

2021年中国食用油行业分析报告- 行业调研与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国食用油行业分析报告-行业调研与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/544859544859.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

食用油也称为“食油”，是指在制作食品过程中使用的，动物或者植物油脂。常温下为液态，常见的食用油多为植物油脂，包括菜籽油、花生油、火麻油、玉米油、橄榄油、山茶油、棕榈油、葵花子油、大豆油、芝麻油、亚麻籽油（胡麻油）、葡萄籽油、核桃油、牡丹籽油等等。

食用油的种类

种类

概述

大豆油

卵磷脂被誉为与蛋白质、维生素并列的三大营养素之一，可以增强脑细胞活性，帮助维持脑细胞的结构，减缓记忆力衰退，对增强宝宝的记忆力很有帮助。而不饱和脂肪酸可以降低胆固醇，保护宝宝的血液循环畅通。但多不饱和脂肪酸也会降低好的胆固醇，在高温下还易产生油烟和有毒物质，因此，在食用的时候要掌握正确的操作方法，注意安全。

高锌花生油

花生油成分中80%以上都是不饱和脂肪酸，包括人体所必需的亚油酸、亚麻酸、花生油四烯酸等多种不饱和脂肪酸。其中微量元素锌的含量也是食用油类中最高的，每百克花生油含锌元素8.48毫克，是色拉油的37倍，菜籽油的16倍，豆油的7倍。

橄榄油

橄榄油中含有不饱和脂肪酸可以降低低密度胆固醇，不会伤害到人体的其他有益成分。橄榄油被认为是“迄今所发现的油脂中最适合人体营养的油脂”，具有非常高的营养价值，其中的抗氧化成分，还可以防止许多慢性疾病，而且由于橄榄油在生产过程中未经过任何化学处理，其天然的营养成分保持的非常完好，正好适合小宝宝食用。

核桃油

核桃油中富含丰富的磷脂，是大脑必不可少的重要营养素，对促进宝宝的智力发展，维持神经系统机能的正常运转大有好处。丰富的维生素和不饱和脂肪酸、维生素E及多种微量元素，极易消化吸收并容易贮存。核桃油中还含有角鲨烯及多酚等抗氧化物质，可以促进宝宝的生长发育，保持骨质密度，并可保护皮肤，防辐射，增强免疫力，对婴幼儿来说还具有于平衡新陈代谢、改善消化系统的功效。

山茶油

山茶油富含丰富的天然维生素E、角鲨烯、茶多酚。维生素E与多种酶一起构成抗氧化系统，保护人体细胞免受自由基的伤害，改善人体的免疫力。如果维生素E的摄取量不能满足人体的需要标准，就会导致免疫力低下，从而使人体容易受自由基侵害，活力锐减，从而引发癌症、心脏病等慢性疾病。

茶油

茶油中单不饱和脂肪酸（油酸）含量高达79%，仅次于橄榄油。对中老年朋友而言也是值得推荐的食用油。

豆油

豆油的单不饱和脂肪酸相对较低，约为20%左右。豆油和橄榄油交替食用，可有效补充豆油中单不饱和脂肪酸的不足。

菜籽油

人体对菜籽油的消化吸收率较高，欧米伽3含量较高，但部分菜籽油中含有相对较高的芥酸，影响其营养价值。

火麻油

巴马植物中最有名的就是火麻，火麻似小米样，巴马老人最爱喝火麻汤，经实践证明火麻是非常有效的抗衰老和抗辐射植物，含有丰富的植物蛋白、卵磷脂、及延缓衰老的维生素E、硒、锌、锰、锗、钙、铁等人体必需的微量元素。资料来源：观研天下整理

食用油行业以农产品和食品加工产业链为基础，主要加工环节包括农产品初加工、精深加工、油脂科技工艺等，主要产品包括厨房食品、饲料原料及油脂科技产品等，产业链下游为商业零售业、餐饮服务业、食品加工业、饲料业以及化工业。

食用油行业产业链 资料来源：观研天下整理

根据数据显示，2015-2020年我国食用油产销量总体增长，2020年中国食用植物油产量为5476.2万吨，同比增长1%。

2015-2020年我国食用油产量及增速 数据来源：观研天下整理

一、 供应商的议价能力

使用行业的上游主要为农副产品，其中，常用的原料包括豆类、植物、肉类等，品类丰富，供给充足且相对稳定，价格合理，基本属于完全竞争市场，因此，原材料供应商的威胁不明显，议价能力较低。

我国是全球第二大油菜籽种植国，油菜籽产量居世界前列。根据数据显示，2020年我国菜籽油产量为1320万吨，同比下降2.1%。

2016-2020年我国油菜籽产量及增速 数据来源：观研天下整理

二、 购买者的议价能力

随着我国经济的快速发展和人口的增长，我国食用油的消费量在逐年上升的同时，其消费结构也处于快速转型的时期。近年来我国包装食用油消费量逐渐上升，占据着食用油市场的主要地位。分品类来看，2019年我国包装食用油以大豆油为主，占比达到35%；其次是玉米油与菜籽油，占比均在10%以上；然后是葵花籽油与橄榄油，占比分别为8%、5%。

2019年我国包装食用油消费结构占比情况 数据来源：观研天下整理

受居民生活水平持续提高和健康饮食观念增强的影响，我国包装食用油消费量不断扩大。我国食用油的消费需求不断增长、市场种类繁多、产油量大，因此，导致购买者议价能力相对较强。

三、新进入的威胁者

近几年来我国食用油相关企业注册量直线攀升，行业企业数量众多，竞争激烈。数据显示2020年我国食用油相关企业注册量为7.8万家，同比增长39.29%。

2015-2020年我国食用油相关企业注册量及增速 数据来源：观研天下整理

截至2021年初，我国共有33.4万家食用油相关企业，其中广东省以6.44万家位居第一，山东、福建分列二三名，相关企业数量为2.07万家、1.94万家。

2021年初我国食用油相关企业地域分布TOP10 数据来源：观研天下整理

四、替代品的威胁

食用油作为日常烹饪的配料，是我国特色饮食文化的核心元素，有相对稳定的需求量，不存在明显的替代品。同时，食用油企业不断丰富产品结构，提高食用油中的营养物质成分的提高，食用油系列产品中，也是分为低、中、高档产品的，主要是同行业之中的竞争，因此食用油行业替代性不高。

五、同行业的竞争程度

我国食用油行业集中度较高，整体呈现“一超多强”局势。数据显示，在2019年我国食用油市场品牌份额分布中，金龙鱼占比最高，达到33.7%，远超其他品牌；其次是福临门，占比为13.5%。

2019年我国食用油市场品牌市场份额分布情况 数据来源：观研天下整理

目前，我国食用油行业生产企业数量众多，市场集中度较低，一超多强格局稳定。我国食用油行业进入者正不断增多，但得益于品牌知名度较高等因素影响，行业龙头优势较为明显。

我国部分智能手环品牌基本情况

品牌名称

概述

金龙鱼

“金龙鱼”是郭兄弟集团在中国的著名食用油品牌。嘉里粮油商务拓展（深圳）有限公司是马来西亚郭兄弟集团在中国的全资负责营销策划的公司。

郭兄弟集团是亚洲非常具多元化、非常富有魄力的跨国企业集团之一。

福临门

上海福临门食品有限公司成立于2000年11月，是由东海粮油工业（张家港）有限公司、北海粮油工业（天津）有限公司、黄海粮油工业（山东）有限公司、东洲油脂工业（广州）有限公司四方共同斥资组建。

胡姬花

青岛胡姬花，秉承近百年地道花生油木榨工艺精髓：从选料、炒料、碾碎、蒸胚、炒胚到压榨，6大工艺样样融汇近百年地道花生油压榨工艺的独家心得，令每一滴胡姬花花生油都晶莹剔透、鲜纯飘香，几十年如一日地完整保留了正宗地道的花生油风味。

鲁花

山东鲁花集团有限公司，其前身是莱阳鲁花浓香花生油有限公司，花生油年生产能力为40万吨，是中国目前最大的花生油专业生产公司,农业产业化国家重点龙头企业。现拥有总资产24亿元，职工5000人。

香满园

小包装油香满园卓越品质共同选用

香满园压榨一级花生油

香满园花生调和油香满园五合一特香营养调和油(更多芝麻油)

香满园食用调和油

香满园深山茶籽调和油。

海狮

“海狮”牌精制食用油是“上海名牌产品”，由上海市油脂公司生产。该公司是集食用油脂、油料购销、储运、加工为一体的内外贸大型企业，率先荣获国内食用油企业ISO9002国际质量认证。“海狮”牌食用油是质优价廉的大众油品。

厨宝

厨宝食用油 玉米油 花生油 调和油。

口福

口福系列食用油源自益海集团。本集团是全国最大散油生产基地，采取自榨，自炼，自灌装。北京公司主要经营口福小包装色拉油，调和油以及针对宾馆，饭店，机关，食堂特供的20升中包装色拉油，调和油。益海集团下属12家榨油厂。

滋采食用油

中粮集团荣誉出品滋采，中粮集团历时四年倾力推出的高端天然食用油品牌，也是中粮集团的核心品牌，要为人们提供更高品质的食用油品牌、创造更全面性的健康生活。滋采系列食用油，全部选用珍贵稀有的纯天然原料。

鲤鱼

作为中国小包装菜籽油的品种，鲤鱼品牌长期坚持风味菜油特色，以正宗为本、地道为统、风味为重的品牌理念，为千家万户带来风味至尊的菜油享受。鲤鱼纯香菜籽油集风味与健康于一体，集中了传统菜油的风味和色拉油的卫生健康的特点。资料来源：观研天下整理（TJL）

观研报告网发布的《2021年中国食用油行业分析报告-行业调研与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争

格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国食用油行业发展概述

第一节 食用油行业发展情况概述

- 一、食用油行业相关定义
- 二、食用油行业基本情况介绍
- 三、食用油行业发展特点分析
- 四、食用油行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、食用油行业需求主体分析

第二节 中国食用油行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、食用油行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国食用油行业产业链环节分析
 - 1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国食用油行业生命周期分析

- 一、食用油行业生命周期理论概述
- 二、食用油行业所属的生命周期分析

第四节 食用油行业经济指标分析

- 一、食用油行业的赢利性分析
- 二、食用油行业的经济周期分析
- 三、食用油行业附加值的提升空间分析

第五节 中国食用油行业进入壁垒分析

- 一、食用油行业资金壁垒分析
- 二、食用油行业技术壁垒分析
- 三、食用油行业人才壁垒分析
- 四、食用油行业品牌壁垒分析
- 五、食用油行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球食用油行业市场发展现状分析

第一节 全球食用油行业发展历程回顾

第二节 全球食用油行业市场区域分布情况

第三节 亚洲食用油行业地区市场分析

- 一、亚洲食用油行业市场现状分析
- 二、亚洲食用油行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲食用油行业市场前景分析

第四节 北美食用油行业地区市场分析

- 一、北美食用油行业市场现状分析
- 二、北美食用油行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美食用油行业市场前景分析

第五节 欧洲食用油行业地区市场分析

- 一、欧洲食用油行业市场现状分析
- 二、欧洲食用油行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲食用油行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界食用油行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球食用油行业市场规模预测

第三章 中国食用油产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品食用油总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国食用油行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国食用油产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国食用油行业运行情况

第一节 中国食用油行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国食用油行业市场规模分析

第三节 中国食用油行业供应情况分析

第四节 中国食用油行业需求情况分析

第五节 我国食用油行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国食用油行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国食用油行业供需平衡分析

第八节 中国食用油行业发展趋势分析

第五章 中国食用油所属行业运行数据监测

第一节 中国食用油所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国食用油所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国食用油所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国食用油市场格局分析

第一节 中国食用油行业竞争现状分析

一、中国食用油行业竞争情况分析

二、中国食用油行业主要品牌分析

第二节 中国食用油行业集中度分析

一、中国食用油行业市场集中度影响因素分析

二、中国食用油行业市场集中度分析

第三节 中国食用油行业存在的问题

第四节 中国食用油行业解决问题的策略分析

第五节 中国食用油行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国食用油行业需求特点与动态分析

第一节 中国食用油行业消费市场动态情况

第二节 中国食用油行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 食用油行业成本结构分析

第四节 食用油行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国食用油行业价格现状分析

第六节 中国食用油行业平均价格走势预测

一、中国食用油行业价格影响因素

二、中国食用油行业平均价格走势预测

三、中国食用油行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国食用油行业区域市场现状分析

第一节 中国食用油行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区食用油市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区食用油市场规模分析

四、华东地区食用油市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区食用油市场规模分析

四、华中地区食用油市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区食用油市场规模分析

四、华南地区食用油市场规模预测

第九章 2017-2021年中国食用油行业竞争情况

第一节 中国食用油行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国食用油行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国食用油行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 食用油行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国食用油行业发展前景分析与预测

第一节 中国食用油行业未来发展前景分析

一、食用油行业国内投资环境分析

二、中国食用油行业市场机会分析

三、中国食用油行业投资增速预测

第二节 中国食用油行业未来发展趋势预测

第三节 中国食用油行业市场发展预测

一、中国食用油行业市场规模预测

二、中国食用油行业市场规模增速预测

三、中国食用油行业产值规模预测

四、中国食用油行业产值增速预测

五、中国食用油行业供需情况预测

第四节 中国食用油行业盈利走势预测

一、中国食用油行业毛利润同比增速预测

二、中国食用油行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国食用油行业投资风险与营销分析

第一节 食用油行业投资风险分析

一、食用油行业政策风险分析

二、食用油行业技术风险分析

三、食用油行业竞争风险分析

四、食用油行业其他风险分析

第二节 食用油行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国食用油行业发展战略及规划建议

第一节 中国食用油行业品牌战略分析

一、食用油企业品牌的重要性

二、食用油企业实施品牌战略的意义

三、食用油企业品牌的现状分析

四、食用油企业的品牌战略

五、食用油品牌战略管理的策略

第二节 中国食用油行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国食用油行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国食用油行业发展策略及投资建议

第一节 中国食用油行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国食用油行业营销渠道策略

一、食用油行业渠道选择策略

二、食用油行业营销策略

第三节 中国食用油行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国食用油行业重点投资区域分析

二、中国食用油行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/544859544859.html>