

中国 猪饲料 行业发展现状分析与投资前景研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国 猪饲料 行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/724854.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、猪饲料上游玉米、豆粕成本价格出现下行

猪饲料通常是由蛋白质饲料、能量饲料、粗饲料、青绿饲料、青贮饲料、矿物质饲料和饲料添加剂组成的饲养家猪的饲料。

按照饲料浓度和组分配方，猪饲料可分为配合料、浓缩料和预混料三类；按猪的生长周期，猪饲料可分为教槽料、仔猪料、育肥猪料、母猪料和种公猪料五类。

资料来源：观研天下数据中心整理

配合料是由蛋白质饲料、能量饲料、粗饲料和添加剂四部分组成的配合料，市场上销售的全价料主要是经过机器加工制粒的颗粒状饲料，部分为膨化颗粒料，能直接用于饲喂饲养对象，能全面满足饲喂对象的营养需要。浓缩料是由蛋白原料和添加剂预混而成，饲喂时需补加能量料，具有使用方便的优点，适合于规模大，尤其是自家有玉米等能量饲料的农户使用，市场上的浓缩料至少有50多种。预混料是添加剂预混合饲料的简称，是将一种或多种微量组分（包括各种微量矿物元素、各种维生素、合成氨基酸、某些药物等添加剂）与稀释剂或载体按要求配比，均匀混合后制成的中间型配合饲料产品，是全价配合饲料的一种重要组分。猪饲料上游原材料为玉米、豆粕、大豆、配合饲料、麸皮和其他各类饲料添加剂等，下游主要应用于生猪养殖业。

资料来源：观研天下数据中心整理

2020年以来，随着供需缺口显性化，国家调控手段呈减弱趋势，叠加新冠肺炎疫情、全球通胀预期明显以及俄乌冲突等因素影响，玉米价格大幅上涨。受俄乌冲突和政策的影响，玉米价格走势呈现出频繁波动的局面。2023年后，国内玉米市场行情呈现由强转弱趋势，价格水平总体下降。

2024上半年全国玉米市场价格呈现下跌-恢复性上涨-下跌-反弹的发展趋势。上半年1-4月整体需求比较疲软，叠加替代谷物充沛，下游企业无论是消耗积极性还是消耗能力都比较有限，无法构成对价格的支撑。进入5月以后，国内供应进一步缩紧，市场供需双方开始拉锯，产区贸易商持粮待涨，出现惜售心理，销区贸易商库存偏低，只能依托产区发货成本定价，全国玉米价格开始陆续上涨。

资料来源：观研天下数据中心整理

2024上半年豆粕市场延续2023年末的弱势运行，供应压力日益增加，叠加成本支撑有限、需求持续低迷。2024下半年国内豆粕市场逐步进入季节性旺季。仔猪到标猪大概需要六个月左右，自第三个月开始养殖端对于饲料需求或出现明显增量，届时豆粕需求将出现反转。但2024年小麦产量相对乐观，下半年将出现小麦替代情况，限制豆粕需求，预计2024下半

年豆粕需求端将好于上半年市场，豆粕价格将得到一定支撑。

资料来源：观研天下数据中心整理

二、国内生猪养殖市场复苏，对饲料需求将有所增加

饲料是养猪的最大成本支出。目前市场上玉米、豆粕等饲料原料价格较2023年出现明显下跌，国内生猪养殖成本有所下降。一头猪从出生到出栏，饲料成本大约占到总成本的60~70%左右。

截止2024年二季度末，全国生猪存栏41533万头，环比增加684万头，增长1.7%，同比减少1984万头，下降4.6%。自2021年以来，仅高于2024年一季度末的生猪存栏量。2024年第一季度国内生猪存栏减少2572万头，第二季度增加683万头。

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

2024年上半年，我国生猪出栏36395万头，较去年同期的37548万头下降3.1%。整体来看，我国生猪产能已经去化16个月之久，生猪产能已经处于2021年以来的低位。

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

预计2024年下半年生猪养殖行业的复苏不仅仅依赖于价格的回升和猪饲料养殖成本的下降，还得益于国家政策的支持和市场需求的的增长。近年来，中国政府出台了一系列政策，旨在稳定生猪生产，保障市场供应。这些政策措施不仅为养殖户提供了财政支持，还通过监控市场价格、打击违法行为等方式，维护了生猪市场的健康发展环境。

三、国内猪饲料产能主要聚集在华东、华南、华中地区

目前，我国饲料生产主要集中在我国东部地区，主要以华东、华南、华中地区为主，其中山东、广东、广西是我国饲料生产大省。2023年我国百万吨级以上猪饲料产量的省份24个，总计产量为14975.17万吨，较2023年同比增长10.1%。

2023年中国猪饲料产量百万吨级以上的省份统计 序号 省份 产量（吨）

1	广东	15050119
2	广西	14807116
3	河南	11428117
4	山东	11242555
5	四川	10662174
6	湖南	9438929
7	江西	7886596
8	湖北	7811997
9	福建	5666079
10	辽宁	5662362
11	安徽	5545806
12	云南	5194380
13	江苏	4817828
14	贵州	3883307
15	重庆	3480960
16	河北	3342551
17	陕西	3231377
18	黑龙江	3106196
19	吉林	2973516
20	山西	2885465
21	内蒙古	2711955
22	浙江	2568201
23	海南	1923244
24	甘肃	1305016

/ 总计 149751680

资料来源：中国饲料工业协会，观研天下数据中心整理

2023年，我国猪饲料产量超千万吨省份共计5个，较2022年增加1个，分别为广东、广西、河南、山东、四川。其中，广东省产量达1505.01万吨，占全国饲料产量的10.05%，位居全国第一；广西省产量1480.71万吨，占全国饲料产量的9.89%。

资料来源：中国饲料工业协会，观研天下数据中心整理

猪饲料企业前向一体化程度较高，相关企业通常同时布局饲料和下游生猪养殖业务，国内猪饲料行业代表性上市公司主要有新希望、傲农集团、邦基科技、正邦集团等。

国内猪饲料行业企业竞争分析 名称 品牌 竞争优势 新希望 新希望集团有限公司是一家以现代农牧与食品产业为主营业务的民营企业集团，拥有世界第一的饲料产能，中国第一的禽肉加工处理能力，是中国最大的肉、蛋、奶综合供应商之一。2023

年公司内外销饲料销量合计达 2876 万吨，相当于全国总产量的 8.9%，总量比 22 年略有增加；其中禽料 1522 万吨，相当于全国总产量的 11.9%，在行业中排第一；猪料 1113

万吨，相当于全国总产量的 7.4%。新希望饲料产量位居全国第一，饲料生产销售现已覆盖了全国 29 个省、市、自治区。

行业领先的产、销量，广泛覆盖的市场区域，使公司有实力对接处于同等量级的国内外粮商巨头与大型渠道、其他相关行业的领先企业、各级地方政府，利用规模优势带来较强的议价能力、展开多种形式的合作，发挥资源整合的优势。

傲农集团 福建傲农生物科技集团股份有限公司成立于2011年4月，是一家以标准化、规范化、集约化和产业化为导向的高科技农牧食品企业，主营业务包括饲料、养猪、食品等产业。傲农坚持以“食品”为核心布局产业链，打造了以“饲料、养猪、食品”为主业，“供应链服务、农业互联网”为配套业务，多点支撑，协同发展的产业新格局。傲农成立了专家委员会、国家企业技术中心、国家级博士后科研工作站、博士工作站、福建省生猪营养与饲料重点实验室、福建省猪前期营养生物饲料企业工程技术研究中心、研究院等科研创新平台，并入选国家畜禽种业“补短板”阵型企业，聚焦农牧发展主航道，强化科研创新能力，加速科研成果转化，为集团可持续发展提供强劲动力。2023年公司完成生猪出栏 585.90 万头，饲料销量 272.01 万吨，其中猪饲料销量 165.89 万吨。邦基科技 山东邦基科技股份有限公司成立于2007年4月，并于2022年10月19日成功登陆A股，正式在上交所主板成功上市。公司是一家致力于动物生命、生物技术与动物营养研究的国家农业产业化重点龙头企业。拥有院士工作站、营养工程技术研究中心和动物生命研究院，已全面通过ISO9001国际质量管理体系和HACCP食品安全管理体系认证，已获得国家知识产权局授权的65项国家专利。公司先后被评为山东饲料行业科技引领集团二十强、生猪饲料企业十强、蛋禽饲料企业十强，并授予中国饲料工业协会“常务理事单位”，山东省饲料行业协会“会长单位”，畜牧兽医学会养猪专业委员会“副理事长单位”。正邦集团 正邦集团是农业产业化国家重点龙头企业，集团饲料生产、生猪繁育与养殖、农药生产、兽药生产、种鸭繁育均居全国前10强。2023年公司销售饲料（含调拨至养殖板块）合计 64 万吨，生猪出栏共 547.85 万头，其中商品猪出栏 213.35 万头。在饲料研发上，公司依托双胞胎集团强大的研发平台和能力，重新对正邦饲料产品进行优化赋能，以工厂为基地，产品对标市场主流友商，从营养和产品性能上打造性价比领先的产品，从而提高市场竞争力；在饲料生产上，集团完善的工厂管理体系和领先的生产工艺，提高工厂生产效率，改进生产工艺，提高高性价比产品的保障能力；在销售端，公司已经通过启用多个营销团队、举办招

商会等方式加快恢复重点区域布局，加速饲料业务的盘活。

资料来源：企业官网，观研天下数据中心整理（cy）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国 猪饲料 行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发 猪饲料 的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国 猪饲料 行业发展概述

第一节 猪饲料 行业发展情况概述

- 一、 猪饲料 行业相关定义
- 二、 猪饲料 特点分析
- 三、 猪饲料 行业基本情况介绍
- 四、 猪饲料 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、 猪饲料 行业需求主体分析

第二节 中国 猪饲料 行业生命周期分析

- 一、 猪饲料 行业生命周期理论概述
- 二、 猪饲料 行业所属的生命周期分析

第三节 猪饲料 行业经济指标分析

- 一、 猪饲料 行业的赢利性分析
- 二、 猪饲料 行业的经济周期分析
- 三、 猪饲料 行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球 猪饲料 行业市场发展现状分析

第一节 全球 猪饲料 行业发展历程回顾

第二节 全球 猪饲料 行业市场规模与区域分 猪饲料 情况

第三节 亚洲 猪饲料 行业地区市场分析

一、亚洲 猪饲料 行业市场现状分析

二、亚洲 猪饲料 行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲 猪饲料 行业市场前景分析

第四节 北美 猪饲料 行业地区市场分析

一、北美 猪饲料 行业市场现状分析

二、北美 猪饲料 行业市场规模与市场需求分析

三、北美 猪饲料 行业市场前景分析

第五节 欧洲 猪饲料 行业地区市场分析

一、欧洲 猪饲料 行业市场现状分析

二、欧洲 猪饲料 行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲 猪饲料 行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界 猪饲料 行业分 猪饲料 走势预测

第七节 2024-2031年全球 猪饲料 行业市场规模预测

第三章 中国 猪饲料 行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对 猪饲料 行业的影响分析

第三节 中国 猪饲料 行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对 猪饲料 行业的影响分析

第五节 中国 猪饲料 行业产业社会环境分析

第四章 中国 猪饲料 行业运行情况

第一节 中国 猪饲料 行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国 猪饲料 行业市场规模分析

一、影响中国 猪饲料 行业市场规模的因素

二、中国 猪饲料 行业市场规模

三、中国 猪饲料 行业市场规模解析

第三节 中国 猪饲料 行业供应情况分析

一、中国 猪饲料 行业供应规模

二、中国 猪饲料 行业供应特点

第四节 中国 猪饲料 行业需求情况分析

一、中国 猪饲料 行业需求规模

二、中国 猪饲料 行业需求特点

第五节 中国 猪饲料 行业供需平衡分析

第五章 中国 猪饲料 行业产业链和细分市场分析

第一节 中国 猪饲料 行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、 猪饲料 行业产业链图解

第二节 中国 猪饲料 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对 猪饲料 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对 猪饲料 行业的影响分析

第三节 我国 猪饲料 行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国 猪饲料 行业市场竞争分析

第一节 中国 猪饲料 行业竞争现状分析

一、中国 猪饲料 行业竞争格局分析

二、中国 猪饲料 行业主要品牌分析

第二节 中国 猪饲料 行业集中度分析

一、中国 猪饲料 行业市场集中度影响因素分析

二、中国 猪饲料 行业市场集中度分析

第三节 中国 猪饲料 行业竞争特征分析

一、企业区域分 猪饲料 特征

二、企业规模分 猪饲料 特征

三、企业所有制分 猪饲料 特征

第七章 2019-2023年中国 猪饲料 行业模型分析

第一节 中国 猪饲料 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 猪饲料 行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 猪饲料 行业SWOT分析结论

第三节 中国 猪饲料 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国 猪饲料 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 猪饲料 行业市场动态情况

第二节 中国 猪饲料 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 猪饲料 行业成本结构分析

第四节 猪饲料 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 猪饲料 行业价格现状分析

第六节 中国 猪饲料 行业平均价格走势预测

一、中国 猪饲料 行业平均价格趋势分析

二、中国 猪饲料 行业平均价格变动的影响因素

- 第九章 中国 猪饲料 行业所属行业运行数据监测
- 第一节 中国 猪饲料 行业所属行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业资产规模分析
- 第二节 中国 猪饲料 行业所属行业产销与费用分析
 - 一、流动资产
 - 二、销售收入分析
 - 三、负债分析
 - 四、利润规模分析
 - 五、产值分析
- 第三节 中国 猪饲料 行业所属行业财务指标分析
 - 一、行业盈利能力分析
 - 二、行业偿债能力分析
 - 三、行业营运能力分析
 - 四、行业发展能力分析
- 第十章 2019-2023年中国 猪饲料 行业区域市场现状分析
- 第一节 中国 猪饲料 行业区域市场规模分析
 - 一、影响 猪饲料 行业区域市场分 猪饲料 的因素
 - 二、中国 猪饲料 行业区域市场分 猪饲料
- 第二节 中国华东地区 猪饲料 行业市场分析
 - 一、华东地区概述
 - 二、华东地区经济环境分析
 - 三、华东地区 猪饲料 行业市场分析
 - (1) 华东地区 猪饲料 行业市场规模
 - (2) 华东地区 猪饲料 行业市场现状
 - (3) 华东地区 猪饲料 行业市场规模预测
- 第三节 华中地区市场分析
 - 一、华中地区概述
 - 二、华中地区经济环境分析
 - 三、华中地区 猪饲料 行业市场分析
 - (1) 华中地区 猪饲料 行业市场规模
 - (2) 华中地区 猪饲料 行业市场现状
 - (3) 华中地区 猪饲料 行业市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 猪饲料 行业市场分析

- (1) 华南地区 猪饲料 行业市场规模
- (2) 华南地区 猪饲料 行业市场现状
- (3) 华南地区 猪饲料 行业市场规模预测

第五节 华北地区 猪饲料 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 猪饲料 行业市场分析

- (1) 华北地区 猪饲料 行业市场规模
- (2) 华北地区 猪饲料 行业市场现状
- (3) 华北地区 猪饲料 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 猪饲料 行业市场分析

- (1) 东北地区 猪饲料 行业市场规模
- (2) 东北地区 猪饲料 行业市场现状
- (3) 东北地区 猪饲料 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 猪饲料 行业市场分析

- (1) 西南地区 猪饲料 行业市场规模
- (2) 西南地区 猪饲料 行业市场现状
- (3) 西南地区 猪饲料 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 猪饲料 行业市场分析

- (1) 西北地区 猪饲料 行业市场规模
- (2) 西北地区 猪饲料 行业市场现状
- (3) 西北地区 猪饲料 行业市场规模预测

第十一章 猪饲料 行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国 猪饲料 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 猪饲料 行业未来发展前景分析

一、 猪饲料 行业国内投资环境分析

二、中国 猪饲料 行业市场机会分析

三、中国 猪饲料 行业投资增速预测

第二节 中国 猪饲料 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 猪饲料 行业规模发展预测

一、中国 猪饲料 行业市场规模预测

二、中国 猪饲料 行业市场规模增速预测

三、中国 猪饲料 行业产值规模预测

四、中国 猪饲料 行业产值增速预测

五、中国 猪饲料 行业供需情况预测

第四节 中国 猪饲料 行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国 猪饲料 行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国 猪饲料 行业进入壁垒分析

一、 猪饲料 行业资金壁垒分析

- 二、 猪饲料 行业技术壁垒分析
- 三、 猪饲料 行业人才壁垒分析
- 四、 猪饲料 行业品牌壁垒分析
- 五、 猪饲料 行业其他壁垒分析
- 第二节 猪饲料 行业风险分析
 - 一、 猪饲料 行业宏观环境风险
 - 二、 猪饲料 行业技术风险
 - 三、 猪饲料 行业竞争风险
 - 四、 猪饲料 行业其他风险
- 第三节 中国 猪饲料 行业存在的问题
- 第四节 中国 猪饲料 行业解决问题的策略分析
- 第十四章 2024-2031年中国 猪饲料 行业研究结论及投资建议
 - 第一节 观研天下中国 猪饲料 行业研究综述
 - 一、行业投资价值
 - 二、行业风险评估
 - 第二节 中国 猪饲料 行业进入策略分析
 - 一、行业目标客户群体
 - 二、细分市场选择
 - 三、区域市场的选择
 - 第三节 猪饲料 行业营销策略分析
 - 一、 猪饲料 行业产品策略
 - 二、 猪饲料 行业定价策略
 - 三、 猪饲料 行业渠道策略
 - 四、 猪饲料 行业促销策略
 - 第四节 观研天下分析师投资建议
- 图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/724854.html>