

2020年中国花洒行业分析报告- 市场行情监测与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国花洒行业分析报告-市场行情监测与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/484873484873.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国品牌花洒发展环境分析

第一节 经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、固定资产投资
- 三、城镇人员从业情况分析
- 四、恩格尔系数分析
- 五、2021-2026年我国宏观经济发展预测分析

第二节 政策环境分析

- 一、产业政策分析
- 二、相关产业政策影响分析
- 三、进出口政策分析

第三节 社会环境分析

- 一、人口规模分析
- 二、年龄结构分析
- 三、学历结构分析

第四节 技术环境分析

- 一、技术发展现状调研
- 二、新技术的发展
- 三、技术发展趋势预测分析

第二章 中国花洒市场规模分析

第一节 2017-2020年中国花洒市场规模分析

第二节 2017-2020年我国花洒区域结构分析

第三节 中国花洒区域市场规模分析

- 一、2017-2020年东北地区市场规模分析
- 二、2017-2020年华北地区市场规模分析
- 三、2017-2020年华东地区市场规模分析
- 四、2017-2020年华中地区市场规模分析
- 五、2017-2020年华南地区市场规模分析
- 六、2017-2020年西北地区市场规模分析

第四节 2017-2020年中国花洒市场规模预测分析

第三章 中国花洒需求与消费者偏好调查

第一节 2017-2020年中国花洒产量统计分析

第二节 2017-2020年中国花洒历年消费量统计分析

第三节 花洒产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第四节 花洒产品的品牌市场调查

一、消费者对花洒品牌认知度宏观调查

二、消费者对花洒产品的品牌偏好调查

三、消费者对花洒品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、花洒品牌忠诚度调查

（一）无品牌忠诚者

（二）习惯购买者

（三）满意购买者

（四）情感购买者

（五）忠诚购买者

六、花洒前十名品牌市场占有率调查

七、花洒前十名品牌竞争力比较分析

（一）摩恩（中国）公司

一）企业发展简况分析

二）企业产品服务分析

三）企业发展现状分析

四）企业竞争优势分析

（二）九牧

一）企业发展简况分析

二）企业产品服务分析

三）企业发展现状分析

四）企业竞争优势分析

（三）汉斯格雅

一）企业发展简况分析

二）企业产品服务分析

三）企业发展现状分析

四) 企业竞争优势分析

(四) 科勒

一) 企业发展简况分析

二) 企业产品服务分析

三) 企业发展现状分析

四) 企业竞争优势分析

(五) 高斯

一) 企业发展简况分析

二) 企业产品服务分析

三) 企业发展现状分析

四) 企业竞争优势分析

(六) 高仪

一) 企业发展简况分析

二) 企业产品服务分析

三) 企业发展现状分析

四) 企业竞争优势分析

(七) 成霖高宝

一) 企业发展简况分析

二) 企业产品服务分析

三) 企业发展现状分析

四) 企业竞争优势分析

(八) 辉煌水暖

一) 企业发展简况分析

二) 企业产品服务分析

三) 企业发展现状分析

四) 企业竞争优势分析

(九) 申鹭达

一) 企业发展简况分析

二) 企业产品服务分析

三) 企业发展现状分析

四) 企业竞争优势分析

(十) 中宇

一) 企业发展简况分析

二) 企业产品服务分析

三) 企业发展现状分析

四) 企业竞争优势分析

八、消费者的性别比例调查

九、消费者的购买频率调查

十、消费者的接受价格范围分析

十一、消费者的喜好规格范围分析

(一) 一般式

(二) 按摩式

(三) 柔和式

(四) 涡轮式

(五) 强束式

十二、消费者的消费金额范围分析

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

(一) 替代品的多少

(二) 产品的重要程度

(三) 产品的独特性

(四) 产品本身的用途多少

(五) 产品的转换成本

(六) 产品价格的可比性

(七) 品牌消费者对某一品牌越忠诚

二、品牌的影响

(一) 品牌的首要功能是在于可以方便消费者进行产品选择，缩短消费者的购买决策过程。

(二) 造就强势品牌能使企业享有较高的利润空间。

(三) 品牌可以超越产品的生命周期，是一种无形资产。

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

(一) 传递信息，沟通产需

(二) 激发需求，增加销售

(三) 促进竞争，开拓市场

(四) 介绍知识，指导消费

(五) 丰富生活，陶冶情操

五、包装的影响程度

(一) 消费动机

(二) 购买行为特征

(三) 设计中的心理因素

（四）结语

第四章 中国品牌花洒市场价格分析

第一节 价格形成机制分析

第二节 2017-2020年中国品牌花洒平均价格趋向势分析

第三节 2021-2026年中国品牌花洒价格趋向预测分析

第五章 中国品牌花洒进出口市场分析

第一节 中国品牌花洒进出口量分析

一、中国品牌花洒进口分析

二、中国品牌花洒出口分析

第二节 中国品牌花洒进出口市场预测分析

一、中国品牌花洒进口预测分析

二、中国品牌花洒出口预测分析

第六章 中国花洒优势品牌企业分析

第一节 摩恩Moen

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 九牧Jomoo

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 汉斯格雅HansGrohe

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 高仪Grohe

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 成霖高宝GOBO

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 HHSN辉煌水暖洁具

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 科勒Kohler

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 申鹭达

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 高斯Coso

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 中宇JOYOU

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七章 中国品牌花洒竞争格局分析

第一节 花洒行业历史竞争格局概况

一、花洒行业集中度分析

二、花洒行业竞争程度分析

(一) 保护顾客的忠诚度也是竞争的手段之一

(二) 内外结合的竞争手段

第二节 花洒行业企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

(一) 市场主导者的三种战略

(二) 扩大市场需求总量的三种对策

(三) 保护市场占有率的六种防御战略

(四) 提高市场占有率应考虑的三个因素

二、其他企业的竞争力

第三节 2021-2026年中国品牌花洒竞争格局展望

一、竞争手段进一步多元化

二、低碳生活、节能环保成重要推广主题

三、本土卫浴品牌开始唱主角

四、数字营销成为重要竞争手段

第八章 2021-2026年中国品牌花洒发展预测分析

第一节 2021-2026年花洒行业产量预测分析

第二节 2021-2026年花洒行业总资产预测分析

第三节 2021-2026年花洒行业工业总产值预测分析

第四节 2021-2026年花洒行业销售收入预测分析

第九章 2021-2026年我国花洒行业投资价值与投资策略分析

第一节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 花洒行业投资价值分析

一、行业盈利能力

二、行业偿债能力

三、行业发展能力

第三节 2021-2026年中国品牌花洒投资风险预警

一、行业竞争风险预警

二、技术风险预警

三、经营管理风险预警

第四节 花洒行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

图表目录

图表 1 2017-2020年国内生产总值季度累计同比增长率(%)

图表 2 2017-2020年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)

图表 3 2015年人口数及其构成

图表 4 2017-2020年普通高等教育、中等职业教育以及普通高中招生人数

图表 5 2017-2020年我国花洒行业市场规模及增长对比

图表 6 花洒需求市场分布

图表详见报告正文 (GYXZN)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国花洒行业分析报告-市场行情监测与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/484873484873.html>