

2018年中国酒店管理行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国酒店管理行业分析报告-市场深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/364864364864.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，酒店管理行业也得到了快速发展，2016年我国酒店管理行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，酒店管理行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从酒店管理行业企业区域分布情况来看，酒店管理行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国酒店管理行业分析报告-市场深度调研与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 酒店管理行业发展综述

第一节 酒店管理行业概述

- 一、酒店管理的基本定义
- 二、酒店管理的重要意义
- 三、酒店管理主要内容

第二节 酒店管理运营模式分析

- 一、连锁经营模式
- 二、租赁经营模式
- 三、特许经营模式
- 四、合同经营模式
- 五、合作联营模式
- 六、时权经营模式

第三节 酒店管理的主要方法分析

- 一、经济管理法
- 二、行政管理法
- 三、制度管理法
- 四、表单管理法
- 五、定量管理法
- 六、现场管理法
- 七、感情管理法
- 八、教育管理法
- 九、需求管理法

第二章 酒店管理行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 酒店管理行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
 - （一）综合法律法规及政策标准规范
 - （二）餐饮法律法规及政策标准规范
 - （三）康乐服务法律法规及政策标准规范

- (四) 设备工程运行法律法规及政策标准规范
- (五) 安全保卫法律法规及政策标准规范
- (六) 消费者权益保护法律法规及政策标准规范

三、行业主要政策分析

- (一)、国内旅游行业管理体制
- (二)、《加快发展旅游业意见》
- (三)、行业政策法规创新情况
- (四)、国民旅游休闲纲要
- (五)、法定节假日带薪假期实施

四、行业相关发展规划

- (一)、旅游“十三五”规划
- (二)、房地产“十三五”规划

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、居民收入水平分析
- 二、居民消费能力分析
- 三、居民消费结构分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、酒店管理产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、酒店管理产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、电子信息技术在酒店管理运用分析
 - 1、能源管理系统
 - 2、射频无线识别技术
 - 3、指纹客户信息技术
- 二、信息技术发展带来的影响
- 三、酒店管理信息化技术建设成果及影响

第三章 全球酒店管理行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球酒店管理市场总体情况分析

- 一、全球酒店管理行业的发展特点
- 二、全球酒店管理行业竞争格局
- 三、全球酒店管理市场区域分布
- 四、国际重点酒店管理企业运营分析
 - 1、香格里拉

2、半岛

3、喜达屋

第二节 酒店管理行业中西方对比分析

一、中西方管理理念对比

二、中西管理方法比较

1、西方的管理重于道德教化

2、中国的管理强调禁言与理性互补

三、中西方管理模式比较分析

第二部分 行业深度分析

第四章 我国酒店管理行业运行现状分析

第一节 我国酒店管理行业发展状况分析

一、我国酒店管理行业发展概况

二、我国酒店管理行业发展特点分析

三、我国酒店管理行业商业模式分析

第二节 2016-2018年酒店管理行业运行现状分析

一、我国酒店管理行业资产规模分析

二、我国酒店管理行业市场规模分析

三、中国酒店管理行业市场发展特点

第三节 中国酒店管理行业信息化建设现状

一、酒店管理系统的组成分析

二、酒店管理系统的功能分析

三、酒店管理信息化技术发展分析

四、酒店管理系统建设目标

1、系统数据安全稳定

2、操作方便简单快捷

第五章 我国酒店管理行业市场总体情况分析

第一节 中国酒店管理所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国酒店管理所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国酒店管理所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 中国酒店管理行业需求状况分析

第一节 我国酒店行业发展分析

一、中国酒店数量统计

二、中国星级酒店数量分布

三、中国星级酒店客房数量统计

第二节 我国酒店管理行业供给能力分析

一、我国酒店管理行业业务能力分析

二、我国酒店管理行业服务范围分析

第三节 我国酒店管理行业需求分析

一、我国酒店管理行业客户结构分析

二、我国酒店管理行业需求服务内容分析

三、我国酒店管理行业需求规模分析

四、我国酒店管理行业地区需求差异分析

第七章 酒店管理行业主要业务分析

第一节 酒店资产管理

一、酒店资产管理的特性

二、酒店资产管理技巧

三、酒店资产管理水平提升

第二节 日常经营管理

一、日常经营管理的基本目标

二、日常经营管理的范围

三、日常经营管理的重要意义

四、日常经营管理需要注意的问题

第三节 客户维护与开发管理

一、客户维护与开发管理的意义

二、客户关系的管理内容及战略。

三、客户关系的维护策略。

第四节 企业发展战略管理

一、企业发展战略目标

二、企业发展战略的重要意义

三、企业发展战略中存在的问题

四、提高企业发展战略的对策

第八章 中国酒店管理战略分析

第一节 酒店全面质量管理对策

一、酒店质量管理主要内容分析

二、全面质量管理应用现状分析

三、酒店全面质量管理影响因素

1、酒店文化

2、高层管理者的支持

3、组织结构

4、人员的参与程度

5、技术因素

四、酒店全面质量管理模式案例

1服务质量与安全相结合

2服务与沟通相结合

3管理与文化相结合

五、推进酒店全面质量管理建议

第二节 酒店财务管理对策

一、酒店财务管理的内容

二、酒店财务管理存在的问题

1、酒店财务管理意识差

2、成本核算管理不健全

3、预算管理的意识不够强

4、酒店财务人员素质有待提高

三、改善酒店财务管理的对策

第三节 酒店人力资源管理对策

一、酒店人力资源管理职能

二、酒店人力资源管理现状

1、酒店员工流动现象严重

2、管理制度创新不足

3、酒店对员工的激励不足

三、酒店人力资源管理对策

1、加强对人力资源管理工作的认知

2、增强酒店人力资源培训机会

3、搞好内部激励政策

第四节 酒店信息化建设与管理策略

一、酒店信息化需求分析

1、挖掘服务潜能

2、提高服务质量

3、保障财产安全

二、酒店信息化建设现状分析

三、酒店信息化建设中的问题

1、认识不够

2、网络建设不到位

3、缺乏跨学科人才

4、缺乏高层次管理人员

5、系统集成度低

6、资金不足

7、电子签名身份无法识别

8、应用系统缺乏统一规划

四、酒店信息化管理策略与方法

1、转变观念和意识

2、长远规划，分步实施

3、加强酒店信息人才队伍的建设

4、人员培训要到位

5、启用科学的数据安全机制

6、开展高智能办公自动化系统

7、实现电子签名身份校验

8、加强宏观指导和顶层设计

第五节 酒店风险管理对策

- 一、酒店经营风险分析
- 二、酒店风险管理必要性
- 三、酒店风险管理对策

第九章 中国酒店后勤管理市场发展分析

第一节 酒店后勤管理市场发展分析

一、酒店后勤管理改革发展分析

- 1、酒店后勤管理改革现状
- 2、酒店后勤管理改革方法

二、酒店后勤管理专业化发展分析

三、酒店后勤管理社会化创新分析

第二节 酒店后勤物业管理发展分析

- 一、酒店后勤物业管理和服务标准
- 二、酒店后勤物业管理发展现状分析
- 三、酒店后勤物业管理模式发展分析
- 四、酒店后勤物业管理发展重点分析
- 五、酒店后勤物业从业人员管理策略
- 六、酒店后勤物业管理发展策略分析

第三节 酒店后勤管理信息化发展分析

- 一、酒店后勤管理信息化的必要性
- 二、酒店后勤管理信息化发展现状
- 三、酒店后勤管理信息化需求分析
- 四、酒店后勤管理信息化发展趋势

第三部分 竞争格局分析

第十章 2018-2024年酒店管理行业竞争形势分析

第一节 酒店管理行业波特五力竞争分析

- 一、供应方议价能力分析
- 二、购买者议价能力分析
- 三、新进入者威胁
- 四、替代产品威胁
- 五、同业竞争者的竞争程度

第二节 酒店管理行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

四、酒店管理行业SWOT分析

1、酒店管理行业优势分析

2、酒店管理行业劣势分析

3、酒店管理行业机会分析

4、酒店管理行业威胁分析

第三节 中国酒店管理行业竞争格局综述

一、酒店管理行业竞争概况

1、中国酒店管理行业品牌竞争格局

2、中国酒店管理行业企业竞争格局

3、中国酒店管理行业产品竞争格局

二、中国酒店管理行业竞争力分析

1、我国酒店管理行业竞争力剖析

2、我国酒店管理企业市场竞争的优势

3、我国酒店管理企业竞争能力提升途径

第十一章 中国酒店管理行业区域市场分析

第一节 中国酒店管理集中度特征

一、酒店管理企业数量区域分布

二、酒店管理规模分布

三、酒店管理效益分布

第二节 北京市酒店管理发展现状与前景

一、北京市酒店管理发展环境

二、北京市酒店管理行业地位

三、北京市酒店管理运行现状

四、北京市酒店管理竞争现状

五、北京市酒店管理发展规划

六、北京市酒店管理发展机遇

七、北京市酒店管理发展前景

第三节 上海酒店管理发展现状与前景

一、上海市酒店管理发展环境

二、上海市酒店管理行业地位

三、上海市酒店管理运行现状

四、上海市酒店管理竞争现状

五、上海市酒店管理发展规划

六、上海市酒店管理发展机遇

七、上海市酒店管理发展前景

第四节 广州酒店管理发展现状与前景

一、广州市酒店管理发展环境

二、广州市酒店管理行业地位

三、广州市酒店管理运行现状

四、广州市酒店管理竞争现状

五、广州市酒店管理发展规划

六、广州市酒店管理发展机遇

七、广州市酒店管理发展前景

第五节 西安酒店管理发展现状与前景

一、西安市酒店管理发展环境

二、西安市酒店管理行业地位

三、西安市酒店管理运行现状

四、西安市酒店管理竞争现状

五、西安市酒店管理发展规划

六、西安市酒店管理发展机遇

七、西安市酒店管理发展前景

第六节 深圳酒店管理发展现状与前景

一、深圳市酒店管理发展环境

二、深圳市酒店管理行业地位

三、深圳市酒店管理运行现状

四、深圳市酒店管理竞争现状

五、深圳市酒店管理发展规划

六、深圳市酒店管理发展机遇

七、深圳市酒店管理发展前景

第十二章 全国酒店管理领先企业经营形势分析

第一节 上海锦江国际酒店集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 北京首旅集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 华住酒店集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 格林豪泰酒店管理集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 维也纳酒店集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 尚美生活集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 东呈国际集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 开元酒店集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 玖玖旅馆管理股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 香格里拉酒店集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第四部分 发展前景展望

第十二章 酒店管理行业发展趋势及前景

第一节 2018-2024年酒店管理市场发展前景

- 一、2018-2024年酒店管理市场发展潜力
- 二、2018-2024年酒店管理市场发展前景展望
- 三、2018-2024年酒店管理细分行业发展前景分析

第二节 2018-2024年酒店管理市场发展趋势预测

- 一、2018-2024年酒店管理行业发展趋势
- 二、2018-2024年酒店管理市场规模预测
- 三、2018-2024年酒店管理行业服务趋势预测

第三节 2018-2024年中国酒店管理行业供需预测

- 一、2018-2024年中国酒店管理行业供给预测
- 二、2018-2024年中国酒店管理行业需求预测
- 三、2018-2024年中国酒店管理行业供需平衡预测

第十三章 2018-2024年酒店管理行业投资特性及风险防范

第一节 酒店管理行业投资特性分析

- 一、酒店管理行业进入壁垒分析
- 二、酒店管理行业盈利因素分析
- 三、酒店管理行业盈利模式分析

第二节 2018-2024年酒店管理行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 酒店管理行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、酒店管理行业投资现状分析

第四节 2018-2024年酒店管理行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范

- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第十四章 2018-2024年酒店管理行业面临的困境及对策

第一节 新形势下酒店消费的趋势

- 一、情感需求的比重增加
- 二、个性化的酒店服务受欢迎
- 三、消费者主动参与酒店服务的调整

第二节 我国酒店管理中存在的主要问题

- 一、酒店管理专业人才不足，缺乏培训
- 二、酒店管理模式不科学，管理制度不健全
- 三、酒店企业对企业文化不够重视，建设不足

第三节 实现我国酒店业酒店管理创新的相关对策

- 一、员工培训方式要创新
- 二、管理制度要创新
- 三、企业文化要创新
- 四、酒店服务要创新

第四节 酒店管理专业人才流失的原因

- 一、教育方面的原因
- 二、毕业生自身的原因
- 三、酒店原因

第五节 酒店管理专业防止人才流失的解决对策

- 一、进行人性化管理，处理好员工之间的关系
- 二、建立激励政策，完善员工薪资制度
- 三、加强科学管理，提高酒店管理的整体效果
- 四、完善用人制度，酒店积极创造发展机会
- 五、重视员工的发展，酒店提供升职条件
- 六、打造酒店企业文化特色，提高员工的归属感
- 七、定期组织员工培训教育，增强酒店内部的交流

第五部分 投资战略研究

第十五章 2018-2024年酒店管理行业发展战略研究

第一节 酒店管理中的市场营销现状

- 一、缺少长远规划，没有树立品牌发展战略
- 二、营销工作处于初级阶段，营销模式传统
- 三、酒店营销中存在科技含量低、营销网络体系不成熟的问题
- 四、我国酒店品牌建设滞后

第二节 酒店管理中市场营销策略的有效发挥与运用

- 一、运用广告宣传策略，打造独具特色的酒店服务品牌
- 二、制定科学的公关策略，实现酒店资源最优化配置
- 三、加强创新，引入先进的管理手段提升酒店管理效率

第三节 酒店管理中客户满意度理论的应用

- 一、酒店管理中客户满意度的重要性
- 二、酒店管理中客户满意度理论的应用途径
- 三、科学处理客户投诉，构建良好的客户忠诚体系

1、科学处理客户投诉

2、构建良好的客户忠诚体系

第四节 酒店管理行业投资战略研究

- 一、2018-2024年酒店管理行业投资战略
- 二、2018-2024年细分行业投资战略

第五节 中国酒店管理行业投资建议

- 一、酒店管理行业未来发展方向
- 二、酒店管理行业主要投资建议
- 三、中国酒店管理企业融资分析

图表目录：

图表：我国现代酒店业及规范发展流程图

图表：2000~2002年我国星级酒店数量（家）

图表：酒店业发展推动星评标准更新

图表：我国城镇居民人均可支配收入（元）

图表：三大酒店集团主要并购事件

图表：七成以上游客旅游预算超10000元

图表：六成游客青睐自助游

图表：我国非制造业PMI：商务活动和业务活动预期指数（%）

图表：2016-2018年酒店管理行业资产规模分析

图表：2016-2018年酒店管理行业市场规模分析

图表：2016-2018年酒店管理行业营业收入分析

- 图表：2016-2018年酒店管理行业利润总额分析
- 图表：2016-2018年酒店管理行业企业数量变化
- 图表：2018年酒店管理行业不同规模企业结构分析
- 图表：2018年酒店管理行业不同所有制企业结构分析
- 图表：2016-2018年酒店管理行业从业人员数量
- 图表：酒店管理信息化技术发展趋势
- 图表：2016-2018年我国有限服务酒店总数情况
- 图表：2016-2018年中国星级酒店数量
- 图表：2016-2018年中国星级酒店客房数量统计
- 图表：酒店管理行业需求服务内容分类
- 图表：2016-2018年我国酒店管理行业需求规模分析
- 图表：我国酒店管理行业地区需求差异分析
- 图表：酒店质量管理组成要素
- 图表：酒店基本设备系统中常见物质风险因素分析
- 图表：酒店后勤管理专业化发展方向
- 图表：酒店管理行业供应方议价能力分析
- 图表：酒店管理行业购买者议价能力分析
- 图表：酒店管理行业潜在进入者分析
- 图表：酒店管理行业替代品威胁分析
- 图表：酒店管理行业市场集中度
- 图表：酒店管理企业集中度
- 图表：酒店管理区域集中度
- 图表：中国酒店管理行业品牌排名
- 图表：酒店管理企业数量区域分布
- 图表：酒店管理企业注册资本分布
- 图表：酒店管理企业存续和注销分布

图表详见正文（GYZQPT）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/judian/364864364864.html>