

2017-2022年中国大数据行业发展态势及十三五发展定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国大数据行业发展态势及十三五发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/274856274856.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

大数据（bigdata），指无法在一定时间范围内用常规软件工具进行捕捉、管理和处理的数据集合，是需要新处理模式才能具有更强的决策力、洞察发现力和流程优化能力来适应海量、高增长率和多样化的信息资产。

2015年日本大数据市场增幅32.3%，市场规模达到947亿7600万日元。目前，电信运营商和网络服务提供商在大数据基础设施方面支出超过50%。

到2020年日本大数据技术和服 务市场规模将达到2889亿4500万日元，预计2015年到2020年复合年均增长率在25.0%左右。

2014年-2020年日本大数据市场规模走势

2011-2018年中国大数据市场规模

2015-2018年中国大数据营销服务市场规模预测

中国报告网发布的《2017-2022年中国大数据行业发展态势及十三五发展定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分行业发展现状

第一章大数据行业发展综述

第一节大数据行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节大数据行业特征分析

一、产业链分析

二、大数据行业在国民经济中的地位

1、大数据的特性

2、大数据在国民经济中的地位

三、大数据行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、大数据业行业生命周期

第三节最近3-5年中国大数据行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章大数据行业运行环境分析

第一节大数据行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

1、大数据行业国家发展规划

2、大数据行业地方发展规划

第二节大数据行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节大数据行业社会环境分析

一、大数据产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、大数据产业发展对社会发展的影响

第四节大数据行业技术环境分析

一、大数据技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国大数据行业新技术研究

二、大数据技术发展水平

1、我国大数据行业技术水平所处阶段

2、与国外大数据行业的技术差距

三、2013-2015年大数据技术发展分析

三、行业主要技术发展趋势

第二部分行业深度分析

第三章我国大数据行业运行分析

第一节我国大数据行业发展状况分析

一、我国大数据行业发展阶段

二、我国大数据行业发展总体概况

三、我国大数据行业发展特点分析

第二节2016年大数据行业发展现状

一、2016年我国大数据行业市场规模

二、2016年我国大数据行业发展分析

三、2016年中国大数据企业发展分析

第三节区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、2016年重点省市市场分析

第四节大数据细分产品/服务市场分析

一、细分产品/服务特色

二、2016年细分产品/服务市场规模及增速

第四章我国大数据行业整体运行指标分析

第一节2016年中国大数据行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节2016年中国大数据行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节2016年我国大数据行业应用分析

- 一、大数据在经济预警方面的应用
- 二、大数据在市场营销方面的应用
- 三、大数据在医疗领域的应用
- 四、大数据在金融领域的应用
- 五、企业大数据产品与技术动向

第五章我国大数据行业供需形势分析

第一节大数据行业供给分析

- 一、2016年大数据行业供给分析
- 二、2017-2022年大数据行业供给变化趋势
- 三、大数据行业区域供给分析

第二节2016年我国大数据行业需求情况

- 一、大数据行业需求市场
- 二、大数据行业客户结构
- 三、大数据行业需求的地区差异

第三节大数据市场应用及需求预测

- 一、大数据应用市场总体需求分析
- 二、2017-2022年大数据行业领域需求量预测
- 三、重点行业大数据产品/服务需求分析预测

第六章大数据行业产业结构分析

第一节大数据产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
 - 1、全球大数据领先企业排名
 - 2、我国各细分行业领先企业分析
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节产业价值链的结构及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国大数据行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第七章我国大数据行业产业链分析

第一节大数据行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节大数据上游行业分析

- 一、大数据产品成本构成
- 二、2016年上游行业发展现状
- 三、2017-2022年上游行业发展趋势
- 四、上游供给对大数据行业的影响

第三节大数据下游行业分析

- 一、大数据下游行业分布
- 二、下游需求对大数据行业的影响

第八章我国大数据行业渠道分析及策略

第一节大数据行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、大客户直供销售渠道建立策略
- 三、主要大数据企业渠道策略研究

第二节大数据行业用户分析

- 一、企业数据系统架构存在的问题
- 二、企业面临的数据技术难题
- 三、企业数据挖掘和分析面临的问题

第三节大数据行业营销策略分析

- 一、中国大数据营销概况
- 二、大数据营销策略探讨
- 三、大数据营销发展趋势

第三部分行业竞争格局

第九章我国大数据行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

- 一、大数据行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、大数据行业企业间竞争格局分析

三、大数据行业集中度分析

四、大数据行业SWOT分析

1、大数据行业优势分析

2、大数据行业劣势分析

3、大数据行业机会分析

4、大数据行业威胁分析

第二节中国大数据行业竞争格局综述

一、大数据行业竞争概况

1、中国大数据行业竞争格局

2、大数据行业未来竞争格局和特点

3、大数据市场进入及竞争对手分析

二、中国大数据行业竞争力分析

1、我国大数据行业竞争力剖析

2、我国大数据企业市场竞争的优势

3、国内大数据企业竞争能力提升途径

三、大数据市场竞争策略分析

第十章大数据行业领先企业经营形势分析

第一节江苏天泽信息产业股份有限公司

一、公司发展简介

二、公司组织架构分析

三、公司主要产品及特点

四、公司研发能力分析

五、2016年经营状况

六、公司经营优劣势分析

七、2017-2022年发展规划

第二节北京拓尔思信息技术股份有限公司

一、公司发展简介

二、公司组织架构分析

三、公司主要产品及特点

四、公司研发能力分析

五、2016年经营状况

六、公司经营优劣势分析

七、2017-2022年发展规划

第三节厦门市美亚柏科信息股份有限公司

- 一、公司发展简介
- 二、公司主要产品及特点
- 三、公司研发能力分析
- 四、2016年经营状况
- 五、公司经营优劣势分析
- 六、2017-2022年发展规划

第四节潜能恒信能源技术股份有限公司

- 一、公司发展简介
- 二、公司主要产品及特点
- 三、公司研发能力分析
- 四、2016年经营状况
- 五、公司经营优劣势分析

第五节北京同有飞骥科技股份有限公司

- 一、公司发展简介
- 二、公司主要产品及特点
- 三、公司研发能力分析
- 四、2016年经营状况
- 五、公司发展模式分析
- 六、公司经营优劣势分析

第六节上海汉得信息技术股份有限公司

- 一、公司发展简介
- 二、公司主要产品及特点
- 三、公司研发能力分析
- 四、2016年经营状况
- 五、公司经营优劣势分析

第七节浙大网新科技股份有限公司

- 一、公司发展简介
- 二、公司主要产品及特点
- 三、公司研发能力分析
- 四、2016年经营状况
- 五、公司经营优劣势分析
- 六、2017-2022年发展规划

第八节荣之联科技股份有限公司

- 一、公司发展简介

二、公司主要产品及特点

三、公司研发能力分析

四、2016年经营状况

五、公司经营优劣势分析

六、2017-2022年发展规划

第九节上海天玑科技股份有限公司

一、公司发展简介

二、公司主要产品及特点

三、公司研发能力分析

四、2016年经营状况

五、2017-2022年发展规划

第十节北京银信长远科技股份有限公司

一、公司发展简介

二、公司主要产品及特点

三、公司研发能力分析

四、2016年经营状况

五、公司经营优劣势分析

六、2017-2022年发展规划

第四部分行业投资战略

第十一章2017-2022年大数据行业投资前景

第一节2017-2022年大数据市场发展前景

一、2017-2022年大数据市场发展潜力

二、2017-2022年大数据市场发展前景展望

三、2017-2022年大数据细分行业发展前景分析

第二节2017-2022年大数据市场发展趋势预测

一、2017-2022年大数据行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2017-2022年大数据市场规模预测

三、2017-2022年大数据行业应用趋势预测

四、2017-2022年细分市场发展趋势预测

第三节2017-2022年中国大数据行业供需预测

一、2017-2022年中国大数据行业供给预测

二、2017-2022年中国大数据行业需求预测

三、2017-2022年中国大数据行业供需平衡预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2017-2022年大数据行业投资机会与风险

第一节大数据行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

- 1、PE/VC
- 2、上市融资
- 3、天使投资

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节2017-2022年大数据行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

第三节2017-2022年大数据行业投资风险及防范

- 一、竞争风险
- 二、市场风险分析
- 三、成本风险
- 四、管理风险分析
- 五、投资风险分析

第十三章大数据行业投资战略研究

第一节大数据行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

第二节大数据新产品投资战略

- 一、大数据行业投资战略研究
- 二、2016年大数据行业投资战略

三、2017-2022年大数据行业投资战略

四、2017-2022年细分行业投资战略

第十四章研究结论及投资建议

第一节大数据行业研究结论

第二节大数据应用领域研究结论及建议

第三节大数据行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：行业生命周期图

图表：产品生命周期特征与策略

图表：大数据业行业生命周期图

图表：大数据行业发展周期

图表：大数据行业相关法律法规

图表：2016年GDP初步核算数据

图表：2016年GDP环比和同比增长速度

图表：2012-2015年国内生产总值及增长速度

图表：2016年50个城市主要食品平均价格变动情况

图表：50个城市主要食品平均价格变动情况（2016年11-20日）

图表：流通领域重要生产资料市场价格变动情况（2016年11—20日）

图表：2015年居民消费价格比2013年涨跌幅度

图表：2016年社会消费品零售总额主要数据

图表：2012-2015年社会消费品零售总额

图表：2015年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比

图表：2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2013-2015年全国规模以上工业增加值及增长速度

图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2016年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2016年民间固定资产投资主要数据

图表：2012-2015年社会固定资产投资

图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2012-2015年全国一般公共预算收入

图表：2012-2015年国家外汇储备

图表：2015年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2012-2015年中国对外贸易进出口总额

图表：2015年货物进出口总额及其增长速度

图表：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2013年末人口数及其构成

图表：2012-2015年城镇新增就业人数

图表：2012-2015年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2015年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表：2012-2016年我国大数据行业市场规模

图表：2016年我国大数据区域市场规模结构

图表：2012-2016年我国大数据行业企业规模

图表：2012-2016年我国大数据行业人员规模

图表：2012-2016年我国大数据行业资产规模

图表：2012-2016年我国大数据行业市场规模

图表：2013-2015年中国大数据行业销售利润率

图表：2013-2015年中国大数据行业成本费用利润率

图表：2013-2015年中国大数据行业亏损面

图表：2013-2015年中国大数据行业资产负债比率

图表：2013-2015年中国大数据行业利息保障倍数

图表：2013-2015年中国大数据行业应收帐款周转率

图表：2013-2015年中国大数据行业总资产周转率

图表：2013-2015年中国大数据行业流动资产周转率

图表：2013-2015年中国大数据行业总资产增长率

图表：2013-2015年中国大数据行业利润总额增长率

图表：2013-2015年中国大数据行业主营业务收入增长率

图表：2013-2015年中国大数据行业资本保值增值率

图表：2016年大数据行业客户结构

图表：2017-2022年大数据产品（服务）应用市场总体需求规模预测

图表：大数据产业链结构图

图表：2015年2015-2016年中国互联网基础资源对比

图表：2010年-2016年中国IPV6地址数量

图表：2010年-2016年中国IPV4地址数量

图表：2016年中国分类域名数

图表：2016年中国分类CN域名数

图表：2010年2015-2016年我国网站数量

图表：被调查者认为企业数据系统架构存在的问题

图表：被调查者所在企业面临的数据技术难题

图表：调查者所在企业数据挖掘和分析面临的问题

图表：江苏天泽信息产业股份有限公司组织构架

图表：2014-2016年江苏天泽信息产业股份有限公司盈利能力分析

图表：2014-2016年江苏天泽信息产业股份有限公司偿债能力分析

图表：2014-2016年江苏天泽信息产业股份有限公司运营能力分析

图表：2014-2016年江苏天泽信息产业股份有限公司发展能力分析

图表：2014-2016年拓尔思盈利能力分析

图表：2014-2016年拓尔思偿债能力分析

图表：2014-2016年拓尔思成长能力分析

图表：2014-2016年拓尔思运营能力分析

图表：2014-2016年美亚柏科盈利能力分析

图表：2014-2016年美亚柏科偿债能力分析

图表：2014-2016年美亚柏科成长能力

图表：2014-2016年美亚柏科运营能力

图表：潜能恒信能源技术股份有限公司主营业务

图表：2014-2016年潜能恒信能源技术股份有限公司盈利能力

图表：2014-2016年潜能恒信能源技术股份有限公司偿债能力

图表：2014-2016年潜能恒信能源技术股份有限公司成长能力

图表：2014-2016年潜能恒信能源技术股份有限公司运营能力

图表：2014-2016年北京同有飞骥科技股份有限公司盈利能力

图表：2014-2016年北京同有飞骥科技股份有限公司偿债能力

图表：2014-2016年北京同有飞骥科技股份有限公司成长能力

图表：2014-2016年北京同有飞骥科技股份有限公司运营能力

图表：2014-2016年上海汉得信息技术股份有限公司盈利能力

图表：2014-2016年上海汉得信息技术股份有限公司偿债能力

图表：2014-2016年上海汉得信息技术股份有限公司成长能力

图表：2014-2016年上海汉得信息技术股份有限公司运营能力

图表：2014-2016年浙大网新科技股份有限公司盈利能力分析

图表：2014-2016年浙大网新科技股份有限公司偿债能力分析

图表：2014-2016年浙大网新科技股份有限公司成长能力分析

图表：2014-2016年浙大网新科技股份有限公司运营能力分析

图表：2014-2016年荣之联科技股份有限公司盈利能力

图表：2014-2016年荣之联科技股份有限公司偿债能力

图表：2014-2016年荣之联科技股份有限公司成长能力

图表：2014-2016年荣之联科技股份有限公司运营能力

图表：2014-2016年上海天玑科技股份有限公司盈利能力

图表：2014-2016年上海天玑科技股份有限公司偿债能力

图表：2014-2016年上海天玑科技股份有限公司成长能力

图表：2014-2016年上海天玑科技股份有限公司运营能力

图表：银信科技IT运维服务产品

图表：2014-2016年北京银信长远科技股份有限公司盈利能力

图表：2014-2016年北京银信长远科技股份有限公司偿债能力

图表：2014-2016年北京银信长远科技股份有限公司成长能力

图表：2014-2016年北京银信长远科技股份有限公司运营能力

图表：2017-2022年我国大数据产业规模及增长率预测

图表：2017-2022年中国大数据行业供给预测

图表：2017-2022年中国大数据行业需求预测

图表：2012-2016年大数据行业固定资产投资规模

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/274856274856.html>