

2020年中国商用POS机行业前景分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国商用POS机行业前景分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/504858504858.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国商用POS机行业发展综述

第一节 商用POS机行业概述

一、商用POS机定义

二、商用POS机分类

第二节 商用POS机产业链分析

一、商用POS机产业链概述

二、商用POS机上游行业分析

三、商用POS机中游行业分析

(1) 商用POS机服务行业

(2) 配套行业

四、商用POS机下游分析

(1) 下游需求主体分析

(2) 下游应用行业分析

第二章 中国商用POS机行业发展环境分析

第一节 商用POS机行业政策环境分析

一、行业监管部门及管理体制

二、行业政策规划及解读

(1) 行业政策及解读

(2) 行业规划及解读

三、政策环境对行业发展的影响

第二节 商用POS机行业经济环境分析

一、国家宏观经济环境运行分析

二、居民收入及消费水平

三、消费活跃程度

四、经济环境对行业发展的影响

第三节 商用POS机行业社会环境分析

一、商户对POS机的需求不断提升

(1) 商户主体持续增长

(2) 商户信息化需求不断攀升

二、手机网民规模持续增长

三、支付方式不断丰富

四、移动支付覆盖多应用场景

五、社会环境对行业发展的影响

第四节 商用POS机行业技术环境分析

一、行业技术现状

二、行业最新技术

三、技术环境对行业发展的影响

第五节 商用POS机行业发展机遇与挑战分析

一、商用POS机行业发展机遇分析

二、商用POS机行业发展挑战分析

第三章 全球商用POS机行业发展经验分析

第一节 移动互联网时代支付行业发展历程

一、支付1.0时代：信用卡时代，开启无现金支付

二、支付2.0时代：电子支付时代，迅速取代现金与支票

三、支付3.0时代：聚合支付时代，提升移动支付效益

第二节 中美收单模式对比

一、美国收单模式

二、中国收单模式

三、全球收单模式经验总结

第三节 全球商用POS机竞争格局及趋势分析

一、全球主要POS机厂商出货量

二、全球收单机构经验情况

三、全球商用POS机竞争趋势分析

第四章 中国第三方支付行业发展现状

第一节 中国支付体系运行情况

一、中国支付体系构成

二、非现金支付工具体系

(1) 票据

(2) 银行卡

(3) 贷记转账等其他结算业务

(4) 电子支付

三、支付系统

(1) 人民银行支付系统

（2）其他支付系统

四、人民币银行结算账户

（1）单位银行结算账户

（2）个人银行结算账户

第二节 中国第三方支付行业发展现状

一、第三方支付行业交易规模

（1）整体交易规模

（2）细分市场构成

二、银行卡收单交易现状

（1）交易规模

（2）竞争格局

三、互联网支付交易现状

（1）交易规模

（2）竞争格局

四、移动支付交易现状

（1）交易规模

（2）竞争格局

五、预付卡发行与受理交易现状

（1）交易规模

（2）竞争格局

第三节 中国第三方支付行业发展前景与趋势

一、中国第三方支付行业发展前景分析

二、中国第三方支付行业发展趋势分析

第五章 中国商用POS机行业发展现状

第一节 中国商用POS机行业发展历程概述

一、中国商用POS机行业发展历程分析

二、中国商用POS机行业生命周期分析

第二节 中国商用POS机行业供需现状分析

一、中国商用POS机行业供给现状分析

二、中国商用POS机行业需求现状分析

（1）中国联网商用POS机新增情况

（2）中国联网商用POS机保有量情况

（3）中国商用POS机联网商户数量

三、中国商用POS机行业供需平衡分析

第三节 中国商用POS机行业竞争五力模型

- 一、行业上游议价能力
- 二、行业下游议价能力
- 三、行业替代品威胁
- 四、行业新进入者威胁
- 五、行业内部竞争
- 六、行业竞争五力模型总结

第六章 中国商用POS机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 商用POS机行业领先企业总体经营情况

第二节 商用POS机行业代表生产企业经营情况分析

一、新大陆数字技术股份有限公司经营情况分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品服务分析
- （3）企业发展现状分析
- （4）企业竞争优势分析

二、深圳市新国都股份有限公司经营情况分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品服务分析
- （3）企业发展现状分析
- （4）企业竞争优势分析

三、福建联迪商用设备有限公司经营情况分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品服务分析
- （3）企业发展现状分析
- （4）企业竞争优势分析

四、百富计算机技术（深圳）有限公司经营情况分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品服务分析
- （3）企业发展现状分析
- （4）企业竞争优势分析

五、福建升腾资讯有限公司经营情况分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品服务分析
- （3）企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第三节 商用POS机行业代表服务企业经营情况分析

一、拉卡拉支付股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、北京微智全景信息技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、快钱支付清算信息有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、深圳盒子信息科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、上海慧银信息科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第七章 中国商用POS机行业发展趋势与投资战略规划

第一节 中国商用POS机行业驱动因素分析

一、政策因素

二、经济因素

三、社会因素

四、技术因素

第二节 中国商用POS机行业发展前景及趋势

一、中国商用POS机行业整体发展前景分析

二、中国商用POS机行业发展趋势预判

(1) 企业竞争趋势

(2) 产品趋势预判

第三节 商用POS机行业投资特性分析

一、商用POS机行业进入壁垒分析

二、商用POS机行业盈利模式分析

三、商用POS机行业盈利因素分析

第四节 中国商用POS机行业投资风险分析

一、商用POS机行业投融资动向分析

二、商用POS机行业政策风险

三、商用POS机行业技术风险

四、商用POS机行业供求风险

第五节 中国商用POS机行业投资战略分析

图表目录

图表1：商用POS机主要产品分类及特点分析

图表2：商用POS机产业链

图表3：2020年以来金融及电子支付产品的法律法规和政策

图表4：《国家信息化发展战略》解读

图表5：2017-2020H1中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表6：2017-2020H1中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元）

图表7：2017-2020H1中国居民人均消费支出额（单位：元）

图表8：2017-2020H1中国社会消费品零售总额变化趋势图（单位：万亿元，%）

图表9：2017-2020年商户数量增长情况（单位：万户，%）

图表10：2017-2020年中国手机网民规模（单位：万人，%）

图表11：中国支付体系构成

图表12：2017-2020年中国票据业务发生笔数和金额（单位：亿笔，万亿元）

图表13：2020年中国票据业务构成（按金额）（单位：万亿元，%）

图表14：2017-2020年中国银行卡发卡情况

图表15：2020年中国银行卡交易情况

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业前景分析报告、市场深度调研报告提

供商与综合行业信息门户。《2020年中国商用POS机行业前景分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业前景分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/504858504858.html>