

# 2018年中国军用连接器行业分析报告- 市场深度调研与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国军用连接器行业分析报告-市场深度调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/314863314863.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

从全球军费的角度看，我国军费占GDP比重低于世界平均水平，仍有巨大增长空间。从军费增长速度来看，2016年我国国防预算同比增长7.6%，2017年我国国防预算突破1万亿元，同比增长7%左右，装备采购费用稳步增长将为军工连接器下游行业快速发展打下基础。另外，《军队建设发展“十三五”规划纲要》指出，到2020年，信息化建设取得重大进展，构建能够打赢信息化战争、有效履行使命任务的中国特色现代军事力量体系。现代化军队要求武器装备对信息化、智能化程度的要求越来越高，各类武器都在朝着电子化的方向加速更新换代，以连接器为代表的电子元器件的使用比例大幅提升。此外，军工电子元器件领域国产化率的提高也将带动军工连接器领域的快速发展。

图：我国历年国防支出及占GDP比重 图：世界主要军事强国军费支出占GDP比重 国内军工连接器发展速度快，中航光电是绝对龙头。高端军工连接器的主要客户分布在航空、航天、舰船、兵器、电子、电力、通讯等诸多领域，此类客户具有订制下单、特殊需求的特点，并且对产品销售实行许可制度，需要获得国防科工委颁发的许可证才能供货。随着国家对航空、航天、信息、交通等高新技术产业扶持力度的加大和国家系列航天计划的实施，“十三五”期间国内市场对军用电连接器的需求强劲上升。根据中国产业信息网数据显示，预计“十三五”期间中国军用连接器市场规模每年达90亿元。

图：2009-2017年中国军用连接器市场规模发展趋势与预测图：中航光电与航天电器营业收入合计 图：中航光电与航天电器归母净利合计 目前国内军工连接器企业都是国内企业，主要上市公司为中航光电和航天电器。2016年中航光电营业收入58.55亿元，归母净利润7.34亿元；航天电器营业收入22.56亿元，归母净利润2.61亿元，中航光电在国内军用连接器领域为绝对龙头。自2007年至2016年十年间，中航光电和航天电器收入和利润规模持续快速增长，中航光电和航天电器营业收入的复合年均增长率分别为25.29%、20.89%，归母净利润的复合年均增长率分别为22.38%、11.50%。未来随着我国国防信息化的加速推进以及武器装备的大量批产，军用连接器将迎来发展的黄金阶段。

观研天下发布的《2018年中国军用连接器行业分析报告-市场深度调研与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或

缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告目录】

### 第一章 2016-2017年中国军用连接器行业发展概述

#### 第一节 2016-2017年军用连接器行业发展情况概述

##### 一、军用连接器行业相关定义

##### 二、军用连接器行业基本情况介绍

##### 三、2016-2017年军用连接器行业国内发展特点分析

#### 第二节 2016-2017年中国军用连接器行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、军用连接器行业产业链条分析

##### 三、2016-2017年中国军用连接器行业产业链环节分析

###### 1、上游产业

###### 2、下游产业

#### 第三节 2016-2017年中国军用连接器行业生命周期分析

##### 一、军用连接器行业生命周期理论概述

##### 二、2017年军用连接器行业所属的生命周期分析

#### 第四节 2016-2017年军用连接器行业经济指标分析

##### 二、2016-2017年军用连接器行业的赢利性分析

##### 四、2016-2017年军用连接器行业的经济周期分析

##### 三、军用连接器行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 2016-2017年中国军用连接器行业进入壁垒分析

##### 一、军用连接器行业技术壁垒分析

##### 二、军用连接器行业规模壁垒分析

##### 三、军用连接器行业品牌壁垒分析

##### 四、军用连接器行业其他壁垒分析

### 第二章 2016-2017年全球军用连接器行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球军用连接器行业发展历程回顾

## 第二节 2016-2017年全球军用连接器行业市场区域分布情况

### 第三节 2016-2017年亚洲军用连接器行业地区市场分析

- 一、2016-2017年亚洲军用连接器行业市场现状分析
- 二、2016-2017年亚洲军用连接器行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018年亚洲军用连接器行业市场前景分析
- 四、2018年亚洲军用连接器发展趋势分析

### 第四节 2016-2017年北美军用连接器行业地区市场分析

- 一、2016-2017年北美军用连接器行业市场现状分析
- 二、2016-2017年北美军用连接器行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018年北美军用连接器行业市场前景分析
- 四、2018年北美军用连接器行业发展趋势分析

### 第五节 2016-2017年欧盟军用连接器行业地区市场分析

- 一、2016-2017年欧盟军用连接器行业市场现状分析
- 二、2016-2017年欧盟军用连接器行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018年欧盟军用连接器行业市场前景分析
- 四、2018年欧盟军用连接器行业发展趋势分析

### 第六节 2018年世界军用连接器行业分布走势预测

### 第七节 2018年全球军用连接器行业市场规模预测

- 一、2018年亚洲军用连接器行业市场规模预测
- 二、2018年北美军用连接器行业市场规模预测
- 三、2018年欧盟军用连接器行业市场规模预测

## 第三章 2016-2017年中国军用连接器产业发展环境分析

### 第一节 2016-2017年我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 2016-2017年中国军用连接器行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第四节 2016-2017年中国军用连接器产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

#### 第四章 2015-2017年中国军用连接器产业运行情况

##### 第一节 中国军用连接器行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业技术现状分析
- 三、行业发展特点分析

##### 第二节 2015-2017年中国军用连接器行业市场规模分析

##### 第三节 2015-2017年中国军用连接器行业供应情况分析

- 一、行业生产企业分析
- 二、2015-2017年中国军用连接器行业产能情况分析
- 三、2015-2017年中国军用连接器行业产能区域分布情况

##### 第四节 2015-2017年中国军用连接器行业需求情况分析

- 一、2015-2017年中国军用连接器行业行业需求量分析
- 二、2015-2017年中国军用连接器行业行业需求区域分布

##### 第四节 2018年中国军用连接器行业发展趋势分析

#### 第五章 2016-2017年中国军用连接器市场格局分析

##### 第一节 2016-2017年中国军用连接器行业竞争现状分析

- 一、中国军用连接器行业竞争情况分析
- 二、中国军用连接器行业主要品牌分析

##### 第二节 2016-2017年中国军用连接器行业集中度分析

- 一、中国行业市场集中度分析
- 二、中国行业企业集中度分析

##### 第三节 2016-2017年中国军用连接器行业存在的问题

##### 第四节 2016-2017年中国军用连接器行业解决问题的策略分析

##### 第五节 2016-2017年中国军用连接器行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态

## 五、政府的作用

### 第六章 2016-2017年中国军用连接器市场价格走势分析

#### 第一节 2016-2017年军用连接器行业价格影响因素分析

##### 一、成本因素

##### 二、供需因素

##### 三、渠道因素

##### 四、其他因素

#### 第二节 2016-2017年中国军用连接器行业价格现状分析

##### 一、2016-2017年军用连接器行业平均价格走势回顾分析

##### 二、2018年军用连接器行业平均价格走势预测

#### 第三节 2018年中国军用连接器行业平均价格走势预测

##### 一、价格预测依据

##### 二、2018年中国军用连接器行业平均价格走势预测

##### 三、2018年中国军用连接器行业平均价格增速预测

### 第七章 2015-2017年中国军用连接器行业区域市场现状分析

#### 第一节 2015-2017年中国军用连接器行业区域市场规模分布

#### 第二节 2015-2017年中国华东地区军用连接器市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、2015-2017年华东地区军用连接器市场规模分析

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、2015-2017年华中地区军用连接器市场规模分析

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、2015-2017年华南地区军用连接器市场规模分析

#### 第五节 华北地区市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、2015-2017年华北地区军用连接器市场规模分析

## 第八章 2016-2017年中国军用连接器行业竞争情况

### 第一节 2016-2017年中国军用连接器行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 2016-2017年中国军用连接器行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 2016-2017年中国军用连接器行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第九章 中国军用连接器所属行业数据监测

### 第一节 中国军用连接器所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国军用连接器所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国军用连接器所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 我国军用连接器行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第六节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第七节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

## 第十一章2018年中国军用连接器行业发展前景分析与预测

### 第一节2018年中国军用连接器行业未来发展前景分析

- 一、2018年行业国内投资环境分析
- 二、2018年中国军用连接器行业市场机会分析
- 三、2018年中国军用连接器行业投资增速预测

### 第二节2018年中国军用连接器行业未来发展趋势预测

#### 第三节2018年中国军用连接器行业市场发展预测

- 一、2018年中国军用连接器行业市场规模预测
- 二、2018年中国军用连接器行业市场规模增速预测
- 三、2018年中国军用连接器行业产值规模预测
- 四、2018年中国军用连接器行业产值增速预测

#### 第四节2018年中国军用连接器行业盈利走势预测

- 一、2018年中国军用连接器行业毛利润同比增速预测
- 二、2018年中国军用连接器行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018年中国军用连接器行业投资风险与营销分析

### 第一节 2018年军用连接器行业投资风险分析

- 一、2018年军用连接器行业政策风险分析
- 二、2018年军用连接器行业技术风险分析
- 三、2018年军用连接器行业竞争风险分析
- 四、2018年军用连接器行业其他风险分析

### 第二节 2018年军用连接器行业企业经营发展分析及建议

- 一、2018年军用连接器行业经营模式
- 二、2018年军用连接器行业生产模式
- 三、2018年军用连接器行业销售模式

### 第三节 2018年军用连接器行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2018年中国军用连接器行业发展策略及投资建议

### 第一节 2018年中国军用连接器行业品牌战略分析

- 一、军用连接器企业品牌的重要性
- 二、军用连接器企业实施品牌战略的意义

三、军用连接器企业品牌的现状分析

四、军用连接器企业的品牌战略

五、军用连接器品牌战略管理的策略

第二节2018年中国军用连接器行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2018年中国军用连接器行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018年中国军用连接器行业发展策略及投资建议

第一节2018年中国军用连接器行业产品策略分析

一、产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节2018年中国军用连接器行业营销渠道策略

一、2018年军用连接器行业营销模式

二、2018年军用连接器行业营销策略

第三节2018年中国军用连接器行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、2018年中国军用连接器行业投资区域分析

二、2018年中国军用连接器行业投资产品分析

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/314863314863.html>