

中国有机食品行业发展趋势研究与未来前景分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国有机食品行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/714874.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、有机食品概述

有机食品也叫生态或生物食品等，是指来自于有机农业生产体系，根据国际有机农业生产要求和相应的标准生产加工的、并通过独立的有机食品认证机构认证的一切农副产品，包括粮食、蔬菜、水果、奶制品、禽畜产品、水产品、调料等。根据《中国有机认证知识手册》，有机食品必须满足以下四个条件：

资料来源：观研天下整理

二、有机食品发展驱动因素分析

1.政策相继出台，支持和引导有机食品行业发展

有机食品在生产和加工的过程中，不使用化学农药、化肥和添加剂，更有利于环境保护和人体健康。发展有机食品行业对于保护生态环境、提高食品质量、增强居民身体健康、促进农业和农村经济可持续发展均具有重大意义。因此，我国相继发布《关于支持做好新型农业经营主体培育的通知》《国务院办公厅关于进一步释放消费潜力 促进消费持续恢复的意见》《农业农村部关于实施农产品“三品一标”四大行动的通知》《工业和信息化部等十一部门关于培育传统优势食品产区和地方特色食品产业的指导意见》等多项行业政策，支持和引导有机食品行业发展。

我国有机食品行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
农业农村部办公厅	2020年1月	财政部办公厅	关于支持做好新型农业经营主体培育的通知	支持农民合作社、家庭农场、农业产业化联合体开展绿色食品、有机食品和地理标志农产品创建，建立完善投入品管理、档案记录、产品检测、合格证准出和质量追溯等制度，建设农产品质量安全检测相关设施设备，构建全程质量管理长效机制。
江西省人民政府	2021年9月	农业农村部	江西省人民政府	农业农村部

江西省人民政府共建江西绿色有机农产品基地试点省工作方案（2021—2025年）到2025年，累计创建国家农产品质量安全县18个、国家农业绿色发展试点先行区7个左右、绿色食品原料标准化生产基地和有机农产品基地100个，绿色有机认证基地面积达到2300万亩；累计建设绿色有机农产品专营店（馆）20家；绿色有机地理标志农产品总量达到6000个以上，累计收集登录名特优新农产品80个以上。

国务院办公厅	2022年4月	国务院办公厅	国务院办公厅关于进一步释放消费潜力	促进消费持续恢复的意见
农业农村部	2022年9月	农业农村部	推广绿色有机食品、农产品。	农业农村部

农业农村部关于实施农产品“三品一标”四大行动的通知加快建立优质农产品生产基地目录制度，突出全程质量控制和特征品质，发展以绿色、有机和地理标志农产品为重点的优质农产品。 2022年9月 农业农村部办公厅等五部门 建设国家农业绿色发展先行区促进农业现代化示范区全面绿色转型实施方案 鼓励符合条件的地区创建国家有机食品生产

基地，统筹推进农业绿色发展和农业面源污染防治。因地制宜发展有机农产品生产、乡村旅游、休闲农业、绿色康养等产业，推动乡村自然资本加快增值。 2023年3月

工业和信息化部等十一部门

工业和信息化部等十一部门关于培育传统优势食品产区和地方特色食品产业的指导意见 鼓励申报创建国家有机食品生产基地。鼓励地方特色食品生产企业发展绿色、有机和地理标志农产品，推行食用农产品达标合格证制度，提升品牌影响力。

资料来源：观研天下整理

2.居民生活水平提高，促进有机食品市场需求增长

近年来，随着经济的发展，人们生活水平不断提高，居民可支配收入和人均食品烟酒消费支出不断增加，有利于带动人们消费能力和消费意愿不断增强，为有机食品行业发展提供良好的经济基础，利好促进有机食品市场需求增长。数据显示，2023年我国居民可支配收入达到39218元，比上年名义增长6.3%；人均食品烟酒消费支出则上升至7983元，同比增长6.7%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

3.“电商+物流”助力有机食品行业发展

近年来，我国不断推动电商和物流行业发展，完善县乡村电商和快递物流配送体系建设，有利于促进有机食品行业发展。有机食品供应链环节较长，从农业生产者到消费者环节较多，通过电商销售和物流运输不仅能减少有机食品的流通中介环节，缩短产品流通链，降低企业的营销成本；还能有效拓宽有机食品的销售渠道，向全国推广，在增加产品知名度的同时，带动农民增收。

4.技术进步利好有机食品行业发展

一方面，我国有机种植技术正在不断进步。数据显示，截至2024年6月28日，我国有机种植有效专利数量已突破600件，利好我国有机农作物轮作体系、土壤培肥体系、养分循环体系、病虫草害防治体系等不断完善，从而带动有机食品产量和品质得到提升。另一方面，人工智能、物联网、大数据等新兴技术正在不断发展，通过这些技术与有机食品生产与加工相结合，可以提高有机食品生产和加工效率，降低成本，助力有机食品企业降本增效。

数据来源：观研天下整理

三、有机食品发展现状与前景分析

1984年中国农业大学、中国可持续发展中心开始进行有机农业和有机食品的研究工作，我国有机食品行业自此萌芽；1994年10月，原国家环保总局正式成立有机食品发展中心，标志着我国有机食品开发走向正规化；其后，《有机食品标志管理章程》《有机食品生产和加

工技术规范》等文件陆续落地，推动有机食品规范化发展；2004年，根据《中华人民共和国认证认可条例》规定，有机食品认证认可管理工作交由国家认监委管理；截至目前，我国有机食品行业已形成较为健全的有机食品生产标准和认证管理体系。

近年来，随着人们政策健康意识的提高，再加上政策、居民收入增长、“电商+物流”助力等多重因素驱动，我国有机食品行业发展较快，有机食品获证单位数量 and 市场规模逐年增长，2022年分别达到1299家和250.06亿元，同比分别增长2.53%和10.56%。但由于我国有机食品行业起步较晚，再加上人们对有机食品的认知不足，使得近5年其产销率仅为38.7%，人均消费不到60元，均在全球平均水平之下。由此可见，国内有机食品市场还存在较大可挖掘空间。未来，在人们对有机食品的认知程度逐渐提升和生活水平不断提高及有机食品消费场景日益丰富等因素助力下，预计到2027年，其市场规模将突破400亿元，同比增长11.4%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国有机食品行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国有机食品行业发展概述

第一节 有机食品行业发展情况概述

一、有机食品行业相关定义

二、有机食品特点分析

三、有机食品行业基本情况介绍

四、有机食品行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、有机食品行业需求主体分析

第二节 中国有机食品行业生命周期分析

一、有机食品行业生命周期理论概述

二、有机食品行业所属的生命周期分析

第三节 有机食品行业经济指标分析

一、有机食品行业的赢利性分析

二、有机食品行业的经济周期分析

三、有机食品行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球有机食品行业市场发展现状分析

第一节 全球有机食品行业发展历程回顾

第二节 全球有机食品行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲有机食品行业地区市场分析

一、亚洲有机食品行业市场现状分析

二、亚洲有机食品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲有机食品行业市场前景分析

第四节 北美有机食品行业地区市场分析

一、北美有机食品行业市场现状分析

二、北美有机食品行业市场规模与市场需求分析

三、北美有机食品行业市场前景分析

第五节 欧洲有机食品行业地区市场分析

一、欧洲有机食品行业市场现状分析

二、欧洲有机食品行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲有机食品行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界有机食品行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球有机食品行业市场规模预测

第三章 中国有机食品行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对有机食品行业的影响分析

第三节中国有机食品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对有机食品行业的影响分析

第五节中国有机食品行业产业社会环境分析

第四章 中国有机食品行业运行情况

第一节中国有机食品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国有机食品行业市场规模分析

一、影响中国有机食品行业市场规模的因素

二、中国有机食品行业市场规模

三、中国有机食品行业市场规模解析

第三节中国有机食品行业供应情况分析

一、中国有机食品行业供应规模

二、中国有机食品行业供应特点

第四节中国有机食品行业需求情况分析

一、中国有机食品行业需求规模

二、中国有机食品行业需求特点

第五节中国有机食品行业供需平衡分析

第五章 中国有机食品行业产业链和细分市场分析

第一节中国有机食品行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、有机食品行业产业链图解

第二节中国有机食品行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对有机食品行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对有机食品行业的影响分析
- 第三节我国有机食品行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国有机食品行业市场竞争分析

- 第一节中国有机食品行业竞争现状分析
 - 一、中国有机食品行业竞争格局分析
 - 二、中国有机食品行业主要品牌分析
- 第二节中国有机食品行业集中度分析
 - 一、中国有机食品行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国有机食品行业市场集中度分析
- 第三节中国有机食品行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国有机食品行业模型分析

- 第一节中国有机食品行业竞争结构分析（波特五力模型）
 - 一、波特五力模型原理
 - 二、供应商议价能力
 - 三、购买者议价能力
 - 四、新进入者威胁
 - 五、替代品威胁
 - 六、同业竞争程度
 - 七、波特五力模型分析结论
- 第二节中国有机食品行业SWOT分析
 - 一、SOWT模型概述
 - 二、行业优势分析
 - 三、行业劣势
 - 四、行业机会
 - 五、行业威胁

六、中国有机食品行业SWOT分析结论

第三节中国有机食品行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国有机食品行业需求特点与动态分析

第一节中国有机食品行业市场动态情况

第二节中国有机食品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节有机食品行业成本结构分析

第四节有机食品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国有机食品行业价格现状分析

第六节中国有机食品行业平均价格走势预测

一、中国有机食品行业平均价格趋势分析

二、中国有机食品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国有机食品行业所属行业运行数据监测

第一节中国有机食品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国有机食品行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国有机食品行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国有机食品行业区域市场现状分析

第一节中国有机食品行业区域市场规模分析

一、影响有机食品行业区域市场分布的因素

二、中国有机食品行业区域市场分布

第二节中国华东地区有机食品行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区有机食品行业市场分析

(1) 华东地区有机食品行业市场规模

(2) 华南地区有机食品行业市场现状

(3) 华东地区有机食品行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区有机食品行业市场分析

(1) 华中地区有机食品行业市场规模

(2) 华中地区有机食品行业市场现状

(3) 华中地区有机食品行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区有机食品行业市场分析

(1) 华南地区有机食品行业市场规模

(2) 华南地区有机食品行业市场现状

(3) 华南地区有机食品行业市场规模预测

第五节华北地区有机食品行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区有机食品行业市场分析

- (1) 华北地区有机食品行业市场规模
- (2) 华北地区有机食品行业市场现状
- (3) 华北地区有机食品行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区有机食品行业市场分析
 - (1) 东北地区有机食品行业市场规模
 - (2) 东北地区有机食品行业市场现状
 - (3) 东北地区有机食品行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区有机食品行业市场分析
 - (1) 西南地区有机食品行业市场规模
 - (2) 西南地区有机食品行业市场现状
 - (3) 西南地区有机食品行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区有机食品行业市场分析
 - (1) 西北地区有机食品行业市场规模
 - (2) 西北地区有机食品行业市场现状
 - (3) 西北地区有机食品行业市场规模预测

第十一章 有机食品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国有机食品行业发展前景分析与预测

第一节中国有机食品行业未来发展前景分析

一、有机食品行业国内投资环境分析

二、中国有机食品行业市场机会分析

三、中国有机食品行业投资增速预测

第二节中国有机食品行业未来发展趋势预测

第三节中国有机食品行业规模发展预测

一、中国有机食品行业市场规模预测

二、中国有机食品行业市场规模增速预测

三、中国有机食品行业产值规模预测

四、中国有机食品行业产值增速预测

五、中国有机食品行业供需情况预测

第四节中国有机食品行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国有机食品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国有机食品行业进入壁垒分析

一、有机食品行业资金壁垒分析

二、有机食品行业技术壁垒分析

三、有机食品行业人才壁垒分析

四、有机食品行业品牌壁垒分析

五、有机食品行业其他壁垒分析

第二节有机食品行业风险分析

一、有机食品行业宏观环境风险

二、有机食品行业技术风险

三、有机食品行业竞争风险

四、有机食品行业其他风险

第三节中国有机食品行业存在的问题

第四节中国有机食品行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国有机食品行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国有机食品行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国有机食品行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节有机食品行业营销策略分析

一、有机食品行业产品策略

二、有机食品行业定价策略

三、有机食品行业渠道策略

四、有机食品行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/714874.html>