

# 中国消费电池行业现状深度分析与发展趋势预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国消费电池行业现状深度分析与发展趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/714871.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、消费电池概述

消费型锂电池是一种广泛应用于消费类电子产品的锂电池，主要应用于笔记本电脑、智能手机、电动工具等传统领域，或者是智能穿戴设备、无人机、电子烟、ETC、VR等新兴领域。消费型锂电池可分为圆柱锂离子电池、方形锂离子电池及聚合物软包锂离子电池三类。

### 2、中国消费电池行业出货量大幅增长

近年来，随着智能手机、电动工具、智能穿戴设备、无人机、电子烟、ETC、VR等新兴领域快速发展，我国消费电池出货量大幅增长。根据数据显示，2023年，全球消费锂电池出货量113GWh；中国消费电池行业出货量为49GWh，占全球出货量比为43.4%，2023年需求略有回暖，预计2024出货量将达到66GWh。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

### 3、我国消费电池行业需求端市场回暖

智能手机领域，自2019年Q1来，我国智能手机季度出货量占全球手机出货量比均达到20%以上，是全球最主要手机市场之一。根据数据显示，我国智能手机行业销量由2011年0.95亿台增长至2023年2.76亿台，2011-2023年CAGR为9.3%，销量规模仍然庞大。

数据来源：观研天下整理

不过，AI手机有望能激发用户新需求，带动全球智能手机市场加速更新换代。AI手机通过集成更先进AI芯片和算法，能够处理复杂指令，实现语音调度，推动手机交互方式向智能化方向发展。2024年5月21日，微软AIPC问世，完美将PC和AI相结合，开启计算机发展新纪元。AI手机对电池的容量、倍率等性能提出更高的要求，AI赋能使PC电池价值量有望显著提升。因此，在传统消费电池产品的更新换代及AIPC的普及双重驱动下，消费电池行业景气度有望显著提升。

而在PC和平板电脑领域，由于下游需求市场疲软，我国PC和平板电脑出货量增速放缓，经过2年周期时间去库，平板电脑和PC需求复苏，出货量迎来正增长。根据数据显示，2022年台式机笔记本出货量为4850万台，同比下降14.9%，平板电脑出货量2400万台，同比增长6%，预计2024-2025年中国PC市场会逐渐回温。

数据来源：观研天下整理

### 4、新技术、新市场为消费电池行业带来需求新增点

可穿戴设备领域，随着技术进步和消费者对健康、便捷性需求增加，我国可穿戴设备行业正

在进入稳定复苏状态。数据显示，2023年第二季度我国可穿戴设备市场出货量为3350万台，同比增长17.3%；2023年第三季度我国可穿戴设备市场出货量为3470万台，同比增长7.5%。

数据来源：观研天下整理

民用无人机领域，随着电子制造、电子通讯技术发展，我国无人机产业发展进入快车道。根据数据显示，2023年，我国民用无人机市场规模为1174亿元，预计2024年市场规模将达到1765亿元。

数据来源：观研天下整理

### 5、消费电池行业市场集中度较高

由于下游客户对消费电池在能量密度、安全性、功率密度等方面有较高要求，通常要求电池供应商具有强大的研发和品控能力，使得消费电池市场集中度较高。目前，我国消费电池行业主要厂商为珠海冠宇、欣旺达和德赛电池。其中，珠海冠宇主要以电芯类产品为主，欣旺达、德赛电池主要以PACK为主。

我国消费电池行业主要厂商

厂商

消费类电池营收占比

电池用途

客户

珠海冠宇

95.04%

手机，PC，平板等

惠普，联想，戴尔，华硕，华为，苹果，OPPO等

欣旺达

59.64%

手机，PC等

苹果，华为，三星，OPPO，vivo，小米等

德赛电池

83.71%

手机，电动工具，平板/PC

电脑，智能穿戴等华为，小米，大疆，OPPO，vivo等

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。  
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国消费电池行业现状深度分析与发展趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。  
行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国消费电池行业发展概述

#### 第一节 消费电池行业发展情况概述

##### 一、消费电池行业相关定义

##### 二、消费电池特点分析

##### 三、消费电池行业基本情况介绍

##### 四、消费电池行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、消费电池行业需求主体分析

#### 第二节 中国消费电池行业生命周期分析

##### 一、消费电池行业生命周期理论概述

##### 二、消费电池行业所属的生命周期分析

#### 第三节 消费电池行业经济指标分析

##### 一、消费电池行业的赢利性分析

##### 二、消费电池行业的经济周期分析

### 三、消费电池行业附加值的提升空间分析

#### 第二章 2019-2023年全球消费电池行业市场发展现状分析

##### 第一节全球消费电池行业发展历程回顾

##### 第二节全球消费电池行业市场规模与区域分布情况

##### 第三节亚洲消费电池行业地区市场分析

###### 一、亚洲消费电池行业市场现状分析

###### 二、亚洲消费电池行业市场规模与市场需求分析

###### 三、亚洲消费电池行业市场前景分析

##### 第四节北美消费电池行业地区市场分析

###### 一、北美消费电池行业市场现状分析

###### 二、北美消费电池行业市场规模与市场需求分析

###### 三、北美消费电池行业市场前景分析

##### 第五节欧洲消费电池行业地区市场分析

###### 一、欧洲消费电池行业市场现状分析

###### 二、欧洲消费电池行业市场规模与市场需求分析

###### 三、欧洲消费电池行业市场前景分析

##### 第六节 2024-2031年世界消费电池行业分布走势预测

##### 第七节 2024-2031年全球消费电池行业市场规模预测

#### 第三章 中国消费电池行业产业发展环境分析

##### 第一节我国宏观经济环境分析

##### 第二节我国宏观经济环境对消费电池行业的影响分析

##### 第三节中国消费电池行业政策环境分析

###### 一、行业监管体制现状

###### 二、行业主要政策法规

###### 三、主要行业标准

##### 第四节政策环境对消费电池行业的影响分析

##### 第五节中国消费电池行业产业社会环境分析

#### 第四章 中国消费电池行业运行情况

##### 第一节中国消费电池行业发展状况情况介绍

###### 一、行业发展历程回顾

###### 二、行业创新情况分析

###### 三、行业发展特点分析

## 第二节中国消费电池行业市场规模分析

### 一、影响中国消费电池行业市场规模的因素

### 二、中国消费电池行业市场规模

### 三、中国消费电池行业市场规模解析

## 第三节中国消费电池行业供应情况分析

### 一、中国消费电池行业供应规模

### 二、中国消费电池行业供应特点

## 第四节中国消费电池行业需求情况分析

### 一、中国消费电池行业需求规模

### 二、中国消费电池行业需求特点

## 第五节中国消费电池行业供需平衡分析

## 第五章 中国消费电池行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国消费电池行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、消费电池行业产业链图解

### 第二节中国消费电池行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对消费电池行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对消费电池行业的影响分析

### 第三节我国消费电池行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国消费电池行业市场竞争分析

### 第一节中国消费电池行业竞争现状分析

#### 一、中国消费电池行业竞争格局分析

#### 二、中国消费电池行业主要品牌分析

### 第二节中国消费电池行业集中度分析

#### 一、中国消费电池行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国消费电池行业市场集中度分析

### 第三节中国消费电池行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国消费电池行业模型分析

### 第一节中国消费电池行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国消费电池行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国消费电池行业SWOT分析结论

### 第三节中国消费电池行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国消费电池行业需求特点与动态分析

### 第一节中国消费电池行业市场动态情况

### 第二节中国消费电池行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节消费电池行业成本结构分析

#### 第四节消费电池行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

#### 第五节中国消费电池行业价格现状分析

#### 第六节中国消费电池行业平均价格走势预测

- 一、中国消费电池行业平均价格趋势分析
- 二、中国消费电池行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国消费电池行业所属行业运行数据监测

#### 第一节中国消费电池行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

#### 第二节中国消费电池行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

#### 第三节中国消费电池行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

### 第十章 2019-2023年中国消费电池行业区域市场现状分析

#### 第一节中国消费电池行业区域市场规模分析

- 一、影响消费电池行业区域市场分布的因素
- 二、中国消费电池行业区域市场分布

#### 第二节中国华东地区消费电池行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区消费电池行业市场分析
  - (1) 华东地区消费电池行业市场规模
  - (2) 华南地区消费电池行业市场现状

### (3) 华东地区消费电池行业市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区消费电池行业市场分析

###### (1) 华中地区消费电池行业市场规模

###### (2) 华中地区消费电池行业市场现状

###### (3) 华中地区消费电池行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区消费电池行业市场分析

###### (1) 华南地区消费电池行业市场规模

###### (2) 华南地区消费电池行业市场现状

###### (3) 华南地区消费电池行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区消费电池行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区消费电池行业市场分析

###### (1) 华北地区消费电池行业市场规模

###### (2) 华北地区消费电池行业市场现状

###### (3) 华北地区消费电池行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区消费电池行业市场分析

###### (1) 东北地区消费电池行业市场规模

###### (2) 东北地区消费电池行业市场现状

###### (3) 东北地区消费电池行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区消费电池行业市场分析

###### (1) 西南地区消费电池行业市场规模

###### (2) 西南地区消费电池行业市场现状

### (3) 西南地区消费电池行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区消费电池行业市场分析

#### (1) 西北地区消费电池行业市场规模

#### (2) 西北地区消费电池行业市场现状

#### (3) 西北地区消费电池行业市场规模预测

## 第十一章 消费电池行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

## 第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国消费电池行业发展前景分析与预测

### 第一节中国消费电池行业未来发展前景分析

- 一、消费电池行业国内投资环境分析
- 二、中国消费电池行业市场机会分析

### 三、中国消费电池行业投资增速预测

#### 第二节中国消费电池行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国消费电池行业规模发展预测

##### 一、中国消费电池行业市场规模预测

##### 二、中国消费电池行业市场规模增速预测

##### 三、中国消费电池行业产值规模预测

##### 四、中国消费电池行业产值增速预测

##### 五、中国消费电池行业供需情况预测

#### 第四节中国消费电池行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国消费电池行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国消费电池行业进入壁垒分析

#### 一、消费电池行业资金壁垒分析

#### 二、消费电池行业技术壁垒分析

#### 三、消费电池行业人才壁垒分析

#### 四、消费电池行业品牌壁垒分析

#### 五、消费电池行业其他壁垒分析

### 第二节消费电池行业风险分析

#### 一、消费电池行业宏观环境风险

#### 二、消费电池行业技术风险

#### 三、消费电池行业竞争风险

#### 四、消费电池行业其他风险

### 第三节中国消费电池行业存在的问题

### 第四节中国消费电池行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国消费电池行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国消费电池行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节中国消费电池行业进入策略分析

#### 一、行业目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节消费电池行业营销策略分析

#### 一、消费电池行业产品策略

二、消费电池行业定价策略

三、消费电池行业渠道策略

四、消费电池行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/714871.html>