

2017-2022年中国P2P信贷产业运营现状及十三五 投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国P2P信贷产业运营现状及十三五投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhengquan/274852274852.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

P2P (PeertoPeer) 信贷也被称为P2P网贷，根据银监会与小额信贷联盟的公文，中文官方翻译为“人人贷”。简单地说，就是有资金并且有理财投资想法的个人，通过中介机构牵线搭桥，使用信用贷款的方式将资金贷给其他有借款需求的人。其中，中介机构负责对借款方的经济效益、经营管理水平、发展前景等情况进行详细的考察，并收取账户管理费和服务费等收入。这种操作模式依据的是《合同法》，其实就是一种民间借贷方式，只要贷款利率不超过银行同期贷款利率的4倍，就是合法的。

2016年上半年，我国P2P信贷行业的成交量是8423亿元，运营平台数量达到2349家，问题平台数量达到268家；行业贷款余额是6213亿元，综合利率达到11.31%。

“十三五”时期，我国将顺应信息技术发展趋势，支持并规范第三方支付、众筹和P2P借贷平台等互联网金融业态发展。预计到2021年，我国P2P信贷行业市场的成交量是13.41万亿元，贷款余额将达到12.96万亿元。

2017-2022年中国P2P信贷行业市场的成交金额预测

P2P个人信贷从交易模式上分三种模式

中国P2P信贷行业运营平台基本情况分析

2017-2022年中国P2P信贷行业贷款金额预测

中国报告网发布的《2017-2022年中国P2P信贷产业运营现状及十三五投资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分产业环境透视

第一章中国P2P信贷行业投资背景

第一节P2P信贷行业发展背景

- 一、P2P信贷的定义
- 二、P2P信贷的基本特征
- 三、P2P信贷行业产生背景
- 四、P2P信贷行业兴起因素

第二节P2P信贷平台基本情况

- 一、P2P信贷平台操作流程
- 二、P2P信贷平台运行分析
 - (一) P2P信贷平台优点分析
 - (二) P2P信贷平台风险隐患
- 三、P2P信贷行业投资特性分析
 - (一) P2P信贷行业进入门槛分析
 - (二) P2P信贷行业投资收益分析
 - (三) P2P信贷行业投资风险分析

第二章中国P2P信贷行业市场环境分析

第一节PEST模型下P2P信贷行业发展因素

- 一、P2P信贷监管政策制定方向
- 二、宏观经济对行业的影响程度
- 三、信用环境变化对行业的影响

第二节P2P信贷行业政策环境分析

- 一、小微企业扶持政策
- 二、金融服务扶贫政策
- 三、P2P网贷监管办法已拟定

第三节P2P信贷行业经济环境分析

- 一、居民消费水平分析
- 二、消费者支出情况分析
- 三、社会经济结构变动趋势
- 四、国内经济增长及趋势预测

第四节P2P信贷行业微金融环境分析

- 一、中小企业信用状况分析
- 二、小额信贷融资需求分析
 - (一) 个人消费规模分析
 - (二) 小微企业规模分析
- 三、小额信贷资金供给分析
 - (一) 小额公司运行分析

- (二) 农村金融机构运行分析
- (三) 民间借贷行业运行分析
- 第二部分行业深度分析
- 第三章国外P2P信贷行业发展概况
- 第一节国外P2P信贷发展历程
- 第二节国外P2P领域四大板块
- 第三节国外P2P最新发展趋势
- 第四节发达国家P2P信贷现状
 - 一、英国P2P信贷现状分析
 - 二、美国P2P信贷现状分析
 - 三、日本P2P信贷现状分析
 - 四、其他发达国家P2P信贷现状分析
- 第四章国外P2P信贷运作模式及行业平台分析
- 第一节国外标杆P2P信贷运作模式
 - 一、英国ZopaP2P信贷平台
 - (一) 平台发展规模分析
 - (二) 平台客户群体分析
 - (三) 平台业务流程分析
 - (四) 平台市场份额
 - (五) 平台运营流程分析
 - (六) 平台风险防范机制
 - 二、美国ProsperP2P信贷平台
 - (一) 平台发展规模分析
 - (二) 平台业务流程分析
 - (三) 平台模式特点分析
 - (四) 平台利率分析
 - 三、美国KivaP2P信贷平台
 - (一) 平台发展规模分析
 - (二) 平台客户群体分析
 - (三) 平台运作模式分析
 - (四) 平台运营特点分析
 - (五) 平台的优势与阻碍
 - 四、美国LendingclubP2P信贷平台
 - (一) 平台发展历史分析
 - (二) 平台发展规模分析

(三) 平台业务模式分析

(四) 平台盈利水平分析

(五) 平台收费种类和依据

(六) 平台风险防范机制

(七) 平台核心竞争力分析

第二节 国外P2P信贷平台主要情况分析

一、国外P2P信贷主要平台分析

二、国外P2P信贷经营模式分析

三、国外P2P信贷监管模式分析

第三节 国外主要P2P平台核心竞争力分析

第四节 国外P2P平台发展特点分析

第五节 国外P2P平台未来发展趋势

第五章 中国P2P信贷行业运行现状分析

第一节 P2P信贷行业市场分析

一、P2P信贷发展历程分析

二、P2P信贷行业现状分析

第二节 P2P信贷行业发展规模分析

一、网络借贷交易规模分析

二、网络借贷平台人数分析

三、网络借贷行业运营数量

四、网络借贷数量统计

五、网络借贷行业利率分析

第三节 P2P信贷行业收入来源分析

一、利息管理费

二、VIP费用

三、充值费用

四、提现费用

第四节 P2P信贷行业不良分析

一、P2P信贷行业不良产生原因

二、P2P信贷行业不良分析

三、网络行业风险准备金分析

第五节 P2P信贷模式及案例分析

一、P2P信贷运作模式分类

二、典型P2P信贷商业模式分析

(一) 阿里小贷模式分析

(二) 拍拍贷模式分析

(三) 宜信模式分析

(四) 齐放模式分析

(五) 3P银行模式分析

(六) 人人贷模式分析

(七) 积木盒子模式分析

三、积木盒子运营案例分析

(一) 积木盒子P2P信贷平台运营经历

(二) 积木盒子P2P信贷投资人分布

(三) 积木盒子重新融资成功因素分析

(四) 积木盒子P2P信贷创新模式分析

第六节P2P信贷行业O2O发展模式分析

一、宜信O2O发展模式分析

二、银客网首推“P2P+O2O”模式

三、人人贷O2O发展模式分析

第七节P2P信贷行业存在问题分析

一、监管不明确

二、借款人的信誉风险

三、信贷平台存在的风险

第三部分竞争格局分析

第六章中国P2P信贷行业竞争与合作分析

第一节P2P信贷行业SWOT分析

一、P2P信贷行业竞争优势分析

二、P2P信贷行业竞争劣势分析

三、P2P信贷行业发展机会分析

四、P2P信贷行业发展威胁分析

第二节P2P信贷行业竞争格局分析

一、不同性质企业竞争分析

二、P2P信贷价格竞争分析

(一) 网络平台借贷利率竞争

(二) 网络平台成交规模竞争

三、P2P信贷品牌竞争分析

第三节P2P信贷行业运营主体分析

一、商业银行P2P信贷业务分析

(一) 商业银行P2P信贷规模分析

- (二) 商业银行P2P信贷平台分析
- (三) 商业银行P2P信贷利率分析
- (四) 商业银行P2P信贷余额
- (五) 商业银行P2P信贷投资人数
- 二、风投公司P2P信贷业务分析
 - (一) 风投公司P2P信贷规模分析
 - (二) 风投公司P2P信贷平台分析
 - (三) 风投公司P2P信贷利率分析
 - (四) 风投公司P2P信贷余额
 - (五) 风投公司P2P信贷投资人数
- 三、民营企业P2P信贷业务分析
 - (一) 民营企业P2P信贷规模分析
 - (二) 民营企业P2P信贷平台分析
 - (三) 民营企业P2P信贷利率分析
 - (四) 民营企业P2P信贷余额
 - (五) 民营企业P2P信贷投资人数
- 四、上市公司P2P信贷业务发展分析
 - (一) 上市公司P2P信贷规模分析
 - (二) 上市公司P2P信贷平台分析
 - (三) 上市公司P2P信贷利率分析
 - (四) 上市公司P2P信贷余额
 - (五) 上市公司P2P信贷投资人数
- 第四节P2P信贷关联行业合作模式分析
 - 一、P2P信贷与银行业合作分析
 - 二、P2P信贷与小额贷款公司合作分析
 - 三、P2P信贷与民间借贷中介合作分析
 - 四、P2P信贷与信托公司合作分析
 - 五、P2P信贷与第三方支付机构合作分析
- 第五节P2P信贷行业分析
 - 一、P2P信贷行业政策分析
 - 二、P2P信贷行业创新分析
 - 三、P2P信贷行业进入者分析
 - 四、P2P信贷行业退入者分析
 - 五、P2P信贷行业替代品分析
- 第七章中国P2P信贷行业重点区域分析

第一节P2P信贷行业区域发展总体情况

一、P2P信贷平台区域分布分析

二、P2P信贷区域性成交量分布

三、P2P信贷区域性余额分布

第二节北京市P2P信贷行业发展分析

一、P2P信贷发展环境分析

二、P2P信贷运营平台数

三、P2P信贷成交量情况

四、P2P信贷余额分析

第三节上海市P2P信贷行业发展分析

一、P2P信贷发展环境分析

二、P2P信贷运营平台数

三、P2P信贷成交量情况

四、P2P信贷余额分析

第四节浙江省P2P信贷行业发展分析

一、P2P信贷发展环境分析

二、P2P信贷运营平台数

三、P2P信贷成交量情况

四、P2P信贷余额分析

第五节广东省P2P信贷行业发展分析

一、P2P信贷发展环境分析

二、P2P信贷运营平台数

三、P2P信贷成交量情况

四、P2P信贷余额分析

第六节江苏省P2P信贷行业发展分析

一、P2P信贷发展环境分析

二、P2P信贷运营平台数

三、P2P信贷成交量情况

四、P2P信贷余额分析

第四部分发展前景展望

第八章中国P2P信贷行业发展趋势与投资前景

第一节P2P信贷行业发展瓶颈分析

一、P2P信贷平台征信体系瓶颈

二、P2P信贷行业风险控制瓶颈

三、P2P信贷行业监管空白瓶颈

第二节P2P信贷行业发展趋势分析

- 一、市场规模扩大，资金价格下降
- 二、市场风险加剧，倒闭平台增加
- 三、借款区域向中小城市扩散
- 四、借款者由个人向企业扩散
- 五、市场细分与整合并存
- 六、征信技术正规化发展
- 七、平台业务范围拓宽
- 八、民间金融线上化趋势
- 九、机构投资趋势
- 十、投资便捷化、移动化

第三节P2P信贷行业投资前景分析

- 一、行业整体将继续高速发展
- 二、行业即将面临第一轮洗牌
- 三、行业将逐渐完善相关政策
- 四、与本土小额借贷公司合作
- 五、小型平台抱团避行业淘汰
- 六、P2P网贷发展多元化模式

第九章中国网络信贷平台经营分析

第一节B2C网络借贷平台经营分析

一、阿里小贷P2P信贷平台

- 1、平台发展简况分析
- 2、平台用户规模分析
- 3、平台业务范围分析
- 4、平台营收情况分析
- 5、平台主营业务分析
- 6、平台费率分析
- 7、平台不良分析
- 8、平台风险防范机制
- 9、平台放贷客户分析
- 10、平台竞争优势分析

二、全球网P2P信贷平台

- 1、平台发展简况分析
- 2、平台业务范围分析
- 3、平台发展战略分析

三、融360P2P信贷平台

- 1、平台发展简况分析
- 2、平台商业模式分析
- 3、平台市场前景分析

四、易贷网P2P信贷平台

- 1、平台发展简况分析
- 2、平台费率分析

第二节P2P网络平台经营分析

一、红岭创投P2P信贷平台

- 1、平台发展简况分析
- 2、平台用户规模分析
- 3、平台交易情况分析
- 4、平台产品结构分析

二、宜人贷P2P信贷平台

- 1、平台发展简况分析
- 2、平台用户规模分析
- 3、平台交易金额分析
- 4、平台产品结构分析

三、拍拍贷P2P信贷平台

- 1、平台发展简况分析
- 2、平台用户规模分析
- 3、平台费率分析
- 4、平台交易金额分析

四、陆金所P2P信贷平台

- 1、平台发展简况分析
- 2、平台主要产品分析
- 3、平台风险控制分析

五、温州贷P2P信贷平台

- 1、平台发展简况分析
- 2、平台主要产品分析
- 3、平台风险控制分析

第十章P2P信贷业务管理与风险控制

第一节P2P信贷业务风险划分

- 一、信用评估风险
- 二、政策风险分析

三、系统安全风险

四、市场风险分析

第二节P2P信贷业务管理

一、信贷业务管理原则

二、信贷资金管理分析

三、授信业务审批流程

四、发放流程分析

五、信贷业务贷后管理

第三节项目公司风险防范措施

一、建立风控部门

二、小额分散原则

三、数据化风控模型

第十一章2017-2022年P2P信贷行业面临的困境及对策

第一节中国P2P信贷行业面临的困境

一、优胜劣败，适者生存

二、防御系数低、风险高

三、恶性循环，信用危机

四、受房地产市场低迷影响

第二节P2P信贷企业面临的困境及对策

一、P2P信贷企业面临的困境及对策

二、国内P2P信贷企业的出路分析

第三节中国P2P信贷行业存在的问题及对策

一、中国P2P信贷行业存在的问题

二、P2P信贷行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、重点客户战略的必要性

2、重点客户的鉴别与确定

3、重点客户的开发与培育

4、重点客户市场营销策略

第四节中国P2P信贷市场发展面临的挑战与对策

一、P2P信贷市场发展面临的挑战

二、P2P信贷市场发展对策分析

第五部分发展战略研究

第十二章P2P信贷行业发展战略研究

第一节P2P信贷行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节对我国P2P信贷品牌的战略思考

一、P2P信贷实施品牌战略的意义

二、P2P信贷企业品牌的现状分析

三、P2P信贷品牌战略管理的策略

第三节P2P信贷经营策略分析

第四节P2P信贷行业投资战略研究

第十三章行业发展预测与投资建议

第一节国内P2P信贷行业发展预测

一、市场容量预测

二、市场需求预测

三、发展趋势预测

（一）行业内部发展趋势

（二）政策支持趋势

第二节P2P信贷行业的投资建议

一、P2P信贷平台运营建议

二、规范P2P信贷发展模式的建议

图表目录：

图表1中国P2P信贷平台操作流程示意图

图表52016年中国P2P理财产品与其他理财产品对比

图表62016年中国P2P与商业银行利率差别

图表72009-2016年中国居民消费水平变化趋势图

图表82009-2016年中国居民消费水平指数变化趋势图

图表92009-2016年中国城乡居民人均现金消费支出统计

图表102016年中国城乡居民消费支出结构图

图表112009-2016年中国社会经济结构统计

图表122009-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表132014-2016年国内生产总值构成及增长速度统计

图表142009-2016年中国个人消费增速统计

图表152012-2015金融机构发放小微企业人民币情况表

图表162010-2016年中国小额公司实收资本统计

图表172008-2016年中国小额公司余额统计

图表182009-2015金融机构涉农余额变化趋势图

图表19中国部分农村金融创新产品和服务情况

图表20主要涉农金融机构数量、网点数量及从业人员数量统计

图表212010-2016年英国P2P信贷行业累计借出金额统计

图表222005-2016年Zopa规模统计

图表23Zopa市场份额（按信用等级分）

图表24Zopa运营流程

图表25Prosper利率

图表26Kiva的借贷流程示意图

图表27Lendingclub历史沿革

图表282007-2016年LendingClub累计交易额统计

图表292007-2016年LendingClub年交易额及增长率统计

图表30LendingClub业务模式三次转变示意图

图表31LendingClub本票模式交易结构示意图

图表32LendingClub银行模式交易结构示意图

图表33LendingClub证券模式交易结构示意图

图表342013年LendingClub收入构成

图表352009-2016年LendingClub收入及净利润统计

图表36LendingClub不同期限与等级的服务费情况

图表37LendingClub不同期限与等级的利率

图表38国外著名的P2P信贷平台

图表39国内主要P2P网贷平台

图表402014-2016年P2P信贷主要经济指标统计

图表412016年中国网络借贷平台成交量及增长率统计

图表422016年网络借贷平台交易规模分布结构图

图表432016年中国网络借贷平台用户数量统计

图表442016年各地区网络借贷平台交易人数统计

图表452016年中国网络借贷平台运营平台数量统计

图表462016年网络借贷平台余额统计

图表472016年网络借贷平台综合利率化趋势图

图表48中国P2P主要平台利息管理费统计

图表49中国P2P主要平台VIP费用统计

图表50中国P2P主要平台充值费用统计

- 图表51中国P2P主要平台提现费用统计
- 图表522016年P2P问题平台统计
- 图表53中国部分P2P平台风险准备金统计
- 图表54拍拍贷平台运营原理图
- 图表55拍拍贷基本情况统计
- 图表56宜信精英贷基本情况
- 图表57宜信助业贷基本情况表
- 图表58宜人贷基本情况统计
- 图表59人人贷的产品分类
- 图表60人人贷客户等级及借款期限分析
- 图表61人人贷基本情况统计
- 图表62积木盒子基本情况统计
- 图表63积木盒子运营历程统计
- 图表642016年积木盒子投资人分布结构图
- 图表652016年不同性质企业成交量统计
- 图表662016年不同性质企业成交量结构图
- 图表672016年中国主要平台平均利率统计
- 图表682016年中国主要平台成交量统计
- 图表692016年P2P平台前二十综合排名统计
- 图表702016年商业银行P2P信贷成交量及增长率统计
- 图表712016年商业银行P2P信贷平台数量统计
- 图表722016年商业银行P2P信贷利率统计
- 图表732016年商业银行P2P信贷余额统计
- 图表742016年商业银行信贷平台人数统计
- 图表752016年风投公司P2P信贷成交量及增长率统计
- 图表762016年风投公司P2P信贷平台数量统计
- 图表772016年风投公司P2P信贷利率统计
- 图表782016年风投公司P2P信贷余额统计
- 图表792016年风投公司信贷平台人数统计
- 图表802016年民营企业P2P信贷成交量及增长率统计
- 图表812016年民营企业P2P信贷平台数量统计
- 图表822016年民营企业P2P信贷利率统计
- 图表832016年民营企业P2P信贷余额统计
- 图表842016年民营企业信贷平台人数统计
- 图表852016年上市公司P2P信贷成交量及增长率统计

图表862016年上市公司P2P信贷平台数量统计

图表872016年上市公司P2P信贷平台利率统计

图表882016年上市公司P2P信贷余额统计

图表892016年上市公司信贷平台人数统计

图表90信托联合P2P公司及其他类P2P公司的主体发行的信托计划统计

图表91P2P信贷行业影响因素结构图

图表922016年退出平台原因分析（截止11月）

图表932016年中国各地区P2P信贷运营平台情况表

图表942016年中国P2P信贷运营平台分布图

图表952016年中国各地区P2P信贷平台情况表

图表962016年中国P2P信贷成交量分布图

图表972016年中国各地区P2P信贷平台情况表

图表982016年中国P2P信贷余额分布图

图表992014-2016年北京市网民规模统计表

图表1002016年北京市P2P信贷运营平台情况表

图表1012016年北京市P2P信贷成交量情况表

图表1022016年北京市P2P信贷余额情况表

图表1032014-2016年上海市网民规模统计表

图表1042016年上海市P2P信贷运营平台情况表

图表1052016年上海市P2P信贷成交量情况表

图表1062016年上海市P2P信贷余额情况表

图表1072014-2016年浙江省网民规模统计表

图表1082016年浙江省P2P信贷运营平台情况表

图表1092016年浙江省P2P信贷成交量情况表

图表1102016年浙江省P2P信贷余额情况表

图表1112014-2016年广东省网民规模统计表

图表1122016年广东省P2P信贷运营平台情况表

图表1132016年广东省P2P信贷成交量情况表

图表1142016年广东省P2P信贷余额情况表

图表1152014-2016年江苏省网民规模统计表

图表1162016年江苏省P2P信贷运营平台情况表

图表1172016年江苏省P2P信贷成交量情况表

图表1182016年江苏省P2P信贷余额情况表

图表119融360商业模式图

图表1202016年成交金额按借款类型分布

图表1212016年宜人贷P2P信贷平台交易金额趋势图

图表1222016年成交金额按借款类型分布

图表123陆金所P2P信贷平台主要产品介绍表

图表124陆金所P2P信贷平台主要产品介绍表

图表125重点客户管理与企业战略规划

图表1262017-2022年中国P2P信贷行业成交量变化趋势预测图

图表1272017-2022年中国P2P信贷行业余额变化趋势预测图

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhengquan/274852274852.html>