

2019年中国凹版印刷行业分析报告- 行业竞争格局与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国凹版印刷行业分析报告-行业竞争格局与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/454853454853.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2019年中国印刷产业整体运行态势分析

第一节 2019年中国印刷行业运行综述

- 一、中国印刷工业的发展历程
- 二、中国印刷业发展走向全面开放
- 三、中国印刷业发展的主要特点
- 四、国内印刷消费者行为的浅析

第二节 2019年中国印刷行业技术动态分析

- 一、印刷技术发展过程分析
- 二、影响印刷业发展的热点技术的综述
- 三、CTP技术发展的整体概况
- 四、印刷制版中的激光技术应用
- 五、印刷行业技术新亮点

第三节 2019年中国印刷行业面临的问题及挑战

- 一、中国印刷工业的总体差距
- 二、中国印刷行业标准亟需与国际接轨
- 三、中国印刷业发展面临着环境污染问题的挑战

第四节 2019年中国印刷业的发展对策

- 一、印刷工业未来的发展方略
- 二、印刷行业发展应铸造竞争与合作共存的氛围
- 三、解决印刷实施标准化中存在问题的思路

第二章 2019年中国凹版印刷产业运行环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2019年中国凹版印刷产业政策环境分析

- 一、《印刷业管理条例》

二、《印刷品承印管理规定》

三、《书刊印刷产品质量监督管理暂行办法》

第三节 2019年中国凹版印刷产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2019年中国凹版印刷产业运行态势分析

第一节 凹版印刷相关概述

一、凹版印刷的概念

二、凹印制版技术发展的历程及特征

三、凹印的优点及作用

四、凹版印刷程序工艺分析

五、凹印的最新工艺及优点

第二节 2019年中国凹版印刷行业发展概况

一、凹版印刷成为高质量印刷的首选方式

二、中国凹印行业发展的概况

三、凹印行业的发展特征

四、各种凹版印刷技术的概述

第三节 2019年中国软包装凹印制版行业的发展特点

第四章 2019年中国凹版印刷市场营运局势探析

第一节 2019年中国凹版印刷油墨市场发展形势

一、凹版印刷油墨概述

二、受印刷企业青睐的凹印油墨类型

三、中国塑料凹版印刷油墨的发展概况

第二节 2019年中国凹版印刷行业发展的现状及对策

一、中国凹印业存在的主要问题

二、凹印行业有待缩短运转周期并提高换单速度

三、凹版印刷行业发展的措施

第三节 2019年中国凹印市场最新动态分析

第五章 2016-2019年中国印刷行业主要数据监测分析

第一节 2016-2019年中国印刷行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国印刷行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2016-2019年中国印刷行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2016-2019年中国印刷行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2016-2019年中国印刷行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2019年中国凹版印刷产业市场竞争格局分析

第一节 2019年中国凹版印刷行业竞争要素分析

一、印品质量

二、环保性

三、制版与印刷成本

四、生产效率与自动化程度

第二节 2019年中国凹印行业竞争格局分析

一、凹印行业竞争力分析

二、凹印行业技术竞争分析

三、凹印行业集中度分析

第三节 2019年中国凹版印刷行业竞争策略分析

第七章 2019年中国凹版印刷主要对比产业分析—柔印

第一节 2019年中国柔印行业发展概况

一、柔性版印刷发展呈现前所未有的繁荣景象

二、柔印在报纸印刷业的应用综述

三、绿色环保柔版印刷成为新潮流

第二节 2019年中国柔印行业的技术发展分析

一、国内外柔印技术发展概况

二、包装印刷中的柔印技术新发展

三、柔印技术的新动态

四、柔印技术对瓦楞纸箱加工的推动

五、激光技术对柔印发展产生的影响

第三节 2019年中国柔印行业的问题及对策探讨

一、柔印业的质量管理存在的误区及建议

二、柔印在软包装业发展的注意事项

三、柔印行业发展必需推行数据化、规范化

四、加快柔印发展的对策

五、柔性版印刷对环境的危害及应对

第八章 中国凹版印刷产业上市公司运行数据分析

第一节 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 黄山永新股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 厦门合兴包装印刷股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 福建鸿博印刷股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2019年中国凹版印刷机行业发展现状分析

第一节 2019年中国凹版印刷机产业发展特征分析

一、凹版印刷机产业区域性明显

二、凹版印刷机应用领域分析

三、凹版印刷机产品质量分析

第二节 2019年中国凹版印刷机产业细分产品分析

一、国产多色凹版印刷机迎接市场挑战

二、电脑套色凹版印刷机走销市场

三、单张纸凹版印刷机的现状及发展

第三节 中国凹版印刷机与国外的差距分析

一、从国产凹印机的发展历史

二、从技术水平来看有差距

三、从生产制造方面来看差距

四、从使用性能上比较有差距

五、机型和产品结构的差距

六、其他方面的差距

第四节 2019年中国凹版印刷机产业发展的桎梏与发展思路分析

第十章 2019年中国软包装业运行动态分析

第一节 2019年国际软包装市场发展状况

一、软包装市场的全球性竞争格局

二、欧洲软包市场发展回顾

三、美国软包产业发展回看

四、美洲最大软包企业将拓展南美包装市场

第二节 2019年中国软包装业分析

- 一、我国软包装行业发展综述
- 二、软包市场添加膜层流行于市
- 三、软包装市场自立袋发展渐入佳境
- 四、软包装市场的柔印应用

第三节 2016-2019年中国软包装行业发展趋势与前景

- 一、国际软包装行业的发展趋势
- 二、浅析塑料软包装的发展趋向
- 三、聚氨酯胶粘剂在软装市场的发展展望

第十一章 2019-2025年中国凹版印刷产业发展趋势预测分析

第一节 2019-2025年中国印刷行业的发展趋势分析

- 一、中国建成全球印刷基地已经不再是梦
- 二、印刷业和印刷技术发展的趋势
- 三、中国印刷业数字网络多样快捷的发展方向

第二节 2019-2025年中国凹版印刷行业的趋势预测

- 一、中国凹印业的发展方向
- 二、中国凹印业的趋势预测广阔
- 三、国内凹版印刷行业的发展趋势

第三节 2019-2025年中国凹版印刷行业市场盈利预测分析

第十二章 2019-2025年中国凹版印刷行业投资建议研究分析

第一节 2019-2025年中国凹版印刷行业投资背景分析

第二节 2019-2025年中国凹版印刷行业投资机会分析

- 一、凹印行业投资吸引力分析
- 二、凹印行业区域投资潜力分析

第三节 2019-2025年中国凹版印刷行业投资前景分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、原材料供给风险分析
- 三、进入退出风险分析

第四节 投资建议

图表目录：

图表：2016-2019年中国印刷行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2016-2019年中国印刷行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2016-2019年中国印刷行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2016-2019年中国印刷企业总资产分析 单位：亿元

图表：2019年中国印刷行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2019年中国印刷行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2019年中国印刷行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2019年中国印刷行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表详见报告正文..... (GY YX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国凹版印刷行业分析报告-行业竞争格局与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/454853454853.html>