

中国教辅市场竞争调研与投资前景评估报告（2014-2019）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国教辅市场竞争调研与投资前景评估报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qikantushu/194851194851.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章2013-2014年中国教辅书产业整体运行状况分析

第一节 2013-2014年中国教辅书产业发展特征分析

第二节 2013-2014年中国教辅书市场规模现状分析

第三节 2013-2014年中国教辅书行业亮点分析

第四节 2013-2014年中国教辅书市场渠道模式分析

第二章2013-2014年中国教辅书市场运行环境解析

第一节 中国教辅书市场政策环境分析

第二节 中国宏观经济环境分析

第三节 中国教辅书社会环境分析

第三章 中国教辅书市场运行环境解析

第一节 中国在校生规模

一、中国学校规模

二、中国在校生规模统计

三、在校生对教辅书的应用情况

第二节 2013-2014年中国中小学教辅书市场运行动态分析

一、中小学教辅书订购情况

二、中小学教辅书细分类别及所占比重分析

第三节 2013-2014年中国中小学教辅书市场问题探讨

第四章 2013-2014年中国细分培训行业教辅书市场规模现状分析

第一节 中国英语培训教辅书市场发展现状分析

第二节 中国IT培训教辅书市场发展现状及趋势分析

第三节 中国法律培训教辅书市场发展现状及趋势分析

第四节 中国会计培训行业教辅书市场发展现状及趋势分析

第五节 中国管理培训教辅书市场发展现状及趋势分析

第六节 中国金融培训行业教辅书市场发展现状及趋势分析

第五章 2013-2014年中国教辅书主要细分类别市场发展现状及趋势分析

第一节 2013-2014年中国书籍类教辅书市场发展现状及趋势分析

一、中国书籍类教辅书市场发展现状分析

二、中国书籍类教辅书市场竞争格局分析

三、2014-2019年中国书籍类教辅书市场发展趋势分析

第二节 2013-2014年中国期刊类教辅书市场发展现状及趋势分析

一、中国期刊类教辅书市场发展现状分析

二、中国期刊类教辅书市场竞争格局分析

三、2014-2019年中国期刊类教辅书市场发展趋势分析

第三节 2013-2014年中国报纸类教辅书市场发展现状及趋势分析

一、中国报纸类教辅书市场发展现状分析

二、中国报纸类教辅书市场竞争格局分析

三、2014-2019年中国报纸类教辅书市场发展趋势分析

第四节 2013-2014年中国电子类教辅市场发展现状及趋势分析

一、中国电子类教辅市场发展现状分析

二、中国电子类教辅市场竞争格局分析

三、2014-2019年中国电子类教辅市场发展趋势分析

第六章 2013-2014年中国教辅行业主要细分群体市场规模分析

第一节 2013-2014年中国少儿教辅市场发展现状及趋势分析

一、中国少儿教辅市场规模发展现状分析

二、中国少儿教辅市场竞争格局分析

三、2014-2019年中国少儿教辅市场规模发展趋势分析

第二节 2013-2014年中国基础教育教辅市场发展现状及趋势分析

一、中国基础教育教辅市场规模发展现状分析

二、中国基础教育教辅市场竞争格局分析

三、2014-2019年中国基础教育教辅市场规模发展趋势分析

第三节 2013-2014年中国高等教育教辅市场发展现状及趋势分析

一、高等教育教辅市场规模发展现状分析

二、高等教育教辅市场竞争格局分析

三、2014-2019年高等教育教辅市场规模发展趋势分析

第四节 2013-2014年中国成人教辅市场发展现状及趋势分析

一、中国成人教辅市场规模发展现状分析

二、中国成人教辅市场竞争格局分析

三、2014-2019年中国成人教辅市场规模发展趋势分析

第七章 2013-2014年中国教辅市场竞争格局透析

第一节 2013-2014年中国图书出版类行业竞争现状

一、中国图书市场竞争的三个阶段

二、中国图书出版业竞争结构解析

三、出版巨头贝塔斯曼看好中国出版物分销市场

第二节 2013-2014年中国教辅市场竞争格局

第三节 2013-2014年中国教辅行业集中度分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

第四节 2014-2019年中国教辅行业竞争趋势分析

第八章 2013-2014年中国教辅行业细分区域市场发展状况分析

第一节 东北地区教辅市场发展状况分析

第二节 华北地区教辅市场发展状况分析

第三节 华东地区教辅市场发展状况分析

第四节 华中地区教辅市场发展状况分析

第五节 华南地区教辅市场发展状况分析

第六节 西南地区教辅市场发展状况分析

第七节 西北地区教辅市场发展状况分析

第九章 中国教辅行业国际主体企业综合竞争力分析

第一节 英国培生教育集团

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、出版内容分析

五、人力资源分析

第二节 美国麦格劳 - 希尔公司

第三节 德国贝塔斯曼集团

第四节 爱尔兰霍顿米孚林

第五节 牛津大学出版社

第六节 剑桥大学出版社

第七节 略&HELLIP;&HELLIP;

第十章 中国教辅行业国内主体企业综合竞争力分析

第一节 人民教育出版社

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析 (BCG矩阵分析法)

四、出版内容分析

五、人力资源分析

六、市场策略分析

七、发展战略分析

八、综合竞争力分析 (SWOT分析法)

第二节 高等教育出版社

第三节 外语教学与研究出版社

第四节 译林出版社

第五节 龙门书局

第六节 教育科学出版社

第七节 湖南出版投资控股集团有限公司

第八节 山东教育出版社

第九节 上海外语教育出版社

第十节 广西师范大学出版社

第十一章2014-2019年中国教辅行业投资机会与风险规避指引

第一节 2013-2014年中国教辅类图书教辅投资的特点

第二节2014-2019年中国教辅行业投资机会分析

一、中国图书出版业投资潜力分析

二、教辅类书籍投资吸引力分析

第三节2014-2019年中国教辅行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 权威专家投资建议

第十二章2014-2019年中国教辅行业发展趋势与前景展望

第一节2014-2019年中国教辅行业发展前景分析

一、中国图书出版业前景展望

二、教辅类书籍市场前景透析

三、数码教辅助工具成学生新宠

第二节2014-2019年中国教辅行业发展趋势分析

一、中国民营教辅业的发展趋势

二、高考教辅出版呈现新趋势

三、教辅书的流行新趋势

第三节2014-2019年中国教辅行业市场预测分析

第四节 2014-2019年中国教辅市场盈利预测分析

图表详见正文.....

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qikantushu/194851194851.html>