

中国燃气具市场供需深度调查与十三五行业投资 定位预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国燃气具市场供需深度调查与十三五行业投资定位预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/234850234850.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由于我国燃气具行业发展较晚，进入的门槛也不高，政府、协会、大的生产企业只是关注控制整机的质量，而忽略了零配件的质量；而造成产品安全性能低劣和其他质量问题的原因往往就是零配件质量。一些在中国投资的国外生产厂在生产时往往表明，产品的关键零部件要求是进口件。这也说明国内燃气具零配件的整体质量水平还没有进入良性循环。要彻底解决产品的安全性、可靠性问题，必须进一步提高零配件的整体质量。随着天然气的快速发展，燃气具生产企业也要及时将重心转移到天然气方面。通过参加国外专业性展会、行业协会等途径，及时掌握国外的先进技术动态，了解行业信息，制定相关的发展策略，为我国的燃气具工业贡献力量。

中国报告网发布的《中国燃气具市场供需深度调查与十三五行业投资定位预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章 国产品牌燃气具发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资

四、存贷款利率变化

五、人民币汇率变化

六、金融危机对燃气具行业影响分析

第二节 政策环境分析

第三节 社会环境分析

一、人口规模分析

二、年龄结构分析

三、学历结构分析

第四节 技术环境分析

一、技术发展现状

二、新技术的发展

三、技术发展趋势

第二章中国燃气具市场规模分析

第一节2013-2015年中国燃气具市场规模分析

第二节2013年我国燃气具区域结构分析

第三节中国燃气具区域市场规模分析

一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

第四节2013-2015年中国燃气具市场规模预测

第三章中国燃气具需求与消费者偏好调查

第一节2013-2015年中国燃气具产量统计分析

第二节2013-2015年中国燃气具历年消费量统计分析

第三节燃气具产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第四节燃气具产品的品牌市场调查

一、消费者对燃气具品牌认知度宏观调查

二、消费者对燃气具产品的品牌偏好调查

三、消费者对燃气具品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、燃气具品牌忠诚度调查

六、燃气具品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第五节不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第四章国产品牌燃气具市场价格分析

第一节价格形成机制分析

第二节2013-2015年国产品牌燃气具平均价格趋向势分析

第三节2013-2015年国产品牌燃气具价格趋向预测分析

第五章国产品牌燃气具进出口市场情况分析

第一节2013-2015年国产品牌燃气具进出口量分析

一、2013-2015年国产品牌燃气具进口分析

二、2013-2015年国产品牌燃气具出口分析

第二节2013-2015年国产品牌燃气具进出口市场预测分析

一、2013-2015年国产品牌燃气具进口预测

二、2013-2015年国产品牌燃气具出口预测

第六章国产燃气具优势品牌企业分析

第一节华帝(中国驰名商标，中山)

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌市场份额

四、品牌竞争策略

第二节帅康(中国名牌，浙江)

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌市场份额

四、品牌竞争策略

第三节樱花(中国名牌，江苏)

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌市场份额

四、品牌竞争策略

第四节方太(中国驰名商标，宁波)

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌市场份额

四、品牌竞争策略

第五节美的Midea(中国驰名商标，广东佛山)

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌市场份额

四、品牌竞争策略

第六节海尔Haier(中国驰名商标，青岛)

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌市场份额

四、品牌竞争策略

第七节老板（中国驰名商标，浙江）

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌市场份额

四、品牌竞争策略

第八节万和（中国名牌，广东佛山）

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌市场份额

四、品牌竞争策略

第九节万家乐（中国驰名商标，广东佛山）

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌市场份额

四、品牌竞争策略

第十节普田（中国名牌，浙江）

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌市场份额

四、品牌竞争策略

第七章国产品牌燃气具竞争格局分析

第一节燃气具行业历史竞争格局概况

一、燃气具行业集中度分析

二、燃气具行业竞争程度分析

第二节燃气具行业企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

二、其他企业的竞争力

第三节2013-2015年国产品牌燃气具竞争格局展望

第八章2013-2015年国产品牌燃气具发展预测

第一节2013-2015年燃气具行业产量预测

第二节2013-2015年燃气具行业总资产预测

第三节2013-2015年燃气具行业工业总产值预测

第四节2013-2015年燃气具行业销售收入预测

第九章2016-2020年我国燃气具行业投.资价值与投.资策略分析

第一节行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节燃气具行业投.资价值分析

一、行业盈利能力

二、行业偿债能力

三、行业发展能力

第三节2016-2020年国产品牌燃气具投.资风险预警

一、金融危机风险预警

二、行业竞争风险预警

三、技术风险预警

四、经营管理风险预警

第四节燃气具行业投.资策略分析

一、重点投.资品种分析

二、重点投.资地区分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/234850234850.html>