

2017-2022年中国大数据市场发展现状及十三五投资动向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国大数据市场发展现状及十三五投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/274867274867.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

大数据 (bigdata) ,指无法在一定时间范围内用常规软件工具进行捕捉、管理和处理的数据集合,是需要新处理模式才能具有更强的决策力、洞察发现力和流程优化能力来适应海量、高增长率和多样化的信息资产。

在维克托·迈尔-舍恩伯格及肯尼斯·库克耶编写的《大数据时代》[2]中大数据指不用随机分析法(抽样调查)这样的捷径,而采用所有数据进行分析处理。大数据的5V特点(IBM提出):Volume(大量)、Velocity(高速)、Variety(多样)、Value(价值)、Veracity(真实性)。现在的社会是一个高速发展的社会,科技发达,信息流通,人们之间的交流越来越密切,生活也越来越方便,大数据就是这个高科技时代的产物。阿里巴巴创办人马云来台演讲中就提到,未来的时代将不是IT时代,而是DT的时代,DT就是DataTechnology数据科技,显示大数据对于阿里巴巴集团来说举足轻重。

有人把数据比喻为蕴藏能量的煤矿。煤炭按照性质有焦煤、无烟煤、肥煤、贫煤等分类,而露天煤矿、深山煤矿的挖掘成本又不一样。与此类似,大数据并不在“大”,而在于“有用”。价值含量、挖掘成本比数量更为重要。对于很多行业而言,如何利用这些大规模数据是赢得竞争的关键。

通过海量数据的使用获得更大收益

大数据的价值体现在以下几个方面:

- 1)对大量消费者提供产品或服务的企业可以利用大数据进行精准营销
- 2)做小而美模式的中小微企业可以利用大数据做服务转型
- 3)面临互联网压力之下必须转型的传统企业需要与时俱进充分利用大数据的价值

不过,“大数据”在经济发展中的巨大意义并不代表其能取代一切对于社会问题的理性思考,科学发展的逻辑不能被湮没在海量数据中。著名经济学家路德维希·冯·米塞斯曾提醒过:“就今日言,有很多人忙碌于资料之无益累积,以致对问题之说明与解决,丧失了其对特殊的经济意义的了解。”这确实是需要警惕的。

在这个快速发展的智能硬件时代,困扰应用开发者的一个重要问题就是如何在功率、覆盖范围、传输速率和成本之间找到那个微妙的平衡点。企业组织利用相关数据和分析可以帮助它们降低成本、提高效率、开发新产品、做出更明智的业务决策等等。例如,通过结合大数据和高性能的分析,下面这些对企业有益的情况都可能会发生:

- 1)及时解析故障、问题和缺陷的根源,每年可能为企业节省数十亿美元。
- 2)为成千上万的快递车辆规划实时交通路线,躲避拥堵。
- 3)分析所有SKU,以利润最大化为目标来定价和清理库存。
- 4)根据客户的购买习惯,为其推送他可能感兴趣的优惠信息。

5) 从大量客户中快速识别出金牌客户。

6) 使用点击流分析和数据挖掘来规避欺诈行为。

解读大数据技术生命周期

2003-2003年中国ERP市场发展趋势

erp软件的市场状况图

中国报告网发布的《2017-2022年中国大数据市场发展现状及十三五投资动向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章大数据产业基本概况

第一节大数据产业相关内容

一、大数据定义理解

二、大数据由来分析

三、大数据关键特征

四、大数据生命周期

第二节大数据产业关键技术分析

一、大数据关键分析技术

二、大数据关键处理技术

三、大数据的可视化技术

四、大数据安全保密技术

第三节大数据产业相关政策规划

一、《国家中长期科学和技术发展规划纲要（ - 2020年）》

二、《软件和信息技术服务业“十二五”发展规划》

三、《宽带网络基础设施“十二五”规划》

四、《中国云科技发展“十二五”专项规划》

五、《物联网“十二五”发展规划》

六、《关于数据中心建设布局的指导意见》

七、地区大数据产业政策分析

（一）《广东省实施大数据战略工作方案》

（二）《陕西省大数据产业的发展战略》

（三）《上海推进大数据研究与发展三年行动计划》（一）

第二章大数据产业链分析

第一节大数据产业链分析

一、产业链内涵

二、产业链主体

三、产业链构成

第二节大数据产业链主体企业分析

一、语音识别

二、视频识别

三、商业智能软件

四、数据中心建设与维护

五、IT咨询方案实施

六、信息安全

七、数据分析处理

第三节大数据产业主要构成市场分析

一、中国存储市场发展分析

（一）存储市场产品构成

（二）存储行业五力模型

（三）存储市场总体规模

（四）存储细分市场规模

二、中国服务器市场发展分析

（一）服务器主要产品构成

（二）服务器总体市场规模

（三）服务器细分市场规模

（四）服务器市场关注格局

三、中国ERP软件市场发展分析

（一）ERP软件市场发展历程

（二）ERP软件市场特点分析

（三）ERP软件市场规模分析

四、中国CRM软件市场发展分析

- (一) CRM软件市场热门产品
- (二) CRM软件市场特点分析
- (三) CRM软件市场规模分析
- (四) CRM软件企业市场份额
- (五) CRM与大数据融合趋势

五、中国商业智能市场发展分析

- (一) 商业智能市场基本情况
- (二) 商业智能市场规模分析
- (三) 商业智能市场企业结构
- (四) 商业智能市场应用结构

第四节大数据应用成功案例分析

一、沃尔玛

- (一) 大数据应用背景
- (二) 大数据应用内容
- (三) 大数据应用成果

二、亚马逊

- (一) 大数据应用背景
- (二) 大数据应用内容
- (三) 大数据应用成果

三、Facebook

- (一) 大数据应用背景
- (二) 大数据应用内容
- (三) 大数据应用成果

四、英国电信公司BT

- (一) 大数据应用背景
- (二) 大数据应用内容
- (三) 大数据应用成果

五、中信银行信用卡中心

- (一) 大数据应用背景
- (二) 大数据应用内容
- (三) 大数据应用成果

六、大奖章基金

- (一) 大数据应用背景
- (二) 大数据应用内容

(三) 大数据应用成果

七、德国ECC紧急求援呼叫中心

(一) 大数据应用背景

(二) 大数据应用内容

(三) 大数据应用成果

第三章全球大数据产业发展背景分析

第一节全球互联网行业发展分析

一、互联网资源规模

(一) 服务器的规模

(二) 域名数量分析

二、互联网用户规模

三、互联网应用情况

(一) 社交媒体

(二) 移动宽带

第二节全球物联网行业发展分析

一、物联网产业基本概况

(一) 物联网产业发展历程

(二) 物联网产业链的结构

(三) 物联网产业研发重点

(四) 物联网应用模式分析

(五) 物联网发展驱动因素

二、物联网网络结构分析

(一) 物联网感知层

(二) 物联网传输层

(三) 物联网应用层

三、全球物联网产业发展现状

(一) 物联网产业特点

(二) 物联网市场规模

(三) 物联网产业结构

四、国外重点地区物联网产业发展现状

(一) 美国

(二) 欧盟

(三) 日本

(四) 韩国

第三节全球电子商务行业发展分析

一、电子商务产业基本概况

- (一) 电子商务行业发展历程
- (二) 电子商务行业的产业链
- (三) 电子商务行业的价值链

二、全球电子商务行业发展现状分析

- (一) 电子商务行业发展总体概况
- (二) 电子商务行业发展特点分析
- (三) B2B电子商务市场交易规模
- (四) 网络零售市场交易规模分析
- (五) 全球电子支付产业规模分析

三、全球各地区网络零售交易规模

- (一) 美国
- (二) 欧洲
- (三) 亚洲
- (四) 非洲
- (五) 拉美
- (六) 澳洲

第四章全球大数据产业发展分析

第一节全球大数据市场发展现状

- 一、全球数据量产生规模分析
- 二、全球大数据市场规模分析
- 三、全球大数据市场结构分析
- 四、全球重点厂商大数据收入
- 五、各国加大大数据领域投资

第二节全球医疗行业大数据应用情况

- 一、医疗大数据市场规模分析
- 二、医疗大数据市场的供应商
- 三、医疗大数据市场产品构成
- 四、医疗大数据市场区域分布
- 五、医疗大数据市场前景分析

第三节全球电信行业大数据应用情况

- 一、电信大数据市场规模分析
- 二、电信大数据市场的供应商
- 三、电信大数据市场产品构成
- 四、电信大数据市场区域分布

五、电信大数据市场前景分析

第四节全球新兴企业大数据创新成果

- 一、SUSELinuxEnterpriseServer系统
- 二、Cloudera实时查询开源项目Impala
- 三、1010data基于云计算的大数据分析

第五章中国大数据产业发展背景分析

第一节中国互联网行业发展分析

一、互联网基础资源分析

- (一) 基础资源概述
- (二) IP地址数量分析
- (三) 域名数量分析
- (四) 网站数量分析

二、网民基本情况分析

- (一) 总体网民规模分析
- (二) 分省网民规模
- (三) 手机网民规模分析
- (四) 网民属性结构分析

三、网络接入方式分析

- (一) 上网设备使用情况
- (二) 上网时长发展情况

四、网民互联网应用状况

- (一) 信息获取情况分析
- (二) 商务交易发展情况
- (三) 交流沟通现状分析
- (四) 网络娱乐

第二节中国电子商务行业发展分析

一、电子商务行业发展规模

- (一) 电子商务交易规模
- (二) 电子商务区域分布
- (三) 电子商务人员数据

二、B2B电子商务发展规模

- (一) B2B电子商务交易规模
- (二) B2B电子商务市场营收
- (三) B2B电子商务市场份额
- (四) B2B电子商务用户规模

三、网络零售市场发展规模

- (一) 网络零售交易规模
- (二) 网络零售市场份额
- (三) 网络零售用户规模
- (四) 网络零售网店规模
- (五) 网络移动购物规模

四、网络团购市场发展规模

- (一) 网络团购企业规模
- (二) 网络团购交易规模
- (三) 网络团购市场份额
- (四) 网络团购网站类型

第三节中国软件行业发展分析

一、软件行业发展现状分析

二、软件产业基地建设现状

三、软件行业发展规模分析

- (一) 软件行业市场规模
- (二) 软件产业创新能力

第四节中国IT服务行业发展分析

一、IT服务行业发展现状

二、IT服务市场规模分析

三、IT服务市场结构分析

- (一) 产品结构
- (二) 品牌结构
- (三) 行业结构
- (四) 区域结构

四、IT服务行业发展趋势

第五节中国云计算产业发展分析

一、云计算基本情况

- (一) 云计算发展阶段
- (二) 云计算产业结构
- (三) 云计算服务类型

二、云计算发展现状

- (一) 各地云项目建设情况
- (二) 云计算市场规模分析
- (三) 云计算行业发展特点

(四) 云计算技术发展现状

(五) 云计算应用现状分析

三、云计算市场结构

(一) 云计算产品结构分析

(二) 云计算区域结构分析

(三) 云计算平行结构分析

(四) 云计算竞争结构分析

第六节中国数据中心市场发展分析

一、数据中心行业特点

二、数据中心竞争状况

三、数据中心市场规模

(一) 基础设施规模

(二) IT投资的规模

(三) IDC产业的规模

四、数据中心应用结构

五、数据中心评价结果

第六章中国物联网行业发展分析

第一节中国物联网产业发展概况

一、物联网行业生命周期

二、物联网标准体系建设

三、物联网技术发展分析

四、物联网产业链的布局

第二节中国物联网产业发展现状

一、物联网产业发展特点

二、物联网市场规模分析

三、物联网产业区域格局

四、物联网应用情况分析

第三节中国物联网产业主要细分市场发展

一、RFID产业发展分析

(一) RFID市场规模分析

(二) RFID发展特点分析

(三) RFID投入产出分析

(四) RFID应用情况分析

二、传感器行业发展分析

(一) 传感器物联网的应用

(二) 传感器厂商市场格局

(三) 传感器产品市场规模

(四) 传感器应用市场分析

第四节中国物联网运营商业模式

一、运营商主导型

二、系统集成商主导型

三、软硬件集成商主导型

四、软件内容集成商主导型

五、政府主导型

六、用户主导型

七、合作运营型

八、云聚合型

第七章中国大数据产业发展分析

第一节中国大数据产业发展分析

一、大数据主要来源分析

(一) 物联网行业发展

(二) 智能手机的普及

(三) 社交网站的发展

(四) 网络交易的发展

二、中国大数据产业发展概况

(一) 大数据产业发展历程

(二) 大数据市场规模分析

(三) 技术及产品发展特点

(四) 商业模式及应用特点

三、大数据企业最新创新成果

(一) 赛斯信安自主研发大数据管理系统

(二) 深圳先进院多媒体大数据研究进展

(三) 精诚自有品牌Etu大数据创新企业

(四) 搜狗推新一代搜索引擎—探索引擎

第二节中国重点地区大数据发展现状

一、中关村大数据产业发展现状

(一) 大数据产业发展优势

(二) 大数据产业发展实力

(三) 大数据产业发展成果

(四) 大数据产业发展布局

二、深圳市大数据产业发展现状

- (一) 大数据产业发展优势
- (二) 大数据产业发展实力
- (三) 大数据产业发展成果
- (四) 大数据产业发展布局

三、上海市大数据产业发展现状

- (一) 大数据产业发展优势
- (二) 大数据产业发展实力
- (三) 大数据产业发展成果
- (四) 大数据产业发展布局

四、天津市大数据产业发展现状

- (一) 大数据产业发展优势
- (二) 大数据产业发展实力
- (三) 大数据产业发展成果
- (四) 大数据产业发展布局

五、沔西大数据产业园区分析

- (一) 大数据产业发展优势
- (二) 大数据园区建设目标
- (三) 大数据产业发展思路
- (四) 大数据产业发展战略

第八章中国大数据应用领域发展分析

第一节金融行业大数据应用分析

一、行业的发展现状分析

二、行业大数据应用情况

- (一) 行业IT投资规模分析
- (二) 大数据应用价值分析
- (三) 大数据应用现状分析
- (四) 大数据应用前景分析

三、大数据相关项目建设

- (一) 工商银行大数据项目
- (二) 交通银行大数据项目
- (三) 建设银行大数据项目
- (四) 农业银行大数据项目
- (五) 招商银行大数据项目

第二节医疗行业大数据应用分析

一、行业的发展现状分析

二、行业大数据应用情况

（一）行业IT投资规模分析

（二）大数据应用价值分析

（三）大数据应用现状分析

（四）大数据应用前景分析

三、大数据相关项目建设

（一）四川县级亿元大数据项目

（二）无锡人民医院大数据项目

（三）爱康国宾机构大数据项目

（四）上海仁济医院大数据项目

（五）杭州卫生信息大数据项目

第三节电信行业大数据应用分析

一、行业的发展现状分析

二、行业大数据应用情况

（一）行业IT投资规模分析

（二）大数据应用价值分析

（三）大数据应用现状分析

（四）大数据应用前景分析

三、大数据相关项目建设

（一）中国电信大数据项目

（二）中国移动大数据项目

（三）中国联通大数据项目

（四）长城宽带大数据项目

第四节交通行业大数据应用分析

一、行业的发展现状分析

二、行业大数据应用情况

（一）行业IT投资规模分析

（二）大数据应用价值分析

（三）大数据应用现状分析

（四）大数据应用前景分析

三、大数据相关项目建设

（一）河南交通大数据项目

（二）智能交通大数据项目

（三）高速公路大数据项目

(四) 辽宁交通大数据项目

(五) 中国民航大数据项目

第五节 政府行业大数据应用分析

一、行业的发展现状分析

二、行业大数据应用情况

(一) 行业IT投资规模分析

(二) 大数据应用价值分析

(三) 大数据应用现状分析

(四) 大数据应用前景分析

三、大数据相关项目建设

(一) 南通统计局大数据项目

(二) 富阳市政府大数据项目

(三) 广东省政府大数据项目

(四) 江苏环保厅大数据项目

(五) 无锡征地服务大数据项目

第六节 零售行业大数据应用分析

一、行业的发展现状分析

二、行业大数据应用情况

(一) 行业IT投资规模分析

(二) 大数据应用价值分析

(三) 大数据应用现状分析

(四) 大数据应用前景分析

三、大数据相关项目建设

(一) 浙江烟草专卖大数据项目

(二) 七匹狼集团的大数据项目

(三) 红塔集团大数据项目分析

(四) 安莉芳—思杰大数据项目

(五) 唯品会的大数据项目

第七节 教育行业大数据应用分析

一、行业的发展现状分析

二、行业大数据应用情况

(一) 行业IT投资规模分析

(二) 大数据应用价值分析

(三) 大数据应用现状分析

(四) 大数据应用前景分析

三、大数据相关项目建设

- (一) 厦门大学大数据项目分析
- (二) 山东科技大学大数据项目
- (三) 首都经贸大学大数据项目
- (四) 闵行区中小学大数据项目
- (五) 西北大学大数据项目分析

第八节 能源行业大数据应用分析

一、行业的发展现状分析

二、行业大数据应用情况

- (一) 行业IT投资规模分析
- (二) 大数据应用价值分析
- (三) 大数据应用现状分析
- (四) 大数据应用前景分析

三、大数据相关项目建设

- (一) 国家电网大数据项目
- (二) 国网信通大数据项目
- (三) 中国石油大数据项目
- (四) 吉林石化大数据项目
- (五) 神华集团大数据项目

第九章 国内外企业大数据战略布局

第一节 国外企业大数据战略布局

一、IBM

- (一) 大数据市场竞争优势
- (二) 大数据业务经营情况
- (三) 大数据竞争策略分析
- (四) 大数据最新创新成果
- (五) 大数据产业战略布局

二、Intel

- (一) 大数据市场竞争优势
- (二) 大数据业务经营情况
- (三) 大数据竞争策略分析
- (四) 大数据最新创新成果
- (五) 大数据产业战略布局

三、Oracle

- (一) 大数据市场竞争优势

- (二) 大数据业务经营情况
- (三) 大数据竞争策略分析
- (四) 大数据最新创新成果
- (五) 大数据产业战略布局

四、HP

- (一) 大数据市场竞争优势
- (二) 大数据业务经营情况
- (三) 大数据竞争策略分析
- (四) 大数据最新创新成果
- (五) 大数据产业战略布局

五、Teradata

- (一) 大数据市场竞争优势
- (二) 大数据业务经营情况
- (三) 大数据竞争策略分析
- (四) 大数据最新创新成果
- (五) 大数据产业战略布局

六、Dell

- (一) 大数据市场竞争优势
- (二) 大数据业务经营情况
- (三) 大数据竞争策略分析
- (四) 大数据最新创新成果
- (五) 大数据产业战略布局

七、EMC

- (一) 大数据市场竞争优势
- (二) 大数据业务经营情况
- (三) 大数据竞争策略分析
- (四) 大数据最新创新成果
- (五) 大数据产业战略布局

八、SAP

- (一) 大数据市场竞争优势
- (二) 大数据业务经营情况
- (三) 大数据竞争策略分析
- (四) 大数据最新创新成果
- (五) 大数据产业战略布局

第二节 中国互联网企业大数据战略布局

一、百度

- (一) 大数据市场竞争优势
- (二) 大数据竞争策略分析
- (三) 大数据最新创新成果
- (四) 大数据产业战略布局

二、腾讯

- (一) 大数据市场竞争优势
- (二) 大数据竞争策略分析
- (三) 大数据最新创新成果
- (四) 大数据产业战略布局

三、淘宝

- (一) 大数据市场竞争优势
- (二) 大数据竞争策略分析
- (三) 大数据最新创新成果
- (四) 大数据产业战略布局

四、华为

- (一) 大数据市场竞争优势
- (二) 大数据竞争策略分析
- (三) 大数据最新创新成果
- (四) 大数据产业战略布局

五、盛大网络

- (一) 大数据市场竞争优势
- (二) 大数据竞争策略分析
- (三) 大数据最新创新成果
- (四) 大数据产业战略布局

第三节 阿里巴巴聚石塔战略布局

一、聚石塔基本介绍

- (一) 聚石塔基本框架
- (二) 聚石塔特性分析

二、聚石塔产品服务

- (一) 弹性托管服务
- (二) 数据存储服务
- (三) 数据同步服务
- (四) 数据集成服务
- (五) 增值服务分析

三、聚石塔应用场景

四、聚石塔服务成果

五、聚石塔战略布局

第十章中国大数据产业发展前景及趋势分析

第一节中国大数据产业发展前景

一、大数据产业发展驱动因素

二、大数据市场应用潜力分析

三、大数据推动信息产业创新

四、大数据产业投资商机分析

五、大数据市场规模预测分析

第二节中国大数据产业发展趋势

一、大数据技术发展趋势

二、大数据应用软件趋势

三、大数据应用方向分析

四、大数据应用整合趋势

第三节中国大数据商业智能升级

一、商业智能的发展趋势分析

二、大数据商业智能前景分析

三、大数据时代商业智能升级

第十一章中国大数据产业投资机会及风险分析

第一节中国大数据产业投资地图布局

一、大数据产业投资象限构成

二、硬件和基础软件投资机会

三、应用软件层重点行业机会

四、信息服务层领域机会明显

第二节中国大数据产业投资风险分析

一、宏观政策风险

二、市场运作风险

三、市场竞争风险

四、技术创新风险

第三节中国大数据产业发展战略建议

一、政府层面策略

二、IT厂商层面

三、行业用户层面

图表目录:

- 图表1可用于大数据分析的关键技术一览表
- 图表2大数据产业链示意图
- 图表3中国存储市场规模变化趋势图
- 图表4中国安防产业发展情况
- 图表5安防各专业领域增长情况
- 图表6RISC和X86服务器收入占比图
- 图表7中国服务器市场品牌关注比例分布
- 图表8中国服务器市场品牌关注比例对比
- 图表9ERP市场发展历程
- 图表10中国ERP软件市场规模统计
- 图表11四个大品牌CRM系统功能对比
- 图表12CRM市场销售额及增长率
- 图表13CRM品牌国内市场份额情况
- 图表14-2017年中国BI市场规模增长及预测
- 图表15国内外商业智能厂商优劣势对比
- 图表16全球服务器系统出货收入前五大厂商
- 图表17全球服务器系统出货收入前五大厂商
- 图表18-全球域名注册量走势图
- 图表19-全球域名注册总量统计
- 图表20全球各地区互联网普及率示意图
- 图表21各社交平台活跃用户数量情况
- 图表22全球各地区移动互联网用户数量情况
- 图表23物联网产业链细分领域
- 图表24物联网的主要技术构架
- 图表25全球移动支付交易量增长情况
- 图表26欧洲网上零售交易额及增长率
- 图表27全球数据量增长趋势图
- 图表28大数据细分市场收入份额图
- 图表29大数据厂商收入统计
- 图表30全球医疗大数据收入增长趋势
- 图表31医疗大数据市场主要企业及产品
- 图表32全球医疗大数据市场份额图
- 图表33医疗大数据市场产品市场份额图
- 图表34全球各区域医疗大数据份额图
- 图表35全球电信大数据市场收入增长趋势图

图表36全球主要电信大数据供应商及产品

图表37全球电信大数据收入结构图

图表38全球各区域电信大数据份额图

图表39中国互联网基础资源对比

图表40中国IPv6地址资源变化趋势图

图表41中国IPv4地址资源变化趋势图

图表42中国分类域名数量概况

图表43中国分类CN域名数量概况

图表44中国网站数量变化趋势图

图表45中国网民规模及互联网普及率趋势图

图表46中国手机网民规模及其占网民比例

图表47网民性别结构对比图

图表48网民年龄结构对比图

图表49网民学历结构对比图

图表50网民职业结构对比图

图表51网民个人月收入结构对比图

图表52网民上网设备对比图

图表53网民平均每周上网时长统计

图表54中国搜索引擎用户数及网民使用率

图表55中国网络购物用户数及网民使用率

图表56中国团购用户数及网民使用率

图表57中国网上支付用户数及网民使用率

图表58中国网络旅行预订用户数及网民使用率

图表59中国网民各类旅行预订服务使用率

图表60中国即时通信用户数及网民使用率

图表61博客/个人空间网民数及网民使用率

图表62中国微博用户数及网民使用率

图表63中国社交网站用户数及网民使用率

图表64中国网络游戏网民数及网民使用率

图表65中国网络文学网民数及网民使用率

图表66中国网络视频网民数及网民使用率

图表67中国电子商务交易规模变化趋势图

图表68中国电子商务服务企业区域分布图

图表69中国电子商务服务企业直接从业人员规模趋势图

图表70中国电子商务服务企业带动从业人员规模趋势图

图表71中国B2B电子商务市场交易规模变化趋势图

图表72中国B2B电子商务市场营收规模变化趋势图

图表73中国主要B2B电子商务服务商营收情况

图表74中国B2B服务商市场份额占比图

图表75使用第三方电子商务平台中小企业用户规模趋势图

图表76中国网络零售市场交易规模变化趋势图

图表77中国B2C网络购物交易市场份额占比图

图表78中国C2C平台网络购物交易市场份额占比图

图表79中国网络购物用户规模增长图

图表80中国个人网店数量规模增长趋势图

图表81中国移动电子商务用户规模变化趋势图

图表82中国移动商务市场规模变化趋势图

图表83团购累计关闭与累计运营网站对比图

图表84中国团购交易额对比图

图表85团购网站市场份额对比图

图表86中国团购类型交易规模对比图

图表87软件业务收入增长图

图表88软件产业分类收入增长图

图表89软件出口增长情况

图表90软件业分区域增长情况

图表91前十位省市业软件增长情况

图表92中心城市软件业务收入增长情况

图表93软件业利润总额走势

图表94中国IT服务市场规模趋势图

图表95IT服务细分市场

图表96中国IT服务行业市场份额

图表97中国IT服务市场行业结构图

图表98中国云计算产业发展阶段分析

图表99云计算产业链组成结构

图表100云计算的三层服务类型

图表101中国主要地方政府云计算进展

图表102中国云计算市场规模统计

图表103云认知水平

图表104云计算采用度和云计算使用量的变化

图表105用户对公共云服务应用的需求

图表106阿里云业务量增长

图表107云计算的关键技术

图表108中国大企业云计算使用情况

图表109中国企业云计算不同类型服务使用率

图表110国内外企业云计算使用率

图表111中国云计算应用市场产品结构

图表112中国云计算应用市场区域结构

图表113中国云计算应用垂直市场结构

图表114中国云计算应用市场IaaS厂商竞争力评估

图表115中国云计算应用市场PaaS厂商竞争力评估

图表116中国云计算应用市场SaaS厂商竞争力评估

图表117我国数据中心基础设施规模统计

图表118中国IDC市场规模变化趋势图

图表119中国数据中心行业结构

图表120中国数据中心区域结构

图表121物联网产业生命周期

图表122中国物联网产业链结构

图表123物联网产业链示意图

图表124物联网产业链及应用示意图

图表125物联网业主要传感器/芯片厂商

图表126物联网业主要通信模块提供商

图表127物联网业主要中间件及应用开发商以及系统集成商

图表128物联网业主要服务提供商

图表129中国物联网产业规模变化趋势图

图表130中国物联网产业重点城市分布

图表131中国物联网典型应用领域及案例列表

图表132物联网应用发展路径图

图表133中国RFID市场规模增长趋势图

图表134世界主要国家RFID产业链各环节的技术与成本竞争力分析

图表135RFID的下游应用结构

图表136传感器在物联网中的应用

图表137国内部分传感器市场的进口厂商

图表138中国传感器市场规模情况

图表139传感器在煤矿安全监控系统中的应用

图表140公共安防系统示意图

- 图表141大数据产业发展历程
- 图表142中国大数据应用市场规模及增长
- 图表143中国金融行业IT投资规模变化趋势图
- 图表144中国医院数量统计
- 图表145中国医疗行业IT投资规模变化趋势图
- 图表146中国电信行业IT投资规模变化趋势图
- 图表147各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表148中国交通行业IT投资规模变化图
- 图表149中国政府行业IT投资规模变化趋势图
- 图表150中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图
- 图表151中国流通行业的IT投资规模
- 图表152中国各级各类学校招生人数统计
- 图表153中国教育行业信息化投资规模变化趋势图
- 图表154中国能源消费总量增长趋势图
- 图表155中国能源行业IT投资规模变化趋势图
- 图表156IBM资产和负债统计
- 图表157IBM收入和利润统计
- 图表158IBM业务收入情况
- 图表159IBM业务收入结构图
- 图表160IBM大数据竞争策略分析
- 图表161Intel资产与负债统计
- 图表162Intel收入与利润统计
- 图表163Intel数据中心收入情况
- 图表164-财年Oracle资产与负债统计
- 图表165-财年Oracle收入与利润统计
- 图表166财年Oracle经营情况
- 图表167财年Oracle收入结构
- 图表168Oracle大数据竞争策略分析
- 图表169-财年HP主要经济指标统计
- 图表170财年HP主要业务收入情况
- 图表171Teradata资产与负债统计
- 图表172Teradata收入与利润统计
- 图表173财年Dell各收入
- 图表174财年Dell收入结构占比
- 图表175EMC资产与负债统计

图表176EMC收入与利润统计情况

图表177EMC经营情况

图表178EMC收入结构图

图表179EMC大数据竞争策略分析

图表180SAP收入与利润统计

图表181SAP经营情况

图表182SAP经营结构图

图表183SAP大数据竞争策略分析

图表184淘宝大数据竞争策略分析

图表185中国大数据市场规模增长预测

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/274867274867.html>