

中国交通工程咨询行业竞争现状及发展前景预测报告

报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国交通工程咨询行业竞争现状及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zixun/224872224872.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章：我国交通工程咨询行业发展综述

1.1 交通工程咨询的界定

1.1.1 行业的概念与定义

1.1.2 交通工程咨询的特点

1.2 交通工程咨询业务分类

1.2.1 按服务行业分

(1) 公路工程行业

(2) 铁路工程行业

(3) 水运工程行业

(4) 城市轨道交通行业

(5) 市政道路工程行业

1.2.2 按服务范围分

(1) 工程设计咨询

(2) 工程监理咨询

(3) 工程检测评估咨询

(4) 其他技术咨询

1.3 交通工程咨询的特点

1.3.1 行业的周期性

1.3.2 行业的季节性

1.3.3 行业的地域性

第二章：我国交通工程咨询行业发展环境分析

2.1 交通工程咨询行业经济环境分析

2.1.1 行业与经济发展相关性分析

2.1.2 国际经济形势分析与预测

2.1.3 国内经济形势分析与预测

(1) 我国GDP增长情况分析

(2) 我国固定资产投资情况分析

(3) 金融机构存款与信贷情况分析

2.2 交通工程咨询行业政策环境分析

2.2.1 行业主管部门及监管体制

2.2.2 行业主要法律与政策分析

2.2.3 行业相关发展规划分析

2.3 交通工程咨询行业技术环境分析

2.3.1 行业技术水平和特点分析

2.3.2 行业典型经营模式分析

第三章：我国交通工程咨询行业发展现状分析

3.1 我国勘察设计行业发展现状分析

3.1.1 营业收入及变化情况

(1) 行业营业收入及变化

(2) 重点区域营业收入情况

3.1.2 企业数量及变化情况

(1) 全国企业数量及变化

(2) 企业区域分布情况

3.1.3 行业人员数量及变化情况

(1) 行业人员数量及变化

(2) 行业人员资质情况

(3) 行业人员区域分布情况

3.2 交通工程咨询行业竞争情况分析

3.2.1 行业进入壁垒分析

(1) 从业资质壁垒分析

(2) 技术人才壁垒分析

(3) 从业经验壁垒分析

3.2.2 主要竞争企业类型

3.2.3 主要企业及市场份额

3.3 交通工程咨询行业利润水平分析

3.3.1 行业收费标准现状

3.3.2 行业收费标准趋势

第四章：我国交通工程咨询行业细分市场需求分析

4.1 我国交通工程咨询市场总体状况

4.2 我国公路工程咨询市场分析

4.2.1 我国公路基础设施现状分析

4.2.2 我国公路固定资产投资分析

4.2.3 我国公路建设投资趋势分析

(1) 公路交通发展规划分析

(2) 公路建设投资情况预测

4.2.4 我国公路工程咨询市场容量分析

4.2.5 我国公路工程咨询企业状况分析

4.3 我国铁路工程咨询市场分析

4.3.1 我国铁路路网规模分析

4.3.2 我国铁路固定资产投资分析

(1) 基本建设投资情况

(2) 更新改造投资情况

4.3.3 我国铁路工程投资趋势分析

(1) 铁路交通发展规划分析

(2) 铁路工程投资情况预测

4.3.4 我国铁路工程咨询市场容量分析

4.3.5 我国铁路工程咨询企业状况分析

第五章：我国交通工程咨询行业重点区域市场分析

5.1 川省交通工程咨询市场分析

5.1.1 川省道路交通现状分析

5.1.2 川省交通固定资产投资分析

5.1.3 川省交通工程咨询企业分析

5.1.4 川省道路交通建设规划分析

5.2 湖南省交通工程咨询市场分析

5.2.1 湖南省道路交通现状分析

5.2.2 湖南省交通固定资产投资分析

5.2.3 湖南省交通工程咨询企业分析

5.2.4 湖南省道路交通建设规划分析

5.3 河北省交通工程咨询市场分析

5.3.1 河北省道路交通现状分析

5.3.2 河北省交通固定资产投资分析

5.3.3 河北省交通工程咨询企业分析

5.3.4 河北省道路交通建设规划分析

第六章：我国交通工程咨询重点企业经营情况分析

6.1 我国交通工程咨询企业总体情况分析

6.2 我国交通工程咨询重点企业经营情况分析

6.2.1 中国中铁二院工程集团有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质情况分析

(4) 企业典型工程业绩

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

6.2.2 中铁第四勘察设计院集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质情况分析

(4) 企业典型工程业绩

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

6.2.3 铁道第三勘察设计院集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质情况分析

(4) 企业典型工程业绩

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

6.2.4 中交第一公路勘察设计研究院有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质情况分析

(4) 企业典型工程业绩

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

6.2.5 中交公路规划设计院有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质情况分析

(4) 企业典型工程业绩

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

第七章：我国交通工程咨询行业发展趋势与前景分析

7.1 交通工程咨询行业发展风险分析

7.1.1 区域性风险分析

7.1.2 政策性风险分析

7.1.3 竞争性风险分析

7.1.4 资金链风险分析

7.2 交通工程咨询业务发展趋势分析

7.2.1 业务综合化分析

7.2.2 业务专业化分析

7.2.3 业务国际化分析

7.3 交通工程咨询行业发展前景分析

7.3.1 行业发展地位分析

7.3.2 行业发展前景预测

第八章：我国交通工程咨询企业转型与竞争策略分析

8.1 交通工程咨询企业改革历程分析

8.1.1 业务经营市场化

8.1.2 人力资源市场化

8.1.3 组织模式市场化

8.1.4 业务模式市场化

8.1.5 产权制度市场化

8.2 交通工程咨询企业竞争力要素分析

8.2.1 从业资质分析

8.2.2 人力资源分析

8.2.3 业务模式分析

8.2.4 企业体制分析

8.3 企业竞争策略之一：战略并购

8.3.1 战略并购价值分析

8.3.2 战略并购策略分析

(1) 并购对象分析

(2) 并购方法分析

(3) 并购风险分析

(4) 风险应对分析

8.3.3 战略并购案例分析

8.4 企业竞争策略之二：“走出去”

8.4.1 世界主要区域市场现状与前景分析

8.4.2 企业“走出去”存在问题分析

8.4.3 企业“走出去”对策分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zixun/224872224872.html>