

2019年中国记忆枕行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国记忆枕行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/374864374864.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

睡眠经济的蛋糕越来越大，枕头的贡献仅是一小块。如今，床垫、睡眠纺织品、功能家纺、健康睡眠系统、保健品以及睡眠医疗服务甚至美容产品、健身项目等众多改善睡眠的产品和服务，近年都越发受到消费者关注。

随着人们尤其是都市人对健康睡眠的重视，只要能和促进睡眠搭上关系的产品，近年不少都成了热门产品，由此催生出“睡眠经济”。用慢回弹材料制成的记忆枕，其功能并不是增加人的记忆力，而是能够让枕头保持使用者使用后所形成的头颈部形状，有助于保护颈椎脊椎，促进脑部供血。

有数据显示，2014年我国涉及改善睡眠产品行业细分市场为2114亿，2017年我国睡眠经济市场规模已经达到2904亿元。预计到2020年，整体睡眠市场的产业规模将达到4000多亿元。

2014-2020年中国睡眠经济市场规模 资料来源：中国报告网整理

在睡眠经济中，枕头市场是非常重要的部分，记忆棉也叫慢回弹，是上世纪六十年代由美国太空总署（NASA）的下属企业美国康人（HEALTHMAN）公司所研发，是一种开放式的细胞结构.具有温感减压的特性.也可以称作为是一种温感减压材料。美国康人（HEALTHMAN）公司把这种材质应用在航天飞机上。为了缓解宇航员所承受的压力，保护宇航员的脊椎，特别是航天飞机在返回和离开地面时宇航员所承受的压力最大也最危险。为了保护航天员的安全，故发明了这种材料。他与GPS（全球卫星定位系统）并称为太空科技的两大发明。21世纪最大的科学将是生命科学，太空科技为人类生命科学的研究做出了巨大贡献。九十年代初，瑞典Fagerdala公司再次开发为民用（医用）产品，最先在医疗急救、监护系统得到广泛的推广应用。然后在发达国家，特别是像日本等注重健康的国家迅速普及。美国康人（HEALTHMAN）公司的民用记忆棉材质是美国宇航局（NASA）下属的康人健康睡眠研究中心研发大第二代温感减压材质（Visco-Elastic）。所谓温感，是指对人体体温进行感应。减压就是吸收人体压力。当人体接触材质时，材质就会对人体温度进行感应，逐渐变的柔软起来，同时又吸收了人体压力，从而将人体调整到最舒适的姿势状态。在床垫和枕头上所表现出来的是，当人躺在床垫和枕头上时，仰卧时脊椎是S型的自然生理弯曲状态，侧卧时脊椎不侧弯。同时，床垫和枕头对人体没有压迫点，这就是材质。

近年来我国记忆枕销量保持快速增长，年均增速保持15%左右，截止2017年我国记忆枕销量达到8831万个。具体如下：

2013-2018年中国记忆枕销量

资料来源：中国报告网整理

当前我国记忆枕行业现在的市场主要是多数的国内厂家和外资企业比如香港雪特兰、日本小海豚德国拜耳的品牌在竞争。我国国内的厂家主要集中于中低端市场。而国外的产业主要是主攻高端市场。在中低端市场中竞争激烈产品价格良莠不齐，原因是国内厂家制

作材料不同，有的以次充好，而慢回弹记忆枕本来就是高科技的产品，外资品牌在产品品质和性能上就非常有保障，价格相对也高昂。未来整个行业我国慢回弹记忆枕行业国内企业通过产品品质提升、品牌塑造，有望占领一定的中高端市场份额，而外资品牌在保持高端市场的同时，也会改进技术降低成本抢占中低端市场。整个行业竞争的状态将呈现复杂的竞争趋势，都有机会，但强者恒强是规律。（FSW）

观研天下发布的《2019年中国记忆枕行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国记忆枕行业发展概述

第一节 记忆枕行业发展情况概述

一、记忆枕行业相关定义

二、记忆枕行业基本情况介绍

三、记忆枕行业发展特点分析

第二节 中国记忆枕行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、记忆枕行业产业链条分析

三、中国记忆枕行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国记忆枕行业生命周期分析

一、记忆枕行业生命周期理论概述

二、记忆枕行业所属的生命周期分析

第四节 记忆枕行业经济指标分析

一、记忆枕行业的赢利性分析

二、记忆枕行业的经济周期分析

三、记忆枕行业附加值的提升空间分析

第五节 国中记忆枕行业进入壁垒分析

一、记忆枕行业资金壁垒分析

二、记忆枕行业技术壁垒分析

三、记忆枕行业人才壁垒分析

四、记忆枕行业品牌壁垒分析

五、记忆枕行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球记忆枕行业市场发展现状分析

第一节 全球记忆枕行业发展历程回顾

第二节 全球记忆枕行业市场区域分布情况

第三节 亚洲记忆枕行业地区市场分析

一、亚洲记忆枕行业市场现状分析

二、亚洲记忆枕行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲记忆枕行业市场前景分析

第四节 北美记忆枕行业地区市场分析

一、北美记忆枕行业市场现状分析

二、北美记忆枕行业市场规模与市场需求分析

三、北美记忆枕行业市场前景分析

第五节 欧盟记忆枕行业地区市场分析

一、欧盟记忆枕行业市场现状分析

二、欧盟记忆枕行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟记忆枕行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界记忆枕行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球记忆枕行业市场规模预测

第三章 中国记忆枕产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节中国记忆枕行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节中国记忆枕产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国记忆枕行业运行情况

第一节 中国记忆枕行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国记忆枕行业市场规模分析

第三节 中国记忆枕行业供应情况分析

第四节 中国记忆枕行业需求情况分析

第五节 中国记忆枕行业供需平衡分析

第六节 中国记忆枕行业发展趋势分析

第五章 中国记忆枕所属行业运行数据监测

第一节 中国记忆枕所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国记忆枕所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国记忆枕所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国记忆枕市场格局分析

第一节 中国记忆枕行业竞争现状分析

一、中国记忆枕行业竞争情况分析

二、中国记忆枕行业主要品牌分析

第二节 中国记忆枕行业集中度分析

一、中国记忆枕行业市场集中度分析

二、中国记忆枕行业企业集中度分析

第三节 中国记忆枕行业存在的问题

第四节 中国记忆枕行业解决问题的策略分析

第五节 中国记忆枕行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国记忆枕行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国记忆枕行业消费特点

第二节 中国记忆枕行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 记忆枕行业成本分析

第四节 记忆枕行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国记忆枕行业价格现状分析

第六节 中国记忆枕行业平均价格走势预测

- 一、中国记忆枕行业价格影响因素
- 二、中国记忆枕行业平均价格走势预测
- 三、中国记忆枕行业平均价格增速预测
- 第八章 2016-2018年中国记忆枕行业区域市场现状分析
 - 第一节 中国记忆枕行业区域市场规模分布
 - 第二节 中国华东地记忆枕市场分析
 - 一、华东地区概述
 - 二、华东地区经济环境分析
 - 三、华东地区记忆枕市场规模分析
 - 四、华东地区记忆枕市场规模预测
 - 第三节 华中地区市场分析
 - 一、华中地区概述
 - 二、华中地区经济环境分析
 - 三、华中地区记忆枕市场规模分析
 - 四、华中地区记忆枕市场规模预测
 - 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区记忆枕市场规模分析
- 第九章 2016-2018年中国记忆枕行业竞争情况
 - 第一节 中国记忆枕行业竞争结构分析（波特五力模型）
 - 一、现有企业间竞争
 - 二、潜在进入者分析
 - 三、替代品威胁分析
 - 四、供应商议价能力
 - 五、客户议价能力
 - 第二节 中国记忆枕行业SWOT分析
 - 一、行业优势分析
 - 二、行业劣势分析
 - 三、行业机会分析
 - 四、行业威胁分析
 - 第三节 中国记忆枕行业竞争环境分析（PEST）
 - 一、政策环境
 - 二、经济环境
 - 三、社会环境

四、技术环境

第十章 记忆枕行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国记忆枕行业发展前景分析与预测

第一节 中国记忆枕行业未来发展前景分析

- 一、记忆枕行业国内投资环境分析
- 二、中国记忆枕行业市场机会分析
- 三、中国记忆枕行业投资增速预测

第二节 中国记忆枕行业未来发展趋势预测

第三节 中国记忆枕行业市场发展预测

- 一、中国记忆枕行业市场规模预测
- 二、中国记忆枕行业市场规模增速预测
- 三、中国记忆枕行业产值规模预测
- 四、中国记忆枕行业产值增速预测
- 五、中国记忆枕行业供需情况预测

第四节 中国记忆枕行业盈利走势预测

- 一、中国记忆枕行业毛利润同比增速预测
- 二、中国记忆枕行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国记忆枕行业投资风险与营销分析

第一节 记忆枕行业投资风险分析

- 一、记忆枕行业政策风险分析

二、记忆枕行业技术风险分析

三、记忆枕行业竞争风险分析

四、记忆枕行业其他风险分析

第二节 记忆枕行业企业经营发展分析及建议

一、记忆枕行业经营模式

二、记忆枕行业销售模式

三、记忆枕行业创新方向

第三节 记忆枕行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国记忆枕行业发展策略及投资建议

第一节 中国记忆枕行业品牌战略分析

一、记忆枕企业品牌的重要性

二、记忆枕企业实施品牌战略的意义

三、记忆枕企业品牌的现状分析

四、记忆枕企业的品牌战略

五、记忆枕品牌战略管理的策略

第二节 中国记忆枕行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国记忆枕行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国记忆枕行业发展策略及投资建议

第一节 中国记忆枕行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国记忆枕行业定价策略分析

第三节 中国记忆枕行业营销渠道策略

一、记忆枕行业渠道选择策略

二、记忆枕行业营销策略

第四节 中国记忆枕行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国记忆枕行业重点投资区域分析

二、中国记忆枕行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/374864374864.html>