

# 中国乘用车市场供需预测及投资方向研究报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国乘用车市场供需预测及投资方向研究报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/134861134861.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

汽车工业是产业关联度高，规模效益明显，资金和技术密集的重要产业。改革开放以来，确立了汽车工业在我国国民经济中的战略地位。节能减排的政策明确国家继续控制高污染、高耗能 and 资源性产品出口，鼓励汽车、船舶、成套设备等附加值高的重点战略产业的产品出口。

中国报告网发布的《中国乘用车市场供需预测及投资方向研究报告（2012-2016）》共十章。首先介绍了中国乘用车行业的概念，接着分析了中国乘用车行业发展环境，然后对中国乘用车行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国乘用车行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国乘用车行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 全球乘用车行业发展现状

#### 第一节 2005-全球乘用车市场数据

#### 第二节 汽车区域市场分布分析

##### 一、重点国家市场数据比较分析

##### 二、重点国家市场发展评述

#### 第三节 2011年全球市场预测

### 第二章 中国乘用车行业发展现状

#### 第一节 中国乘用车行业发展状况分析

##### 一、乘用车市场增长分析

##### 二、乘用车新车上市情况分析

##### 三、乘用车企业销售排行分析

##### 四、乘用车各车型销售情况分析

##### 五、轿车销售情况分析

#### 第二节 中国乘用车市场销量分析

##### 一、乘用车市场销量分析

##### 二、乘用车自主品牌销量情况分析

##### 三、乘用车主要品种产销情况分析

#### 第三节 中国乘用车行业供需分析

### 第三章 中国乘用车行业经济运行分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析
- 第二节中国乘用车市场政策环境分析
- 第四章 中国乘用车行业发展分析
- 第一节中国乘用车发展分析
- 一、乘用车生产情况分析
- 二、乘用车企业走势分析
- 三、汽车产业发展规划
- 第二节乘用车在二三级市场表现分析
- 一、二三级市场乘用车消费需求分析
- 二、乘用车竞争情况分析
- 第三节乘用车行业发展前景分析
- 一、金融危机对乘用车销量的影响分析
- 二、金融危机下国内乘用车投资价值分析
- 第五章 自主品牌乘用车发展分析
- 第一节中国自主品牌乘用车行业现状分析
- 一、自主品牌的机遇和挑战分析
- 二、自主品牌企业融资分析
- 第二节自主品牌乘用车行业分析
- 一、自主品牌市场发展状况分析
- 二、自主品牌企业发展战略分析
- 三、自主品牌发展存在的问题分析
- 第六章 乘用车重点企业发展分析
- 第一节中国第一汽车集团
- 一、企业概况
- 二、企业运营分析
- 三、企业经营策略分析
- 第二节东风汽车公司
- 一、企业概况
- 二、企业运营分析
- 三、企业经营策略分析
- 第三节上海汽车集团股份有限公司
- 一、企业概况
- 二、企业运营分析

### 三、企业经营策略分析

#### 第四节重庆长安汽车股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业运营分析

##### 三、企业经营策略分析

#### 第五节比亚迪股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业运营分析

##### 三、企业经营策略分析

#### 第六节奇瑞汽车股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业运营分析

##### 三、企业经营策略分析

#### 第七节上海大众汽车有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业运营分析

##### 三、企业经营策略分析

#### 第八节浙江吉利控股集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业运营分析

##### 三、企业经营策略分析

### 第七章 乘用车市场新进入者分析

#### 第一节乘用车市场新进入者市场表现分析

##### 一、商用车企业

##### 二、国外乘用车企

##### 三、非汽车行业的企业

#### 第二节未来乘用车市场新进入者进入机会分析

#### 第三节乘用车市场新进入者不成功的原因分析

##### 一、乘用车市场环境分析

##### 二、乘用车市场进入壁垒分析

### 第八章 乘用车行业投资策略分析

#### 第一节乘用车市场新进入者的成功战略分析

##### 一、产品与服务策略分析

##### 二、营销策略分析

##### 三、渠道策略分析

第二节乘用车市场的新进入者的投资战略分析

第三节乘用车市场的新进入者的发展战略分析

第九章 乘用车行业投资机会分析

第一节乘用车行业投资情况分析

第二节乘用车行业投资战略及景气分析

第十章 乘用车企业管理策略建议

第一节自主品牌企业进军海外策略分析

第二节国内自主品牌进军高端市场战略分析

第三节自主品牌新技术突围策略分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2010年国内生产总值

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2010年年末国家外汇储备

图表：2006-2010年财政收入

图表：2006-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：.....

更多图表详见正文.....

《中国乘用车市场供需预测及投资方向研究报告（2012-2016）》系统全面的调研了乘用车的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/134861134861.html>