

2018-2023年中国抗肿瘤药物行业市场发展动向调查与投资方向评估分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国抗肿瘤药物行业市场发展动向调查与投资方向评估分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/304871304871.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在我国，工业化、城市化、老龄化的加速，环境污染及不健康的生活方式都造成癌症发病率与死亡率上升。同时随着人均收入水平的不断提高和医疗保障制度的不断完善，使得肿瘤就诊人数不断提高，高价抗肿瘤药物的使用频率也在不断提高。同时中国城镇化进程正在深化，城镇化过程难免引发环境污染，城市生活的工作压力和不良的生活习惯会使人们长期处于亚健康状态，这些负面因素积累到一定程度后，就可能引发癌症。卫生部的数据显示，城市人口恶性肿瘤患者患病率明显高于农村人口。随着人口老龄化和城镇化的推进，我国癌症患者不断增加。

2017年2月，国家癌症中心发布了中国最新癌症数据，汇总了全国347家癌症登记点的数据。中国癌症统计一般滞后3年，最新公布的是2013年的发病和死亡数据。中国城市地区癌症发病率 资料来源：国家癌症中心，观研天下数据中心整理

中国城市地区癌症死亡率 资料来源：国家癌症中心，观研天下数据中心整理 观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018-2023年中国抗肿瘤药物行业市场发展动向调查与投资方向评估分析报告》主要研究抗肿瘤药物行业行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

第一部分 医药产业背景

第一章 全球医药产业现状

第一节 全球医药发展概况

第二节 主要国家医药产业现状

一、美国

1、医药产业现状

2、医药市场规模

3、医药市场前景

二、日本

1、医药产业现状

2、医药市场规模

3、医药市场前景

三、欧洲

1、医药产业现状

2、医药市场规模

3、医药市场前景

第三节 全球医药产业前景

一、2020年全球医药市场规模预测

二、2018-2023年全球医药市场前景展望

第二章 中国医药产业发展现状

第一节 中国医药产业发展情况

一、医药工业生产增速持续放缓

二、医药工业销售收入增速回落

三、医药工业盈利水平继续下滑

四、医药流通行业销售规模增速趋缓

五、医药商业效益水平总体趋稳

六、药品终端市场规模增速放缓

七、医药出口低速增长

八、中国制药工业百强企业

第二节 中国医药产业终端市场分析

一、中国医疗机构发展概况

二、中国卫生总费用投入情况

三、中国零售药店发展概况

1、2012-2016年中国药店总数

2、2012-2016年中国人均药店人均总数量

3、2012-2016年中国连锁药店数量

4、2012-2016年中国单体药店数量

5、2012-2016年中国药店结构

6、2012-2016年中国药店区域分布

第三节 中国医药产业规划分析

一、中国医药产业“十二五”规划结果

二、中国医药产业“十三五”规划分析

第三章 中国医疗机构药品销售情况分析

第一节 城市公立医院化学药市场发展状况

一、总体市场状况

二、类别分布状况

第二节 实体药店用药市场分析

一、市场品类结构分析

二、行业集中度

三、药店集中度

1、中国连锁药店综合实力百强榜

2、药店百强榜（直营门店数）

四、品类集中度

1、化学药市场集中度

2、中成药市场集中度

五、重点类别畅销品牌TOP10

- 1、感冒用药
- 2、抗感染用药
- 3、维生素
- 4、胃肠用药
- 5、心脑血管用药(不含降压药)
- 6、止咳化痰用药
- 7、皮肤用药
- 8、降压用药
- 9、妇科用药
- 10、咽喉用药

第二部分 产业现状透析

第四章 中国抗肿瘤药物发展概况

第一节 中国抗肿瘤药物特征分析

一、中国抗肿瘤药物生命周期分析

二、中国抗肿瘤药物进入/退出壁垒

三、中国抗肿瘤药物行业管理体制

四、中国抗肿瘤药物行业所属管理部门

第二节 中国抗肿瘤药物应用历史

第三节 中国抗肿瘤药物使用现状

第四节 中国抗肿瘤药物发展背景分析

一、中国宏观经济发展

二、中国社会人口环境

三、中国人口健康状态

1、中国人口健康状态

2、中国主要肿瘤疾病及发病率分析

第五章 中国抗肿瘤药物行业数据监测

第一节 中国抗肿瘤药物制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 2012-2016年中国抗肿瘤药物制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 2012-2016年中国抗肿瘤药物制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 产业细分市场

第六章 中国抗肿瘤药物细分市场研究

第一节 烷化剂抗肿瘤药

1、烷化剂抗肿瘤药使用范围及药物种类

2、烷化剂抗肿瘤药应用前景分析

3、2012-2016年烷化剂抗肿瘤药市场规模分析

4、2018-2023年烷化剂抗肿瘤药市场规模预测

第二节 抗代谢类抗肿瘤药

1、抗代谢类抗肿瘤药使用范围及药物种类

2、抗代谢类抗肿瘤药应用前景分析

3、2012-2016年抗代谢类抗肿瘤药市场规模分析

4、2018-2023年抗代谢类抗肿瘤药市场规模预测

第三节 抗生素类抗肿瘤药

1、抗生素类抗肿瘤药使用范围及药物种类

2、抗生素类抗肿瘤药应用前景分析

3、2012-2016年抗生素类抗肿瘤药市场规模分析

4、2018-2023年抗生素类抗肿瘤药市场规模预测

第四节 天然来源抗肿瘤药

1、天然来源抗肿瘤药使用范围及药物种类

2、天然来源抗肿瘤药应用前景分析

3、2012-2016年天然来源抗肿瘤药市场规模分析

4、2018-2023年天然来源抗肿瘤药市场规模预测

第五节 激素类抗肿瘤药

1、激素类抗肿瘤药使用范围及药物种类

2、激素类抗肿瘤药应用前景分析

3、2012-2016年激素类抗肿瘤药市场规模分析

4、2018-2023年烷化剂激素类抗肿瘤药规模预测

第七章 中国抗肿瘤药物区域市场分析

第一节 华东地区

一、区域市场规模

二、区域市场特点

三、区域优势分析

四、区域前景预测

第二节 华北地区

一、区域市场规模

二、区域市场特点

三、区域优势分析

四、区域前景预测

第三节 华南地区

一、区域市场规模

二、区域市场特点

三、区域优势分析

四、区域前景预测

第四节 华中地区

一、区域市场规模

二、区域市场特点

三、区域优势分析

四、区域前景预测

第五节 东北地区

一、区域市场规模

二、区域市场特点

三、区域优势分析

四、区域前景预测

第六节 西部地区

一、区域市场规模

二、区域市场特点

三、区域优势分析

四、区域前景预测

第四部分 产业竞争分析

第八章 中国抗肿瘤药物行业竞争格局

第一节 产业竞争五力模型分析

一、现有企业竞争分析

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 市场集中度分析

一、市场集中度

二、区域集中度

第三节 竞争趋势分析

一、竞争趋势分析

二、竞争格局预测

第四节 企业强化竞争力的策略建议

一、医药产品的特征

1、法律内涵

2、服务特性

3、药品的“准公共性”

二、医药企业的特征

1、知识和技术的高密集性

2、技术创新的高收益

3、资金投入高、开发周期长

4、高风险性

5、产业聚集度不断提高,规模经济特征明显

三、医药企业的竞争特性

1、产品差别竞争

2、专利垄断竞争

3、规模优势竞争

4、模仿性竞争

5、全球性竞争

四、医药企业强化竞争力的策略

1、专利策略

2、技术战略联盟

3、并购策略

4、差异化策略

第九章 国内抗肿瘤药物行业主要竞争对手分析

第一节 山东绿叶制药集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 吉林敖东药业集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 罗氏集团

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 吉林丰生制药有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 江苏恒瑞医药股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 藤泽制药

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 Patheon Italia S.P.A

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 诺华集团

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五部分 投资价值与建议

第十章 抗肿瘤药物行业前景分析

第一节 抗肿瘤药物行业发展趋势分析

第二节 抗肿瘤药物行业发展影响因素分析

一、抗肿瘤药物行业发展的有利因素分析

二、抗肿瘤药物行业发展的稳定因素分析

三、抗肿瘤药物行业发展的不利因素分析

第三节 抗肿瘤药物行业前景SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、威胁分析

四、机遇分析

第四节 2018-2023年抗肿瘤药物行业前景数据预测

一、2018-2023年抗肿瘤药物行业市场规模预测

二、2018-2023年抗肿瘤药物行业销售收入预测

三、2018-2023年抗肿瘤药物行业利润总额预测

四、2018-2023年抗肿瘤药物行业企业数量预测

第五节 2018-2023年抗肿瘤药物行业经济效益预测

一、2018-2023年抗肿瘤药物行业盈利能力预测

二、2018-2023年抗肿瘤药物行业偿债能力预测

三、2018-2023年抗肿瘤药物行业运营能力预测

四、2018-2023年抗肿瘤药物行业成长能力预测

第十一章 抗肿瘤药物行业投资建议

第一节 抗肿瘤药物行业投资价值评价

第二节 抗肿瘤药物行业投资风险分析

一、市场准入风险

二、市场竞争风险

三、政策风险

四、供需风险

五、药物安全风险

第三节 抗肿瘤药物行业投资战略研究

一、抗肿瘤药物行业投资战略分析

二、细分市场投资战略分析

第四节 投资机会与建议

一、产业链投资机会

二、区域投资机会

三、细分市场投资机会

图表目录

图表：2020年全球医药市场规模预测

图表：2012-2016年中国药店总数

图表：2012-2016年中国人均药店人均总数量

图表：2012-2016年中国连锁药店数量

图表：2012-2016年中国单体药店数量

图表：2012-2016年中国药店结构

图表：2012-2016年中国药店区域分布

图表：2012-2016年抗肿瘤药物行业市场规模分析

图表：2012-2016年抗肿瘤药物行业销售收入分析

图表：2012-2016年抗肿瘤药物行业利润总额分析

图表：2012-2016年抗肿瘤药物行业企业数量分析

图表：2012-2016年抗肿瘤药物行业盈利能力分析

图表：2012-2016年抗肿瘤药物行业偿债能力分析

图表：2012-2016年抗肿瘤药物行业运营能力分析

图表：2012-2016年抗肿瘤药物行业成长能力分析

图表：2018-2023年抗肿瘤药物行业市场规模预测

图表：2018-2023年抗肿瘤药物行业销售收入预测

图表：2018-2023年抗肿瘤药物行业利润总额预测

图表：2018-2023年抗肿瘤药物行业企业数量预测

图表：2018-2023年抗肿瘤药物行业盈利能力预测

图表：2018-2023年抗肿瘤药物行业偿债能力预测

图表：2018-2023年抗肿瘤药物行业运营能力预测

图表：2018-2023年抗肿瘤药物行业成长能力预测

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/304871304871.html>