 化妆品包装用塑料瓶发展趋势

第十章 塑料行业发展分析

10.1 塑料产业发展透析

10.1.1 中国塑料工业发展状况综述

10.1.2 中国塑料行业运行状况

10.1.3 中国塑料加工业运行状况

10.1.4 中国塑料加工业发展态势

10.2 塑料工业的回收利用分析

- 10.2.1塑料回收再生产方法介绍
- 10.2.2废塑料长期存在对环境的影响
- 10.2.3中国塑料行业的可持续发展分析
- 10.3塑料行业存在问题与对策
 - 10.3.1塑料行业存在的问题
 - 10.3.2中国塑料行业亟需转型
 - 10.3.3中国塑料行业面临欧盟绿色考验
 - 10.3.4绿色品牌是塑料企业的必然选择
- 第十一章塑料包装机械行业的发展
 - 11.1塑料机械行业发展概况
 - 11.1.1中国塑料机械工业运行状况
 - 11.1.2中国塑料机械产品进出口状况
 - 11.1.3中国塑料机械进出口状况
 - 11.1.4中国塑料机械企业发展状况分析
 - 11.2塑料包装机械市场分析
 - 11.2.1中国塑料包装机械行业现状
 - 11.2.2中国吹瓶机企业要重新洗牌
 - 11.3塑料包装机械前景预测
 - 11.3.1塑料薄膜包装机械市场前景广阔
 - 11.3.2真空塑料包装机械的发展趋向
 - 11.3.3装袋塑料包装机械发展空间大
- 第十二章中国限塑令分析
 - 12.1限塑令的相关分析
 - 12.1.1限塑令对全社会的积极意义
 - 12.1.2限塑令执行状况分析
 - 12.1.3限塑令不灵原因分析
 - 12.1.4推动限塑令执行的对策
 - 12.2主要地区的限塑令实施状况
 - 12.2.1北京限塑令实施效果调查
 - 12.2.2长沙“限塑令”几成空文
 - 12.2.3武汉限塑令执行喜忧参半
 - 12.3限塑令对塑料包装行业的影响
 - 12.3.1限塑令加速中国塑料包装业洗牌
 - 12.3.2限塑令助于塑料包装业结构调整
- 第十三章塑料包装重点企业分析

13.1上海紫江企业集团股份有限公司

13.2浙江大东南股份有限公司

13.3珠海中富实业股份有限公司

13.4黄山永新股份有限公司

13.5深圳市通产丽星股份有限公司

13.6鸿达兴业股份有限公司

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/234847234847.html>