

2020年中国汽车再制造市场前景研究报告- 市场运营态势与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国汽车再制造市场前景研究报告-市场运营态势与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/304858304858.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

再制造就是让旧的机器设备重新焕发生命活力的过程。它以旧的机器设备为毛坯，采用专门的工艺和技术，在原有制造的基础上进行一次新的制造。科学的说，再制造是一种对废旧产品实施高技术修复和改造的产业，它针对的是损坏或将报废的零部件，在性能失效分析、寿命评估等分析的基础上，进行再制造工程设计，采用一系列相关的先进制造技术，使再制造产品质量达到或超过新品。中国汽车市场进入成熟期，年报废汽车超过300万辆。报废汽车回收处理和零部件再制造拥有广阔的市场前景。部件再制造能够实现社会效益和经济效益的双赢。实现部件再制造的关键是企业技术上的自主创新。

国外成熟汽车再制造产业链 资料来源：公开资料，观研天下数据中心整理

再制造产品标志样式及尺寸 资料来源：工信部，观研天下数据中心整理

【报告大纲】

第一章 中国汽车再制造行业发展综述

第一节 再制造概述

一、再制造的定义

(1) 广义再制造

(2) 狭义再制造

二、再制造的工作流程

三、再制造的应用领域

(1) 国外再制造应用领域

(2) 国内再制造应用领域

四、再制造与制造、维修的区别

(1) 再制造与制造

(2) 再制造与普通维修

(3) 再制造与大修理

第二节 汽车再制造行业概述

一、汽车再制造的涵义

二、汽车再制造产品种类

三、汽车再制造效益分析

(1) 汽车再制造社会效益

(2) 汽车再制造经济效益

四、汽车再制造的知识产权分析

(1) 汽车再制造知识产权利益冲突

(2) 汽车再制造知识产权的范围

第三节 汽车再制造产业链分析

一、汽车再制造产业链概述

二、汽车再制造产业链上游分析

(1) 上游汽车回收方式分析

(2) 上游汽车拆解方式分析

三、汽车再制造产业链下游分析

第二章 中国汽车再制造行业PEST分析

第一节 汽车再制造行业政策环境分析

一、汽车再制造行业相关政策汇总

二、汽车再制造行业政策解读

三、政策环境对汽车再制造行业的影响

第二节 汽车再制造行业经济环境分析

一、中国经济环境分析

(1) 国内生产总值(GDP)分析

(2) 工业运行情况分析

(3) 进出口情况分析

二、经济环境对汽车再制造行业的影响

第三节 汽车再制造行业社会环境分析

一、生活方式和价值观念的转变推动了汽车产业的发展

(1) 生活方式的转变

(2) 价值观念的转变

二、环境污染和资源短缺是汽车再制造发展的直接动力

(1) 环境污染问题

(2) 资源短缺问题

三、消费者传统观念影响汽车再制造市场的规模

四、社会环境对汽车再制造行业的影响

第四节 汽车再制造行业技术环境分析

一、汽车再制造主要技术分析

(1) 再制造的寿命预测技术

(2) 高效无损拆解与分类回收技术

(3) 环保高效绿色清洗技术

(4) 纳米表面工程技术

(5) 自动化表面工程技术

二、中国再制造技术分析

(1) 汽车再制造技术现状

(2) 再制造专利技术申请情况

(3) 再制造专利技术申请人结构

(4) 再制造专利技术发明人结构

三、技术环境对汽车再制造行业的影响

第三章 中国汽车再制造上下游产业链分析

第一节 中国汽车再制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车再制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国汽车再制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 全球汽车再制造行业对比分析

第一节 全球汽车市场发展分析

一、全球汽车保有量规模分析

二、全球汽车产销量规模分析

三、全球汽车市场结构分析

(1) 全球汽车产量区域结构

(2) 全球汽车销量区域结构

(3) 全球汽车市场品牌结构

第二节 全球汽车再制造行业分析

一、全球再制造产业发展概况分析

(1) 全球再制造产业发展现状

(2) 全球再制造产业发展方向

(3) 全球再制造产业运作模式

二、全球汽车再制造市场规模分析

三、全球汽车再制造主要方法分析

第三节 发达国家汽车再制造分析

一、美国汽车再制造行业分析

(1) 美国汽车再制造发展历程

(2) 美国汽车再制造市场规模

(3) 美国汽车再制造运作模式

(4) 美国汽车再制造法律环境

(5) 美国汽车再制造物流分析

二、德国汽车再制造行业分析

(1) 德国汽车再制造发展现状

(2) 德国汽车再制造法律环境

(3) 德国汽车再制造物流分析

三、日本汽车再制造行业分析

(1) 日本汽车再制造法律环境

(2) 日本汽车再制造回收模式

(3) 日本汽车再制造销售模式

第四节 世界领先汽车再制造公司

一、Caterpillar, Inc. (美国)

二、Cummins, Inc. (美国)

三、WABCO (美国)

四、CardoneIndustries, Inc. (美国)

五、GenuinePartsCompany (美国)

六、MarshallEngines (美国)

七、MavalManufacturing, Inc. (美国)

八、ZF Friedrichshafen AG (德国)

九、Bosch Group (德国)

十、ALBA Group (德国)

十一、JRC株式会社 (日本)

第五章 中国汽车再制造行业发展情况分析

第一节 中国汽车再制造行业概述

一、汽车再制造发展历程分析

(1) 2017-2020年：再制造概念提出

(2) 2017-2020年：汽车再制造起步阶段

(3) 2009年以后：汽车再制造发展阶段

二、汽车再制造存在问题分析

- (1) 汽车再制造原材料获取较难
- (2) 汽车注销量大但回收量少
- (3) 汽车拆解、循环利用水平低
- (4) 汽车再制造行业规模小
- (5) 汽车再制造税收问题尚需理清
- (6) 汽车再制造企业融资困难

三、汽车再制造投资情况分析

- (1) 内资企业投资情况分析
- (2) 外资企业投资情况分析

第二节 中国汽车再制造行业市场分析

一、汽车再制造市场规模分析

- (1) 汽车保有量规模分析
- (2) 汽车再制造市场规模分析

二、汽车再制造市场结构分析

- (1) 汽车再制造区域结构
- (2) 汽车再制造产品结构

三、中外汽车再制造市场对比分析

第三节 中国汽车再制造运作模式分析

一、OEM再制造模式

二、独立再制造模式

三、为OEM服务的承包再制造模式

四、联合再制造模式

第四节 中国汽车再制造物流情况分析

一、汽车再制造物流环节分析

二、汽车再制造逆向物流分析

- (1) 汽车逆向物流的主要内容
- (2) 汽车再制造逆向物流过程
- (3) 汽车再制造逆向物流模式借鉴

三、汽车零部件物流情况分析

- (1) 汽车零部件物流模式
- (2) 汽车零部件物流主要企业
- (3) 汽车零部件物流存在问题
- (4) 汽车再制造零部件物流模式借鉴

第五节 发达国家汽车再制造经验借鉴

- 一、注重汽车再制造的规模化发展
- 二、注重汽车再制造回收网络建设
- 三、凸显汽车再制造生态环境效益

第六章 中国汽车再制造细分市场分析

第一节 中国汽车再制造产品范围分析

- 一、第一批再制造试点产品范围
- 二、第二批再制造试点产品范围

第二节 汽车再制造——零部件

一、汽车发动机再制造

- (1) 汽车发动机再制造流程分析
- (2) 汽车发动机再制造成本-收益分析
- (3) 汽车发动机再制造回收与销售模式
- (4) 汽车发动机再制造市场竞争分析
- (5) 汽车发动机再制造发展前景

二、汽车发电机和起动机再制造

- (1) 汽车发电机和起动机市场分析
- (2) 汽车发电机和起动机重点生产企业
- (3) 汽车发电机和起动机市场规模与发展趋势
- (4) 汽车发电机和起动机再制造发展与竞争情况
- (5) 汽车发电机和起动机再制造发展前景

三、汽车变速箱再制造

- (1) 汽车变速箱市场分析
- (2) 汽车变速箱重点生产企业
- (3) 汽车变速箱应用与市场规模
- (4) 汽车变速箱再制造发展与竞争情况
- (5) 汽车变速箱再制造发展前景

四、涡轮增压器再制造

- (1) 涡轮增压器——空压机的一种
- (2) 涡轮增压器重点生产企业
- (3) 涡轮增压器应用与市场规模
- (4) 涡轮增压器再制造发展与竞争情况
- (5) 涡轮增压器再制造发展前景

五、汽车转向系统再制造

- (1) 汽车转向系统的分类

- (2) 汽车转向系统零部件重点生产企业
- (3) 汽车转向系统应用与市场规模
- (4) 汽车转向系统再制造发展与竞争情况
- (5) 汽车转向系统再制造发展前景

六、其他汽车零部件再制造

- (1) 电控喷油器再制造
- (2) 空气压缩机再制造
- (3) 助力泵再制造

第七章 中国汽车轮胎再制造市场分析

第一节 中国汽车轮胎市场规模分析

一、中国汽车轮胎市场需求规模分析

- (1) 汽车保有量轮胎需求
- (2) 汽车整车制造轮胎需求

二、中国汽车轮胎市场供给规模分析

第二节 中国汽车轮胎翻新市场概述

- 一、汽车轮胎翻新技术体系
- 二、汽车轮胎翻新成本-效益分析
- 三、汽车轮胎回收利用模式
- 四、汽车轮胎翻新存在的问题

第三节 中国汽车轮胎翻新市场规模

- 一、废旧轮胎回收利用规模
- 二、轮胎翻新市场规模
- 三、轮胎翻新市场规模预测

第四节 中国汽车轮胎翻新市场发展分析

- 一、汽车轮胎翻新市场发展趋势
- 二、汽车轮胎翻新市场发展前景
- 三、国外轮胎翻新标杆企业分析

(1) Michelin (法国)

(2) BRIDGESTONE (日本)

第八章 中国汽车再制造行业重点区域分析

第一节 环渤海地区汽车再制造发展分析

一、山东省汽车再制造发展分析

- (1) 汽车保有量规模分析
- (2) 汽车工业发展情况分析
- (3) 汽车再制造发展情况分析

(4) 汽车再制造发展前景分析

二、天津市汽车再制造发展分析

(1) 汽车保有量规模分析

(2) 汽车工业发展情况分析

(3) 汽车再制造发展情况分析

(4) 汽车再制造发展前景分析

三、辽宁省汽车再制造发展分析

(1) 汽车保有量规模分析

(2) 汽车工业发展情况分析

(3) 汽车再制造发展情况分析

(4) 汽车再制造发展前景分析

第二节 长三角地区汽车再制造发展分析

一、上海市汽车再制造发展分析

(1) 汽车保有量规模分析

(2) 汽车工业发展情况分析

(3) 汽车再制造发展情况分析

(4) 汽车再制造发展前景分析

二、浙江省汽车再制造发展分析

(1) 汽车保有量规模分析

(2) 汽车工业发展情况分析

(3) 汽车再制造发展情况分析

(4) 汽车再制造发展前景分析

三、江苏省汽车再制造发展分析

(1) 汽车保有量规模分析

(2) 汽车工业发展情况分析

(3) 汽车再制造发展情况分析

(4) 汽车再制造发展前景分析

四、安徽省汽车再制造发展分析

(1) 汽车保有量规模分析

(2) 汽车工业发展情况分析

(3) 汽车再制造发展情况分析

(4) 汽车再制造发展前景分析

第三节 中南地区汽车再制造发展分析

一、湖北省汽车再制造发展分析

(1) 汽车保有量规模分析

(2) 汽车工业发展情况分析

(3) 汽车再制造发展情况分析

(4) 汽车再制造发展前景分析

二、广东省汽车再制造发展分析

(1) 汽车保有量规模分析

(2) 汽车工业发展情况分析

(3) 汽车再制造发展情况分析

(4) 汽车再制造发展前景分析

第四节 西部地区汽车再制造发展分析

一、重庆市汽车再制造发展分析

(1) 汽车保有量规模分析

(2) 汽车工业发展情况分析

(3) 汽车再制造发展情况分析

(4) 汽车再制造发展前景分析

二、陕西省汽车再制造发展分析

(1) 汽车保有量规模分析

(2) 汽车工业发展情况分析

(3) 汽车再制造发展情况分析

(4) 汽车再制造发展前景分析

第九章 中国汽车再制造行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 中国第一汽车集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 安徽江淮汽车集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 奇瑞汽车股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 上海大众联合发展有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 潍柴动力（潍坊）再制造有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 武汉东风鸿泰控股集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第七节 广州市花都全球自动变速箱有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第八节 中国重汽集团济南复强动力有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第九节 广西玉柴机器股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十节 东风康明斯发动机有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十一节 柏科（常熟）电机有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十二节 陕西法士特汽车传动集团有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十三节 浙江万里扬变速器股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十四节 三立（厦门）汽车配件有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十五节 广州市跨越汽车零部件工贸有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十章 中国汽车再制造行业投资与发展战略分析

第一节 中国汽车再制造投资风险与壁垒分析

一、汽车再制造投资风险分析

- (1) 汽车再制造法律风险
- (2) 汽车再制造技术风险
- (3) 汽车再制造供需风险
- (4) 汽车再制造经济风险

二、汽车再制造投资壁垒分析

- (1) 汽车再制造政策壁垒
- (2) 汽车再制造技术性壁垒

(3) 汽车再制造知识产权壁垒

(4) 汽车再制造供销渠道壁垒

(5) 汽车再制造社会文化壁垒

第二节 中国汽车再制造投资与发展模式分析

一、汽车再制造投资主体分析

(1) 以政府为主导的投资分析

(2) 以企业为主导的投资分析

二、汽车再制造投资阶段分析

(1) 发展萌芽阶段投资分析

(2) 成长阶段投资分析

(3) 成熟阶段投资分析

三、汽车再制造三大发展模式分析

(1) 政府激励模式

(2) 技术推动模式

(3) 市场引导模式

第三节 中国汽车再制造发展战略分析

一、国际合作战略

二、技术创新战略

三、规模化发展战略

第四节 中国汽车再制造发展规模预测

一、汽车保有量规模预测

二、汽车报废规模预测

三、汽车再制造市场规模预测

图表目录

图表1：再制造工作流程图

图表2：再制造主要应用领域表

图表3：中国再制造产品（第一批）目录表

图表4：中国再制造产品（第二批）目录表

图表5：2020年中国再制造产品（第三批）目录表

图表6：国外成熟汽车再制造产业链图

图表7：汽车再制造产业链上游流程图

图表8：汽车零部件制造行业的主要法律、政策汇总表

图表9：汽车再制造技术标准表

图表10：2017-2020年中国国内生产总值走势图（单位：亿元，%）

图表11：2017-2020年中国工业增加值走势图（单位：亿元，%）

图表12：2017-2020年中国货物进出口总额走势图（单位：万亿元，%）

图表13：2017-2020年中国货物出口总额走势图（单位：万亿元，%）

图表14：2017-2020年中国货物进口总额走势图（单位：万亿元，%）

图表15：2017-2020年技术专利申请量走势图（单位：个）

图表16：技术专利申请人结构图（单位：%）

图表17：技术专利发明人结构图（单位：%）

图表18：2017-2020年中国汽车产量走势图（单位：万辆，%）

图表19：2017-2020年中国汽车销量趋势图（单位：万辆，%）

图表20：2017-2020年中国汽车产销率（按产量）趋势图（单位：%）

图表详见报告正文（GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户《2020年中国汽车再制造市场前景研究报告-市场运营态势与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/304858304858.html>