

2020年中国高速铁路市场现状分析报告- 市场规模现状与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国高速铁路市场现状分析报告-市场规模现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tielu/514869514869.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

高速铁路简称为高铁，在我国主要是指设计标准等级高、可供列车安全高速行驶的铁路系统。是国家大力支持的战略新兴产业，近年来受到各级政府的高度重视和国家产业政策的重点支持。例如《交通强国建设纲要》、《铁路十三五发展规划》、《中长期铁路网规划》(2016年调整)、《交通强国建设纲要》等。这些政策为高铁行业的发展提供了明确、广阔的市场前景，为企业提供了良好的生产经营环境。

2014-2019年中国高速铁路行业相关政策汇总情况

时间

相关部门

政策名称

主要内容

2014年

中共中央、国务院

《国家新型城镇化规划（2014-2020年）》

按照优化结构的要求，在城市群内部建设以轨道交通和高速公路为骨干，以普通公路为基础，有效衔接大中小城市和小城镇的多层次快速交通运输网络。提升东部地区城市群综合交通运输一体化水平，建成以城际铁路、高速公路为主体的快速客运和大能力货运网络。推进中西部地区城市群内主要城市之间的快速铁路、高速公路建设，逐步形成城市群内快速交通运输网络。

2014年

国家发展改革委、财政部、交通运输部

《铁路发展基金管理办法》

铁路发展基金要遵循市场经济规律，吸引社会资金投入，扩大铁路建设资本金来源，贯彻国家战略意图，围绕国家发展规划目标，主要投资国家批准的铁路项目。

2015年

发改委

《关于进一步鼓励和扩大社会资本投资建设铁路的实施意见》

进一步鼓励和扩大社会资本对铁路的投资，拓宽投融资渠道，完善投资环境，合理配置资源，促进市场竞争，推动体制机制创新，促进铁路事业加快发展。

2016年

-

《国民经济和社会发展的第十三个五年规划纲要》

打造高品质的快速网络,加快推进高速铁路成网,完善国家高速公路网络,适度建设地方高速公路,增强枢纽机场和干支线机场功能。完善广覆盖的基础网络,加快中西部铁路建设,

推进普通国省道提质改造和瓶颈路段建设，提升沿海和内河水运设施专业化水平，加强农村公路、通用机场建设，推进油气管道区域互联。提升邮政网络服务水平，加强快递基础设施建设。

2016年

国家发展改革委

《中长期铁路网规划》（2016年调整）

实施中要做好与其他交通方式的优化衔接，构建现代综合交通运输体系，打造一体化综合交通枢纽，完善公共信息服务平台，实现客运换乘“零距离”、物流衔接“无缝化”、运输服务“一体化”，全面提升综合交通服务水平和运输效率。

2017年

国务院

《“十三五”现代综合交通运输体系发展规划》

到2020年高速铁路覆盖80%以上的城区常住人口100万以上的城市，铁路、高速公路、民航运输机场基本覆盖城区常住人口20万以上的城市。

2017年

国家铁路局

《铁路标准化“十三五”发展规划》

进一步梳理现行铁路标准体系，整合精简强制性标准，优化整合推荐性标准，协调政府主导制定的标准与市场自主制定的标准，鼓励企业将科研成果转化为标准。深入开展铁路标准体系研究，按照结构合理、系统协调、衔接配套、覆盖全面的要求，建立适应铁路改革发展需要和标准国际化的铁路标准体系，规划指导铁路标准制修订工作。

2017年

发展改革委

《增强制造业核心竞争力三年行动计划（2018-2020年）》

发展高速、智能、绿色铁路装备。研制新一代时速600公里高速磁悬浮列车，搭建悬浮导向、车载供电等关键技术研发试验调试平台。打造系列化中国标准动车组，加快研发时速250公里等速度级别的中国标准动车组、中国标准高速综合检测试验列车。发展智能高铁装备，推进智能动车组及自动驾驶控制系统、智能化调度指挥系统等关键技术装备产业化，形成具有国际领先水平和自主知识产权的产品。开展驮背运输专用车、混合动力机车、时速160公里快捷货车、大型养路装备等产品研制和产业化，形成批量生产能力。

2017年

国家发展改革委、交通运输部、国家铁路局等

《铁路十三五发展规划》

进一步加强铁路基础设施网络建设，发挥铁路骨干优势作用，提升铁路运输服务品质，提高铁路发展质量和效益。

2019年

中共中央、国务院

《交通强国建设纲要》

以国家发展规划为依据，发挥国土空间规划的指导和约束作用，统筹铁路、公路、水运、民航、管道、邮政等基础设施规划建设，以多中心、网络化为主形态，完善多层次网络布局，优化存量资源配置，扩大优质增量供给，实现立体互联，增强系统弹性。强化西部地区补短板，推进东北地区提质改造，推动中部地区大通道大枢纽建设，加速东部地区优化升级，形成区域交通协调发展新格局。资料来源：公开资料整理

自2014年以来，我国铁路部门固定资产投资额整体呈现高位运行，保持在8000亿元以上。数据显示，2019年全国铁路固定资产投资额为8029亿元，与2018年基本持平，到2020年上半年全国铁路固定资产投资完成3259亿元，同比增加39亿元，超额完成投资任务，其中二季度完成2459亿元，较一季度增加1660亿元。但从新投产来看，自2017年以来，我国高铁投资进入快速增长期。数据显示，2018年中国新投产高铁里程数为4100公里，2019年增长至5474公里，同比增长33.5%。

2014-20120年上半年我国铁路固定资产投资额及增速

数据来源：交通运输部

2014-2019年我国新投产高铁里程情况

数据来源：交通运输部

受益于政策利好、国家加大高铁投资建设，我国高速铁路网逐渐完善。自2011年以来，我国高速铁路营业里程逐年走高，并逐渐超过世界高铁总里程的三分之二，成为世界上高铁里程最长、运输密度最高、成网运营场景最复杂的国家。数据显示，2019年我国高速铁路营业里程达到3.5万公里，根据我国“十三五规划”，预计2020年将达3.8万公里，在一定程度上实现四通八达。

2015-2019年我国高速铁路营业历程情况

数据来源：交通运输部

随着我国高速铁路网的不断完善，高速铁路带来的交通便利也在不断惠及，目前已惠及全国180个地级市，370余个县级城市。数据显示，到2019年我国动车组列车数量为29319辆，同比增长12.6%。

2014-2019年我国动车组列车数量及增速情况

数据来源：交通运输部

虽然目前我国高速铁路行业发展快速，但由于我国高速铁路行是国民经济大动脉、关键基础设施和重大民生工程，并且投资规模大，因此行业依然存在着受国家宏观调控影响较大、原材料价格波动、如何保持研发人员的稳定等问题。

高速铁路行业发展困境

资料来源：公开资料整理（WW）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国高速铁路市场现状分析报告-市场规模现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国高速铁路行业发展概述

第一节 高速铁路行业发展情况概述

- 一、高速铁路行业相关定义
- 二、高速铁路行业基本情况介绍
- 三、高速铁路行业发展特点分析
- 四、高速铁路行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、高速铁路行业需求主体分析

第二节 中国高速铁路行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、高速铁路行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国高速铁路行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国高速铁路行业生命周期分析

一、高速铁路行业生命周期理论概述

二、高速铁路行业所属的生命周期分析

第四节 高速铁路行业经济指标分析

一、高速铁路行业的赢利性分析

二、高速铁路行业的经济周期分析

三、高速铁路行业附加值的提升空间分析

第五节 中国高速铁路行业进入壁垒分析

一、高速铁路行业资金壁垒分析

二、高速铁路行业技术壁垒分析

三、高速铁路行业人才壁垒分析

四、高速铁路行业品牌壁垒分析

五、高速铁路行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球高速铁路行业市场发展现状分析

第一节 全球高速铁路行业发展历程回顾

第二节 全球高速铁路行业市场区域分布情况

第三节 亚洲高速铁路行业地区市场分析

一、亚洲高速铁路行业市场现状分析

二、亚洲高速铁路行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲高速铁路行业市场前景分析

第四节 北美高速铁路行业地区市场分析

一、北美高速铁路行业市场现状分析

二、北美高速铁路行业市场规模与市场需求分析

三、北美高速铁路行业市场前景分析

第五节 欧盟高速铁路行业地区市场分析

- 一、欧盟高速铁路行业市场现状分析
- 二、欧盟高速铁路行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟高速铁路行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界高速铁路行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球高速铁路行业市场规模预测

第三章 中国高速铁路产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品高速铁路总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国高速铁路行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国高速铁路产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国高速铁路行业运行情况

第一节 中国高速铁路行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国高速铁路行业市场规模分析

第三节 中国高速铁路行业供应情况分析

第四节 中国高速铁路行业需求情况分析

第五节 我国高速铁路行业进出口形势分析

一、进口形势分析

二、出口形势分析

三、进出口价格对比分析

第六节 我国高速铁路行业细分市场分析（2015-2019年）

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第七节 中国高速铁路行业供需平衡分析

第八节 中国高速铁路行业发展趋势分析

第五章 中国高速铁路所属行业运行数据监测

第一节 中国高速铁路所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国高速铁路所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国高速铁路所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国高速铁路市场格局分析

第一节 中国高速铁路行业竞争现状分析

一、中国高速铁路行业竞争情况分析

二、中国高速铁路行业主要品牌分析

第二节 中国高速铁路行业集中度分析

一、中国高速铁路行业市场集中度分析

二、中国高速铁路行业企业集中度分析

第三节 中国高速铁路行业存在的问题

第四节 中国高速铁路行业解决问题的策略分析

第五节 中国高速铁路行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国高速铁路行业需求特点与动态分析

第一节 中国高速铁路行业消费市场动态情况

第二节 中国高速铁路行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 高速铁路行业成本分析

第四节 高速铁路行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国高速铁路行业价格现状分析

第六节 中国高速铁路行业平均价格走势预测

一、中国高速铁路行业价格影响因素

二、中国高速铁路行业平均价格走势预测

三、中国高速铁路行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国高速铁路行业区域市场现状分析

第一节 中国高速铁路行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区高速铁路市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区高速铁路市场规模分析

四、华东地区高速铁路市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区高速铁路市场规模分析

四、华中地区高速铁路市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区高速铁路市场规模分析

四、华南地区高速铁路市场规模预测

第九章 2017-2020年中国高速铁路行业竞争情况

第一节 中国高速铁路行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国高速铁路行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国高速铁路行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第四节 中国高速铁路行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 高速铁路行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业1

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业2

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业3

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业4

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业5

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国高速铁路行业发展前景分析与预测

第一节 中国高速铁路行业未来发展前景分析

- 一、高速铁路行业国内投资环境分析
- 二、中国高速铁路行业市场机会分析
- 三、中国高速铁路行业投资增速预测

第二节 中国高速铁路行业未来发展趋势预测

第三节 中国高速铁路行业市场发展预测

- 一、中国高速铁路行业市场规模预测
- 二、中国高速铁路行业市场规模增速预测

三、中国高速铁路行业产值规模预测

四、中国高速铁路行业产值增速预测

五、中国高速铁路行业供需情况预测

第四节 中国高速铁路行业盈利走势预测

一、中国高速铁路行业毛利润同比增速预测

二、中国高速铁路行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国高速铁路行业投资风险与营销分析

第一节 高速铁路行业投资风险分析

一、高速铁路行业政策风险分析

二、高速铁路行业技术风险分析

三、高速铁路行业竞争风险分析

四、高速铁路行业其他风险分析

第二节 高速铁路行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国高速铁路行业发展战略及规划建议

第一节 中国高速铁路行业品牌战略分析

一、高速铁路企业品牌的重要性

二、高速铁路企业实施品牌战略的意义

三、高速铁路企业品牌的现状分析

四、高速铁路企业的品牌战略

五、高速铁路品牌战略管理的策略

第二节 中国高速铁路行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国高速铁路行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 高速铁路行业竞争力提升策略

一、高速铁路行业产品差异性策略

二、高速铁路行业个性化服务策略

三、高速铁路行业的促销宣传策略

四、高速铁路行业信息智能化策略

五、高速铁路行业品牌化建设策略

六、高速铁路行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国高速铁路行业发展策略及投资建议

第一节 中国高速铁路行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国高速铁路行业定价策略分析

第三节 中国高速铁路行业营销渠道策略

一、高速铁路行业渠道选择策略

二、高速铁路行业营销策略

第四节 中国高速铁路行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国高速铁路行业重点投资区域分析

二、中国高速铁路行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tielu/514869514869.html>