

中国教育与培训市场现状调研与发展趋势研究报告 (2014-2019)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国教育与培训市场现状调研与发展趋势研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/194850194850.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章2013-2014年教育培训产业概述

第一节 教育概述

- 一、教育的价值
- 二、教育的类型和分类
- 三、教育的历史
- 四、读经教育和宗教教育

第二节 培训概述

- 一、培训产业特点
- 二、培训的发展
- 三、培训的层次
- 四、培训的周期

第二章2013-2014年世界教育状况透析

第一节2013-2014年世界教育产业简况

- 一、全球教育的成绩与问题
- 二、世界最著名的六种教育方法
- 三、全球初等教育普及情况及问题

第二节2013-2014年国外农业教育观念变革与发展对策

- 一、国外高等农林教育观的变革情况
- 二、国外高等农业教育的发展趋势
- 三、国外发展高等农业教育的对策

第三节2013-2014年世界热门教育话题及其发展情况

- 一、性教育
- 二、消防教育
- 三、理财教育

第四节2013-2014年世界部分地区和国家的教育发展分析

- 一、美国
- 二、欧洲
- 三、日本
- 四、印度
- 五、俄罗斯

第三章2013-2014年中国教育事业发展分析

第一节2013-2014年中国教育事业运行总况

- 一、我国素质教育发展情况

二、我国教育生存与发展问题

三、我国教育改革的意义

四、中国教育信息化深入情况

五、两会关于教育热门话题聚焦

第二节2013-2014年中国教育改革模式及其意义分析

第三节2013-2014年中国农村教育事业发展分析

一、我国农村教育事业改革发展情况

二、农村现代远程教育发展策略

第四章2013-2014年中国教育事业细分领域透析

第一节 学前教育

一、幼儿教育的专业特性

二、幼儿教育的培养目标与规格

三、我国学前教育收费问题

四、学前教育空白引发的标准之争

第二节 义务教育

一、改革开放30年来我国义务教育事业发展情况

二、我国农村义务教育发展情况

三、中国义务教育发展的新跨越

第三节 高中阶段教育

一、城乡普通高中入学率差异分析

二、发展农村高中阶段教育的困难及对策

三、广东普及高中教育战略情况

第四节 高等教育

一、我国高等农业教育发展情况

二、我国东中西部高等教育办学分析

三、中国高校在校生规模情况

第五节 成人教育和培训

一、成人教育培训市场简述

二、成人教育培训活动中的交换关系

三、成人教育培训的产业性质

第五章2013-2014年中国人才供求形势透视

第一节2013-2014年我国人才供求发展综述

一、我国人才供求发展综述

二、我国促进大学生就业新举措

三、近几年我国高等院校毕业生就业情况

四、2013-2014年国内热点行业人才供求分析

1、建筑业人才

2、技术工人

3、物流人才

第二节2013-2014年我国部分地区人才供求分析

第六章2013-2014年中国培训市场发展分析

第一节2013-2014年中国培训产业运行总况

第二节2013-2014年中国IT培训市场分析

第三节2013-2014年中国外语培训市场发展分析

第四节2013-2014年中国会计培训市场发展分析

第五节2013-2014年中国少儿培训市场发展分析

第六节2013-2014年中国企业管理培训市场分析

第七章2013-2014年中国民办教育市场动态分析

第一节 民办教育发展概况

一、我国民办教育发展历史

二、民办教育法制状况

三、我国农村民办中小学发展情况

四、我国民办教育前景分析

第二节2013-2014年中国民办幼儿教育发展分析

第三节2013-2014年中国民办高等教育发展分析

第四节2013-2014年中国部分地区民办教育发展情况

一、河南

二、新疆

三、湖南

四、陕西

第八章2013-2014年中国职业教育发展新形势透析

第一节 职业教育发展概述

第二节2013-2014年中国职业教育改革发展分析

第三节2013-2014年中国职业教育的需求分析

一、社会分工

二、经济结构

三、社会进步

四、劳动力市场

第四节2013-2014年中国职业教育集团化发展分析

第五节2013-2014年中国农村职业教育分析

一、我国农村职业教育发展现状

二、中国农村职业教育问题

三、我国农民职业教育发展前景

四、我国农村中等职业教育发展趋势

第九章2013-2014年中国远程教育运行透析

第一节 中国远程教育发展分析

一、我国远程教育发展状况及其意义

二、我国远程教育资金与装备投入情况

三、我国农村现代远程教育发展分析

四、我国远程教育发展的战略

第二节2013-2014年中国远程教育在我国高校教学中的应用与思考

一、高校网上远程教育情况

二、高校网上远程教育的教学方式

三、发展高校网上远程教育的思考

第三节2013-2014年中国远程教育学习群体分析

一、远程教育学生的来源

二、学习者对于远程教育的态度

三、促使学生取得学习成功的策略

第四节2013-2014年中国现代远程教育责任分析

第十章2013-2014年中国教育与培训行业竞争新格局分析

第一节 中国教育与培训竞争总况

第二节 中国教育与培训细分市场竟争分析

第三节 中外少儿英语专业教育培训竞争分析

第十一章2013-2014年中国教育与培训企业竞争策略分析

第一节 教育与培训市场竞争策略分析

一、教育与培训市场增长潜力分析

二、教育与培训主要潜力品种分析

三、现有教育与培训竞争策略分析

第二节 教育与培训企业竞争策略分析

一、金融危机对教育与培训行业竞争格局的影响

二、金融危机后教育与培训行业竞争格局的变化

三、2014-2019年我国教育与培训市场竞争趋势

第十二章 中国教育与培训重点企业分析

第一节 新东方教育科技集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第二节 华尔街英语

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第三节 北大青鸟

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第四节 昂立教育集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第五节 巨人教育集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第六节 红黄蓝教育集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第七节 环球雅思

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第八节 韦博国际英语

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第十三章 2014-2019年中国教育与培训市场发展趋势预测

第一节 2014-2019年我国教育产业发展趋势

一、教育产业发展趋势

二、教育行业网络建设新趋势

三、网络教育行业发展趋势分析

四、思想政治教育发展新趋势探析

五、中国培训教育业标准化连锁经营趋势分

第二节 2014-2019年我国培训产业发展趋势

一、培训机构品牌化

二、培训项目综合化

三、培训课程个性化

四、培训范围国际化

五、培训模式多元化

六、培训手段多样化

七、培训服务增值化

第三节 2014-2019年我国物流教育培训发展趋势

一、物流教育思想发展趋势

二、物流专业教育内卷发展趋势

三、物流管理专业的教学内容发展趋势

四、物流教育数量化分析发展趋势

第四节 2014-2019年学前教育发展趋势分析

一、学前教育新趋势

二、我国婴儿早教市场发展趋势

三、我国学前教育民营化发展趋势分析

四、我国学前教育投资趋势

五、2020年我国学前教育发展形势

第五节 2014-2019年我国语种培训低龄化趋势分析

图表详见正文.....

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/194850194850.html>