

2009年中国轮胎行业市场调查及投资前景预测报告

报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国轮胎行业市场调查及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/2486024860.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008年中国轮胎行业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国轮胎行业发展政策环境分析

- (一) 中国轮胎行业迎接政策春天
- (二) 国家调整对轮胎产业的宏观调控
- (三) 政府将出台相关政策促进国内轮胎行业整合
- (四) 《废旧轮胎回收利用管理条例》正在酝酿出台

第二章 2008年全球轮胎市场运行现状分析

一、2008年全球轮胎市场概况

- (一) 全球轮胎行业收益分析
- (二) 全球轮胎市场需求正在加大
- (三) 2008年全球轮胎普遍涨价
- (四) 全球漏气保用轮胎市场现状
- (五) 国外轮胎标准及管理现状分析

二、2008年美国轮胎市场运行状况分析

- (一) 美国轮胎销量分析
- (二) 全球各国轮胎制造商争相抢夺美国市场
- (三) 美国本土轮胎企业面临的挑战
- (四) 美国完成轮胎标准修订安全保障提高

三、2008年其他地区或国家轮胎市场分析

- (一) 亚洲轮胎市场
- (二) 北美地区轮胎市场
- (三) 拉丁美洲市场
- (四) 泰国轮胎市场
- (五) 印度轮胎市场
- (六) 俄罗斯轮胎市场

第三章 2008年中国轮胎市场运行动态分析

一、2008年中国轮胎市场概况

- (一) 中国轮胎市场的特点
- (二) 国内轮胎市场概况

(三) 中国汽车轮胎市场的商机巨大

(四) 农村大中拖拉机轮胎市场需求旺盛

二、2008年中国轮胎市场需求分析

(一) 中国轮胎消费市场消费者认知度

(二) 汽车起重机专用轮胎需求大幅增长

(三) 黑龙江农用轮胎市场需求量大

三、2008年中国轮胎外胎产品产量数据分析

四、2008年中国轮胎市场面临的挑战

(一) 轮胎市场混乱现象严重

(二) 轮胎市场的六点忧虑

(三) 中国轮胎海外市场受阻形势严峻

第四章 2008年中国轮胎行业发展状况分析

一、2008年中国轮胎行业现状分析

(一) 中国轮胎业发展的特点

(二) 中国轮胎行业发展现状概述

(三) 轮胎提价反映行业变局

二、2008年中国轮胎行业面临的挑战分析

(一) 制约中国轮胎业发展的原因分析

(二) 中国轮胎产业存在的问题

(三) 目前中国轮胎工业面临的主要问题

(四) 中国轮胎工业检测标准严重滞后

(五) 正确对待中国轮胎行业存在的问题

三、2008年中国轮胎行业对策分析

(一) 中国轮胎行业发展中应考虑的要害

(二) 国家应当制止轮胎行业重复建设

(三) 促进轮胎产业民族品牌做大做强

(四) “十一五”期间中国轮胎业要转变经济增长方式

第五章 2007-2008年中国轮胎制造企业工业数据统计分析

一、2007年中国轮胎制造业工业数据分析

(一) 2007年中国轮胎制造企业总体数据分析

(二) 2007年中国不同性质轮胎制造企业数据分析

(三) 2007年中国不同规模轮胎制造企业数据分析

二、2008年中国轮胎制造企业工业数据分析

(一) 2008年中国轮胎制造企业总体数据分析

(二) 2008年中国不同性质轮胎制造企业数据分析

(三) 2008年中国不同规模轮胎制造企业数据分析

三、2007-2008年中国轮胎行业市场进出口数据监测分析

(一) 中国新的充气橡胶轮胎进出口数据分析

(二) 中国翻新的或旧的充气轮胎；实心轮及轮胎衬带等进出口数据分析

(三) 中国橡胶内胎进出口数据分析

第六章 2008年中国轮胎出口市场运行走势分析

一、2008年中国轮胎出口概况

(一) 中国对美轮胎出口量持续攀升

(二) 中国汽车轮胎出口欧美遇阻碍

(三) 中国轮胎出口摆脱反倾销顾虑

(四) 中国轮胎出口企业现状

(五) 中国力车胎出口强劲

二、2008年中国部分省市轮胎出口市场分析

(一) 山东省轮胎出口分析

(二) 天津轮胎出口分析

(三) 广东轮胎出口分析

(四) 宁波轮胎出口分析

(五) 苏州轮胎出口分析

三、2008年中国轮胎出口面临的问题

(一) 轮胎业出口压力大

(二) 库存增加加剧轮胎出口压力

(三) 轮胎行业出口风险的不稳定性

(四) 轮胎出口应该注意的三大问题

(五) 中国对美出口轮胎集中度高面临风险

四、2008年中国轮胎出口策略及前景分析

(一) 中国轮胎业应采取措施防止反倾销

(二) 中国轮胎出口将瞄准印度市场

(三) 中国对越南出口工程胎潜力巨大

第七章 2008年中国汽车轮胎行业细分产业分析——斜交胎

一、2008年中国斜交胎的消费税征收

(一) 中国斜交胎税率分析

(二) 斜交胎降税不影响行业调整进度

(三) 斜交胎税率下调切勿借机盲目扩产

二、2008年国内斜交胎市场现状分析

(一) 胶价猛涨斜交胎企业难盈利

(二) 巨型工程斜交胎投资热亟待降温

(三) 斜交轮胎企业无证生产现象严重

三、2008年中国斜交胎技术进步的表现

(一) 技术改进的目的

(二) 胎面和胎侧

(三) 胎体

(四) 胎圈

(五) 技术改进的意义

第八章 2008年中国汽车轮胎行业细分产业分析——子午线轮胎

一、子午线轮胎的定义及特点

(一) 子午线轮胎的定义

(二) 子午线轮胎的特点

(三) 子午线轮胎的优缺点

(四) 子午线胎与斜交轮胎的区别

二、2008年国内外子午线轮胎发展浅析

(一) 子午线轮胎的发展历程

(二) 中国子午线轮胎行业发展迅速

(三) 中国子午线轮胎的产业

(四) 中国子午线胎的生产与技术

(五) 国内子午线轮胎的发展及对轮胎设备的需求分析

(六) 子午线轮胎生产设备的发展分析

三、2008年中国全钢子午线轮胎分析

(一) 全钢丝载重子午线轮胎的生产技术

(二) 中国载重汽车子午胎产业现状

(三) 风神花纹军用越野全钢子午线胎新品

(四) 全钢子午胎装备国产化的实现途径

四、2008年中国子午线胎市场问题分析

(一) 子午线胎市场的主要问题

(二) 中国子午线轮胎使用率偏低

(三) 国产子午线轮胎质量合格率不高

五、2008年中国子午线胎的发展前景及建议

(一) 中国子午线轮胎的市场前景

(二) 中国子午线轮胎中长期发展仍将看好

(三) 中国全钢载重子午线轮胎需求预测

(四) 中国发展子午线轮胎的几点建议

第九章 2008年中国汽车轮胎行业细分产业分析——绿色环保轮胎

一、绿色环保轮胎的概念及特征

- (一) 环保型轮胎的定义及其性能要求
- (二) 新型绿色轮胎的特点
- (三) 环保实心轮胎的性能特点

二、2008年中国绿色环保轮胎的发展概况

- (一) 聚氨酯应用于绿色轮胎
- (二) 米其林新推经济轿车用绿色轮胎
- (三) 省油环保轮胎开拓中国经济汽车市场
- (四) 高校与企业合作开发新型绿色轮胎
- (五) 加快环保型轮胎产业化进程迫在眉睫

三、2008年中国绿色环保轮胎的技术突破

- (一) 炭黑技术是绿色轮胎的发展桥梁
- (二) 白炭黑在环保型轮胎产业的应用
- (三) 芳纶材料用于绿色环保轮胎研发
- (四) 科技进步降低绿色轮胎生产成本

第十章 2008年中国汽车轮胎行业细分产业分析——安全轮胎

一、安全轮胎的概念

- (一) 安全轮胎简介
- (二) 安全轮胎的类型
- (三) 安全轮胎技术介绍

二、2008年安全轮胎的发展概况

- (一) 全球安全轮胎发展现状
- (二) 全球安全轮胎主要生产厂商

三、安全轮胎市场受青睐

- (一) 安全轮胎的前景
- (二) 安全轮胎的市场前景分析
- (三) 安全轮胎技术业内受重视

第十一章 2008年中国汽车轮胎行业细分产业分析——废旧轮胎翻新业

一、2008年全球废旧轮胎翻新市场分析

- (一) 全球翻新轮胎产业现状
- (二) 美国的轮胎翻新市场简述
- (三) 巴西翻新轮胎市场
- (四) 欧盟翻新轮胎市场
- (五) 国外废旧轮胎回收利用的几种途径

(六) 发达国家废旧轮胎利用对中国的启示

二、2008年中国废旧轮胎翻新业概况

- (一) 翻新让废旧轮胎“转”起来
- (二) 中国轮胎翻新业的主要技术
- (三) 中国废旧轮胎回收利用途径
- (四) 兴宁建成全国最大轮胎翻新产业
- (五) 中国轮胎翻新核心技术取得突破
- (六) 轮胎翻新的发展及政策导向

三、2008年中国废旧轮胎翻新业问题分析

- (一) 中国废旧轮胎再利用产业市场问题突出
- (二) 中国废旧轮胎利用现存的问题
- (三) 中国废旧轮胎利用存在管理空白
- (四) 中国废旧轮胎回收利用率过低
- (五) 汽车轮胎翻新业面临的问题
- (六) 进口废旧轮胎的弊端分析

四、2008年中国废旧轮胎翻新业的发展前景与建议

- (一) 政府鼓励轮胎翻新业带动行业发展
- (二) 中国废旧轮胎回收利用前景看好
- (三) 中国轮胎翻新有利可图
- (四) 节能环保型轮胎翻新业的市场趋势
- (五) 轮胎翻新是废旧轮胎利用的最佳途径
- (六) 对废旧轮胎回收利用产业的建议

第十二章 2008年中国轮胎行业市场竞争态势分析

一、2008年中国轮胎市场竞争概况

- (一) 全球轮胎市场的竞争激烈
- (二) 全球轮胎制造商盯上中国
- (三) 全球轮胎11强中国产业布局
- (四) 中国轮胎市场竞争加剧
- (五) 轮胎工业形成竞争新格局
- (六) 汽车轮胎业打响增值服务战

二、2008年洋品牌与国产品牌轮胎的对抗

- (一) 国内外品牌轮胎的竞争力对比分析
- (二) 中国产轮胎行业推出十大民族品牌
- (三) 中国轮胎制造业应对全球性竞争
- (四) 中国轮胎业在竞争中的生存策略

三、2008年中国轮胎市场的竞争热点分析

- (一) 轮胎替换市场将掀起新一轮竞争
- (二) 替换胎成众厂商竞争热点
- (三) 聚氨酯轮胎成市场最新竞争焦点

四、2008年中国轮胎市场竞争中的问题与策略

- (一) 轮胎市场竞争格局蕴藏变数
- (二) 轮胎市场圈地竞争行为升级
- (三) 国产轮胎应积极参与品牌竞争
- (四) 提高市场竞争力需加快轮胎研发周期
- (五) 建立良好轮胎市场竞争环境的途径

第十三章 全球轮胎行业重要企业分析

一、米其林

- (一) 米其林集团概况
- (二) 米其林在中国建全球最大生产基地
- (三) 米其林给中国带来最先进的轮胎技术
- (四) 米其林攻陷中国市场的八大战略
- (五) 米其林轮胎的经营策略分析

二、普利司通

- (一) 普利司通轮胎概况
- (二) 普利司通提高最大型轮胎的生产能力
- (三) 普利司通增加轮胎生产的投资规模
- (四) 普利司通加快在华轮胎营销网络扩张
- (五) 普利司通借赛车之势扩大中国业务

三、固特异

- (一) 固特异轮胎简介
- (二) 固特异变革轮胎的行销模式
- (三) 固特异在华的三大市场战略
- (四) 固特异采取提高中国采购规模的措施

四、倍耐力

- (一) 倍耐力轮胎简介
- (二) 倍耐力登陆美国市场并欲寻中国之路
- (三) 倍耐力落户山东开始瞄准中国市场
- (四) 倍耐力将以两倍于市场发展的速度成长

五、韩泰轮胎

- (一) 韩泰轮胎的发展历程

(二) 韩泰轮胎的市场扩张分析

(三) 韩泰轮胎大举进攻中国市场

第十四章 国内轮胎行业上市公司分析

一、青岛双星

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

二、黔轮胎A

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

三、黄海股份

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

四、风神股份

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

五、佳通轮胎

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

第十五章 2008年中国橡胶产业整体运行局势分析

一、2008年全球橡胶产业概况

(一) 全球橡胶工业的发展概况

(二) 当今全球橡胶工业的发展特点

(三) 全球天然橡胶生产和需求分析

(四) 全球天然橡胶生产技术现状

(五) 全球橡胶工业形成四足鼎立的格局

二、2008年中国橡胶产业发展概况

(一) 中国橡胶工业的全球地位简析

(二) 中国橡胶业的主要特点分析

(三) 橡胶助剂业受轮胎工业的影响

三、2008年橡胶涨价对轮胎生产企业的影响分析

- (一) 橡胶涨价的现状描述
- (二) 橡胶价格持续上扬的原因分析
- (三) 应对橡胶价格持续上涨的政策建议

四、2008年中国橡胶工业面临的挑战

- (一) 21世纪全球橡胶工业面临的问题
- (二) 中国橡胶产业面临的三大挑战
- (三) 制约中国橡胶产业发展的瓶颈
- (四) 中国橡胶业名牌战略意识缺乏
- (五) 中国橡胶轮胎业的不足与缺陷

五、2008年发展中国橡胶产业策略与建议

- (一) 对中国橡胶工业发展的建议
- (二) 中国橡胶工业的战略发展建议
- (三) 中国橡胶轮胎工业发展的要点
- (四) 加快橡胶制品向功能化方向发展
- (五) 加大废橡胶利用的政策支持力度

第十六章 2008年中国汽车工业发展格局分析

一、2008年全球汽车工业分析

- (一) 全球汽车产业发展的总体概述
- (二) 国外汽车产业利用外资模式的分析
- (三) 全球汽车工业发展变化特征
- (四) 全球各国政府汽车产业发展政策比较分析
- (五) 中欧与东欧汽车工业的发展概况

二、2008年中国汽车工业的运行情况分析

三、未来中国汽车产业发展前景预测分析

第十七章 2009-2012年中国轮胎业的发展及投资前景分析

一、2009-2012年中国橡胶产业的前景与趋势

- (一) 全球橡胶工业发展的新趋势
- (二) 2012年全球天然橡胶将供不应求
- (三) “十一五”期间中国合成橡胶市场占有率将提高
- (四) 橡胶工业技术面临新发展

二、2009-2012年中国轮胎市场的发展前景与预测

- (一) 2010年中国轮胎工业发展前景预测
- (二) 航空轮胎发展方向及理由
- (三) 中国轮胎翻修事业未来看好

三、2009-2012年中国轮胎业相关应用技术与发展趋势

- (一) 中国橡胶种植现状及未来趋势
- (二) 轮胎压力监视系统技术趋势
- (三) 轮胎新技术在客车轮胎领域的应用前景

四、2009-2012年中国轮胎行业投资分析

- (一) 中国轮胎行业投资环境分析
- (二) 中国轮胎行业投资机会分析
- (三) 中国轮胎行业投资风险分析

附录

附录一：《报废轮胎回收管理办法》

附录二：国外轮胎标准及管理

附录三：国内轮胎标准及管理

附录四：中华人民共和国产品质量认证管理条例

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/2486024860.html>