

# 中国豪华车行业竞争分析及投资前景预测报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国豪华车行业竞争分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/224877224877.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 2014-2015年中国豪华车市场运行环境解析

#### 第一节 2014-2015年中国宏观经济环境分析

一、经济增长的内外需动力更趋协调

二、工农业生产形势较好

三、价格总水平仍在高位

四、财政收支保持较快增长

五、国际收支经常项目顺差收窄

#### 第二节 2013-2014年中国豪华车消费者需求情况分析

一、中国豪华车消费阶层收入状况分析

二、中国豪华车消费者心理及影响因素分析

三、一线城市、中小城市消费需求分析

#### 第三节 2013-2014年中国豪华车社会环境分析

一、石油供求状况及对豪华车市场的影响

二、环保压力对豪华车市场的影响

三、中国城市交通系统建设对豪华车市场的影响

### 第二章 2013-2014年中国市场豪华车市场动态分析

#### 第一节 2013-2014年中国豪华车销售市场

一、中国豪华车销售情况

二、中国市场豪华车“销售天堂”

三、中国车市成跨国品牌避风港豪华车在华全面丰收

四、进口豪华车销售超预期

#### 第二节 2013-2014年中国市场豪华车产品分析

一、15款进口敞篷版跑车点评

二、10款进口中高级轿跑车分析

三、4款豪华SUV行情一览

四、豪华车行情看淡，奔驰S级全系优惠销售

五、六款豪华车车价：宝马领衔最高降8万

六、聚焦中国豪华改装车市场

#### 第三节 消费调整对高端豪华车销售影响分析

一、政策引导效应凸现

二、受金融危机冲击明显

#### 第四节 对豪华车深陷销售增长泥潭市场创新思考

一、萎靡的豪华车市场

二、中国豪华车市场的微变

三、全球豪车市场坍塌中国市场成最后“孤岛”

第五节 2013-2014年中国各地区豪华车市场分析

一、东莞中高级车销售热点转移SUV豪华车逆市热销

二、深圳入门级豪华车销售渐劲

三、上海车展预订和销售超千辆超豪华车销售超1亿

四、豪华车消费不断升级重庆二手车市成气候

第三章 2013-2014年中国豪华车市场全方位透析

第一节 2013-2014年中国豪华车市场聚焦

一、中国豪华车亮点解析之——高增长

二、国内豪车市场表现火爆

三、个性豪华车需求分析

四、中低端竞争格局更复杂

第二节 2013-2014年豪华车新品销售业绩同比

一、车型

二、品牌

第三节 2014-2015年中国豪华车市场价格剖析

一、豪华车经销商或被迫“价格放水”

二、2015年中国豪华车价格走势

第四章 2013-2014年中国豪华车市场竞争新格局透析

第一节 中国豪华车行业竞争核心要素调研分析

第二节 2013-2014年中国豪华车竞争总况

一、豪华车中国逆市扩张火药味渐浓竞争愈发激烈

二、高端豪华车陷入低迷顶级车型降两成

第三节 2013-2014年中国豪华车市场主要品牌竞争分析

一、豪华车三巨头逐级火拼

二、顶级豪华车逆市增长劳斯莱斯幻影再次发力

第四节 2015-2020年中国豪华车市场品牌竞争趋势分析

第五章 2013-2014年中国豪华车品牌消费群体及满意度分析

第一节 品牌消费者偏好分析

一、消费者地域特征分析

二、消费者对不同档次品牌的偏好分析

三、不同阶段消费者的关注点分析

第二节 不同客户品牌消费态度分析

一、品牌负面新闻对品牌消费态度的影响

二、不同收入客户品牌消费态度

三、不同年龄客户品牌消费态度

四、不同地区客户品牌消费态度

五、不同性别客户品牌消费态度

第三节 不同客户品牌意识分析

第六章 2015-2020年中国豪华车市场前景预测与战略分析

第一节 2015-2020年中国豪华车前景预测分析

一、中国高档车市场前景广阔

二、四款重量级豪华新车前景解读

第二节 2015-2020年中国豪华车趋势探析

一、“V6+后驱”已成豪华车发展新趋势

二、中国豪华车市场五大发展趋势

三、高端豪华车发展趋势解读

四、现代高档豪华客车的发展趋势

第三节 2015-2020年中国豪华车市场预测分析

一、豪华车市场供需分析

二、豪华车进出口贸易分析

第四节 2015-2020年中国豪华车市场营销战略分析

一、豪华车品牌和热销的车型实施加价销售策略

二、顶级豪华汽车的中国营销策略

三、大众品牌豪华汽车战略

四、三大豪华车中国市场战略

第七章 2013-2014年豪华车品牌竞争力及趋势分析

第一节 宝马

一、品牌概述及市场销售形势

二、近三年企业经营业绩

三、品牌市场业绩

四、品牌销售渠道

五、品牌核心竞争力

六、不同车型卖点分析

第二节 奔驰

第三节 奥迪

第四节 劳斯莱斯

第五节 英菲尼迪

第八章 2015-2020年中国豪华车市场投资商机与风险预警

## 第一节 2015-2020年中国豪华车市场投资概况

- 一、豪华车市场投资特性
- 二、国产豪华轿车信贷一览
- 三、宝马继续加大投资巩固豪华车冠军地位

## 第二节 2015-2020年中国豪华车市场投资机会分析

- 一、豪华车再成车市热点
- 二、豪华车市场投资潜力分析

## 第三节 2015-2020年中国豪华车市场投资风险预警

- 一、金融风险
- 二、宏观调控政策风险
- 三、市场竞争风险
- 四、市场运营机制风险

## 第四节 :汇总分析

- 一、对行业发展形势的总体判断
- 二、发展战略及市场策略分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/224877224877.html>