

2009-2012年文具行业竞争格局与投资战略研究咨 询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年文具行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/6485664856.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国目前有6000多家文具生产企业。其中，1500家是以外贸出口、OEM生产为主的加工型企业。由于依附在加工或半加工产业链条上，国内文具制造业丧失了品牌优势和市场优势。中国文具市场之大，世人有目共睹。但在“量”的刺激下，文具生产企业却很少注重品牌建设，尤其在制造工艺和产品外观上鲜有创新。目前，国内文具市场规模已突破1000亿元，年增长幅度在10%以上。中国文具生产能力占世界生产能力的40%%，已成为世界文具制造中心。但是，令人遗憾的是，年产值1500亿美元的国内文具制造业，在全球文具市场2000亿美元的贸易额中，仅占5.8%%。低廉的生产成本以及相对较高的利润，使国内文具制造业的规模不断壮大，竞争更趋激烈。目前，国内文具制造业同行间的恶性竞争已使行业中的纸制品、笔类、文档产品市场都已处于饱和状态。抄袭、拷贝的风行，也使产品严重同质化，市场营销中出现更多的价格竞争。国内文具制造业不仅备受国内文具同行的低价恶性竞争压力，还要经受国际资本不断渗入的冲击。欧美大型文具商进入中国，将会大大压缩国内企业的生存空间。

由于缺乏开发设计创新能力，没有自己的品牌特色，国内文具产品的附加值较低。一些海外制造型企业在把生产车间转移到中国后，对生产流程、工艺设计以及相关技术资料保密，致使国内企业更多的不是生产，而是做着规定的程序加工。由于没有自主品牌和科技创新，产品质量难以稳定，大多数国内企业成了国外企业的临时加工车间。国内文具制造业在丧失品牌的同时，市场也在被国际文具巨头不断蚕食。目前国际大型文具制造商OFFICE1、斯普玛等，已捷足先登，并分别在上海、广州等地开设了自己的连锁分店。文具业已进入了后竞争阶段，也就是逐步进入品牌时代。文具业的竞争方式由单一的价格竞争向技术、管理等多方位的品牌化竞争转变。中国文具制造业与国际品牌的差距不只是核心技术问题，还有制造水平的差距。不少外资品牌在中国制造的文具，仍然是国际品牌的价值，并畅销全球。这些产品未必都具有高科技含量，原因在于，国内制造商在工艺、流程管理等完全属于制造水平的方面，与国际品牌存在差距。正因如此，中国文具制造业长期以OEM为核心，缺乏技术创新意识及品牌创新能力，造成企业社会化程度和市场化水平极低。但是，应该看到，现今一些有着全球经济发展宏观思路的企业，正在积极寻求塑造自身品牌的机会，以此摆脱中国文具制造业因依附加工或半加工产业链条的制约。

2008年下半年以来国际金融危机让我国文具业受到了较大的冲击，2008年四季度全国文具行业开工率仅40%，销售下降20%，出口下降12%。中国文具产业虽然拥有非常完整的产业链条，具有强大的创新能力和制造能力，但长期以来，受制于各种因素，中国文具企业总是以OEM方式开拓国际市场，赚取一些微薄的劳务费。因此目前我国文具市场，70%以上的竞争主要集中在普通文具产品上，低端产品的产能过剩，缺少优质品，缺少设计讲究、创意独特的产品。传统文具行业之所以抗风险能力低是因为处在价值链的低端。绝大多数的文具企业和我们所谓的品牌都位于价值链的低端，希望在生存方面有更多的能力必须想办法在

价值链上往上移。在这场危机中，各个行业都面临着自己的发展困境。文具业虽然是个小行业，但是同样有自己的“淘汰赛”和“晋级赛”。这场比赛将会异常激烈，也将异常残酷，但是也充满着机遇。目前，我国文具企业中，很大一部分企业走的是单一外销的路子，在外贸形势日益严峻的情况下，很多企业尝试开拓有1500亿元需求的国内市场。庞大的国内市场很是诱人，然而怎样才能将国内巨大的需求转化为自己企业的利润呢？在当前复杂的环境下，我国文具企业如何在竞争中抓住商机？如何在挑战与机遇并存的条件下得到自身的不断完善和创新呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、国际文具协会、中国文具协会、文化用品行业协会、中国经济景气监测中心、国内外相关刊物的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。本报告对国际国内文化用品制造市场的供给与需求状况、发展趋势、发展现状、进出口形势、产品价格、关联产业、投资前景、竞争格局等进行了分析，对主要关联产业做了深入探讨，并详尽分析了文化用品行业优势企业的发展、经营状况。重点分析了近年来国内文具行业主要子产业的经营状况和发展趋势，以及中国文具行业将面临的冲击和企业的应对策略等等。报告综合了文具行业的整体发展动态，对企业在产品与经营方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于文具生产企业、销售商、文具行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国文具行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 文具行业发展概述

第一节 文具的概念

一、文具的定义

二、文具的特点

三、文具的分类

第二节 文具行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 文具市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 国际文具市场发展分析

第一节 世界文具行业发展分析

一、2007年世界文具行业发展分析

二、2008年世界文具行业发展分析

三、2009年世界文具行业发展分析

第二节 全球文具市场分析

一、2009年全球文具需求分析

二、2009年欧美文具需求分析

三、2009年中外文具市场对比

第三节 2008-2009年主要地区文具行业发展分析

一、2008-2009年美洲文具行业分析

二、2008-2009年亚洲文具行业分析

三、2008-2009年欧洲文具行业分析

第三章 我国文具行业发展分析

第一节 国内文具行业发展现状

一、我国文具行业消费状况

二、我国文具行业生产状况

三、我国文具行业面临的问题

四、我国文具行业产品结构

五、中国文具行业技术发展

第二节 中国文具市场供需状况

一、2009年中国文具行业供给能力

二、2009年中国文具市场供给分析

三、2009年中国文具市场需求分析

四、2009年中国文具产品价格分析

第三节 我国文具市场分析

一、2008年上半年文具市场分析

二、2008年下半年文具市场分析

三、2009年上半年文具市场分析

四、2009年文具市场的走向分析

第四章 文具产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国文具产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国文具产业工业总产值分析

- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较
- 第二节 2008-2009年中国文具产业市场销售收入分析
 - 一、2008-2009年中国文具产业市场总销售收入分析
 - 二、不同规模企业总销售收入分析
 - 三、不同所有制企业总销售收入比较
- 第三节 2008-2009年中国文具产业产品成本费用分析
 - 一、2008-2009年中国文具产业成本费用总额分析
 - 二、不同规模企业销售成本比较分析
 - 三、不同所有制企业销售成本比较分析
- 第四节 2008-2009年中国文具产业利润总额分析
 - 一、2008-2009年中国文具产业利润总额分析
 - 二、不同规模企业利润总额比较分析
 - 三、不同所有制企业利润总额比较分析
- 第五章 我国文具产业进出口分析
 - 第一节 我国文具产品进口分析
 - 一、2008年进口总量分析
 - 二、2008年进口结构分析
 - 三、2008年进口区域分析
 - 第二节 我国文具产品出口分析
 - 一、2008年出口总量分析
 - 二、2008年出口结构分析
 - 三、2008年出口区域分析
 - 第三节 我国文具产品进出口预测
 - 一、2009年上半年进口分析
 - 二、2009年上半年出口分析
 - 三、2009年文具进口预测
 - 四、2009年文具出口预测
- 第六章 办公文具市场分析
 - 第一节 办公文具市场现状分析
 - 一、办公文具品牌汇总
 - 二、2009年上半年办公文具发展分析
 - 三、办公文具产品环境标志标准将制定
 - 第二节 办公文具企业的营销策略
 - 一、办公文具行业发展

二、渠道整合策略分析

三、产品整合策略分析

四、价格整合策略分析

五、服务整合策略分析

六、管理整合策略分析

第七章 办公设备市场分析

第一节 2008办公设备市场分析

一、2008办公设备市场热销产品排行榜

二、2008办公设备市场热销产品市场份额

第二节 打印机市场分析

一、2008-2009年我国打印机产量分析

二、2008年打印机市场用户调查研究

三、2008年打印机品牌关注调查研究

四、2008-2009年打印机市场格局分析

五、2009年上半年打印机市场品牌关注度分析

六、2008-2009年中国打印机市场需求分析

第三节 复印机与复合机市场分析

一、传统复印机市场发展分析

二、2008年数码复合机市场分析

三、2008-2009年我国复印机械产量分析

四、中国复印机市场发展趋势分析

五、中国彩色数码复合机市场前景

第四节 传真机市场分析

一、传真机产品分类介绍

二、传真机的优缺点分析

三、主流品牌热门机分析

四、网络传真的优势分析

五、传真机发展前途分析

六、2008-2009年传真机产量分析

第八章 学生文具市场分析

第一节 学生文具市场现状

一、学生文具30年变迁

二、学生文具市场潜力分析

三、中小學生消费特征分析

四、学生文具经营存在问题

第二节 2008-2009年学生文具市场分析

- 一、2008年学习文具市场分析
- 二、2008年《学生用品的安全通用要求》
- 三、2009年中国文具市场形势分析
- 四、我国学生文具市场前景分析

第九章 制笔行业发展分析

第一节 制笔业发展现状分析

- 一、中国制笔制造业的发展现状
- 二、国际制笔产业发展趋势分析
- 三、解读中国制笔业的困惑
- 四、积极应对贸易壁垒

第二节 2008年制笔业发展分析

- 一、2008年制笔业发展亮点
- 二、2008年中国制笔行业十件大事
- 三、笔类产品出口退税清单
- 四、2008年笔类产品产量分析

第三节 制笔业品牌延伸的利弊分析

- 一、品牌延伸利益分析
- 二、品牌延伸弊端分析

第十章 其它类型文具市场分析

第一节 打印耗材市场分析

- 一、彩色激光通用耗材市场的现状
- 二、打印及成像耗材市场的发展与趋势
- 三、打印耗材市场容量及市场格局分析
- 四、2008-2009年我国油墨产量分析
- 五、中国激光打印耗材市场潜力
- 六、打印耗材之都受金融危机影响情况

第二节 纸制文具市场分析

- 一、纸制文具市场现状分析
- 二、2008-2009年我国本册产量分析
- 三、2008-2009年本册市场情况分析
- 四、本册类产品出口退税调整情况

第三节 电子白板市场分析

- 一、2008年电子白板在教育行业的应用
- 二、2008年电子白板在商务市场的应用

三、2008年电子白板软件升级换代速度

四、2008年电子白板关注通用和易用性

五、2008年电子白板厂商推广力度增强

第二部分 行业竞争格局

第十一章 文具行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 文具行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年文具行业竞争格局分析

一、2008年文具行业竞争分析

二、2008年中外文具产品竞争分析

三、2008-2009年国内外文具竞争分析

四、2008-2009年我国文具市场竞争分析

五、2008-2009年我国文具市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要文具企业动向

第十二章 文具企业竞争策略分析

第一节 文具市场竞争策略分析

- 一、2009年文具市场增长潜力分析
- 二、2009年文具主要潜力品种分析
- 三、现有文具产品竞争策略分析
- 四、潜力文具品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 文具企业竞争策略分析

- 一、金融危机对文具行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后文具行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国文具市场竞争趋势
- 四、2009-2012年文具行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年文具行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年文具企业竞争策略分析

第十三章 主要文具企业竞争分析

第一节 得力集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 晨光文具

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 乐美文具

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 彬彬文具

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第五节 贝发集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第六节 齐心文具

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第七节 昌隆文具

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第八节 中国铅笔

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第九节 晨鸣纸业

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第十节 金城股份

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第十一节 广博股份

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十四章 文具行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

- 一、2009年宏观经济形势展望
- 二、2009年政策走势及其影响
- 三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年文具行业发展趋势分析

- 一、2009年技术发展趋势分析
- 二、2009年产品发展趋势分析
- 三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国文具市场趋势分析

- 一、2008-2009年文具市场趋势总结
- 二、2009-2012年文具发展趋势分析
- 三、2009-2012年文具市场发展空间
- 四、2009-2012年文具产业政策趋向
- 五、2009-2012年文具技术革新趋势
- 六、2009-2012年文具价格走势分析

第十五章 未来文具行业发展预测

第一节 未来文具需求与消费预测

- 一、2009-2012年文具产品消费预测
- 二、2009-2012年文具市场规模预测
- 三、2009-2012年文具行业总产值预测
- 四、2009-2012年文具行业销售收入预测
- 五、2009-2012年文具行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国文具行业供需预测

- 一、2008-2012年中国文具供给预测
- 二、2009-2012年中国文具产量预测
- 三、2009-2012年中国文具需求预测
- 四、2009-2012年中国文具供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国文具产品价格预测
- 六、2009-2012年主要文具产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十六章 文具行业投资现状分析

第一节 2008年文具行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年文具行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十七章 文具行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年文具行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第十八章 文具行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 文具行业投资效益分析

一、2008-2009年文具行业投资状况分析

二、2009-2012年文具行业投资效益分析

三、2009-2012年文具行业投资趋势预测

四、2009-2012年文具行业的投资方向

五、2009-2012年文具行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响文具行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响文具行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响文具行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响文具行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国文具行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国文具行业发展面临的机遇分析

第五节 文具行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年文具行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年文具行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年文具行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年文具行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年文具同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年文具行业其他风险及控制策略

第十九章 文具行业投资战略研究

第一节 文具行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国文具品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、文具实施品牌战略的意义

三、文具企业品牌的现状分析

四、我国文具企业的品牌战略

五、文具品牌战略管理的策略

第三节 文具行业投资战略研究

一、2008年文具行业投资战略研究

二、2009年文具行业投资战略研究

三、2009-2012年文具行业投资形势

四、2009-2012年文具行业投资战略

图表目录

图表：文具产业链分析

图表：国际文具市场规模

图表：国际文具生命周期

图表：2008-2009年中国文具行业市场规模

图表：2008-2009年全球文具产业市场规模

图表：2008-2009年文具重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国文具行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国文具行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国文具行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国文具竞争力分析

图表：2009-2012年中国文具产能预测

图表：2009-2012年中国文具消费量预测

图表：2009-2012年中国文具市场前景预测

图表：2009-2012年中国文具市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国文具发展前景预测

图表：2008年1-12月文具产量全国合计

图表：2008年1-12月文具产量北京市合计

图表：2008年1-12月文具产量天津市合计

图表：2008年1-12月文具产量河北省合计

图表：2008年1-12月文具产量山西省合计

图表：2008年1-12月文具产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月文具产量吉林省合计

图表：2008年1-12月文具产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月文具产量上海市合计

图表：2008年1-12月文具产量江苏省合计

图表：2008年1-12月文具产量浙江省合计

图表：2008年1-12月文具产量安徽省合计

图表：2008年1-12月文具产量福建省合计

图表：2008年1-12月文具产量江西省合计

图表：2008年1-12月文具产量山东省合计

图表：2008年1-12月文具产量河南省合计

图表：2008年1-12月文具产量湖北省合计

图表：2008年1-12月文具产量湖南省合计

图表：2008年1-12月文具产量广东省合计

图表：2008年1-12月文具产量广西区合计

图表：2008年1-12月文具产量海南省合计

图表：2008年1-12月文具产量重庆市合计

图表：2008年1-12月文具产量四川省合计

图表：2008年1-12月文具产量贵州省合计

图表：2008年1-12月文具产量云南省合计

图表：2008年1-12月文具产量陕西省合计

图表：2008年1-12月文具产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月文具产量新疆区合计

图表：2008年1-12月文具产量内蒙古合计

图表：2009年1-6月文具产量全国合计

图表：2009年1-6月文具产量北京市合计

图表：2009年1-6月文具产量天津市合计

图表：2009年1-6月文具产量河北省合计

图表：2009年1-6月文具产量山西省合计

图表：2009年1-6月文具产量辽宁省合计

图表：2009年1-6月文具产量吉林省合计

图表：2009年1-6月文具产量黑龙江合计

图表：2009年1-6月文具产量上海市合计

图表：2009年1-6月文具产量江苏省合计

图表：2009年1-6月文具产量浙江省合计

图表：2009年1-6月文具产量安徽省合计

图表：2009年1-6月文具产量福建省合计

图表：2009年1-6月文具产量江西省合计

图表：2009年1-6月文具产量山东省合计

图表：2009年1-6月文具产量河南省合计

图表：2009年1-6月文具产量湖北省合计

图表：2009年1-6月文具产量湖南省合计

图表：2009年1-6月文具产量广东省合计

图表：2009年1-6月文具产量广西区合计

图表：2009年1-6月文具产量海南省合计

图表：2009年1-6月文具产量重庆市合计

图表：2009年1-6月文具产量四川省合计

图表：2009年1-6月文具产量贵州省合计

图表：2009年1-6月文具产量云南省合计

图表：2009年1-6月文具产量陕西省合计

图表：2009年1-6月文具产量甘肃省合计

图表：2009年1-6月文具产量新疆区合计

图表：2009年1-6月文具产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月文具行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月文具行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月文具行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月文具行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月文具行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月文具行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月文具行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月文具行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月文具行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月文具行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月文具行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月文具行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月文具行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月文具行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月文具行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月文具行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月文具行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月文具行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月文具行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月文具行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月文具行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月文具行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月文具行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月文具行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月文具行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月文具行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月文具行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月文具行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月文具行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月文具行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月文具行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月文具行业收入前十家企业

图表：2008年5月文具行业收入前十家企业

图表：2008年8月文具行业收入前十家企业

图表：2008年11月文具行业收入前十家企业

图表：2009年1-6月文具行业经济指标全国合计

图表：2009年1-6月文具行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-6月文具行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-6月文具行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-6月文具行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-6月文具行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-6月文具行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-6月文具行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-6月文具行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-6月文具行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-6月文具行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-6月文具行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-6月文具行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-6月文具行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-6月文具行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-6月文具行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-6月文具行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-6月文具行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-6月文具行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-6月文具行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-6月文具行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-6月文具行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-6月文具行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-6月文具行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-6月文具行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-6月文具行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-6月文具行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-6月文具行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-6月文具行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-6月文具行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-6月文具行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月文具进口数据

图表：2008年1季度文具进口数据

图表：2008年1月文具进口数据

图表：2008年2月文具进口数据

图表：2008年3月文具进口数据

图表：2008年2季度文具进口数据

图表：2008年4月文具进口数据

图表：2008年5月文具进口数据

图表：2008年6月文具进口数据

图表：2008年3季度文具进口数据

图表：2008年7月文具进口数据

图表：2008年8月文具进口数据

图表：2008年9月文具进口数据

图表：2008年4季度文具进口数据

图表：2008年10月文具进口数据

图表：2008年11月文具进口数据

图表：2008年12月文具进口数据

图表：2008年1-12月文具出口数据

图表：2008年1季度文具出口数据

图表：2008年1月文具出口数据

图表：2008年2月文具出口数据

图表：2008年3月文具出口数据

图表：2008年2季度文具出口数据

图表：2008年4月文具出口数据

图表：2008年5月文具出口数据

图表：2008年6月文具出口数据

图表：2008年3季度文具出口数据

图表：2008年7月文具出口数据

图表：2008年8月文具出口数据

图表：2008年9月文具出口数据

图表：2008年4季度文具出口数据

图表：2008年10月文具出口数据

图表：2008年11月文具出口数据

图表：2008年12月文具出口数据

图表：2009年1-6月文具进口数据

图表：2009年1季度文具进口数据

图表：2009年1月文具进口数据

图表：2009年2月文具进口数据

图表：2009年3月文具进口数据

图表：2009年2季度文具进口数据

图表：2009年4月文具进口数据

图表：2009年5月文具进口数据

图表：2009年6月文具进口数据

图表：2009年1-6月文具出口数据

图表：2009年1季度文具出口数据

图表：2009年1月文具出口数据

图表：2009年2月文具出口数据

图表：2009年3月文具出口数据

图表：2009年2季度文具出口数据

图表：2009年4月文具出口数据

图表：2009年5月文具出口数据

图表：2009年6月文具出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/6485664856.html>