

2018年中国汽车轻量化行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国汽车轻量化行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/364847364847.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，汽车轻量化行业也得到了快速发展，2016年我国汽车轻量化行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，汽车轻量化行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从汽车轻量化行业企业区域分布情况来看，汽车轻量化行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国汽车轻量化行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 汽车轻量化产品基本特点

第一节 汽车轻量化的定义

第二节 汽车轻量化的生产及技术进展

一、汽车轻量化生产发展过程

二、汽车轻量化应用方法

第三节 汽车进行轻量化设计要素分析

一、车身结构安全

二、刚度分析

三、轻量化系数

第二章 2016-2018年全球汽车轻量化行业运行现状分析

第一节 2016-2018年全球汽车轻量化产业发展分析

一、国际汽车轻量化产业特点分析

二、全球汽车轻量化市场规模发展情况

三、世界汽车轻量化产业链研究分析

四、世界汽车轻量化供给情况分析

第二节 2016-2018年世界部分国家汽车轻量化发展分析

一、日本

二、美国

三、德国

四、其它

第三节 2018-2024年世界汽车轻量化产业发展趋势分析

第三章 2016-2018年中国汽车轻量化产业运行环境分析

第一节 2016-2018年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016-2018年中国汽车轻量化产业政策环境分析

一、汽车轻量化产业政策分析

二、汽车轻量化标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2016-2018年中国汽车轻量化产业社会环境分析

第四章 2016-2018年中国汽车轻量化行业发展动态分析

第一节 2016-2018年中国汽车轻量化产业现状分析

一、中国汽车轻量化产业的发展背景

二、中国汽车轻量化产业发展特点

三、中国汽车轻量化区域行业结构

第二节 2016-2018年中国汽车轻量化生产设备发展现状分析

一、全球汽车轻量化制造设备发展状况

二、中国汽车轻量化制造设备现状分析

三、汽车轻量化制造设备热点

四、中国汽车轻量化制造设备行业销售分析

五、汽车轻量化制造设备及技术发展趋势分析

第三节 2016-2018年汽车轻量化行业发展上下游深度分析

第五章 中国汽车轻量化相关产品进出口情况

第一节 中国汽车轻量化进出口情况分析

一、进出口情况分析

二、进出口均价分析

三、进出口国家及地区分析

第二节 中国汽车轻量化进出口情况分析

一、进出口情况分析

二、进出口均价分析

三、进出口国家及地区分析

第六章 重点企业财务情况分析

第一节 东莞宜安科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 宝鸡钛业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 方大炭素新材料科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 湖南博云新材料股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 金发科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 浙江万丰奥威汽轮股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 江苏亚太轻合金科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 吉林利源精制股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 银邦金属复合材料股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 内蒙古包钢钢联股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七章 2016-2018年中国汽车轻量化产业竞争态势分析

第一节 2016-2018年中国汽车轻量化行业竞争分析

一、进入者的威胁

二、购买者分析

三、替代品分析

四、行业竞争分析

第二节 2016-2018年中国汽车轻量化企业盈利研究分析

一、核心竞争力

二、战略发展思考

第三节 2016-2018年中国汽车轻量化企业竞争策略研究

一、业务延伸及扩张策略

二、多元化经营策略

第八章 2018-2024年中国汽车轻量化行业投资发展趋势分析

第一节 2018-2024年中国汽车轻量化产业影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 2018-2024年中国汽车轻量化产业投资规模分析

第三节 2018-2024年中国汽车轻量化产业投资结构分析

一、替代品发展

二、行业收购与兼并

三、技术应用创新

四、产业递进与变迁

第九章 2018-2024年中国汽车轻量化行业发展趋势预测分析

第一节 2018-2024年中国汽车轻量化行业前景展望

一、汽车轻量化的研究进展及趋势分析

二、汽车轻量化价格趋势分析

第二节 2018-2024年中国汽车轻量化行业市场预测分析

一、汽车轻量化市场供给预测分析

二、汽车轻量化需求预测分析

三、汽车轻量化竞争格局预测分析

第三节 2018-2024年中国汽车轻量化行业市场盈利预测分析

第十章 2018-2024年中国汽车轻量化行业发展策略及投资建议

第一节 汽车轻量化行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 汽车轻量化行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2018年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2018年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2018-2024年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2018-2024年中国GDP增速预测

图表：汽车轻量化行业产业链

图表详见正文（GYZQPT）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/364847364847.html>