

2016-2022年中国大连市汽车服务市场运营现状及 十三五竞争策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国大连市汽车服务市场运营现状及十三五竞争策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/244871244871.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

大连市汽车服务行业与整车行业基本保持一致的发展速度。2015年，大连市汽车服务市场规模176亿元，同比增长4%，与大连市整车市场相差1个百分点。截止2015年2月，大连市汽车服务市场规模29亿元。

2015年全年大连市汽车维修点共有903家，同比增长6.5%。截止2015年4月，大连市汽车维修企业近3000家，汽车维修市场规模25亿元；大连市汽车维修点总计910家。2015年，大连市10家维修企业获评第一批“绿色汽车维修”创建试点示范企业，其中，中山区、西岗区、沙河口区、高新园区、保税区、金州新区各1家，甘井子区4家，其中4s店9家。

随着私人汽车的增多，大连市的汽车美容市场蓬勃发展。众多洗车店、汽配店、加油站涉足汽车美容领域。具体实行项目有清洗、抛光、打蜡、车身封釉、底盘防锈等等。截止2015年2月，大连市汽车美容店数量352家。目前，大连市虽然有不少打着“汽车装饰”、“汽车美容”招牌的店，但部分店铺都处于“四无”状况，即无专业正规培训、无专业名牌产品、无专业机械设备、无服务质量保证。另外，汽车装饰美容市场的虚假广告、偷工减料、以次充好、无序竞争等问题也很严重。

近年来，随着经济社会的发展，租赁汽车不断增长，逐步形成行业规模。截至2015年底大连市有汽车租赁企业296家、拥有租赁汽车1.1万辆，从业人员2万多人，每年有超过300万人次选择租赁汽车出行。汽车租赁业为完善大连市城市交通功能，改善大连市投资环境作出了一定的贡献。

2015年2月，大连市二手车市场运行平稳，新车销售下降较快。全市销售二手车0.3万辆，实现销售额4亿元，分别增长2.6%和29.3%；销售新车0.8万辆，实现销售额15.1亿元，分别下降10.7%和5.4%。

此外，截止2015年，大连市4S店136个，截止2015年4月大连市4S店170家；大连市汽配城数量6家。分别是亿丰大连国际汽车城、大连西铁汽配城、大连北市汽车城、大连北岗汽配城、国际车城、高新汽车城；截止2015年12月，大连市中石油旗下有280座加油站；截止2015年5月15日，大连市已落实公共停车场项目25个，停车泊位14271个；大连市有74所驾校，汽车驾驶人占机动车驾驶人84%。

大连市汽车服务行业的市场容量巨大，越来越多的投资者虎视眈眈、沙海掘金。汽车服务利润，将成为跨国汽车企业新的利润争夺点。除大型汽车企业外，IT、地产、汽车服务等大型企业的跨界也层出不穷，大连市将迎接汽车服务行业的井喷时代。

中国报告网发布的《2016-2022年中国大连市汽车服务市场运营现状及十三五竞争策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投

资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一部分 大连市汽车服务产业环境透视

第一章 汽车服务业基本概述

第一节 汽车服务业的概念及分类

一、汽车服务业定义

二、汽车服务市场介绍

三、汽车服务业分类

第二节 汽车服务业行业特点

一、汽车产业链

二、汽车服务可持续性

三、汽车业信息中心

第三节 汽车服务业地位与作用分析

一、汽车服务业与汽车制造业

二、汽车服务业与国民经济其他活动

第二章 中国汽车服务业的发展概况

第一节 中国汽车服务业的发展概况

一、中国汽车消费引爆服务市场

二、中国汽车服务业发展水平

三、中国汽车服务业发展历程

四、中国汽车服务业现状概述

五、中国汽车服务业试水复合型模式

六、OBD-III技术引发汽车服务业变革

第二节 中国汽车服务业盈利模式分析

一、盈利模式的概念

二、汽车分销服务业的盈利模式

三、汽车维修保养业的盈利模式

四、消费理念影响汽车服务业盈利模式

第三节 中国汽车服务业细分领域分析

一、中国汽车维修行业发展分析

二、中国汽车租赁行业发展分析

1、中国汽车租赁行业的发展历程

2、中国汽车租赁行业的发展规模

3、中国汽车租赁行业的发展特点

4、中国汽车租赁行业的影响因素

5、中国汽车租赁行业存在的问题

6、中国汽车租赁行业的发展策略

三、中国汽车美容行业发展分析

1、汽车美容市场发展现状

2、汽车美容市场发展特征

3、汽车美容市场需求分析

4、汽车美容市场经营模式分析

5、汽车美容店经营策略分析

四、中国汽车改装行业发展分析

五、中国汽车保险行业发展分析

1、中国汽车保险行业发展概况

2、中国汽车保险行业发展特点

3、中国汽车保险行业经营情况

4、汽车保险行业经营效益分析

六、中国二手车交易行业发展分析

第三章 2015年大连市汽车服务业发展环境分析

第一节 大连市宏观经济发展环境分析

一、大连市地区生产总值增长统计

二、大连市工业经济发展形势分析

三、大连市全社会固定资产投资

四、大连市社会消费品零售总额

五、大连市城乡居民收入与消费

六、大连市对外贸易的发展形势

第二节 汽车服务产业政策环境

一、中国汽车制造业政策综述

二、中国汽车行业政策环境综述

三、汽车零配件制造业政策环境

四、汽车服务细分行业管理体制

五、汽车服务业外资进入政策

六、汽车金融行业政策环境综述

第三节 汽车服务产业社会环境

一、大连市人口环境分析

二、大连市民用汽车保有量

三、大连市私人汽车拥有量

第四节 大连市汽车市场分析

一、中国汽车产销情况分析

二、大连市汽车工业运行状况

三、大连市汽车整车产量统计

第四章 2015年大连市汽车服务业的发展概况

第一节 大连市汽车服务业的发展概况

一、大连市汽车服务市场发展概述

二、大连市汽车服务行业发展现状

三、大连市汽车服务行业发展动向

第二节 大连市汽车服务市场竞争格局

一、大连市汽车服务市场竞争情况

二、大连市汽车服务企业10强排名

三、大连市汽车服务十强企业收入比较

第三节 大连市汽车服务行业问题及对策

一、汽车服务行业现存问题

二、汽车服务行业发展对策

第二部分 大连市汽车服务市场运行分析

第五章 2015年大连市汽车维修行业运行局势分析

第一节 2015年大连市汽车维修行业发展综述

一、汽车维修行业发展历程

二、大连市汽车维修业发展概况

三、大连市汽车维修行业业态现状

四、大连市汽车维修行业发展规模

五、大连市汽车修理行业发展动向

第二节 大连市汽车维修市场竞争格局

一、大连市汽车维修点数量统计

二、大连市汽车维修市场竞争情况

三、大连市汽车维修企业10强排名

第三节 大连市汽车维修行业问题及对策

一、汽车维修行业现存问题

二、汽车维修行业发展对策

三、汽车维修市场管理建议

第六章 2015年大连市汽车美容行业运行新形势透析

第一节 汽车美容业相关概述

一、汽车美容定义

二、汽车美容分类情况

三、汽车美容服务项目

四、汽车美容施工流程

五、汽车美容服务效果

第二节 大连市汽车美容市场运行综述

一、汽车美容行业发展历程

二、大连市汽车美容行业发展现状

三、大连市汽车美容行业发展特征

四、大连市汽车美容业发展动态

第三节 汽车美容市场竞争情况分析

一、大连市汽车美容市场竞争分析

二、大连市汽车美容店数量统计

三、大连市汽车美容企业10强排名

第四节 大连市汽车美容店投资收益分析

一、汽车美容行业盈利能力

二、汽车美容行业投资费用

三、汽车美容行业经营收益

第五节 大连市汽车美容业现存问题及对策

一、大连市汽车美容产业问题探究

二、大连市汽车美容产业发展策略

第七章 2015年大连市汽车租赁业的发展分析

第一节 汽车租赁的概念

一、汽车租赁的定义

二、汽车租赁的业态

三、汽车租赁的属性

四、汽车租赁的模式

五、汽车租赁特征、功能、优势

六、汽车租赁在城市交通中的作用

七、汽车租赁业与出租汽车业的不同

第二节 大连市汽车租赁业的发展概述

- 一、大连市汽车租赁业发展概况
- 二、大连市汽车租赁市场发展现状
- 三、大连市汽车租赁市场消费群体
- 四、大连市汽车租赁市场发展动向
- 第三节 大连市汽车租赁市场竞争分析
 - 一、大连市汽车租赁市场竞争分析
 - 二、大连市汽车租赁点数量统计
 - 三、大连市汽车租赁企业10强排名
- 第四节 大连市汽车租赁行业问题及对策探讨
 - 一、大连市汽车租赁企业发展问题
 - 二、大连市汽车租赁业问题解决策略
 - 三、大连市汽车租赁业发展建议
- 第八章 2015年大连市汽车服务其他细分市场发展分析
 - 第一节 大连市二手车交易业发展现状
 - 一、二手车交易市场现存形式
 - 二、大连市二手车交易市场概况
 - 三、大连市二手车交易市场现状
 - 四、制约大连市二手车市场发展因素
 - 五、大连市二手车交易行业发展潜力
 - 第二节 2015年大连市汽车保险业发展概况
 - 一、大连市汽车保险行业发展概况
 - 二、大连市汽车保险行业发展现状
 - 三、大连市汽车保险营业点数量统计
 - 四、大连市汽车保险管理问题及对策
 - 第三节 大连市汽车用品市场发展分析
 - 一、汽车用品介绍
 - 二、大连市汽车配件用品市场发展概述
 - 三、大连市汽车装饰品市场发展动力
 - 四、大连市汽车用品市场销售渠道
 - 五、大连市汽配城数量及分布情况
- 第九章 2015年大连市汽车4S店发展分析
 - 第一节 汽车4S店的基本概述
 - 一、汽车4S店发展历程
 - 二、汽车4S店特点突出
 - 三、汽车4S店优势解析

四、4S店信誉遭受质疑

第二节 大连市汽车4S店发展分析

一、大连市汽车4S店发展概况

二、大连市汽车4S店数量统计

三、大连市汽车4S店经营管理

四、大连市汽车4S店发展动向

第三节 大连市汽车4S店发展问题及对策

一、4S店维修服务应透明化

二、4S店维修保养能力与需求不平衡

三、4S店服务能力与需求管理策略研究

四、4S店维修业务的转型与创新路径

第三部分 大连市汽车服务行业深度分析

第十章 2015年大连市汽车服务市场相关行业发展分析

第一节 大连市加油站发展分析

一、大连市加油站发展概况

二、大连市加油站数量统计

三、大连市加油站分布情况

四、大连市成品油市场分析

第二节 大连市停车场经营分析

一、大连市停车位需求情况

二、大连市停车场数量统计

三、大连市停车场分布情况

四、大连市停车场管理分析

第三节 大连市驾驶培训机构经营分析

一、大连市汽车驾驶员数量

二、大连市汽车驾驶培训机构数量

三、大连市汽车驾驶培训市场规模

四、大连市汽车驾驶管理分析

第十一章 2015年大连市汽车服务业重点企业发展分析

第一节 大连宏驰汽车维修服务有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业网点布局

五、企业发展战略

第二节 大连摩尔汽车服务有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业网点布局
- 五、企业发展战略

第三节 大连汽车租赁中心

- 一、企业发展概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业网点布局
- 五、企业发展战略

第四节 中国平安财产保险股份有限公司大连分公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业网点布局
- 五、企业发展战略

第五节 罗孚（大连）汽车用品有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业网点布局
- 五、企业发展战略

第四部分 大连市汽车服务行业前景展望

第十二章 2016-2022年大连市汽车服务行业前景趋势分析

第一节 2016-2022年大连市汽车服务行业发展趋势

- 一、未来大连市汽车服务业发展趋势
- 二、本土化经营是汽车服务业未来之路
- 三、加盟连锁是汽车服务企业未来趋势

第二节 2016-2022年大连市汽车服务行业发展前景

- 一、未来中国汽车服务业仍大有作为
- 二、大连市汽车服务市场面临历史性机遇
- 三、大连市汽车服务业特征窥见巨大发展空间

第三节 2016-2022年大连市汽车服务行业发展预测

一、大连市汽车市场规模预测

二、大连市汽车服务市场需求预测

三、大连市汽车维修市场发展预测

四、大连市汽车美容行业发展预测

五、大连市汽车后市场规模预测

第十三章 2016-2022年大连市汽车服务业投资可行性分析

第一节 2016-2022年大连市汽车服务业投资潜力分析

一、大连市汽车服务业蕴藏众多商机

二、大连市汽车服务行业投资吸引力

三、大连市汽车服务行业投资前景

第二节 2016-2022年大连市汽车服务行业风险因素分析

一、宏观经济风险

二、产业政策变动的风险

三、原材料价格波动风险

四、市场竞争风险

五、人才及技术风险

第三节 2016-2022年大连市汽车服务行业投资策略分析

图表目录

图表：汽车产业链

图表：中国顾客消费理念正在成熟

图表：2013-2015年中国汽车租赁行业发展规模统计

图表：汽车租赁公司类型选择

图表：不会选择融资类租赁的原因

图表：2013-2015年中国汽车改装行业产值统计

图表：车险原保费收入增速与汽车销量增速对比

图表：2010-2015年中国汽车保险市场综合成本率

图表：2013-2015年中国汽车保险保费收入统计

图表：2015年中国二手车区域市场分析

图表：2013-2015年2月中国二手车交易市场统计

图表：2015年1-3月大连市生产总值增长统计

图表：2015年Q1大连市工业经济形势

图表：2015年Q1大连市溜达高耗能行业能耗统计

图表：2015年1-3月大连市全社会固定资产投资统计

图表：2015年1-3月大连市社会消费品零售总额统计

图表：2015年1-3大连市城乡居民收入与消费统计

- 图表：2015年1-3大连市对外贸易统计
- 图表：2015年大连市人口统计
- 图表：2013-2015年大连市民用汽车保有量统计
- 图表：2013-2015年大连市私人汽车拥有量统计
- 图表：2015年1-4月中国汽车产销统计
- 图表：2015年1-4月中国汽车产销结构统计
- 图表：2013-2015年1-2月大连市汽车整车产量统计
- 图表：2013-2015年大连市汽车服务市场规模
- 图表：2015年大连市汽车服务企业10强排名
- 图表：2015年大连市汽车服务十强企业收入比较
- 图表：2013-2015年1-2月大连市汽车维修市场规模
- 图表：2015年1-4月大连市汽车维修点数量统计
- 图表：2015年大连市汽车维修企业10强排名
- 图表：2015年1-2月大连市汽车美容店数量统计
- 图表：2015年汽车美容企业10强排名
- 图表：150平方米以上店面的盈利能力分析
- 图表：400平方米以上店面的盈利能力分析
- 图表：200平方米以上店面的盈利能力分析
- 图表：600-800平方米以上店面的盈利能力分析
- 图表：1500平方米以上店面的盈利能力分析
- 图表：2015年1-2月大连市汽车租赁点数量统计
- 图表：2015年汽车租赁企业10强排名
- 图表：2015年3月大连市汽车保险业务统计（1）
- 图表：2015年3月大连市汽车保险业务统计（2）
- 图表：2015年1-2月大连市汽车4S店数量统计
- 图表：需求相对于能力的变化
- 图表：2015年1-2月大连市加油站数量统计
- 图表：2000年大连市加油站分布密度对比
- 图表：2015年1-5月大连市停车场数量统计
- 图表：2015年1-5月大连市汽车驾驶员数量统计
- 图表：大连市汽车驾驶培训收费标准
- 图表：2015年1-5月汽车驾驶培训市场规模统计
- 图表：大连摩尔汽车服务有限公司网点布局
- 图表：罗孚（大连）汽车用品有限公司工商注册登记信息（部分）
- 图表：2016-2022年大连市汽车市场规模预测

图表：2016-2022年大连市汽车服务市场需求规模预测

图表：2016-2022年大连市汽车后市场规模预测

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/244871244871.html>