

2017-2022年中国税务信息化行业运营现状及十三五发展定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国税务信息化行业运营现状及十三五发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/274860274860.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国税收信息化建设的不断发展，税务干部队伍素质与信息化建设发展速度之间不相适应的矛盾日益突出。因此，迅速提高整个干部队伍对信息化建设的认识和驾驭数字化工具的能力迫在眉睫。

为了满足全系统广大税务干部学习培训的需要，根据国家税务总局的要求，我们编写了这本《税收信息化基础知识》。在编写过程中，我们本着“以行业需要为前提，以现有水平为背景，精心策划，力出精品”的原则，通过会议方式，认真地听取了基层同志对编写本书的意见和建议，又经过了多次论证和反复修改，才逐步形成了本书。

本书具有以下特点：1.从税收信息化的总体概念出发，比较系统、全面地阐述了税收信息化的定义、基本原理和实现手段。在内容上，概括为四个部分，即信息化在我们身边、信息素养助你成功、信息化推动税务管理现代化和信息化建设需要我们共同参与。2.汲取了当今国际上流行的“建构主义学习理论”之精华。在结构上，采用“情境导入”，即先提出欲完成的任务(事件)，再给出为完成任务(事件)而要掌握的知识和技能。3.体现了“双土模式”的教学理念。在教学进程中，既要发挥教师的主导地位，又要体现学生认知的主体作用。在操作性内容方面，每讲完一节或一单元后，都留有大量的可供读者亲身体验的“自我练习”，以达到“边学边练”，学以致用目的。4.以工作和现实生活的实际为背景，在情境、任务的取材上，选择的基本上都是税务系统的实例和工作、生活的习惯语言，突出了行业特征，增添了教材的人文性。我们的目的是否达到，有待读者的评判。

电子税源系统数据来源及功能结构

2014年8月笔记本电脑市场上，联想凭借在本土市场稳定的用户基础，所占关注份额达到36.8%。华硕以产品价格优势斩获13.6%的用户关注度，获得本月关注榜亚军。戴尔领衔八家品牌厂商分列第三至第十位，所占关注比例处于1.0%-8.0%之间，用户关注度较为分散。其它品牌所占关注比例相对较低，均不足1.0%。

2014年8月中国笔记本电脑市场品牌关注比例分布

2014年8月笔记本电脑市场在售产品数量为2274款，较7月减少75款。具体分布方面，本月3000-4999元价格段产品用户需求量最高，数量达到市场总和的40.9%。5000-7999元价格段排在第二位，产品占比为23.1%。其它价格段中，3000元以下价格段产品数量相对较高，占比为15.0%。

2014年8月中国笔记本电脑市场不同价格产品分布

对比2014年7-8月产品价格关注数据来看，本月用户关注度主要集中于3000-7999元价格段，其中3000-4999元价格段所占关注份额最高，达到47.2%。关注比例变化方面，本

月5000-7999元价格段关注度出现明显下滑，由32.5%降至29.6%，流失的用户关注度主要转向3000-4999元。

2014年7-8月中国笔记本电脑产品价格关注比例对比

中国报告网发布的《2017-2022年中国税务信息化行业运营现状及十三五发展定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章中国税务信息化产业经验借鉴

第一节全球税务信息化概况

第二节全球重点国家税务信息化透析

一、美国

二、澳大利亚

三、意大利

四、日本

第三节国外税务信息化建设经验对我国的启示

第二章中国税务信息化市场运行环境分析

第一节中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、城乡居民收入增长分析

五、居民消费价格变化分析

第二节中国税务信息化市场政策环境分析

一、税务信息系统安全体系设计方案

（一）税务信息系统安全建设现状

（二）税务系统安全管理中心建立

- (三) 税务系统安全体系设计方案
- 二、我国税收征管中信息化现状及政策建议
 - (一) 税收征管信息化存在问题
 - (二) 税收征管信息化建设举措
- 三、《营业税改征增值税试点方案》
- 四、增值税防伪税控开票系统服务监督管理办法
- 五、《信息化发展规划》
- 第三节中国税务信息化市场技术环境分析
 - 一、利用信息技术手段加强数据质量管理
 - 二、云计算在税收数据分析的应用初探
- 第四节中国税务信息化市场社会环境分析
 - 一、网络及电脑的普及
 - 二、无纸化办公不断深入
 - 三、中国税收收入发展分析
- 第三章中国税务信息化整体运行新形势分析
 - 第一节中国税务信息化动态分析
 - 一、国家税务总局打造下一代互联网电子税务局
 - 二、税务信息化主打“规划”牌
 - 三、南宁高新国税优化“e税通”推进税收信息化
 - 四、西安联通助力税收信息化管理服务纳税人
 - 五、常州市税收信息化将驶入“高速公路”
 - 第二节中国税务信息化市场规模分析
 - 一、税务信息化建设投入分析
 - 二、税务信息化市场规模分析
 - 三、税务信息化产品构成分析
 - 第三节中国税务信息化发展概况
 - 一、税务信息系统应用建设情况
 - 二、税务数据分析利用开展情况
 - 三、税务信息系统运行维护情况
 - 四、税务信息安全管理工作情况
 - 五、税务总局运行监控工作情况
 - 六、税务系统基础设施建设情况
 - 七、信息系统灾准备份工作情况
 - 第四节“金税”工程建设分析
 - 一、“金税”工程建设背景

二、“金税”三期工程亮点

三、“金税”三期建设进展

第五节浅谈税务信息化建设的掣肘问题及对策

一、税务信息化建设的问题

二、税务信息化建设的建议

第四章中国税务计算机及网络硬件产品市场分析

第一节计算机终端产品

一、微型计算机市场分析

二、笔记本电脑市场分析

第二节服务器

一、服务器产品销量分析

二、服务器市场发展现状

第三节存储类产品

第四节交换机产品

一、交换机产品产量分析

二、交换机品牌分析

第五节路由器类产品

第六节税务信息化硬件设施分析

第五章中国防伪税控类产品市场机遇与竞争并存

第一节中国防伪税控类产品市场综述

一、扩大营改增试点利好防伪税控业务

二、增值税防伪税控系统升级

三、全新解读防伪税控开票系统

第二节中国防伪税控类产品市场运行分析

一、防伪税控类产品供给情况分析

二、防伪税控类产品需求情况分析

第六章中国税务信息化软件套装产品市场运行分析

第一节税务信息化软件市场分析

一、中国软件行业的发展情况分析

二、税务信息化软件市场规模分析

三、税务信息化软件市场竞争状况

第二节税务信息化软件细分市场分析

一、操作系统类软件市场分析

二、税务操作系统用户的满意度情况

三、数据库类软件市场分析

第七章中国税务信息化安全系统市场分析

第一节中国信息安全市场分析

一、中国信息安全市场规模分析

二、中国信息安全细分市场规模

（一）信息安全硬件市场规模

（二）信息安全软件市场规模

（三）信息安全服务市场规模

三、中国信息安全市场结构分析

四、中国税务信息安全市场规模

第二节信息安全硬件市场分析

一、防火墙/VPN市场分析

（一）防火墙/VPN基本情况分析

（二）防火墙/VPN市场规模分析

二、IDS/IPS市场分析

（一）IDS/IPS基本情况分析

（二）IDS/IPS市场规模分析

三、UTM市场分析

（一）UTM市场发展现状分析

（二）UTM产品市场需求分析

（三）UTM产品目标市场分析

四、信息加密/身份认证市场分析

（一）信息加密/身份认证基本情况

（二）信息加密/身份认证市场规模

第三节信息安全软件市场分析

一、WEB业务安全产品市场分析

（一）WEB安全产品发展概述

（二）WEB安全产品需求规模

二、安全管理平台市场分析

（一）SOC市场发展现状分析

（二）SOC产品需求规模分析

三、终端安全管理市场分析

（一）终端安全管理市场发展概况

（二）终端安全管理产品需求规模

四、安全审计产品发展分析

（一）安全审计产品发展现状

(二) 安全审计产品需求规模

(三) 安全审计产品目标市场

五、操作系统安全加固市场分析

(一) 操作系统安全加固基本情况分析

(二) 操作系统安全加固市场规模分析

六、内容安全管理市场

(一) 内容安全管理基本情况分析

(二) 内容安全管理市场规模分析

第八章中国税务信息化应用解决方案分析

第一节税务综合数据分析应用解决方案

第二节税收征管应用系统解决方案

第三节增值税发票管理解决方案

第四节税务办公应用解决方案

第五节税务行业短信平台解决方案

第九章中国税务信息化解决方案市场竞争厂商运行分析

第一节浪潮软件股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节中国软件与技术服务股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节东软集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节同方股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节航天信息股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节长城计算机软件与系统有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十章中国税控设备配套设施行业发展影响分析

第一节税控设备配套设施行业发展状况分析

- 一、税控设备主要设施情况
- 二、税控设备主要设施面临的挑战
- 三、税控设备相关配套设施发展情况

第二节影响税控设备配套设施行业发展的主要因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节中国税控设备配套设施行业发展前景分析

第十一章中国金融业运行深度剖析

第一节中国金融业状况分析

- 一、银行业发展状况分析
- 二、证券业发展状况分析
- 三、税控设备在金融系统中的配套情况分析

第二节影响中国金融业发展的主要因素

第三节中国金融业发展前景展望

- 一、银行业发展趋势展望
- 二、证券业发展前景展望

第四节中国金融业发展的前景展望

第十二章中国贸易市场运行探析

第一节中国贸易行业发展状况

- 一、国内贸易行业发展状况
- 二、进出口贸易行业发展状况
- 三、税控设备在贸易领域的应用情况分析

第二节中国影响贸易行业发展的主要因素

第三节 中国贸易行业发展趋势

- 一、中国对外贸易总体趋势分析
- 二、中国对外贸易转型战略分析
- 三、外贸电子商务模式发展趋势

第四节 中国贸易行业发展的影响展望

- 一、总体规划目标分析
- 二、对外贸易发展任务
- 三、中国对外贸易新兴产业分析

第十三章 中国税务信息化产业前景预测

第一节 中国税控设备行业发展趋势分析

- 一、中国税控设备行业发展走向分析
- 二、中国税控设备行业技术开发方向
- 三、税控设备行业市场价格走势预测

第二节 中国税务信息化建设趋势分析

- 一、税务信息化必然趋势分析
- 二、中国建成服务型税务分析
- 三、税务行业管理变革的方向
- 四、税务行业信息化应用趋势
- 五、加强税务信息化建设建议

第三节 中国税务信息化规模预测分析

- 一、中国税务信息化建设投入预测分析
- 二、中国税务信息化市场规模预测分析

第四节 中国税务信息化产业投资价值研究

- 一、中国税务信息化投资热点分析
- 二、中国税务信息化投资机会分析
- 三、中国税务信息化投资壁垒分析

第五节 中国税务信息化产业发展战略研究

- 一、税收信息化应用需要征管体制创新的支撑
- 二、强化信息安全机制，健全信息安全法制
- 三、以纳税人为服务核心，提高税务应用系统的开放性
- 四、采用先进技术，促进信息资源的有效利用
- 五、逐步发展IT外包，做好IT服务管理

图表目录：

图表1 中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表2 国内生产总值构成及增长速度统计

图表3中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表4中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表5中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表6城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表7中国居民消费价格月度变化趋势图

图表8税务系统信息安全管理中心结构

图表9中国网民规模及互联网普及率增长趋势图

图表10中国税收收入及税种统计

图表11中国税务信息化建设投入变动趋势图

图表12中国税务信息化市场规模变动趋势图

图表13中国税务信息化产品构成比例

图表14税收数据集中情况一览表

图表15国家税务总局网络监控管理系统

图表16国家税务系统网络建设情况

图表17中国微型计算机设备产量情况表

图表18中国笔记本计算机设备产量情况表

图表19中国通用服务器产品销量变化趋势图

图表20中国服务器市场品牌关注比例分布

图表21中国服务器市场不同类型产品关注比例分布

图表22中国服务器市场不同价格段产品关注比例分布

图表23中国程控交换机产量情况表

图表24中国交换机市场品牌关注比例分布

图表25中国交换机市场品牌关注比例对比

图表26上半年中国智能无线路由器市场品牌关注比例分布

图表27Q1-Q2中国智能无线路由器市场品牌关注比例对比

图表28上半年中国智能无线路由器市场产品关注排名

图表29上半年中国智能无线路由器市场不同价位产品关注分布

图表30中国税务信息化硬件市场规模变动趋势图

图表31中国税收信息化软件市场规模变化趋势图

图表32中国税务信息化软件市场主要企业

图表33税务操作系统用户满意度调查结果

图表34税务操作系统用户满意度调查详情

图表35中国信息安全行业市场规模变化趋势图

图表36中国信息安全硬件产品市场规模变化趋势图

图表37中国信息安全软件产品市场规模变化趋势图

图表38中国信息安全服务市场规模变化趋势图

图表39中国信息安全产品市场结构

图表40税务信息安全市场规模变化趋势图

图表41中国防火墙/VPN产品市场规模变化趋势图

图表42中国IDS/IPS产品市场规模变化趋势图

图表43中国UTM产品市场规模变化趋势图

图表44中国信息加密/身份认证产品市场规模变化趋势图

图表45中国安全软件市场规模变化趋势图

图表46中国SOC产品市场规模变化趋势图

图表47终端安全管理产品与防火墙、防病毒、IDS等信息安全产品的区别

图表48我国终端安全管理市场规模

图表49中国安全审计产品市场规模变化趋势图

图表50中国操作系统安全加固产品市场规模变化趋势图

图表51中国内容安全管理市场规模变化趋势图

图表52税收征管应用系统解决方案的技术情况

图表53浪潮软件股份有限公司分产品情况表

图表54浪潮软件股份有限公司业务结构情况

图表55浪潮软件股份有限公司分地区情况表

图表56浪潮软件股份有限公司收入与利润统计

图表57浪潮软件股份有限公司资产与负债统计

图表58浪潮软件股份有限公司盈利能力情况

图表59浪潮软件股份有限公司偿债能力情况

图表60浪潮软件股份有限公司运营能力情况

图表61浪潮软件股份有限公司成本费用统计

图表62浪潮软件股份有限公司成本费用结构图

图表63中国软件与技术服务股份有限公司分产品情况表

图表64中国软件与技术服务股份有限公司业务结构情况

图表65中国软件与技术服务股份有限公司分地区情况表

图表66中国软件与技术服务股份有限公司收入与利润统计

图表67中国软件与技术服务股份有限公司资产与负债统计

图表68中国软件与技术服务股份有限公司盈利能力情况

图表69中国软件与技术服务股份有限公司偿债能力情况

图表70中国软件与技术服务股份有限公司运营能力情况

图表71中国软件与技术服务股份有限公司成本费用统计

图表72中国软件与技术服务股份有限公司成本费用结构图

图表73东软集团股份有限公司分行业情况表

图表74东软集团股份有限公司业务结构情况

图表75东软集团股份有限公司分地区情况表

图表76东软集团股份有限公司收入与利润统计

图表77东软集团股份有限公司资产与负债统计

图表78东软集团股份有限公司盈利能力情况

图表79东软集团股份有限公司偿债能力情况

图表80东软集团股份有限公司运营能力情况

图表81东软集团股份有限公司成本费用统计

图表82东软集团股份有限公司成本费用结构图

图表83同方股份有限公司分行业情况表

图表84同方股份有限公司业务结构情况

图表85同方股份有限公司分地区情况表

图表86同方股份有限公司收入与利润统计

图表87同方股份有限公司资产与负债统计

图表88同方股份有限公司盈利能力情况

图表89同方股份有限公司偿债能力情况

图表90同方股份有限公司运营能力情况

图表91同方股份有限公司成本费用统计

图表92同方股份有限公司成本费用结构图

图表93航天信息股份有限公司分产品情况表

图表94航天信息股份有限公司业务结构情况

图表95航天信息股份有限公司收入与利润统计

图表96航天信息股份有限公司资产与负债统计

图表97航天信息股份有限公司盈利能力情况

图表98航天信息股份有限公司偿债能力情况

图表99航天信息股份有限公司运营能力情况

图表100航天信息股份有限公司成本费用统计

图表101长城计算机软件与系统有限公司税务行业解决方案

图表102税控设备产品统计

图表103中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表104中国进出口总额增长趋势图

图表105中国税务信息化建设投入预测趋势图

图表106中国税务信息化市场规模预测趋势

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/274860274860.html>