

中国白羽鸡行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国白羽鸡行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/704856.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

白羽鸡一般指隐性白羽鸡，属于快大白羽肉鸡，是从白洛克（或白温多得）中选育而成，原产于法国。常见的种类主要可分为AA肉鸡、艾维茵白羽肉鸡、罗斯308白羽肉鸡和科宝四种，其中拔益加肉鸡简称AA肉鸡，该品种由美国爱拔益加家禽育种公司育成，四系配套杂交，白羽。特点是体型大，生长发育快，饲料转化率高，适应性强。因其育成历史较长，肉用性能优良，为我国肉鸡生产的主要鸡种。

白羽鸡主要种类情况 种类 概述 AA肉鸡 拔益加肉鸡简称AA肉鸡，该品种由美国爱拔益加家禽育种公司育成，四系配套杂交，白羽。特点是体型大，生长发育快，饲料转化率高，适应性强。因其育成历史较长，肉用性能优良，为我国肉鸡生产的主要鸡种。 艾维茵白羽肉鸡 艾维茵最早是美国艾维茵国际家禽有限公司培育的白羽肉鸡良种。1986年由北京大发畜产公司、美国的艾维茵公司和泰国正大集团三方合资，成立了“北京家禽育种有限公司”专门从事艾维茵肉鸡的选育提高工作。自1987年引进原种后进行选育。1988年开始，向国内、外市场提供祖代和父母代种鸡。 罗斯308白羽肉鸡 罗斯308隐性白羽肉鸡，实际上是属于快大白羽肉鸡中的某些品系，早在20多年前，我国的家禽科技人员就开始了隐性白羽肉鸡品系的研究并取得了很好的成绩。 科宝 科宝是美国泰臣食品国际家禽分割公司培育的白羽肉鸡品种。1993年初，广州穗屏企业有限公司从化种鸡场首次引进科宝父母代种鸡，现在每年可向社会提供1600万只商品代苗鸡，同时，正在着手筹建祖代鸡场和肉鸡屠宰厂。

资料来源：公开资料、观研天下整理

随着我国居民消费水平的提高，对生活质量要求的提高，这也带动了鸡肉、猪肉等肉制品需求量提高。根据中国畜牧业协会数据显示，2023年我国白羽肉鸡祖代更新数量为127.99万套，同比增长32.85%，为近五年新高。

资料来源：中国畜牧业协会、观研天下整理

从出栏量来看，在2023年我国肉鸡出栏量130.22亿只，同比增长9.83%，其中小型白羽肉鸡(817)、黄羽肉鸡、白羽肉鸡分别出栏量为22.32亿只、35.95亿只、71.95亿只，同比增长分别为9.36%、-3.52%和18.14%；产量方面，在2023年我国白羽肉鸡、黄羽肉鸡产量分别为1429.37万吨、467.31万吨，同比增长分别为20.01%、-0.85%。

资料来源：中国畜牧业协会、观研天下整理

从出栏量占比来看，在2023年我国肉鸡出栏量中白羽肉鸡占比最高，占比为55.3%；其次是黄羽肉鸡，占比为27.6%；第三是小型白羽肉鸡（817），占比为17.1%。

资料来源：中国畜牧业协会、观研天下整理

从企业来看，我国白羽鸡行业相关上市企业主要有益生股份 (002458)、民和股份 (002234)、圣农发展 (002299)和仙坛股份 (002746)等。

我国白羽鸡行业相关上市企业情况

公司简称

上市时间

主营业务

竞争优势

益生股份 (002458)

2010-08-10

肉鸡养殖及销售等

产品优势：公司引进的利丰新品系白羽肉鸡,无论是在产蛋率还是料肉比方面,都有明显的竞争优势,且抗病力强,成活率高,在国家推行无抗养殖的今天,更具市场竞争力,更加巩固了公司在行业中的优势地位。

资质优势：先后还被授予“国家生猪核心育种场”、“国家肉鸡良种扩繁推广基地”、“国家重点研发计划项目示范种禽场”、“国家禽白血病净化示范场”、“山东省省级种畜禽鸡白痢净化场”、“畜禽种业创新性示范单位”等荣誉称号。

民和股份 (002234)

2008-05-16

父母代种鸡养殖和商品鸡屠宰加工

规模优势：现存栏父母代肉种鸡370万套,年孵化商品代肉鸡苗3亿多只、商品代自养肉鸡年出栏3000多万只,年屠宰分割各类鸡肉产品7万多吨,饲料生产能力40万吨,年粪污沼气发电3000多万度,年沼气提纯生物天然气1500万立方米,年产固态生物有机肥5万吨、有机水溶肥16万吨(其中新壮态植物生长促进液6万吨,新壮态冲施肥10万吨)。

规模优势：目前公司下设种鸡场、孵化厂、饲料厂、商品鸡基地、食品公司、进出口公司、生物科技公司、民信食品公司、潍坊民和食品公司等58个生产单位。

圣农发展 (002299)

2009-10-21

白羽肉鸡生产及肉类食品深加工

全产业链优势：公司建立了集饲料加工、种源培育、祖代与父母代种鸡养殖、种蛋孵化、肉鸡饲养、肉鸡屠宰加工、食品深加工等环节于一体的肉鸡产业链。

自研种源优势：公司潜心十余年开展白羽肉鸡育种工作,成功锻造出“圣泽901”白羽肉鸡配套系,于2021年末获得农业农村部批准,取得对外销售资格,并于2022年6月正式对外出售父母代种鸡雏。

仙坛股份 (002746)

2015-02-16

商品代肉鸡及鸡肉产品

一体化经营的产业链优势：公司业务环节现已覆盖饲料生产、父母代肉种鸡养殖、雏鸡孵化、商品代肉鸡养殖、肉鸡屠宰与加工、预制菜加工,实现了肉鸡产业链的纵向一体化经营。

区位优势：山东省为禽类养殖和农业大省,公司养殖基地集中在山东省烟台、威海地区和诸城,所处地区的产业集群优势明显。

资料来源：公司资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国白羽鸡行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国白羽鸡行业发展概述

第一节 白羽鸡行业发展情况概述

一、白羽鸡行业相关定义

二、白羽鸡特点分析

三、白羽鸡行业基本情况介绍

四、白羽鸡行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、白羽鸡行业需求主体分析

第二节中国白羽鸡行业生命周期分析

- 一、白羽鸡行业生命周期理论概述
- 二、白羽鸡行业所属的生命周期分析

第三节白羽鸡行业经济指标分析

- 一、白羽鸡行业的赢利性分析
- 二、白羽鸡行业的经济周期分析
- 三、白羽鸡行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球白羽鸡行业市场发展现状分析

第一节全球白羽鸡行业发展历程回顾

第二节全球白羽鸡行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲白羽鸡行业地区市场分析

- 一、亚洲白羽鸡行业市场现状分析
- 二、亚洲白羽鸡行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲白羽鸡行业市场前景分析

第四节北美白羽鸡行业地区市场分析

- 一、北美白羽鸡行业市场现状分析
- 二、北美白羽鸡行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美白羽鸡行业市场前景分析

第五节欧洲白羽鸡行业地区市场分析

- 一、欧洲白羽鸡行业市场现状分析
- 二、欧洲白羽鸡行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲白羽鸡行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界白羽鸡行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球白羽鸡行业市场规模预测

第三章 中国白羽鸡行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对白羽鸡行业的影响分析

第三节中国白羽鸡行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对白羽鸡行业的影响分析

第五节中国白羽鸡行业产业社会环境分析

第四章 中国白羽鸡行业运行情况

第一节中国白羽鸡行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国白羽鸡行业市场规模分析

一、影响中国白羽鸡行业市场规模的因素

二、中国白羽鸡行业市场规模

三、中国白羽鸡行业市场规模解析

第三节中国白羽鸡行业供应情况分析

一、中国白羽鸡行业供应规模

二、中国白羽鸡行业供应特点

第四节中国白羽鸡行业需求情况分析

一、中国白羽鸡行业需求规模

二、中国白羽鸡行业需求特点

第五节中国白羽鸡行业供需平衡分析

第五章 中国白羽鸡行业产业链和细分市场分析

第一节中国白羽鸡行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、白羽鸡行业产业链图解

第二节中国白羽鸡行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对白羽鸡行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对白羽鸡行业的影响分析

第三节我国白羽鸡行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国白羽鸡行业市场竞争分析

第一节中国白羽鸡行业竞争现状分析

- 一、中国白羽鸡行业竞争格局分析
- 二、中国白羽鸡行业主要品牌分析
- 第二节中国白羽鸡行业集中度分析
 - 一、中国白羽鸡行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国白羽鸡行业市场集中度分析
- 第三节中国白羽鸡行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国白羽鸡行业模型分析

第一节中国白羽鸡行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国白羽鸡行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国白羽鸡行业SWOT分析结论

第三节中国白羽鸡行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国白羽鸡行业需求特点与动态分析

第一节中国白羽鸡行业市场动态情况

第二节中国白羽鸡行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节白羽鸡行业成本结构分析

第四节白羽鸡行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国白羽鸡行业价格现状分析

第六节中国白羽鸡行业平均价格走势预测

一、中国白羽鸡行业平均价格趋势分析

二、中国白羽鸡行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国白羽鸡行业所属行业运行数据监测

第一节中国白羽鸡行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国白羽鸡行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国白羽鸡行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国白羽鸡行业区域市场现状分析

第一节中国白羽鸡行业区域市场规模分析

一、影响白羽鸡行业区域市场分布的因素

二、中国白羽鸡行业区域市场分布

第二节中国华东地区白羽鸡行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区白羽鸡行业市场分析

(1) 华东地区白羽鸡行业市场规模

(2) 华东地区白羽鸡行业市场现状

(3) 华东地区白羽鸡行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区白羽鸡行业市场分析

(1) 华中地区白羽鸡行业市场规模

(2) 华中地区白羽鸡行业市场现状

(3) 华中地区白羽鸡行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区白羽鸡行业市场分析

(1) 华南地区白羽鸡行业市场规模

(2) 华南地区白羽鸡行业市场现状

(3) 华南地区白羽鸡行业市场规模预测

第五节华北地区白羽鸡行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区白羽鸡行业市场分析

(1) 华北地区白羽鸡行业市场规模

(2) 华北地区白羽鸡行业市场现状

(3) 华北地区白羽鸡行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区白羽鸡行业市场分析

(1) 东北地区白羽鸡行业市场规模

(2) 东北地区白羽鸡行业市场现状

(3) 东北地区白羽鸡行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区白羽鸡行业市场分析

(1) 西南地区白羽鸡行业市场规模

(2) 西南地区白羽鸡行业市场现状

(3) 西南地区白羽鸡行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区白羽鸡行业市场分析

(1) 西北地区白羽鸡行业市场规模

(2) 西北地区白羽鸡行业市场现状

(3) 西北地区白羽鸡行业市场规模预测

第十一章 白羽鸡行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国白羽鸡行业发展前景分析与预测

第一节中国白羽鸡行业未来发展前景分析

一、白羽鸡行业国内投资环境分析

二、中国白羽鸡行业市场机会分析

三、中国白羽鸡行业投资增速预测

第二节中国白羽鸡行业未来发展趋势预测

第三节中国白羽鸡行业规模发展预测

一、中国白羽鸡行业市场规模预测

二、中国白羽鸡行业市场规模增速预测

三、中国白羽鸡行业产值规模预测

四、中国白羽鸡行业产值增速预测

五、中国白羽鸡行业供需情况预测

第四节中国白羽鸡行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国白羽鸡行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国白羽鸡行业进入壁垒分析

一、白羽鸡行业资金壁垒分析

二、白羽鸡行业技术壁垒分析

三、白羽鸡行业人才壁垒分析

四、白羽鸡行业品牌壁垒分析

五、白羽鸡行业其他壁垒分析

第二节白羽鸡行业风险分析

一、白羽鸡行业宏观环境风险

二、白羽鸡行业技术风险

三、白羽鸡行业竞争风险

四、白羽鸡行业其他风险

第三节中国白羽鸡行业存在的问题

第四节中国白羽鸡行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国白羽鸡行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国白羽鸡行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国白羽鸡行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节白羽鸡行业营销策略分析

一、白羽鸡行业产品策略

二、白羽鸡行业定价策略

三、白羽鸡行业渠道策略

四、白羽鸡行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/704856.html>